

для більшості виділених автором ТПП та забезпечити гармонійний розвиток (дух, душа, тіло) для кожного працівника.

**УДК 331.101.3**

### МОТИВАЦІЯ ТВОРЧОЇ АКТИВНОСТІ ТА ПРАЦІ ПЕРСОНАЛУ

*Уткіна Ю.М., к.е.н., доцент (УкрДАЗТ)*

Успіх інноваційного процесу залежить від того, якою мірою безпосередні учасники – персонал, зайнятий в інноваційному процесі, – зацікавлені у швидкому й економічно ефективному впровадженні результатів НДДКР у виробництво. Тут визначальну роль відіграють методи і форми стимулювання їх праці з боку організації, спроможність підвищувати активність персоналу в пошуку нових знань, нових ідей, стимулювати прийняття нестандартних рішень і підтримувати атмосферу творчості.

Інтелектуалізація економіки потребує новітніх форм і засобів стимулювання. Темпи інноваційних змін нечувано зростають, змінюються цінності, соціальні орієнтації, світогляд людей, збільшуються психологічні навантаження в процесі творчої діяльності, яка потребує безперервного накопичення нових знань, нових навичок, ідей, досвіду, організації взаємодії персоналу з їх реалізації. Усе це потребує від керівництва застосування різноманітних економічних і морально-етичних стимулів, які б підтримували зв'язок між якістю творчої роботи новатора, з одного боку, і рівнем мотивації – з іншого.

Стимулювання інноваційної праці має специфічні особливості:

- використання великої кількості матеріальних і нематеріальних, організаційних і психологічних стимулів, орієнтованих на задоволення потреб вищого рівня;

- надання процесу стимулювання в інноваційній сфері постійного характеру, а не одиничної тимчасової кампанії.

Мотивація інтелектуальної праці до інноваційної діяльності визначається багатьма факторами, серед яких одним із найважливіших є матеріальна зацікавленість. Для того щоб матеріальна зацікавленість стала мотивацією участі в інноваціях, розмір винагороди має співвідноситися з результативністю інтелектуальної праці і тим самим стимулювати її.

Ставлення людини до інноваційних процесів визначається багатьма мотивами у найрізноманітнішому їх поєднанні, що в сукупності становлять механізм мотивації участі в інноваційній діяльності. До них належать: внутрішні мотиви, що

визначають схильність особистості до інновацій; зовнішні позитивні мотиви, які викликають позитивну реакцію і спонукають до участі в інноваційних процесах; зовнішні негативні, що викликають негативну реакцію і змушують до участі в інноваційних процесах.

**УДК 364.122.8.**

### ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА ОБЩЕСТВА И ЕЁ ЦЕННОСТНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ

*Фролов А.И., к. э. н., доцент,  
Данильян В.О., к. филос. н., доцент,  
Мозговая О. Т., ассистент (УкрГАЗТ)*

Наиболее сложным объектом преобразования в обществе является сам человек. Этим обусловлен интерес к исследованию экономических реформ как неких социокультурных процессов адаптации людей к новым условиям.

Актуальным становится подход к экономической культуре общества как совокупности способов деятельности, с помощью которых индивиды, социальные группы, общество в целом приспосабливаются к изменению условий своего существования.

В настоящее время преобладает анализ экономической культуры общества на инструментальном уровне экономических знаний и навыков. Часто без внимания остаётся другой аспект структуры экономической культуры — её ценностная составляющая.

В переходные периоды развития общества проблема ценностей становится весьма актуальной. Современный этап развития украинского общества в самом общем виде можно охарактеризовать как разрушение традиционных ценностей и желание приобрести новые.

Значение ценностей как важнейшего регулирующего элемента не только экономической, но и любой другой деятельности, определяет необходимость учитывать результаты анализа сдвигов в системе ценностей, чтобы прогнозировать возможные ситуации не только в экономике.

Результат реформирования экономики в конечном счёте зависит от соотношения тех социокультурных групп населения, которые готовы воспринять предлагаемые новые модели поведения, новые ценности, или уже приняли их и готовы встраиваться в новую экономическую культуру, или будут противостоять им. Чтобы соотношение складывалось в пользу реформ необходимо знать как люди относятся к экономическим преобразованиям. Необходимо учитывать тот факт, что ценностные установки, социокультурная

действительность, социально-психологические обстоятельства влияют на людей гораздо сильнее, чем такие факторы как материальные условия жизни, размеры получаемых доходов.

Основной задачей экономики является создание мотивационного механизма эффективного труда. Для её решения необходима определённая гармонизация ценностей, интересов, моделей поведения. Об эффективности экономических преобразований можно судить и по тому приняли ли люди новые ценности, перестроили ли модели своего экономического поведения, свою деятельность.

УДК 364.122.8

### РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕКА И СИСТЕМА ЦЕННОСТЕЙ

*Фролов А.И., к.э.н., доцент,  
Павлов В.И., к.филос.н., доцент (УкрГАЖТ),  
Милявский М.Ю., к.э.н., доцент (ДГМА)*

Сегодня в качестве основополагающего критерия социально-экономического прогресса выдвигается человек, его всесторонность и универсальность. Поэтому очень важно теоретически определить систему ценностей, которые способствуют развитию, совершенствованию человека. Этого требует и жизненная практика.

Ценность выражает потребности и интересы. Это сложное понятие, характеризующее и духовную культуру, отношение человека к предмету, как к чему-то для него ценному, и экономические потребности, представляющие собой внутренние мотивы активной деятельности человека.

Основные системы ценностей:

– Здоровая окружающая среда. Под воздействием антропогенных нагрузок встала серьёзно проблема стабильности биосферы как единой системы. Она может перейти в состояние, которое непригодно для жизни человека. Трагизм нашего положения состоит в том, что у нас нет времени для перестройки. Счёт уже идёт на десятилетия. Политики должны приравнять планетарные интересы национальным интересам. Нужна новая система просвещения на основе универсальных принципов типа «Не убий!». Необходим высокий интеллектуальный уровень для осуществления управления развитием цивилизации.

– Ценности материального достатка, жизненного комфорта. Речь идёт не столько о бытовом, сколько о социальном комфорте. Для духовного развития личности необходимы материальные блага: хорошее питание, жильё,

книги, музеи, театры и пр.

– Всесторонность, универсальность человека как самоцели человеческой истории. Речь идёт об интеллектуальном богатстве, нравственном и физическом здоровье, богатстве эмоциональной сферы. Больше всего отдачи дают капиталовложения в человека, особенно в раннем возрасте. Мир перестраивается на гуманитарные ценности. Отсутствие у нас доброты, соучастия свидетельствует не только об отсутствии материального достатка, но и полного воспитания.

– Достижение определённого уровня социальных ценностей (свобода, социальная справедливость, социальное равенство, правовое демократическое государство и пр.). Каждый шаг к культуре — это шаг к свободе: гражданской, право участвовать в развитии человеческой цивилизации, человеческой свободе (быть тем кем ты хочешь), свободе передвижения в мире, право на самовыражение. Материальное богатство (идеалом является не общество свободной экономики, а общество свободное от экономики) должно создавать условия для занятий более возвышенных. Каждый должен жить так как он хочет, но хотеть он должен человеческого.

В обществе должно происходить стимулирование накопления богатства и материального, и духовного. Мы должны вместо человека-потребителя формировать творческого человека в соответствии с формулой «Быть, а не иметь».

УДК 364.122.8

### О СИСТЕМЕ ЦЕННОСТЕЙ ЗАПАДНОЙ ЦИВИЛИЗАЦИИ

*Фролов А.И., к.э.н., доцент,  
Петров А.Н., к.т.н., доцент,  
Чуприна Ю.Ю., (УкрГАЖТ)*

Сегодня система ценностей определяющая лицо западной цивилизации с помощью средств массовой информации преподносится в качестве образца для подражания — как в слоях политической элиты, так и в общественном сознании в целом. На наш взгляд, в качестве несущей конструкции новоевропейской системы ценностей можно выделить комплекс «пользы».

Наиболее разработанное выражение идея «пользы» как ядро новой ценностной системы получила в США. Философия прагматизма вместе с рядом подчиненных или близких ей концепций типа инструментализма и конвенционализма сделала «пользу» целью, а познание и истину представила как средства для её достижения.

Очевидна связь «пользы» как ценности с рыночной экономикой, с её главным критерием и