

розрахунку на одиницю тягового рухомого складу в році t життєвого циклу, грн.;

L_t – ліквідаційне сальдо в рік утилізації одиниці тягового рухомого складу, грн.

УДК 656.078.8

О.І. Зоріна, О.В. Сиволовська
O.I. Zorina, O.V. Sivolovska

СТРАТЕГІЯ КОНКУРЕНЦІЇ ТРАНСПОРТНОГО ПІДПРИЄМСТВА

STRATEGY OF COMPETITION OF TRANSPORT ENTERPRISE

Жорстка конкуренція на ринку транспортних послуг потребує виваженої та цілеспрямованої стратегії розвитку. На сучасному етапі підприємства залізничного транспорту повинні планувати свою діяльність з врахуванням високого рівня міжгалузевої, а також внутрішньогалузевої конкуренції.

В таких умовах керівництво підприємства повинно приділяти значну увагу не лише загальній стратегії розвитку, а й розробляти стратегію конкуренції, яка дозволить пропонувати ринку саме ті послуги, які користуються найбільшим попитом.

Стратегія конкуренції полягає в узгодженні цілей та місії підприємства з умовами зовнішнього середовища, можливостями та існуючими альтернативами для досягнення цілей. В умовах конкурентної боротьби для транспортного підприємства головною проблемою стає його здатність пристосуватися до зовнішнього середовища та змін у ньому. І якщо поза контролем підприємства залишається чимало факторів макросередовища, то на деякі фактори

мікросередовища транспортне підприємство має певний вплив. Це, зокрема, стан транспортної галузі, рівень конкуренції в її межах, кількість споживачів транспортних послуг, місткість транспортного ринку та інше.

В загальному вигляді методичний підхід розробки стратегії конкуренції може включати такі етапи:

1) аналіз динаміки та структури транспортного ринку;

2) визначення частки виду транспорту на ринку транспортних послуг та позиції транспортного підприємства на цьому ринку;

3) оцінка конкурентоспроможності підприємства та його послуг;

4) дослідження та оцінка стратегії розвитку транспортного підприємства;

5) вибір стратегії конкуренції;

6) розробка та оцінка обраної стратегії конкуренції.

За умови дотримання послідовного та узгодженого виконання цих етапів цілком можливий вибір найбільш раціональної стратегії конкуренції транспортного підприємства.