

ГЛУШЕНКО Т.М., ст. викладач
ПАЛАМАРЧУК І.В., к.е.н., доцент

Український державний університет залізничного транспорту

Харків, Україна

ІНФОРМАЦІЙНЕ СУСПІЛЬСТВО: ТРАНСФОРМАЦІЇ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ

Сучасне суспільство не можливо без інформації. І при оцінці ступеня розвитку суспільства, якості життя людей в ньому необхідно враховувати інформаційну складову і інформаційну оснащеність життя людини.

В історії розвитку цивілізації відбулося кілька інформаційних революцій. Остання інформаційна революція висуває на передній план нову галузь, інформаційну індустрію, пов'язану з виробництвом технічних засобів, методів, технологій для виробництва нових знань, найважливішою складовою якої є інформаційні технології.

Відмінними ознаками інформаційного суспільства є:

- істотне збільшення у валовому внутрішньому продукті частки галузей економіки, пов'язаних з виробництвом знань, зі створенням і впровадженням наукомістких, в тому числі інформаційних, технологій, інших продуктів інтелектуальної діяльності, з наданням послуг в області інформатизації, зв'язку, а також в області пошуку, передачі, отримання і поширення інформації;

- прискорення науково-технічного прогресу і перетворення наукових знань в реальний фактор виробництва, підвищення якості життя людини і суспільства;

- участь значної частини працездатного населення у виробничій діяльності, що пов'язана зі створенням і використанням інформаційних технологій, інформації і знань;

- істотне розширення можливостей громадян з пошуку, накопичення, передачі, виробництва та розповсюдження інформації і знань;

- глобалізація економічної, політичної та духовної сфер життя суспільства;

- створення глобального інформаційного простору, що забезпечує ефективно інформаційну взаємодію людей, їх доступ до світових інформаційних ресурсів і задоволення їх потреб в інформаційних продуктах і послугах.

Особливості інформаційного суспільства починаються з пріоритету числа зайнятих в сфері послуг. Виробнича сфера автоматизується, вимагає менше трудових ресурсів. Формується нова соціальна структура суспільства.

Пріоритет знань, збільшення швидкості обробки інформації, впровадження нових технологій веде до змін в системі управління, до нових вимог до організації процесів усередині організації. Теорія управління реагує на розвиток інформаційного суспільства вивченням організаційної поведінки людини, проектуванням теорій мотивації творчої праці.

Перехід від моделей управління організаціями в рамках технологій промислової епохи до моделей, заснованих на управлінні знаннями і творчими (креативними) здібностями людини зумовлює об'єктивну необхідність переходу до принципово нової моделі менеджменту – моделі креативного менеджменту.

Сьогодні креативний менеджмент є новим високоефективним інструментом управління підприємствами в умовах інформаційного суспільства. За своїм змістом – це управління креативним, творчим і інноваційним потенціалом підприємств в умовах прискорення темпів зміни техніко-технологічних та інших новацій. А метою креативного менеджменту є розробка управлінським персоналом креативних, оригінальних, нестандартних і унікальних управлінських рішень в умовах інформаційного суспільства.

Характерною особливістю для системи управління в інформаційну епоху є те, що управлінська діяльність здійснюється в принципово новому соціально-економічному середовищі – Інтернет-просторі, де постійно посилюється взаємодія суб'єктів управлінської діяльності в рамках самоорганізованих внутрішньомережевих професійних співтовариств.

Особливості сучасного менеджменту зумовлені і змінами характеру трудової діяльності в інформаційну епоху.

Таким чином, в умовах епохи інформатизації відбуваються принципові зміни парадигми управління з моделей класичного на модель креативного менеджменту. Тому управління сьогодні потребує розробки новітніх теоретичних і методичних положень і рекомендацій, які враховують специфіку управління знаннями в умовах інформаційної ринкової економіки.