

УДК 658.7:656.078.8

**ВИКОРИСТАННЯ ЛОГІСТИКИ У
ЗАБЕЗПЕЧЕННІ
КОНКУРЕНТОСТІЙКОСТІ
ПІДПРИЄМСТВ**

Уткіна Ю.М., к.е.н., доцент (УкрДУЗТ)

Ефективність функціонування національного господарства України в умовах наростання глобалізаційних впливів великою мірою залежить від стану та спроможності до ведення конкурентної боротьби українських підприємств як на внутрішньому, так і на зовнішньому ринках. Разом з тим, слід зазначити, що у теперішній час постають питання не тільки пов'язані із забезпеченням конкурентоспроможності підприємств, а й проблеми щодо збереження їх конкурентоспроможності у довгостроковій перспективі, т.б. мова йде вже про конкурентостійкість вітчизняних підприємств на українському та світовому ринках.

Як було визначено у попередніх дослідженнях, конкурентостійкість підприємств являє собою динамічну у часі та постійну по відношенню до об'єкта визначення характеристику господарюючого суб'єкта, яка дозволяє йому на протязі стратегічного періоду отримувати та розвивати власні конкурентні переваги, формувати та використовувати сукупний конкурентний потенціал, а також забезпечувати достатній рівень конкурентоспроможності й ефективності функціонування.

В умовах сьогодення швидкими темпами відбувається перехід до логістично орієнтованого управління суб'єктами господарювання. Він дозволяє спрямувати процеси управління господарської діяльності підприємства на формування його конкурентних переваг у стратегічній перспективі та забезпечення довгострокової конкурентостійкості підприємства за рахунок комплексного вирішення питань стратегії і тактики управління та, як наслідок, значного посилення позицій суб'єктів господарювання на ринку.

На нашу думку, великої уваги потребує дослідження саме логістичного забезпечення конкурентостійкості підприємства. Це пов'язано з тим, що логістика процесів розвитку підприємств та їхніх об'єднань є перспективним напрямком наукових досліджень проблем сучасної економіки. Логістичні підходи дають змогу системно підійти до формування цілей і завдань розвитку суб'єктів господарювання у процесі їхньої діяльності. З розвитком економічного мислення логістика із вузького терміну, що містив у собі складування, транспортування та доставку товарів споживачеві, перетворилася на всебічно охоплюючий, від

забезпечення ресурсами до постачання готової продукції, всі напрямки функціонування господарюючого суб'єкта управлінський процес.

Логістична діяльність являє собою процес інтегрованого управління матеріальними, фінансовими, інформаційними та сервісними потоками між функціональними сферами постачання, виробництва, збуту, транспортування та складування при виконанні управлінських функцій прогнозування, планування, організації, координації, обліку, аналізу, контролю, моніторингу, регулювання з дотриманням принципів системності, комплексності, надійності, науковості, конкретності, конструктивності, варіантності, адаптивності, взаємоузгодженості методами прогнозування та моделювання, а також експортними і економетричними методами. Результатом раціональної реалізації логістичної діяльності є мінімізація логістичних витрат і тривалості логістичного циклу та максимізація прибутку і рентабельності учасників логістичної діяльності, а також обсягу продаж і частки ринку. Наслідком реалізації логістичної діяльності у разі дотримання всіх вимог є забезпечення конкурентостійкості підприємства у довгостроковій перспективі за рахунок отримання, збереження та розвитку конкурентних переваг.

Особливе місце у забезпеченні конкурентостійкості підприємства у динамічному ринковому середовищі можуть посісти конкурентні переваги, пов'язані з логістичною діяльністю, що зумовлюються змінами у пріоритетах формування ланцюгів вартості і, відповідно, появою нових можливостей логістичного забезпечення конкурентоспроможності.

Розгляд потенціалу логістики та її складників обумовлено потребою розробки механізму оцінки можливості застосування сучасних економічних підходів в практичній діяльності підприємства. Оцінка її потенціалу дасть змогу виявити приховані резерви в розвитку підприємства, а отже – збільшити віддачу від більш обґрунтованого застосування сучасних економічних інструментів, підвищити ефективність логістичних процесів та отримати такий економічний ефект, як скорочення витрат і часу у сферах виробництва та обігу. А, отже, логістика є дієвим інструментом забезпечення довгострокової конкурентостійкості підприємств за рахунок формування, збереження і розвитку конкурентних переваг.