

практического применения линейной модели выполнено точечное и интервальное прогнозирование грузооборота [4].

Поскольку параметры, характеризующие качество моделей и ее адекватности показали высокие показатели, то целесообразно изложенную методику моделирования грузооборота, с целью его прогнозирования, применять на практике.

[1] Российский статистический ежегодник. 2018: Стат. сб./Росстат – М., 2018 – 694 с.

[2] Герасименко П. В. Алгоритм и программа построения корреляционной матрицы оценок по многосеместровым дисциплинам / Герасименко П. В., Ходаковский В. А. // Проблемы математической и естественно-научной подготовки в инженерном образовании. // Сб. тр. Международной научно-методической конференции – СПб.: ПГУПС, 2014. – С. 84-88.

[3] Герасименко П.В. Моделирование производственно-экономической деятельности филиала АО «федеральная пассажирская компания» / П.В. Герасименко, Г.Б. Стасишина // В сборнике: Государство и бизнес. Современные проблемы экономики. Материалы VII Международной научно-практической конференции. Северо-Западный институт управления РАНХиГС при Президенте РФ, Факультет экономики и финансов. 2015, С.111- 116.

[4] Герасименко П.В. Прогнозирование сроков доставки грузов железнодорожным транспортом. / П.В. Герасименко, Г.Б. Титов // Известия Петербургского университета путей сообщения. 2014. № 3 (40). - С. 162-167.

[5] Герасименко П.В. Метод моделирования риска при повышении стоимости услуг. / П.В. Герасименко // Известия Международной академии наук высшей школы. 2011.Т. 56. « 2. С. 64-70.

**УДК 339.146.2(477)**

**ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ДІЯЛЬНОСТІ  
ПОСЕРЕДНИКІВ В УКРАЇНІ**

**PROBLEMS AND PERSPECTIVES FOR DEVELOPMENT OF  
INTERFERENCE ACTIVITIES IN UKRAINE**

*канд.екон. наук О.В. Громова*

*Український державний університет залізничного транспорту (м.Харків)*

*PhD (Econ.) O.V. Gromova*

*Ukrainian state university of railway transport (Kharkiv)*

Економічна стабільність організації, її виживання та ефективність діяльності в умовах ринкових відносин нерозривно пов'язані з її безперервним удосконаленням і розвитком. При цьому удосконалення організації має здійснюватися за принципом адаптації до мінливого зовнішнього середовища. Особливо це стосується підприємств, що працюють у торговельно-посередницькій царині. Тому питання виявлення проблем і пошуку перспективних напрямків розвитку діяльності посередників в Україні набувають особливої актуальності.

Одна з причин, яка стримує розвиток торговельно-посередницької діяльності, носить організаційний характер. Сутність проблеми в тому, що в Україні організаційні форми торговельного посередництва формуються стихійно. Вони часто мають вигляд деформованих копій зарубіжних структур, які важко вписуються в реальну вітчизняну практику.

Аналіз показує, що структура посередницьких фірм спрощена, нераціональна у функціональному плані. Це стосується перш за все бірж, аукціонів, дистриб'юторських, консигнаційних фірм, брокерських контор. У них «урізана» функціональна структура. В той же час вона універсальна. Пояснюється це двома причинами: по-перше, - прагнення до економії коштів на функціонування посередницької фірми; по-друге, - загальною тенденцією до універсалізації діяльності посередників.

Виникає необхідність розробки оптимальних організаційних форм і структур у сфері торговельного посередництва у вигляді рекомендацій, технологічних схем, з урахуванням міжнародного досвіду і особливостей національної економіки.

Гостро стоїть питання про територіальну організацію посередників, їх спеціалізацію. Справа в тому, що дуже важливими принципами функціонування більшості посередників являється розподіл територій. Це означає, що посередник територіально обмежений в своїй діяльності. Реалізація цього принципу потребує регулювання територіальної організації посередників, їх розмежування, спеціалізації, перегляду антимонопольного законодавства.

Говорячи про організацію торговельного посередництва, не можливо не торкнутися проблеми кадрів. Торгові посередники здійснюють крупно масштабні внутрішні і зовнішні операції, складні в комерційному, фінансовому і правовому плані. Але в силу відомих причин їх професійна кваліфікація низька.

Для підвищення ролі та подальшого розвитку вітчизняної посередницької ланки на мікро-рівні, зокрема зовнішньоторгових оптових посередників, необхідно розширити і посилити такі функції:

- дослідницьку;
- комунікаційну;
- формування торгового асортименту та комплектування партій поставки відповідно до вимог своїх цільових споживачів за умов концентрації необхідного обсягу товарних запасів, а також резервних джерел стабільного забезпечення роздрібного товарообігу та інших потреб суспільства;
- обслуговування партнерів;
- кредитування - надання оптовим покупцям товарного (комерційного) кредиту.

Дослідження також показало, що створення сучасної

зовнішньоторгової оптової торгівлі неможливо без посилення регулюючих функцій держави.

Основною стратегічною метою державного регулювання розвитку зовнішньої посередницької торгівлі є забезпечення позитивного розвитку внутрішнього ринку в цілому. Досвід використання торговельних посередників досить актуальний для комерційних структур не тільки при експорті ними товарів на зовнішні ринки.

Напрацьовані тривалою закордонною практикою норми, правила й схеми взаємодії в цій області можуть бути творчо використані імпортерами, що здійснюють збут іноземних товарів у країні. У першу чергу це відноситься до принципів побудови товаропровідної мережі, правових і комерційних взаємин юридичних і приватних осіб, задіяних у реалізації імпортних товарів. Тому досить важливо, щоб із самого початку вона відповідала високим світовим стандартам.

Однозначним є те, що встановлення максимально можливої плановірності й пропорційності в діяльності підприємства, зменшення невизначеності, ризику й забезпечення концентрації ресурсів на обраних пріоритетних напрямках є передумовою підвищення рентабельності та масштабів посередницького бізнесу, як і будь-якого іншого, і саме досвід міжнародного бізнесу, який посередників на міжнародному ринку використовує як інструмент реалізації своєї продукції може стати в нагоді вітчизняним посередникам - невід'ємному елементу системи збуту міжнародного бізнесу.

**УДК 658.7:656.2**

**ПРИНЦИПИ ЛОГІСТИЧНОГО ПІДХОДУ ДО ЗАЛІЗНИЧНИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ**

**PRINCIPLES OF LOGISTIC APPROACH TO RAIL TRANSPORTATION**

*докт. екон. наук О. Г. Дейнека, докт. екон. наук Л. О. Позднякова  
Український державний університет залізничного транспорту (м. Харків)*

**D. Sc. (Econ.) A.G Deineka., D. Sc. (Econ.) L.A. Pozdnyakova**  
*Ukrainian State University of Railway Transport (Harkov)*

З метою ефективної роботи галузі, застосування логістики як комплексного управління матеріальними та інформаційними потоками в межах системи повинно включати у себе наступні принципи:

**Вісник економіки транспорту і промисловості № 66, Додаток, 2019**