

**ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТРАНСПОРТУ**

**Кафедра маркетингу**

**РОБОЧА ПРОГРАМА,  
ПЛАН ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ, ЗАВДАННЯ**  
для самостійної, індивідуальної та  
контрольної робіт і методичні вказівки до їх виконання  
з дисципліни  
***«МАРКЕТИНГОВИЙ РОЗВИТОК РИНКУ  
ТРАНСПОРТНИХ ПОСЛУГ»***

**Харків – 2017**

Робочу програму розглянуто і рекомендовано до друку на засіданні кафедри маркетингу 28 листопада 2016 р., протокол № 4.

У робочій програмі “Маркетинговий розвиток ринку транспортних послуг” надані загальні тенденції реформування транспортних систем і комунікацій провідних країн світу та визначення факторів, що їх обумовлюють; формування у майбутніх фахівців сучасного системного мислення та комплексу спеціальних знань з проблем реформування транспортних систем і комунікацій у мінливих умовах соціально-економічного оточення.

Рекомендується для бакалаврів спеціальності 075 «Маркетинг» усіх форм навчання та слухачів НН ІППК.

Укладачі:

доценти В. А. Волохов,  
І. В. Волохова

Рецензент

доц. О. Л. Васильєв

РОБОЧА ПРОГРАМА,  
ПЛАНІ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ,  
ЗАВДАННЯ

для самостійної, індивідуальної та  
контрольної робіт і методичні вказівки до їх виконання  
з дисципліни

*«МАРКЕТИНГОВИЙ РОЗВИТОК РИНКУ  
ТРАНСПОРТНИХ ПОСЛУГ»*

Відповідальний за випуск Зоріна О. І.

Редактор Еткало О. О.

---

Підписано до друку 10.03.17 р.

Формат паперу 60x84 1/16. Папір писальний.

Умовн.-друк.арк. 0,75. Тираж 50. Замовлення №

Видавець та виготовлювач Українська державна академія залізничного транспорту,  
61050, Харків-50, майдан Фейєрбаха, 7.

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи ДК № 2874 від 12.06.2007 р.

## Зміст

|  |    |
|--|----|
| Вступ.....   | 4  |
| 1 Структура робочої програми навчального курсу «Маркетинговий розвиток ринку транспортних послуг».....       | 5  |
| 2 Програма навчальної дисципліни «Маркетинговий розвиток ринку транспортних послуг».....                     | 6  |
| 3 Структура залікового кредиту навчальної дисципліни «Маркетинговий розвиток ринку транспортних послуг»..... | 8  |
| 4 Теми практичних занять.....  | 9  |
| 5 Методичні вказівки до виконання та оформлення контрольної роботи для студентів заочної форми навчання..    | 9  |
| 5.1 Загальні положення.....  | 9  |
| 5.2 Завдання для виконання контрольної роботи.....   | 11 |
| 6 Завдання для самостійної роботи.....   | 13 |
| 7 Контрольні запитання.....  | 14 |
| 8 Методи оцінювання.....   | 17 |
| 9 Розподіл балів, що виставляються студентам.....  | 17 |
| 10 Методичне забезпечення.....   | 20 |
| 11 Ресурси.....  | 20 |
| Список літератури.....   | 21 |
| Додаток А. Зразок оформлення титульного аркуша контрольної роботи.....                                       | 23 |

## ВСТУП

Метою вивчення дисципліни «Маркетинговий розвиток ринку транспортних послуг» є загальні закономірності розвитку залізничного транспорту провідних країн світу та визначення факторів, що їх обумовлюють; формування спеціальних знань та вмінь у майбутніх менеджерів - економістів щодо цілісної системи знань сучасних тенденцій на ринку вантажних та пасажирських перевезень.

Основними завданнями, що мають бути вирішені у процесі викладання дисципліни, є теоретична та практична підготовка студентів до опанування теоретичних основ маркетингового розвитку транспортної системи провідних країн світу, практичного використання здобутих знань для формування транспортних стратегій з метою реалізації конкурентних переваг залізничного транспорту.

Результатом вивчення дисципліни є формування професійної компетентності фахівців щодо створення цілісної системи ефективного реформування транспортних систем і комунікацій на основі аналізу світового досвіду.

Програму вивчення дисципліни «Маркетинговий розвиток ринку транспортних послуг» складено відповідно до місця та значення дисципліни за структурно-логічними схемами освітньо-професійної програми підготовки бакалавра за спеціальністю «Маркетинг». Програма охоплює змістові модулі, визначені в анотації дисципліни, яка наведена у варіативних частинах освітньо-професійної програми бакалавра.

Міждисциплінарні зв'язки: «Маркетинговий розвиток ринку транспортних послуг» вивчають після дисциплін «Маркетинг», «Економіка підприємств», «Організація виробництва на підприємствах залізничного транспорту», «Економіка залізничного транспорту».

**1 СТРУКТУРА РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ  
НАВЧАЛЬНОГО КУРСУ «МАРКЕТИНГОВИЙ РОЗВИТОК  
РИНКУ ТРАНСПОРТНИХ ПОСЛУГ»**

| Показник   | Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень | Характеристика навчальної дисципліни |                       |
|--|--|--------------------------------------|-----------------------|
|  |  | денна форма навчання                 | заочна форма навчання |
| Кількість: кредитів – 4  | Галузь знань 07 «Управління та адміністрування»                  | <b><i>Вибіркова</i></b>              |                       |
|  | Напрямок підготовки 075 «Маркетинг»                              |                                      |                       |
| модулів – 2  |  | <b>Рік підготовки:</b>               |                       |
| змістових модулів – 2  |  | 1-й                                  | 2-й                   |
| загальна кількість годин – 120   |  | <b>Семестр</b>                       |                       |
|  |  | 2-й                                  | 3-й                   |
| Тижневих годин для денної форми навчання:<br><br><i>аудиторних – 3</i><br><br><i>самостійної роботи студента – 1</i> | Перший рівень вищої освіти бакалавр                              | 32 год                               | 10 год                |
|  |  | <b>Практичні, семінарські</b>        |                       |
|  |  | 16 год                               | 8 год                 |
|  |  | <b>Лабораторні</b>                   |                       |
|  |  | –                                    | –                     |
|  |  | <b>Самостійна робота</b>             |                       |
|  |  | 72 год                               | 76 год                |
| <b>Індивідуальні завдання:</b>   |  |                                      |                       |
| 26 год (заочна форма)  |  |                                      |                       |
| Вид контролю:<br><b>диференційований залік (денна форма)<br/>іспит (заочна форма)</b>                                |  |                                      |                       |

## **2 ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «МАРКЕТИНГОВИЙ РОЗВИТОК РИНКУ ТРАНСПОРТНИХ ПОСЛУГ»**

**Змістовий модуль 1. Світова транспортна система і її значення в підвищенні ефективності функціонування світового господарства**

**Тема 1.** Об'єкт, предмет, структура та зміст дисципліни «Маркетинговий розвиток ринку транспортних послуг».

Об'єктивна необхідність вивчення дисципліни «Маркетинговий розвиток ринку транспортних послуг». Об'єкт, предмет та структура курсу. Роль залізничного транспорту в загальносвітовій транспортній системі.

**Тема 2.** Загальні тенденції структурних реформ транспортних систем та комунікацій.

Загальна характеристика світової транспортної системи. Загальні передумови реформування транспортних систем та комунікацій за кордоном. Проблеми реформування залізничних систем.

**Тема 3.** Маркетинговий розвиток ринку вантажних і пасажирських перевезень.

Маркетинговий розвиток ринку вантажних перевезень. Маркетинговий розвиток ринку пасажирських перевезень. Місце залізничного транспорту на ринку транспортних послуг.

**Тема 4.** Застосування механізму державно-приватного партнерства в реформуванні транспортних систем і комунікацій.

Державно-приватне партнерство. Основні сфери співробітництва приватного сектора з державою. Форми державно-приватного партнерства. Світовий досвід застосування державно-приватного партнерства на залізничному транспорті.

## **Змістовий модуль 2. Перспективи та закономірності подальшого розвитку залізничного транспорту**

**Тема 1.** Перспективи розвитку залізничного транспорту європейських країн.

Передумови структурних реформ у залізничній галузі країн Європи. Організаційні моделі реформування європейських залізниць.

**Тема 2.** Закономірності розвитку залізничного транспорту в країнах Північної та Південної Америки.

Особливості «американської моделі» реформування залізниць. Реформи залізниць країн Латинської Америки.

**Тема 3.** Аналіз та загальні тенденції реформ залізничного транспорту країн Сходу, Азії та Африки.

Структурні перетворення на залізничному транспорті Японії. Реформи залізниць Китаю. Особливості розвитку залізничного транспорту Індії. Перспективи розвитку африканських залізниць.

**Тема 4.** Стратегічні напрямки реформування залізничного транспорту країн СНД.

Загальні передумови реформування залізничних систем країн СНД. Структурні реформи залізничного транспорту Росії. Реформи на залізницях Казахстану.

**Тема 5.** Пріоритетні напрямки реформування залізничного транспорту України в умовах дії загальносвітових тенденцій його розвитку.

Роль транспортної системи України в інтеграційних процесах. Основні напрямки реформування залізничного транспорту України. Пріоритетні завдання розвитку залізничного транспорту України.

**3 СТРУКТУРА ЗАЛКОВОГО КРЕДИТУ  
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «МАРКЕТИНГОВИЙ  
РОЗВИТОК РИНКУ ТРАНСПОРТНИХ ПОСЛУГ»**

| Тема   | Кількість годин |              |    |     |     |     |              |              |    |     |     |     |
|--|-----------------|--------------|----|-----|-----|-----|--------------|--------------|----|-----|-----|-----|
|  | денна форма     |              |    |     |     |     | заочна форма |              |    |     |     |     |
|  | усього          | у тому числі |    |     |     |     | усього       | у тому числі |    |     |     |     |
|  |                 | л            | п  | лаб | інд | с.р |              | л            | п  | лаб | інд | с.р |
| 1  | 2               | 3            | 4  | 5   | 6   | 7   | 8            | 9            | 10 | 11  | 12  | 13  |
| <b>Модуль 1</b>  |                 |              |    |     |     |     |              |              |    |     |     |     |
| <b>Змістовий модуль 1. Світова транспортна система і її значення в підвищенні ефективності функціонування світового господарства</b> |                 |              |    |     |     |     |              |              |    |     |     |     |
| Тема 1   | 10              | 4            | 2  | -   | -   | 4   | 12           | 2            | -  | -   | 4   | 6   |
| Тема 2   | 12              | 4            | 2  | -   | -   | 6   | 10           | -            | 2  | -   | -   | 8   |
| Тема 3   | 12              | 4            | 2  | -   | -   | 6   | 16           | 2            | -  | -   | 6   | 8   |
| Тема 4   | 10              | 4            | 2  | -   | -   | 4   | 10           | -            | 2  | -   | -   | 8   |
| Разом за змістовим модулем 1   | 44              | 16           | 8  | -   | -   | 20  | 48           | 4            | 4  | -   | 10  | 30  |
| <b>Модуль 2</b>  |                 |              |    |     |     |     |              |              |    |     |     |     |
| <b>Змістовий модуль 2. Перспективи та закономірності подальшого розвитку залізничного транспорту</b>                                 |                 |              |    |     |     |     |              |              |    |     |     |     |
| Тема 1   | 16              | 4            | 2  | -   | -   | 10  | 11           | 2            | -  | -   | 4   | 5   |
| Тема 2   | 16              | 4            | 2  | -   | -   | 10  | 16           | -            | 2  | -   | 4   | 10  |
| Тема 3   | 16              | 4            | 2  | -   | -   | 10  | 11           | 2            | -  | -   | 4   | 5   |
| Тема 4   | 13              | 2            | 1  | -   | -   | 10  | 18           | -            | 2  | -   | 4   | 12  |
| Тема 5   | 15              | 2            | 1  | -   | -   | 12  | 16           | 2            | -  | -   | -   | 14  |
| Разом за змістовим модулем 2   | 76              | 16           | 8  | -   | -   | 52  | 72           | 6            | 4  | -   | 16  | 46  |
| <b>Усього годин</b>  | 120             | 32           | 16 | -   | -   | 72  | 120          | 10           | 8  | -   | 26  | 76  |

## 4 ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

| Тема  | Кількість годин (денна/заочна) |
|---|--------------------------------|
| 1 Розвиток світової транспортної системи в умовах інтеграції  | 2/2                            |
| 2 Маркетинговий розвиток ринку вантажних перевезень   | 2/2                            |
| 3 Маркетинговий розвиток ринку пасажирських перевезень  | 2/2                            |
| 4 Використання проектів державно-приватного партнерства при реформуванні транспортних систем і комунікацій                | 2/2                            |
| 5 Аналіз та загальні тенденції реформування залізничного транспорту країн Європи  | 2/0                            |
| 6 Загальні тенденції реформ на залізничному транспорті країн Північної та Південної Америки                               | 2/0                            |
| 7 Сучасні тенденції реформування залізничного транспорту країн Сходу, Африки та Азії                                      | 2/0                            |
| 8 Особливості реформування залізничного транспорту країн СНД  | 2/0                            |
| 9 Пріоритетні напрямки реформування залізничного транспорту України в умовах дії загальносвітових тенденцій його розвитку | 0/0                            |

## 5 МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ ДО ВИКОНАННЯ ТА ОФОРМЛЕННЯ КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ ДЛЯ СТУДЕНТІВ ЗАОЧНОЇ ФОРМИ НАВЧАННЯ

### 5.1 Загальні положення

Написання контрольної роботи є однією з форм поточного контролю рівня знань студентів заочного відділення. Контрольна робота виконується з метою поглиблення знань з навчальної дисципліни, перевірки якості засвоєння матеріалу, що вивчався самостійно, а також формування навичок систематизації, узагальнення та аналізу інформації.

Домашня контрольна робота виконується студентом після самостійного вивчення програмного матеріалу дисципліни. У контрольній роботі необхідно стисло розкрити зміст питань з використанням рекомендованої літератури та інших

інформаційних джерел. Бажано супроводжувати теоретичні положення **прикладми на основі фактичного матеріалу за місцем роботи студента** або іншими практичними прикладами з досвіду роботи вітчизняних чи закордонних підприємств.

Контрольна робота має бути виконана з використанням текстового редактора WORD (шрифт Times New Roman, 14 пт, інтервал 1,5). Можливе подання роботи у рукописному варіанті. У такому разі робота повинна бути написана акуратно, розбірливим почерком, чорнилом одного кольору.

Обсяг контрольної роботи не повинен перевищувати 15 друкованих сторінок формату А4.

Титульний аркуш контрольної роботи містить: назву дисципліни та номер варіанта контрольної роботи; прізвище та ініціали студента; номер академічної групи та шифр залікової книжки; прізвище, ініціали, науковий ступінь, вчене звання та посаду викладача (додаток А). На наступному аркуші слід вказати зміст питань. Далі потрібно розмістити виклад основного матеріалу.

Відповідь повинна бути конкретною, лаконічною, логічно побудованою, грамотною. Неприпустиме механічне дослівне використання літературних джерел. На всі цитати та фактичні матеріали повинні бути зроблені посилання. У кінці роботи обов'язково слід навести перелік **реально використаних** джерел. Якщо у роботі як інформація використовувалися інтернет-ресурси, у переліку використаних джерел подається точна назва сайту, з якого отримано інформацію.

Посилання на літературні джерела, офіційні матеріали або нормативно-правові документи треба давати в тексті після фрази у квадратних дужках, де необхідно вказати номер джерела за списком літератури у кінці роботи.

Усі сторінки контрольної роботи мають наскрізну нумерацію, починаючи із титульного аркуша. На титульному аркуші та на змісті номер сторінки не ставиться.

**Номер варіанта** контрольної роботи визначається за **порядковим номером прізвища студента в академічному журналі** або за вказівкою викладача.

Студент може виконувати роботу за своєю тематикою (попередньо обов'язково узгодивши її з викладачем), якщо вона стосується умов діяльності студента або його наукових (практичних) інтересів.

Виконана контрольна робота повинна бути надана на кафедру для перевірки викладачем не пізніше ніж за тиждень до початку сесії або, як виняток, у перший день її початку.

Якщо немає суттєвих зауважень, контрольна робота зараховується після співбесіди зі студентом. Якщо робота має суттєві зауваження, контрольна робота повертається студентові на доопрацювання.

Зарахована контрольна робота є передумовою для складання студентом заліку з дисципліни. **Якщо зміст роботи не відповідає поставленому завданню і/або вона оформлена без додержання вимог щодо її оформлення, контрольна робота не зараховується, і студент до складання іспиту не допускається.**

## **5.2 Завдання для виконання контрольної роботи**

- 1 Роль транспортного ринку в економіці країни.
- 2 Роль транспортної системи у життєзабезпеченні держави.
- 3 Особливості сучасного розвитку світової транспортної системи.
- 4 Місце залізничного транспорту на ринку транспортних послуг.
- 5 Спільні риси розвитку транспортної системи країн світу.
- 6 Державно-приватне партнерство, його застосування при реформуванні транспортних систем і комунікацій.
- 7 Значення залізничного транспорту України в загальносвітовій транспортній системі.
- 8 Світові тенденції на ринку вантажних перевезень.
- 9 Світові тенденції на ринку пасажирських перевезень.
- 10 Конкурентні переваги залізничного транспорту на ринку транспортних послуг.
- 11 Міжнародні транспортні коридори: їх значення та перспективи розвитку.
- 12 Вплив НТП на транспорт та зміни в його структурі.

13 Вплив держави на розвиток та функціонування транспорту.

14 Фактори, що обумовили необхідність структурних змін на залізничному транспорті країн Європи.

15 Види організаційних моделей реформування залізничного транспорту та їх характеристика.

16 Переваги та недоліки організаційних моделей реформування залізниць.

17 Національні критерії побудови моделей реформування залізничного транспорту (на прикладі декількох більш розвинених країн).

18 Наслідки структурних змін у залізничній галузі для подальшого розвитку транспортної системи.

19 Фактори, що враховують під час реформування залізничного транспорту.

20 Переваги та недоліки реформ залізничної галузі Великобританії.

21 Національні особливості структурних змін на залізницях Голландії.

22 Загальні тенденції розвитку залізничного транспорту скандинавських країн.

23 Особливості проведення реформ у Німеччині.

24 Національні особливості реформ у Франції.

25 Загальні підходи до структурних перетворень в Іспанії.

26 Специфіка структурних змін на залізницях Австрії та Італії.

27 Особливості реформ на залізницях США.

28 Тенденції розвитку залізничного транспорту у країнах Латинської Америки.

29 Переваги та недоліки реформ у країнах Сходу.

30 Реформування залізниць Індії.

31 Особливості реформ на африканських залізницях.

32 Залізниці Канади на шляху реформ.

33 Успішність реформ залізничного транспорту Росії.

34 Національні особливості реформ у Казахстані.

35 Передумови реформування вітчизняних залізниць.

36 Визначення оптимальної моделі реформування залізничного транспорту України.

37 Роль залізничного транспорту України в економічних процесах перехідного періоду.

38 Шляхи збереження конкурентних переваг залізниць України на ринку транспортних послуг.

39 Роль реалізації концепції державної програми реформування залізничного транспорту України в підвищенні його конкурентоспроможності.

40 Принципи організації інтегрованих транспортних компаній та перспективи їх створення в Україні.

## 6 ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

| Тема  | Кількість годин<br>(денна/<br>заочна) |
|---|---------------------------------------|
| 1 Розвиток світової транспортної системи в умовах інтеграції  | 13/15                                 |
| 2 Світові тенденції розвитку ринку вантажних перевезень   | 13/15                                 |
| 3 Світові тенденції розвитку ринку пасажирських перевезень  | 14/15                                 |
| 4 Використання проектів державно-приватного партнерства при реформуванні транспортних систем і комунікацій                | 13/15                                 |
| 5 Аналіз та загальні тенденції реформування залізничного транспорту країн Європи  | 13/15                                 |
| 6 Загальні тенденції реформ на залізничному транспорті країн Північної та Південної Америки                               | 13/14                                 |
| 7 Сучасні тенденції реформування залізничного транспорту країн Сходу, Африки та Азії                                      | 13/14                                 |
| 8 Особливості реформування залізничного транспорту країн СНД  | 13/14                                 |
| 9 Пріоритетні напрямки реформування залізничного транспорту України в умовах дії загальносвітових тенденцій його розвитку | 13/15                                 |
| Усього годин  | 72 / 76                               |

## Індивідуальні завдання

На самостійну та індивідуальну роботу з дисципліни «Маркетинговий розвиток ринку транспортних послуг» студенту денної форми навчання відводиться 72 год (2,1 кредиту ECTS), тому індивідуальними завданнями є підготовка доповідей за темами самостійної роботи, які оцінюються як самостійний вид навчальної діяльності студента.

Для заочної форми навчання передбачено виконання контрольної роботи, на яку відводиться 102 год (3,1 кредиту ECTS). Метою контрольної роботи з дисципліни «Маркетинговий розвиток ринку транспортних послуг» є закріплення теоретичних основ ефективного реформування транспортних систем і комунікацій у мінливих умовах соціально-економічного оточення та отримання навичок для застосування теоретичних аспектів реформування в практичній діяльності.

### 7 КОНТРОЛЬНІ ЗАПИТАННЯ

1 Значення транспортних систем і комунікацій в економіці країни.

2 Значення залізничного транспорту України в загальносвітовій транспортній системі.

3 Міжнародні транспортні коридори: їх значення та перспективи розвитку.

4 Місце і роль держави у розвитку інтеграційних процесів на транспорті.

5 Роль транспортної системи у життєзабезпеченні держави.

6 Вплив науково-технічного прогресу на транспортні системи і комунікації та зміни в його структурі.

7 Особливості сучасного розвитку світової транспортної системи.

8 Вплив держави на розвиток та функціонування транспорту.

9 Місце залізничного транспорту на ринку транспортних послуг.

10 Фактори, що обумовили необхідність структурних змін на залізничному транспорті країн Європи.

11 Спільні риси розвитку транспортної системи країн світу.

12 Види організаційних моделей реформування залізничного транспорту та їх характеристика.

13 Система пріоритетів політики розвитку транспортних комунікацій

14 Переваги та недоліки організаційних моделей реформування залізниць.

15 Національні критерії побудови моделей реформування залізничного транспорту (на прикладі декількох більш розвинених країн).

16 Маркетинговий розвиток ринку вантажних перевезень.

17 Наслідки структурних змін у залізничній галузі для подальшого розвитку транспортної системи.

18 Маркетинговий розвиток ринку пасажирських перевезень.

19 Фактори, що враховують при реформуванні залізничного транспорту.

20 Конкурентні переваги залізничного транспорту на ринку транспортних послуг.

21 Переваги та недоліки реформ залізничної галузі Великобританії.

22 Національні особливості структурних змін на залізницях Голландії.

23 Особливості реформ на африканських залізницях.

24 Загальні тенденції розвитку залізничного транспорту скандинавських країн.

25 Реформування транспортних систем Канади.

26 Особливості проведення реформ на залізницях Німеччини.

27 Попередні результати реформ залізничного транспорту Росії.

28 Національні особливості реформ на залізницях Франції.

29 Особливості реформ транспортних систем у Казахстані.

30 Загальні підходи до структурних перетворень в Іспанії.

31 Передумови реформування українських залізниць.

32 Структурні зміни на залізницях Австрії та Італії.

- 33 Проблеми визначення оптимальної моделі реформування залізничного транспорту України.
- 34 Особливості реформ на залізницях США.
- 35 Роль залізничного транспорту України в економічних процесах перехідного періоду.
- 36 Тенденції розвитку залізничного транспорту у країнах Латинської Америки.
- 37 Шляхи збереження конкурентних переваг залізниць України на ринку транспортних послуг.
- 38 Переваги та недоліки реформ у країнах Сходу.
- 39 Роль реалізації Державної цільової програми реформування залізничного транспорту на 2010 – 2015 роки в підвищенні його конкурентоспроможності.
- 40 Реформування транспортних систем Індії.
- 41 Принципи організації інтегрованих транспортних компаній та перспективи їх створення в Україні.
- 42 Політика розвитку залізничних транспортних комунікацій в закордонних країнах.
- 43 Залучення механізму державно-приватного партнерства в реформуванні транспортних систем і комунікацій.
- 44 Північно-американська модель розвитку транспортних систем.
- 45 Передумови реформування залізничного транспорту України.
- 46 Сутність національної транспортної політики та особливості її здійснення в умовах ринкового середовища.
- 47 Інструменти формування інвестиційної політики транспорту.
- 48 Характеристика видів транспорту у складі ЄТС, основні техніко-економічні показники їх розвитку і функціонування.
- 49 Склад і структура транспортного господарства.
- 50 Механізми антимонопольного регулювання транспорту в Україні і за кордоном.
- 51 Інституційні перетворення транспорту з урахуванням вимог ринку і глобалізації світової економіки.
- 52 Сучасна концепція реформування природних транспортних монополій.

## 8 МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ

Усне опитування, поточне тестування, оцінювання рівня підготовки до практичних і семінарських занять, рівень виконання індивідуальних завдань із завдань з самостійної роботи, виконання контрольної роботи, письмовий контроль, підсумкове тестування, залік (іспит).

## 9 РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЩО ВИСТАВЛЯЮТЬСЯ СТУДЕНТАМ

Згідно з Положенням про впровадження кредитно-модульної системи організації навчального процесу (тимчасовим) в УкрДУЗТ використовується 100-бальна шкала оцінювання.

Принцип формування оцінки за модуль у складі залікового кредиту 1 за 100-бальною шкалою показано у таблиці, де наведена максимальна кількість балів, яку може набрати студент за різними видами навчального навантаження.

| Максимальна кількість балів за модуль |                   |                     |                   |                      |
|---------------------------------------|-------------------|---------------------|-------------------|----------------------|
| Поточне тестування                    | Практичні заняття | Семінарські заняття | Самостійна робота | Сума балів за модуль |
| До 40                                 | До 30             | До 20               | До 10             | До 100               |

*Поточне тестування* оцінює рівень засвоєння матеріалу двох змістових модулів, які входять до складу відповідного модуля. Максимальна кількість балів складає 20.

*Практичні завдання* оцінюються залежно від рівня та якості виконання їх студентом. Кожне практичне завдання оцінюється за трьома рівнями:

- 1) «відмінно» - 5 балів;
- 2) «добре» - 4 бали;
- 3) «задовільно» - 2 бали

За нестандартні рішення та творчий підхід при виконанні практичних завдань викладач може додати 5 балів. Максимальна сума, яку може набрати студент, – 30 балів.

*Семінарські заняття* також оцінюються за трьома рівнями:

- 1) «відмінно» - 2 бали;
- 2) «добре» - 1,5 бали;
- 3) «задовільно» - 1 бал.

Оцінюється кожне семінарське заняття.

За нестандартні рішення та творчий підхід при виконанні практичних завдань викладач може додати 2 бали. Максимальна сума, яку може набрати студент, – 20 балів.

За складову «Відвідування лекцій» бали не нараховуються взагалі, якщо студент не відвідував більш 50 % лекційних занять у модулі з неповажних причин. За відвідування кожної лекції понад 50 % (5 лекцій) нараховується по 2 бали. Максимальна сума становить 10 балів.

У складовій «*Самостійна робота*» оцінюється рівень засвоєння студентом розділів і питань курсу, які визначені для самостійного вивчення, а також виконання індивідуальних завдань. Оцінювання проводиться шляхом тестування та опитування студентів. Максимальна кількість балів складає 15.

До перелічених складових модульної оцінки можуть нараховуватися додаткові бали за участь студента у науковій роботі, підготовці публікацій, робіт на конкурси, участь у олімпіадах.

Кількість додаткових балів визначається на розсуд викладача, але у сумі не більш 100 балів разом з переліченими складовими модульної оцінки. Обґрунтованість нарахування студенту додаткових балів розглядається на засіданні кафедри та оформлюється відповідним протоколом.

Отримана таким чином сума балів доводиться до відома студентів перед проведенням модульного контролю. Студентам, які набрали від 60 до 100 балів і згідні з цією сумою, відповідна оцінка модуля проставляється у заліково-екзаменаційну відомість.

У разі незгоди студента з отриманою сумою балів або якщо вона складає менше 60 балів, її можна покращити за рахунок участі студента у процедурі модульного контролю.

Кількість балів, яка може бути отримана за результатом модульного контролю, дає студенту можливість для підвищення оцінки поточного контролю на один ступінь за державною шкалою:

- з «4» (75 – 89 балів) на «5» (90 – 100 балів);
- з «3» (60 – 74 бали) на «4» (75 – 89 балів);
- з «3» (60 – 74 балів) на «4» (75 – 89 балів);
- з «2» (35 – 59 бали) на «3» (60 – 74 балів);

Таким чином, максимальна кількість балів модульного контролю коливається у межах від 10 до 25 балів залежно від конкретного випадку.

Оцінка екзамену визначається як середньоарифметичне оцінок двох модулів залікового кредиту І. Організація виставлення екзаменаційної оцінки та умови її покращення наведені у пункті 3.4 Положення про впровадження кредитно-модульної системи організації навчального процесу (тимчасовому).

При заповненні заліково-екзаменаційної відомості та залікової книжки (індивідуального навчального плану) студента оцінка, виставлена за 100-бальною шкалою, повинна бути переведена до державної шкали (5,4,3) та шкали ECTS (A, B, C, D, E).

| Визначення оцінки за державною шкалою | Визначення оцінки за шкалою ECTS   | За 100 бальною шкалою | ECTS оцінка |
|---------------------------------------|--|-----------------------|-------------|
| Відмінно – 5                          | <b>Відмінно</b> – відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок  | 90 – 100              | A           |
| Добре – 4                             | <b>Дуже добре</b> – вище середнього рівня з кількома помилками   | 82 – 89               | B           |
|                                       | <b>Добре</b> – у цілому правильна робота з певною кількістю грубих помилок   | 75 – 81               | C           |
| Задовільно – 3                        | <b>Задовільно</b> – непогано, але зі значною кількістю недоліків   | 69 – 74               | D           |
|                                       | <b>Достатньо</b> – виконання задовольняє мінімальні критерії   | 60 – 68               | E           |
| Незадовільно – 2                      | <b>Незадовільно</b> – потрібно попрацювати перед тим, як отримати залік або екзамен (без повторного вивчення модуля)         | 35 – 59               | FX          |
|                                       | <b>Незадовільно</b> – необхідна серйозна подальша робота перед тим, як отримати залік або екзамен (повторне вивчення модуля) | ≤35                   | F           |

## **10 МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ**

1 Волохов В. А. Навчальна програма дисципліни «Маркетинговий розвиток ринку транспортних послуг».

2 Волохов В. А. Робоча програма з дисципліни «Маркетинговий розвиток ринку транспортних послуг»

## **11 РЕСУРСИ**

1 НТБ УкрДУЗТ (Харків, майдан Фейербаха, 7).

2 Медіатека УкрДУЗТ (Харків, майдан Фейербаха, 7).

3 ХДНБ ім. В. Г. Короленка (Харків, пров. Короленка, 18)

4 Харківський ЦНТЕІ (Харків, пр. Гагаріна, 4)

5 Комерційна та пасажирська служби, сервіс-центри Південної залізниці.

## СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

- 1 Железные дороги мира в XXI веке: Монография / Под общ. ред. Г. Н. Кирпы. – Днепропетровск: ДНУЖТ, 2004. – 248 с.
- 2 Кірпа Г. М. Інтеграція залізничного транспорту України у європейську транспортну систему: Монографія. – Дніпропетровськ: ДНУЗТ, 2004. – 248 с.
- 3 Залізничний транспорт: Посібник / За ред. А. М. Дедзюка, Г. П. Матвіїва. – К.: Державтотрансдеппроект, 2006. – 216 с.
- 4 Воронкова А. Є. Міжнародні економічні організації: Навч. посібник / А. Є. Воронкова, Л. В. Єрохіна, Л. І. Рябенко. – К.: ВД «Професіонал», 2006. – 343 с.
- 5 Кнуттон Р. Инвестиции и развитие железнодорожного транспорта // Железные дороги мира. – 2001. – № 12. – С. 25 – 28.
- 6 Никитин О. А. Зарубежный опыт реформирования системы управления пассажирскими перевозками на железнодорожном транспорте. – Режим доступа: <http://www.raexpert.ru/conference/2006>
- 7 Мойер Н., Томпсон Л. Варианты реорганизации железных дорог // Железные дороги мира. – 1993. – № 7. – С. 15 – 20.
- 8 Предпосылки обеспечения конкурентоспособности европейских железных дорог // Железнодорожный транспорт за рубежом. Сер. Экономика и общетранспортные вопросы. ЭИ/ЦНИИТЭИ, 1999. – Вып. 6. – С. 30 – 33.
- 9 Пути и методы реструктуризации железных дорог // Железные дороги мира. – 1998. – № 4. – С. 26 – 28.
- 10 Темпы реформ на европейских железных дорогах // Железные дороги мира. – 2002. - № 7. – С. 31 – 33.
- 11 Приватизація на залізницях Латинської Америки // Железные дороги мира.- 1999.- № 12. - С.18 – 22.
- 12 Буянов В. А., Коган Ю. Л. Железные дороги Японии: по пути преобразований // Железнодорожный транспорт. – 1992. - № 11. – С. 42 – 45.
- 13 Конно С., Смит И. Приватизация железных дорог Японии – итоги и перспективы // Железные дороги мира. – 1998. - № 6. – С. 42 – 43.
- 14 Железные дороги Марокко и Алжира // Железные дороги мира. – 2007. - № 7. – С. 51 – 52.
- 15 Котов Г. В. Железнодорожный транспорт в условиях рыночной экономики // Железнодорожный транспорт. – 1992. – № 3. – С. 21 – 23.

16 Варнавский В. Г. Концессионное хозяйствование на железнодорожном транспорте // Железнодорожный транспорт. – 2003. – № 2. – С. 11 – 15.

17 Толкачева М. М., Котов Г. В. Работа железных дорог в условиях рынка // Железнодорожный транспорт. – 1996. - № 3. – С. 10 – 12.

18 Питтман Р. Конкуренция на железных дорогах: что выбрать России // ЭКО. - 2001. - № 8. – С. 9 – 11.

19 Программа структурной реформы на железнодорожном транспорте // Экономика железных дорог. – 2001. – № 8, 9. – С. 10 – 12.

20 Постановление Правительства Российской Федерации № 585 «О создании открытого акционерного общества «Российские железные дороги» от 18 сентября 2003 г. // Железнодорожный транспорт. – 2003. - № 10. – С. 12 – 14.

21 Фадеев Г. М. Реформа... не политическая, а железнодорожная // Весь транспорт. – 2004. - № 4 – 5. – С. 14 – 16.

22 Концепція Державної програми реформування залізничного транспорту від 27 грудня 2006 р. № 651-р // Магістраль. – 2007. – 10 – 16 січня ( № 1 (1179)).

23 Мукмінова Т. А. Структура природної монополії на залізничному транспорті України та деякі підходи стосовно її реформування // Вісник ХНУ ім. В. А. Каразіна: Зб. наук. праць. – 2002 – Вип. 565. – С. 85 – 90.

24 Аксенов И. М. Повышение конкурентоспособности железнодорожного транспорта (По материалам конференции «Проблемы экономики транспорта») // Залізничний транспорт України. – 2001. - № 2. – С. 24 – 26.

25 Басов А. А. Методика попередньої оцінки варіантів структурної реформи залізничного транспорту України // Залізничний транспорт України. – 2006. - № 1. – С. 23 – 25.

26 Корнієнко В. В. Особливості структурної реформи залізничного транспорту України // Залізничний транспорт України. – 2007. – № 5. – С. 33 – 35.

27 Мукмінова Т. А. Реформування залізничної галузі: ключові аспекти // Залізничний транспорт України. – 2006. - № 3. – С. 41 – 44.

### **Періодичні видання (журнали)**

1 «Маркетинг в Україні».

2 «Маркетинг і реклама».

3 «Маркетинг в России и за рубежом».

## Додаток А

### Зразок оформлення титульного аркуша контрольної роботи

Український державний університет залізничного транспорту

Кафедра «Маркетинг»

## КОНТРОЛЬНА РОБОТА З ДИСЦИПЛІНИ

«Маркетинговий розвиток ринку транспортних послуг»

Розробив (ла) студент(ка) групи \_\_\_\_\_  
напряму підготовки \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

(підпис)

(дата)

Перевірив доцент, канд. екон. наук

\_\_\_\_\_ В. А. Волохов

(підпис)

(дата)

Національна шкала: \_\_\_\_\_

Кількість балів: \_ Оцінка ECTS: \_

201\_\_\_\_\_





