

Затверджено  
рішенням вченої ради  
економічного факультету  
протокол № 5 від 7 січня  
2022 р.

Рекомендовано  
на засіданні  
кафедри маркетингу  
комерційної діяльності та  
економічної теорії  
протокол № 7 від 20 грудня  
2022 р.

СИЛАБУС З ДИСЦИПЛІНИ  
**ЛОГІСТИЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**  
I семестр 2022-2023 навчального року

освітній рівень другий (магістр)

галузь знань 07 Управління та адміністрування

спеціальність 075 Маркетинг

освітня програма:

- маркетинг

Час та аудиторія проведення занять: згідно розкладу - <http://rasp.kart.edu.ua/>

1. Команда викладачів:

Лектор:

Волохов Володимир Анатолійович (кандидат економічних наук, доцент),

Контакти: +38 (057) 730-10-47, e-mail: [Ekonom.77@ukr.net](mailto:Ekonom.77@ukr.net)

Години прийому та консультації: кожен понеділок з 13.00-14.00

Розміщення кафедри: місто Харків, майдан Фейєрбаха, 7, 3 корпус, 4 поверх, 410 аудиторія.

Веб сторінка курсу: <http://do.kart.edu.ua/>

Додаткові інформаційні матеріали: <http://metod.kart.edu.ua>



# ЛОГІСТИЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

I семестр 2022-2023 навчального року

25-І-Мм денна форма навчання

Мм заочна форма навчання

## Команда викладачів:

**Лектор:** Волохов Володимир Анатолійович

**Контакти:** +38 (057) 730-10-47, e-mail: [Ekonom.77@ukr.net](mailto:Ekonom.77@ukr.net)

**Години прийому та консультацій:** понеділок 13.00-14.00

У сучасних умовах ринкової економіки перед підприємством лежить проблема вибору найбільш ефективного засобу управління. Ріст стратегії логістики у формуванні стратегії підприємства дає підстави для використання логістичного менеджменту, який позначає менеджмент у логістичних системах на основі теорії логістики.

Курс «Логістичний менеджмент» дозволяє сформулювати абсолютно нове уявлення щодо проектування та управління каналами розподілу. Поєднання теоретичних положень й узагальнення практичного досвіду розкриває зміст проведення роботи у сфері управління маркетингових систем розподілу в сучасних умовах.

**Метою викладання дисципліни є** формування у майбутніх фахівців теоретичних знань з питань логістичного менеджменту, активним інтегруючим потенціалом, здатним зв'язати воедино і покращити взаємодію між базовими функціональними сферами – постачанням, виробництвом, маркетингом, дистрибуцією, організацією продажу, – та набуття практичних вмінь і навичок щодо використання логістичного менеджменту для підвищення стійкості підприємства, координації дій та вирішення конфліктних ситуацій.

**Завдання курсу:**

- набуття студентами теоретичних знань з питань застосування концептуальних засад логістичного менеджменту, використання стратегії і тактики в системі планування логістичного менеджменту, принципів і закономірностей створення й руху логістичних систем;

- опанування студентами методичного інструментарію розробки та реалізації завдань логістичного менеджменту;

- оволодіння ідеологією концепції логістичної стратегії підприємства ;

- розроблення пропозицій щодо формування та удосконалення логістичних систем і механізмів їх функціонування;

- набуття навичок з особливості аналізу функціонування логістичних систем.

Курс має на меті сформувати та розвинути наступні **компетентності** студентів:

**1. Ціннісно-смыслову компетентність** (формування та розширення світогляду студента в області логістичного менеджменту, здатність до розуміння актуальності використання логістичного менеджменту підприємством будь якої форми власності)

**2. Загальнокультурну компетентність** (розуміння культурних, історичних та регіональних особливостей, що склалися в Україні та за її межами в області застосування та розвитку логістичного менеджменту);

**3. Навчально-пізнавальну компетентність** (формування у студента зацікавленості про стан та перспективи розвитку логістичного менеджменту, ефективність впровадження інноваційних засобів логістичного менеджменту, питання їх застосування на підприємстві з метою розвитку креативної складової компетентності; здатність студента формувати цілі логістики та, з метою їх вирішення, вміння знаходити рішення у нестандартних ситуаціях в контексті використання сучасних логістичних комунікацій в Україні).

**4. Інформаційну компетентність** (розвиток вмінь студента до самостійного пошуку, аналізу, структурування та відбору потрібної інформації в області застосування логістичного менеджменту за допомогою сучасних та ефективних інструментів: використання відповідного програмного забезпечення, управління матеріальними та інформаційними потоками).

**5. Комунікативну компетентність** (розвиток у студента навичок роботи в команді шляхом реалізації групових проектів в області управління матеріальними та інформаційними потоками).

**6. Компетентність особистісного самовдосконалення** (елементи фізичного, духовного й інтелектуального саморозвитку, емоційної саморегуляції та самопідтримки; підтримка постійної жаги до самовдосконалення та самопізнання, шляхом постійного пошуку креативних та інноваційних підходів до розвитку логістичного менеджменту).

### ***Чому ви маєте обрати цей курс?***

Якщо вас цікавить, як прийняти правильне управлінське рішення і забезпечити успіх підприємства на ринку, а також, як підвищити якість його роботи та рівень сервісу, знайти найоптимальніші шляхи рішення складних виробничих задач, тоді вам обов'язково необхідний цей курс!

Перехід національної економіки України до ринкових відносин, що супроводжується значними структурними змінами, підвищенням значущості регіональної ланки економіки і рядом інших, у великій мірі піднімає значимість логістики як системи нових ефективних відносин у забезпеченні процесу виробництва необхідними ресурсами.

Організаційні форми і економічні методи логістичного управління рухом товарів, методи і засоби його інформаційного та кадрового забезпечення, технічні засоби управління покликані максимально скоротити сукупні витрати на всіх стадіях зберігання й

пересування товарів. Відповідно до цього в логістиці як в сучасній парадигмі ресурсозберігаючого алгоритму підприємницької діяльності виділяють сукупність бізнес-активностей, спрямованих на прагматичну реалізацію логістичного підходу, іменовану "логістичний менеджмент".

Сучасна система менеджменту фірми являє собою композицію організаційної системи управління з функціонально-орієнтованими сферами діяльності (фінанси, інвестиції, виробництво, маркетинг, логістика, інновації, персонал тощо), об'єднаними стратегічними, тактичними та іншими цілями.

Особливість логістичного менеджменту: як по стратегічним, так і з тактичних (оперативним) цілям і завданням він пов'язаний з усіма функціональними областями менеджменту (інвестиційного, інноваційного, інформаційного, виробничого, фінансового, кадрового) в процесах управління закупівлями матеріальних ресурсів, виробництвом і збутом готової продукції.

Логістичний менеджмент в значній мірі впливає на стан фінансово-економічного та правового забезпечення форм взаємодії в ринкових умовах; і навпаки, виникають нові вимоги до комунікаційного забезпечення господарських зв'язків, до ринку транспортних послуг, організації та функціонування складського господарства, розвитку транспортних служб в посередницьких організаціях і на підприємствах. При цьому комплексно розглядаються, оцінюються і вибираються економічні способи доставки вантажів, застосовуються прогресивні комерційно-правові норми і правила, тарифи і перевізні документація.

Курс «Логістичний менеджмент» спрямований на набуття глибоких практичних навичок у майбутніх фахівців системних знань і розуміння концептуальних основ логістичного менеджменту, теорії й практики розвитку цього напрямку та набуття навичок самостійної роботи щодо застосування навчального матеріалу стосовно сучасних методів логістичного управління матеріальними та іншими потоками.

Здобувачі освіти зможуть реалізувати себе в розробці сучасних концепцій менеджменту і логістики, застосуванні маркетингу і логістики в системі управління підприємством, визначенні ефективності залучення технологій логістики в управлінні підприємством, застосуванні інструментарію розробки логістичної стратегії в проектуванні та управлінні логістичних ланцюгів та логістичних систем

Від здобувачів очікуються:

- базові знання з дисципліни «Логістичний менеджмент»;
- розуміння основ логістичної діяльності;
- наявність логічного мислення при розв'язанні логістичних задач;
- вміння використовувати сучасні логістичні заходи, розробляти й обґрунтовувати рішення на основі комплексу оптимізаційних моделей; обґрунтовувати вибір оптимального розподілу ресурсів; аналізувати ефективність каналів розподілу; здійснювати оптимізацію та управління ланцюгом поставок та процесів у ланцюгу поставок

Команда викладачів готова надати будь-яку допомогу з найбільш складними та проблемними аспектами курсу по електронній пошті і особисто - у робочий час.

### **Організація навчального процесу**

Курс «Логістичний менеджмент» вивчається на 1-му році денної/заочної повної форми навчання бакалавра та забезпечує:

- глибоке розуміння основних теоретичних понять логістичної діяльності підприємства;
- набуття практичних навичок з вирішення прикладних проблем логістичного менеджменту.

Курс складається з однієї лекції та практичного заняття щотижня. Він супроводжується текстовим матеріалом, презентаціями та груповими завданнями.

Студенти матимуть можливість застосовувати отримані знання та вирішувати практичні завдання протягом обговорень в аудиторії та розробки проектів з вирішення складних проблем логістики. В рамках курсу передбачаються лекції запрошених роботодавців.

Практичні заняття з курсу передбачають вивчення прийомів та методів, які дозволять сформулювати базу знань, умінь та навичок з розв'язання прикладних проблем логістики. Виконання завдань супроводжується зануренням у суміжні дисципліни, що доповнюють теми, та формують у студента інформаційну та комунікативну компетентності.

#### 25-I-Мм денна форма навчання

- кількість кредитів ECTS – 4
- лекції – 30 годин
- практичні заняття – 30 годин
- самостійна робота – 60 годин
- загальна кількість годин – 120
- термін викладання – 1 семестр

#### Мм заочна форма навчання

- кількість кредитів ECTS – 4
- лекції – 8 годин
- практичні заняття – 10 годин
- самостійна робота – година 84
- загальна кількість годин – 102
- термін викладання – 1 семестр.

### *Теми курсу за модулями*

#### **Модуль 1.**

**Змістовий модуль 1** Методологічні аспекти логістичного менеджменту

**Тема 1** Сутність і завдання логістичного менеджменту.

**Тема 2** Технологічні процеси і управління матеріальними потоками в логістиці.

**Тема 3** Логістичні системи.

**Тема 4** Закупівельна логістика.

**Тема 5** Виробнича логістика.

#### **Модуль 2.**

**Змістовий модуль 2** Організаційні аспекти логістичної діяльності

**Тема 6** Розподільча логістика.

**Тема 7** Логістика запасів.

**Тема 8** Логістика складування.

**Тема 9** Транспортна логістика.

**Тема 10** Інформаційна логістика.

### схема курсу

<b>Поміркуй</b>	Лекції	<b>Виконай</b>
	Запрошені лектори	
	Довідковий матеріал	
	Презентації	
	Обговорення в аудиторії	
	Групові завдання	
	Індивідуальні завдання	
	Індивідуальні консультації	
	Іспит	

### Ресурси курсу

Інформація про курс розміщена на сайті Університету (<http://kart.edu.ua>), включаючи навчальний план, лекційні матеріали, презентації, завдання та правила оцінювання курсу.

Додатковий матеріал та посилання на електронні ресурси доступні на сайті Університету у розділі «Дистанційне навчання» поряд із питаннями, над якими необхідно поміркувати під час підготовки для обговорення в аудиторії. Необхідна підготовка повинна бути завершена до початку наступної лекції. Ви повинні бути готовими до дискусій та мозкових штурмів – ми хочемо знати, що ви думаєте!

Приклади питань для обговорення доступні на слайдах відповідних презентацій. Ось деякі з них:

1. Проблеми і перспективи логістичного менеджменту в Україні.
2. Управління ланцюгом поставок.
3. Формування логістичної стратегії підприємства.
4. Організаційні структури управління в логістиці.
5. Інформаційні системи логістичного менеджменту

Додаткові ресурси курсу: <https://pidruchniki.com/logistika/>

### Лекції та практичні заняття

#### Денна форма здобуття освіти

Тиждень	Кількість годин	Тема лекції	Кількість годин	Тема практичних, семінарських та лабораторних занять
	2	Сутність і завдання логістичного менеджменту. Зміст та структура курсу	2	Необхідність раціонального використання матеріальних ресурсів. Розрахунок норм витрат матеріальних ресурсів
	4	Технологічні процеси і управління матеріальними потоками в логістиці	4	Технологічні процеси і управління матеріальними потоками в логістиці
	4	Розподільча логістика	4	Розв'язання задач з розподільчої логістики
	2	Сутність і задачі транспортної логістики	2	Розв'язання задач з транспортної логістики
	2	Сутність і задачі транспортної логістики	2	Розв'язання задач з транспортної логістики
Модульний контроль знань				
	4	Логістика запасів. Необхідність	4	Розв'язання задач з логістики запасів

		утворення системи управління запасами		
	4	Логістика складування	4	Розв'язання задач на визначення основних показників роботи складів та їх аналіз
	4	Логістичні системи та принципи їх утворення.	4	Логістичні системи. Розв'язання задач на визначення повної вартості товарів
	2	Закупівельна логістика. Особливості застосування закупівельної логістики на залізничному транспорті	2	Розв'язання задач на визначення потреби до витрат та потреби до заготівлі
	2	Виробнича логістика	2	Розв'язання задач з виробничої логістики
Модульний контроль знань				

### Заочна форма здобуття освіти

Тиждень	Кількість годин	Тема лекції	Кількість годин	Тема практичних, семінарських та лабораторних занять
1	2	Сутність і завдання логістичного менеджменту. Зміст та структура курсу Технологічні процеси і управління матеріальними потоками в логістиці	2	Необхідність раціонального використання матеріальних ресурсів. Розрахунок норм витрат матеріальних ресурсів.
2	1	Розподільча логістика	2	Технологічні процеси і управління матеріальними потоками в логістиці
3	1	Сутність і задачі транспортної логістики	2	Розв'язання задач з розподільчої та транспортної логістики
4	2	Логістика запасів. Необхідність утворення системи управління запасами. Логістика складування.	2	Особливості застосування закупівельної логістики на залізничному транспорті.
5	2	Логістичні системи та принципи їх утворення. Закупівельна логістика. Виробнича логістика		

### *Правила оцінювання*

При заповненні заліково-екзаменаційної відомості та залікової книжки (індивідуального навчального плану) студента, оцінка, виставлена за 100-бальною шкалою, повинна бути переведена до національної шкали (5, 4, 3,) та шкали ECTS (A, B, C, D, E)

Визначення назви за державною шкалою(оцінка)	Визначення назви за шкалою ECTS	За 100 бальною шкалою	ECTS оцінка
ВІДМІННО – 5	<b>Відмінно</b> – відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок	90-100	A
ДОБРЕ – 4	<b>Дуже добре</b> – вище середнього рівня з кількома помилками	82-89	B
	<b>Добре</b> – в загальному правильна робота з певною кількістю грубих помилок	75-81	C
ЗАДОВІЛЬНО - 3	<b>Задовільно</b> - непогано, але зі	69-74	D

	значною кількістю недоліків		
	<b>Достатньо</b> – виконання задовольняє мінімальні критерії	60-68	E
НЕЗАДОВІЛЬНО - 2	<b>Незадовільно</b> – потрібно попрацювати перед тим як отримати залік (без повторного вивчення модуля)	35-59	FX
	<b>Незадовільно</b> - необхідна серйозна подальша робота (повторне вивчення модуля)	<35	F

#### Завдання на самостійну роботу:

- Студентам пропонується обрати один з 8 варіантів тем для створення власного проекту впродовж семестру. За вчасне та вірне виконання завдання нараховується **20 балів до поточного модульного контролю**. За невиконане завдання бали не нараховуються. Необхідний обсяг виконання завдання складе 50% на перший модульний контроль і 100% на другий модульний контроль. Пербіг поточного виконання завдання та питання для обговорення надсилаються на e-mail викладача або перевіряються ним особисто.
- Студенти мають прорецензувати одну роботу іншого студента або групи впродовж семестру очно та висловити свої критичні зауваження.

	<b>Теми проектів</b>
1	Логістичний менеджмент як інструмент сучасної економіки
2	Об'єкти логістичного управління підприємством
3	Різноманітність форм логістичного менеджменту на підприємстві
4	Менеджмент логістичних систем
5	Менеджмент логістичних послуг
6	Логістичний менеджмент закупівельної діяльності
7	Менеджмент ланцюгів поставок
8	Економічна ефективність логістичного менеджменту

#### Ступінь залученості:

Мета участі в курсі – залучити вас до дискусії, розширити можливості навчання для себе та своїх однолітків та дати вам ще один спосіб перевірити свої погляди на питання ринкових відносин в сучасних умовах. Участь буде оцінюватися на основі кількості та вірності ваших відповідей. Питання, хоча й заохочуються, однак не оцінюються в цьому блоці. Ми намагаємося надати всім студентам рівні та справедливі можливості для підвищення власної залученості. **Максимальна сума становить 10 балів.**

#### Практичні заняття:

Оцінюються за відвідуваннями (до 3 балів), ступенем залученості (до 7 балів) та стислою презентацією виконаного завдання (до 5 балів). Ступінь залученості визначається участю у роботі дискусійного клубу з питань застосування логістичних технологій. **Максимальна сума становить 15 балів.**

Якщо студент пропустив практичне заняття для отримання балів за нього він повинен самостійно відпрацювати матеріал, що розглядався на занятті; виконати індивідуальне завдання – підготувати доповідь відповідно до теми календарного плану. Доклад оцінюється максимально **до 5 балів.**



### Модульне тестування:

Оцінюються за вірними відповідями на тестові модульні питання (15 питань в тесті, кожна вірна відповідь оцінюється в 2,7 бали). **Максимальна кількість становить 40 балів за модуль.**

### Іспит:

Студент отримує іспит за результатами модульного 1-го та 2-го контролю шляхом накопичення балів. Максимальна кількість балів, яку може отримати студент становить 100 (до 60 балів поточного контролю та до 40 балів тестування). Середнє арифметичне суми модульних оцінок складає екзаменаційний бал. Якщо студент не погоджується із запропонованими балами він може підвищити їх на екзамені, відповівши на питання викладача (додаток 1).

### *Програмні результати навчання*

Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання дисципліни «Логістичний менеджмент»

Результати навчання	Методи навчання	Форми оцінювання
РН 1 Знати і вміти застосовувати практичній діяльності сучасні принципи теорії, методи і практичні прийоми маркетингу. РН 2 Вміти адаптовувати і застосовувати нові досягнення в теорії та практиці маркетингу для досягнення конкретних цілей і вирішення задач ринкового суб'єкта, у тому числі, транспортної галузі. РН 9 Розуміти сутність та особливості застосування маркетингових інструментів, у тому числі, на ринку транспортних послуг, в процесі прийняття маркетингових рішень.	Виконання студентами індивідуального завдання щодо розробки заходів управління матеріальними та інформаційними потоками	Поточне оцінювання під час практичних занять
РН 3 Планувати і здійснювати власне дослідження у сфері маркетингу, аналізувати його результати, обґрунтовувати ухвалення ефективних маркетингових рішень в умовах невизначеності.	Виконання студентами індивідуального завдання щодо розробки ланцюгів поставок	Поточне оцінювання під час практичних занять
РН 12 Здійснювати діагностування стратегічне й оперативне управління маркетингом задля розробки реалізації маркетингових стратегій проектів і програм.	Виконання студентами індивідуального завдання щодо Необхідність раціонального використання матеріальних ресурсів.	Поточне оцінювання під час практичних занять
РН 6 Вміти підвищувати ефективність маркетингової діяльності ринкового суб'єкта (в тому числі, транспортної галузі) на різних рівнях управління розробляти проекти у сфері маркетингу	Виконання студентами індивідуального завдання щодо управління матеріальними потоками.	Перевірка ІНДЗ

та управляти ними.		
РН 4 Вміти розробляти стратегію тактику маркетингової діяльності, тому числі, підприємств транспортної галузі, з урахуванням комплексного функціонального характеру її реалізації	Виконання студентами індивідуального творчого завдання щодо особливості застосування закупівельної логістики на залізничному транспорті	Перевірка ІНДЗ
РН 10 Обґрунтувати маркетингові рішення на рівні ринкового суб'єкту із застосуванням сучасних управлінських принципів, підходів, методів, прийомів	Проблемний виклад матеріалу щодо застосування інструментів комплексу логістичного менеджменту	Поточне оцінювання під час практичних занять
РН 13 Керувати маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта, у тому числі, транспортної галузі, а також його підрозділів, груп і мереж, визначати критерії та показники її оцінювання.	Виконання студентами індивідуального творчого завдання щодо управління запасами підприємства	Перевірка ІНДЗ
РН 16 Усвідомлювати важливість індивідуальної відповідальності за прийняття рішень у професійній діяльності, дотримуватись морально-культурних норм і принципів.	Здатність до захисту своїх прав на базі норм чинного законодавства з демократичних принципів.	Оцінювання під час групової роботи на практичних заняттях

#### ***Команда викладачів***

**Волохов Володимир Анатолійович** (<http://kart.edu.ua/kafe-m-ua/kolectuv-kafedru-m-ua>) – лектор з питань прикладних проблем маркетингу і логістики

Освіта: Харківська державна академія залізничного транспорту, 1999 р., спеціальність «Транспортний менеджмент», інженер-економіст. Кандидат економічних наук з 2008 року. Дисертацію захистив у спеціалізованій вченій раді Д 64.820.05 при Українській державній академії залізничного транспорту за спеціальністю 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)», номер диплома ДК № 046868., тема дисертації «Удосконалення ціноутворення на вантажні залізничні перевезення на основі логістичного підходу». Напрямки наукової діяльності: удосконалення ціноутворення на вантажні залізничні перевезення.

#### ***Кодекс академічної доброчесності***

Порушення Кодексу академічної доброчесності Українського державного університету залізничного транспорту є серйозним порушенням, навіть якщо воно є ненавмисним. Кодекс доступний за посиланням:

<http://kart.edu.ua/documentu-zvo-ua>

Зокрема, дотримання Кодексу академічної доброчесності УкрДУЗТ означає, що вся робота на іспитах та заліках має виконуватися індивідуально. Під час виконання

самостійної роботи студенти можуть консультуватися з викладачами та з іншими студентами, але повинні самостійно розв'язувати завдання, керуючись власними знаннями, уміннями та навичками. Посилання на всі ресурси та джерела (наприклад, у звітах, самостійних роботах чи презентаціях) повинні бути чітко визначені та оформлені належним чином. У разі спільної роботи з іншими студентами над виконанням індивідуальних завдань, ви повинні зазначити ступінь їх залучення до роботи.

### ***Інтеграція студентів із обмеженими можливостями***

Вища освіта є провідним чинником підвищення соціального статусу, досягнення духовної, матеріальної незалежності і соціалізації молоді з обмеженими функціональними можливостями й відображає стан розвитку демократичних процесів і гуманізації суспільства.

Для інтеграції студентів із обмеженими можливостями в освітній процес Українського державного університету залізничного транспорту створена система дистанційного навчання на основі сучасних педагогічних, інформаційних, телекомунікаційних технологій.

Доступ до матеріалів дистанційного навчання з цього курсу можна знайти за посиланням: <http://do.kart.edu.ua/>

## Додаток 1

### Питання з дисципліни «Логістичний менеджмент» для проведення екзамену

1. Сутність і задачі логістичного менеджменту
2. Сучасний етап постіндустріального розвитку і логістизації економіки.
3. Сутність логістичного управління процесами руху і трансформації ресурсів у логістичному ланцюзі «постачання - виробництво - реалізація - споживання продукції». Еволюція логістичного менеджменту.
5. Основні вимоги до розробки ефективного управління логістичними системами.
6. Світовий досвід і перспективи логістичного менеджменту в Україні.
7. Діалектична єдність відмінностей сучасного логістичного бізнесу.
8. Ієрархія логістичного менеджменту.
9. Поняття логістичних процесів, ланцюгів та потоків
10. Сутність логістичного підходу до управління потоковими процесами.
11. Принципи логістичного управління.
12. Функціональні компоненти системи логістичного адміністрування.
13. Відмінності логістичного управління від традиційного менеджменту.
14. Додаткова логістична споживча цінність товару.
15. Генеральна ціль логістичного менеджменту та інтегровані цілі маркетингу і логістики.
16. Рівні логістичного менеджменту: глобальний, міжгалузевий, міжорганізаційний, міжфункціональний, операційний
17. Логістична місія стратегічного і тактичного управління ланцюгом постачання.
18. Виробничі функції, фази і стадії логістичного обслуговування.
19. Основні напрямки вдосконалення та подальшого розвитку логістичного менеджменту.
20. Поняття, сутність і спрямованість логістичної стратегії в ринковому просторі.
21. Мета і завдання розробки й реалізації логістичної стратегії.
22. Місце логістичної стратегії в комплексній системі інноваційного розвитку підприємства.
23. Управління стратегічними розривами у ланцюгах постачання.
24. Типи стратегічних рішень в логістичній діяльності організації.
25. Стратегічний вибір логістичних критеріїв: мінімізації загальних логістичних витрат, підвищення якості логістичного сервісу, логістичного аутсорсингу.
26. Узгодження логістичної стратегії з корпоративною стратегією організації. Управління потоками в «режимі реального часу».
27. Структура системи логістичного управління.
28. Основні підсистеми контуру управління.
29. Принципи горизонтального управління суб'єктами логістичного ланцюга.
30. Формування ефективної логістичної системи організації.
31. Функціональне управління видами логістичної діяльності.
32. Структура процесів логістичного обслуговування організації.
33. Характеристика підсистем ресурсного забезпечення функціональних процесів логістики - постачання, виробництво, дистрибуція, споживання.
34. Системна ефективність логістичного підходу до управління ланцюгами поставок.
35. Децентралізоване та централізоване управління логістичною діяльністю.
36. Перехресні логістичні функції у підрозділах підприємства.
37. Еволюція організаційних структур підрозділів логістичної діяльності підприємств, фірм і компаній.
38. Залежність системи управління логістикою від бізнес-стратегії компанії.
39. Організація управління логістикою в різних компаніях (виробничих, торгових, транспортних тощо).

40. Приклади систем логістичного менеджменту успішних компаній.
41. Особливості прийняття управлінських рішень у системі логістичної діяльності.
42. Дивергенція, трансформація та конвергенція завдань та альтернатив логістичного управління.
43. Функція логістичного цілополягання формування дерева цілей результатів і ресурсів.
44. Деагрегування логістичних цілей
45. Декомпозиція логістичних цілей.
46. Планування логістичної діяльності: об'ємно-календарне, бюджетне, стратегічне.
47. Функція організування логістичної діяльності.
48. Логістичні мережі, центри.
49. Міжнародні транспортні системи.
50. Проектування логістичних робіт.
51. Департаментизація логістичних систем управління.
52. Договірні основи організаційно-розпорядницького управління логістичними ланцюгами, потоками, системами та мережами.
53. Функція мотивування логістичної діяльності.
54. Загальносистемні економічні та соціальні інтереси учасників логістичної системи.
55. Ітеративний процес узгодження умов контракту.
56. Функція координування суб'єктів логістичної діяльності.
57. Синхронізація логістичної діяльності у просторі та часі.
58. Мережеві методи.
59. Функція логістичного контролінгу: моніторинг, облік, аналіз, аудит, розробка рекомендацій щодо удосконалення логістичної діяльності.
60. Об'єктивна необхідність постійного аналізу результатів управлінських рішень логістичного персоналу.
61. Стратегічний, тактичний та оперативний логістичний аналіз та його завдання. Класифікація логістичного аналізу.
62. Інформаційна база логістичного аналізу.
63. Методи і прийоми логістичного аналізу.
64. Аналіз логістичних витрат і доходів.
65. Показники для виміру результатів виконання функцій логістичного менеджменту.
66. Оцінка ефективності логістичного управління в організації.
67. Нормативно-правові методи регулювання логістичної діяльності.
68. Соціально-психологічні методи управління логістичним персоналом.
69. Технолого-організаційні методи управління функціонуванням і розвитком логістичної інфраструктури.
70. Економічні методи управління логістичними підрозділами та підприємствами.
71. Відносини конкуренції в системі узгодження інтересів господарюючих суб'єктів логістики.
72. Партнерська взаємодія: форми, синергичний ефект партнерства.
73. Інформаційне забезпечення управлінських рішень у логістиці.
74. Організація інформаційного обміну при здійсненні логістичної діяльності.
75. Організація логістичних інформаційних систем, інформаційних або комп'ютерних розрахункових мереж, локальних розрахункових мереж для підвищення ефективності логістичного менеджменту
76. Сучасні інформаційні технології у логістичному менеджменті.
77. Порівняльний аналіз транзакційних та аналітичних інформаційних технологій.
78. Бази даних у системі логістичного менеджменту. Технічне забезпечення логістичного менеджменту.
79. Завдання і зміст підготовки професійних менеджерів з логістики.
80. Класифікація персонал-технологій відбору, підготовки й організації праці фахівців з логістики.

81. Система сертифікації фахівців логістичного управління.
82. Класифікація логістичного персоналу організації за критерієм «рівень менеджменту»: персонал вищого менеджменту, середньої ланки та низових рівнів.
83. Основні вимоги до логістичного персоналу.
84. Загальні функції логістичного персоналу.
85. Функції інтегрального логістичного менеджера.
86. Основні функції персоналу логістики з урахуванням галузевої специфіки фірми.
87. Індивідуалізоване управління логістичним персоналом.
88. Посадові обов'язки менеджера з логістики.
89. Розробка посадових інструкцій менеджера з логістики та керівника відділу логістики.
90. Оцінка праці працівників служби логістики.

## РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

*Основна література до всіх тем:*

1. Волохов, В.А., Маркова, І.В., Сторожилова, У.Л. Конспект лекцій «Логістика» Частина 1 [Текст]: Харків: УкрДАЗТ, 2010. – 46 с.
2. Волохов В.А., Маркова І.В., Сторожилова, У.Л. Конспект лекцій «Логістика». Частина 2 [Текст]: Харків: УкрДАЗТ, 2010. – 42 с.
3. Волохов В.А., Маркова І.В., Сторожилова, У.Л. Методичні вказівки до практичних занять та контрольної роботи з дисципліни «Логістика» [Текст]: Харків: УкрДАЗТ, 2011. – 26 с.
4. Логістика на залізничному транспорті [Текст]: навч. посібник. - УкрДУЗТ, 2018. - 219 с.
5. Дейнека, О.Г. Менеджмент на залізничному транспорті [Текст]: О.Г. Дейнека, Л.О. Позднякова, О.Л. Васильєв та ін. - Харків: УкрДАЗТ, 2010. – 300 с.
6. Волохова І.В., Волохов В.А., Біліченко Ю.В. Система логістичного менеджменту у забезпеченні ефективності діяльності підприємств залізничного транспорту [Електронний ресурс] / І.В. Волохова, В.А.Волохов, Ю.В. Біліченко // Приазовський економічний вісник. - 2019.- Вип. №4(15). - Режим доступу: [http://pev.kpu.zp.ua/journals/2019/4\\_15\\_uk/14.pdf](http://pev.kpu.zp.ua/journals/2019/4_15_uk/14.pdf)
7. Волохов В.А., Волохова І.В., Чебанова О.П. Ціноутворення на вантажні перевезення залізничним транспортом в системі логістики // Актуальні проблеми логістики та дистрибуції: Колективна монографія. – Київ: Студцентр, 2021. 200с.
8. Волохова І. В., Волохов В. А., Жовтяк Г. А. Логістичні системи залізничного транспорту в умовах інклюзивного розвитку [Електронний ресурс] / І.В. Волохова, В.А. Волохов, Г.А. Жовтяк // Тези доповідей Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Інклюзивний розвиток економіки в умовах глобальних викликів сьогодення». Інтернет – конференції ХНУМГ ім. О.М.Бекетова. Режим доступу: <https://ojs.kname.edu.ua/index.php/area/article/view/2433/2312>
9. Волохов В.А., Волохова І.В., Чебанова О.П. Удосконалення логістичних систем залізничного транспорту // Тези доповідей XIII Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетинг та логістика в системі менеджменту». – Львів: Національний унів-т «Львівська політехніка», 2020. – С. 31
10. Волохов В.А., Волохова І.В., Жовтяк Г.А. Логістичні системи залізничного транспорту в умовах інклюзивного розвитку // Тези доповідей Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Інклюзивний розвиток економіки в умовах глобальних викликів сьогодення». Інтернет – конференції ХНУМГ ім. О.М.Бекетова. Режим доступу: <https://ojs.kname.edu.ua/index.php/area/article/view/2433/2312>
11. Волохов В.А., Волохова І.В., Попова В.В. Логістичний менеджмент в системі економічних трансформацій на залізничному транспорті // Теоретичні та практичні питання узгодження інтересів розвитку територіальної системи. Матеріали Всеукраїнської

науково-практичної інтернет-конференції (31 жовтня 2020 року). Харків, 2020. - 481 с. – С. 20-22

*Додаткова література до всіх тем:*

1. Крикавський, Є.В. Логістика. Основи теорії : підручник [Текст] / Є.В. Крикавський. - вид. допов. і переробл. - Л.: Вид-во нац. ун-ту «Львів, політех.»; Інтеллект-Захід, 2006. - 4561
2. Крикавський, Є.В. Логістика: компендіум і практикум : навч. посіб. [Текст] / Є.В. Крикавський, Н.І. Чухрай, Н.В. Чернописька. - К. : Кондор, 2006. - 340 с.
3. Кальченко, А.Г. Логістика: навч. посіб. [Текст] / А.Г. Кальченко. - К.: Київ. нац. екон. ун-т, 2006. -
4. Пономарьова Ю.В. Логістика : навч. посіб. [Текст] / Ю.В. Пономарьова. - К. : Центр навч. 2005. - 328 с.
5. Сумець, А.М. Логистика: Теория, ситуации, практические задания [Текст] /: учеб. по А.М. Сумець. - К. : Хай-Тек Пресс, 2008. - 320 с.
6. Уотерс, Д. Логистика. Управление цепью поставок [Текст] / Д. Уотерс : пер. с англ. ЮНИТИ-ДАНА, 2003. - 503 с.
7. Аникин, Б.А. Логистика: тренинг и практикум : учеб. пособие [Текст] / Б.А. Аникин, Т.А. М.: ТК Велби ; Проспект, 2007 - 448 с.
8. Москвітін, Т.Д. Торговельна логістика : навч. посіб. [Текст] / Т.Д. Москвітін. - К. : торг.-екон. ун-т, 2007. - 161 с.
9. Волохов В.А., Волохова І.В., Парамей О.А. Ефективність впровадження інноваційних заходів на підприємствах промислового залізничного транспорту// Тези доповідей п'ятнадцятої науково – практичної міжнародної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика» (6-8 червня 2019 р., м. Харків). – Вісник економіки транспорту і промисловості, 2019. - Вип. 66. – С. 21-23
10. Волохова І.В., Волохов В.А., Барський В.І. Логістичне забезпечення глобального руху матеріальних потоків / І.В. Волохова // Вісник економіки транспорту і промисловості: збірник науково-практичних статей. - Харків: УкрДУЗТ, 2018. - Вип. 64. – С. 117-124

*Інформаційні ресурси в інтернеті*

1. <http://metod.kart.edu.ua/>
2. <http://www.ukrstat.gov.ua/>
3. <http://www.ukrexport.gov.ua/>
4. <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/959-12>
5. <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/2097-12>