

- проводити комунікації з клієнтами щодо індивідуальної ціни на послугу;
- здійснювати на постійній основі дослідження цін конкурентів.

[1] Про затвердження Збірника тарифів на перевезення вантажів залізничним транспортом у межах України та пов'язані з ними послуги та Коефіцієнтів, що застосовуються до Збірника тарифів на перевезення вантажів залізничним транспортом у межах України та пов'язані з ними послуги (Тарифне керівництво № 1). Офіційний вісник України від 27.04.2009 — 2009 р., № 29, стор. 243, стаття 992.

[2] Звіт про результати дослідження ринку перевезення вантажів залізничним транспортом за 2017-2018 роки. [Електронний ресурс]. - Режим доступу: https://amcu.gov.ua/storage/app/sites/1/Docs/doslidzhennya_rynkiv/%2028%2001%202019.pdf

[3] BRDO: Рівень зносу парку вагонів власності АТ «УЗ» критичний. Електронний ресурс. Режим доступу: <https://urm.media/26549-2/>

[4] Аналіз регуляторного впливу до проекту наказу Міністерства інфраструктури України «Про затвердження Порядку встановлення заборони експлуатації вантажних вагонів на залізничному транспорті». Електронний ресурс. Режим доступу: <https://mtu.gov.ua/news/32666.html>

[5] Ramsey F.P. A Contribution to the Theory of Taxation, *Economic Journal* (том 37, № 145, 1927 г.). — С. 47-61.

[6] Бакалінський О.В., Маліцький В.В. Оновлення процедури встановлення ціни на послугу з використання вантажних вагонів АТ «Укрзалізниця» на основі підходу Ф. Ремсі. Вісник Національного транспортного університету. Серія «Економічні науки». Науковий журнал. Випуск 2 (52), 2022 стор. 22. DOI: 10.33744/2308-6645-2022-2-52-022-032

УДК 658

ПОРТРЕТ СУЧАСНОГО УПРАВЛІНЦЯ: ВИКЛИКИ СЬОГОДЕННЯ

PORTRAIT OF THE PRESENT MANAGER: TODAY'S CHALLENGES

докт. екон. наук Л.В. Марценюк¹, С.М. Файфер¹

¹Український державний університет науки і технологій

L.V. Martseniuk, S.M. Faifer

Ukrainian State University of Science and Technologies

Хто керує човном, так він і попливе. Система менеджменту на підприємстві, в тому числі і транспортному, є важливим елементом досягнення поставлених перед підприємством тактичних та стратегічних цілей. Саме від того, наскільки буде ефективним керівництво на різних рівнях управління, залежатиме кінцевий результат діяльності конкретного суб'єкта господарювання.

На наш погляд, в сучасних умовах, до менеджера повинні

пред'являтися високі вимоги, адже саме менеджер є прикладом для підлеглих, саме від його авторитету залежатиме чи матиме він повагу в колективі та чи будуть підлеглі виконувати його завдання, в тому числі, поза межами посадових інструкцій, а також чи будуть працівники проявляти ініціативу.

Безумовно, в процесі своєї діяльності підприємство використовує різні види ресурсів, але трудові – одні з найважливіших, яким потрібно приділяти достатньо уваги.

Сучасний менеджер повинен володіти міцними знаннями не тільки в галузі менеджменту, а й психології. Робочий процес повинен бути обґрунтований з точки зору планування завдань, менеджер повинен сформулювати чи домогтися від вищого керівництва сформулювати раціональну організаційну структуру для поставлених напрямів та обсягів завдань аби уникнути зайвих витрат, а після доведення до підлеглих плану роботи, менеджер повинен вміти вмотивувати працівників працювати якомога краще (саме тут управління знадобляться не тільки знання з видів мотивації персоналу, а й знання психології). Також менеджер повинен пам'ятати про необхідність не тільки заключного підсумку виконання робіт за якийсь період, а й про проведення обов'язкового поточного моніторингу роботи ввіреного йому підрозділу чи підприємства в цілому.

Портрет сучасного менеджера буде неповний, якщо окрім вищої профільної освіти, знання психології, володіння іноземними мовами, ми не додамо ще й здатність та прагнення до постійного саморозвитку та стимулювання підлеглих підвищувати кваліфікацію, навчатися новим компетентностям. «Почни з себе! Докажи, що ти – кращий!», - саме такі, на наш погляд, гасла повинні стимулювати сучасного менеджера працювати ефективно в сучасних мінливих умовах. Саме постійний саморозвиток, здатність набувати нові знання та застосовувати їх в сучасних умовах господарювання (а вони швидко змінюються) дозволять менеджеру вміти приймати ефективні рішення в нестандартних ситуаціях.

Вважаємо, що окрім навчання самих менеджерів та вже працюючих досвідчених працівників, важлива тема, яку потрібно обговорювати та втілювати в життя на підприємствах, включаючи і підприємства залізничного транспорту, - це формування ефективної системи менторства. Адже фраза: «Кадри вирішують все!» створилася не на пустому місці, вона має глибокий сенс. При цьому менеджерам потрібно пам'ятати, що який би не був прекрасно сформований колектив, він не може працювати вічно в одному і тому ж складі, а отже залучення нових працівників до робочого процесу є неминучим. Тому потрібно, аби на кожному підприємстві були визначені ментори – особи, що допомагатимуть новим працівникам швидше адаптуватися до роботи в колективі. Залізничний транспорт не є виключенням в цьому контексті,

тому на підприємствах залізничного транспорту теж необхідно побудувати систему менторства, адже в успішних закордонних організаціях вона працює доволі успішно.

Таким чином, сучасний менеджер повинен не тільки особисто володіти достатнім багажем знань та постійно підвищувати свої компетенції, а й вміти стимулювати інших до саморозвитку.

УДК 330.3

ПРИНЦИПИ МЕНЕДЖМЕНТУ В ОРГАНІЗАЦІЇ МУЛЬТИМОДАЛЬНИХ ЗАЛІЗНИЧНИХ ПАСАЖИРСЬКИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ

PRINCIPLES OF MANAGEMENT IN THE ORGANIZATION OF MULTIMODAL RAILWAY PASSENGER TRANSPORTATION

*О.В. Орловська, канд. екон. наук
НУ «Львівська політехніка», (м.Львів)*

*O. V. Orlovska, PhD (Econ)
Lviv Polytechnic University, (Lviv)*

Ефективність розвитку транспортної системи України визначається показниками якості та раціональності використання переваг кожного виду транспорту при обслуговуванні споживачів, а також від технічного стану основних фондів рухомого складу, рівня підготовки професійних кадрів для транспортної галузі.

Загалом, до транспортної системи України, що безпосередньо надають свої послуги споживачам, входять автомобільний, водний, повітряний та залізничний види транспорту. Серед них найбільшим попитом користуються автомобільний та залізничний з причини своїх техніко-економічних властивостей та зручності для потенційних споживачів і здатні забезпечити потреби населення у перевезеннях по території країни.

Територія України займає вигідне геополітичне положення у центральній частині Європи, що визначає привабливість транспортної мережі для потенційних клієнтів різних країн, з якими співпрацює Україна, що дозволяє проводити тісну співпрацю між країнами-сусідами завдяки розгалуженій транспортній мережі, а також дозволяє активно впроваджувати новітні технології в національну транспортну систему.