

тому на підприємствах залізничного транспорту теж необхідно побудувати систему менторства, адже в успішних закордонних організаціях вона працює доволі успішно.

Таким чином, сучасний менеджер повинен не тільки особисто володіти достатнім багажем знань та постійно підвищувати свої компетенції, а й вміти стимулювати інших до саморозвитку.

УДК 330.3

ПРИНЦИПИ МЕНЕДЖМЕНТУ В ОРГАНІЗАЦІЇ МУЛЬТИМОДАЛЬНИХ ЗАЛІЗНИЧНИХ ПАСАЖИРСЬКИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ

PRINCIPLES OF MANAGEMENT IN THE ORGANIZATION OF MULTIMODAL RAILWAY PASSENGER TRANSPORTATION

*О.В. Орловська, канд. екон. наук
НУ «Львівська політехніка», (м.Львів)*

*O. V. Orlovska, PhD (Econ)
Lviv Polytechnic University, (Lviv)*

Ефективність розвитку транспортної системи України визначається показниками якості та раціональності використання переваг кожного виду транспорту при обслуговуванні споживачів, а також від технічного стану основних фондів рухомого складу, рівня підготовки професійних кадрів для транспортної галузі.

Загалом, до транспортної системи України, що безпосередньо надають свої послуги споживачам, входять автомобільний, водний, повітряний та залізничний види транспорту. Серед них найбільшим попитом користуються автомобільний та залізничний з причини своїх техніко-економічних властивостей та зручності для потенційних споживачів і здатні забезпечити потреби населення у перевезеннях по території країни.

Територія України займає вигідне геополітичне положення у центральній частині Європи, що визначає привабливість транспортної мережі для потенційних клієнтів різних країн, з якими співпрацює Україна, що дозволяє проводити тісну співпрацю між країнами-сусідами завдяки розгалуженій транспортній мережі, а також дозволяє активно впроваджувати новітні технології в національну транспортну систему.

Основною функцією транспорту є задоволення населення у перевезеннях, а також забезпечення розвитку комерційної діяльності у сфері вантажних та пасажирських перевезень. У галузі вантажних перевезень комбінована взаємодія транспорту дозволяє країнам заключати договори на поставку продукції у різні куточки світу, дотримуючись основного принципу - максимізації прибутку при мінімізації витрат. Таким чином, аналізуючи переваги кожного виду транспорту, клієнти обирають найбільш ефективні способи перевезення вантажів з максимальною економією ресурсів і часу у дорозі. Це можливо досягти за допомогою професійного підходу до управління та планування перевізного процесу, використання принципів менеджменту та логістики під час комбінування видів транспорту між собою.

Відносно пасажирського транспорту, потенційні споживачі ставлять у пріоритет декілька вимог: швидкість та безпека у дорозі, обслуговування під час подорожі, мінімальна кількість пересадок при комбінованих перевезеннях тощо.

Одним із принципово нових способів функціонування українського транспорту є мультимодальні перевезення, які можна визначити як перевезення пасажирів або вантажів двома та більше видами транспорту, яке здійснюється за допомогою єдиного договору та документу мультимодального перевезення із застосуванням єдиної договірної ціни під відповідальність оператора мультимодального перевезення [1]. Дана система дозволяє прискорити перевезення пасажирів, скоротити витрати компанії і власні на здійснення подорожі, зменшити загальний час у дорозі, а також допомогти споживачу обрати той варіант поїздки, який для нього буде комфортним.

Запровадження мультимодальних пасажирських перевезень в Україні повинно створити умови для початку активного розвитку швидкісного транспорту на території України, що буде мати на меті об'єднання європейської транспортної системи із національною для досягнення планів керівництва транспортним комплексом Європи.

Впровадження мультимодальних перевезень позитивно вплине на підвищення попиту не тільки в Україні, але й в Європі, активізує роботу всіх складових даної схеми перевезень, а також вимагатиме дотримання правил ведення господарської діяльності на основі законів ринку [2]. Це також потребує перегляду існуючої законодавчої бази, формування та прийняття необхідних законів щодо діяльності транспорту у системі мультимодальних пасажирських перевезень з метою створення правового поля. Крім того, впровадження мультимодальних перевезень повинно змінити підхід до нарахування тарифів за перевезення, що адаптує українську тарифну систему до європейської.

Сьогодні вітчизняний транспорт стоїть на порозі глобальних змін. Процеси функціонування мультимодального транспорту за участі України здатні створити систему транспортно-логістичної системи Європи в цілому. Таким чином, Україна стане повноправною частиною Європейського транспортного простору, що дасть можливість українській транспортній компанії вийти на високий рівень розвитку у всіх сферах надання транспортних послуг споживачам. Дана тематика вимагає більш глибокого і досконального вивчення.

[1]. ЗУ «Про мультимодальні перевезення» від 17.11.2021 (№1887-IX); Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1887-20#Text>

[2]. Глобальні впливи на формування системи менеджменту українських компаній. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://sites.google.com/site/herecomesnewflavainyaear/rozdil2/2-3-globalni-vplivi-na-formuvanna-sistemi-menedzmentu-ukraienskih-kompanij>

УДК 658:656.13.033

ЕТАПИ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА

STAGES OF MANAGEMENT EFFICIENCY ASSESSMENT LOGISTICS ACTIVITY OF THE ENTERPRISE

А.С. Панченко, Я.І. Величко

Харківський національний автомобільно-дорожній університет (м. Харків)

A.S. Panchenko, Y.I. Velychko

Kharkiv National Automobile and Road University (Kharkiv)

Своєчасно отримані результати оцінки управління логістичною діяльністю підприємства дозволяють виявити вузькі місця та обрати ефективні методи їхнього подолання. Пропонований алгоритм оцінки ефективності управління логістичною діяльністю містить наступні етапи.

1. Вибір об'єктів оцінки. Об'єктами оцінки виступають суб'єкт управління логістичною системою підприємства (за напрямками: кадри управління, організаційна структура управління, технологія та інформаційне забезпечення управління) та об'єкт управління – сама логістична система або логістичні бізнес-процеси (за напрямками: взаємодія з постачальниками, складування, диспетчеризація, транспортування, експедиційні операції та фінансові розрахунки) [1-4].