

УДК 656.07

**ПЕРЕДУМОВИ РОЗВИТКУ ТРАНСПОРТНОГО
ПІДПРИЄМНИЦТВА**

**PRECONDITIONS FOR THE DEVELOPMENT OF TRANSPORT
ENTREPRENEURSHIP**

О. Репецький, І.М. Курчата, канд. екон. наук

Харківський національний автомобільно-дорожній університет (м. Харків)

O. Repetskyi, I. Kyrchata, PhD (Econom.)

Kharkiv National Automobile and Highway University (Kharkiv)

Транспортне підприємництво - це вид підприємництва, пов'язаний з організацією та наданням послуг у галузі транспорту. Власники транспортних компаній можуть організовувати свої власні маршрути, пропонувати послуги з оренди транспорту, експедирування та логістики, а також займатися технічним обслуговуванням і ремонтом транспортних засобів. Транспортне підприємництво має велике значення для економіки, оскільки забезпечує переміщення людей і товарів, що необхідно для розвитку бізнесу та соціального життя.

Основними передумовами розвитку транспортного підприємництва є:

розширення сфери споживання, пов'язане зі збільшенням чисельності населення і збільшенням потреб у переміщенні, що зумовлює збільшення попиту на транспортні послуги.

розвиток технологій. Постійні інновації та розробки в галузі транспорту сприяють більшій доступності підприємців до ринку послуг.

збільшення рівня доходів населення і зміна способу життя, має на увазі зміну способу переміщення з громадського на індивідуальне, тим самим збільшуючи потребу в автомобільному транспорті.

сприяння держави. Низка заходів, що здійснюються урядом, спрямованих на розвиток транспорту і створення сприятливого середовища для підприємництва, такі як пільги на вітчизняну продукцію автотранспорту, полегшення отримання податкових пільг тощо, надають істотну допомогу в інвестиціях для розвитку транспортного підприємства.

підвищення мобільності. З появою нових доріг, спорудженням тунелів і мостів, а також транспортними комунікаціями, що розвиваються, люди можуть переміщатися на великі відстані швидше і зручніше. Це сприяє ширшому використанню автотранспорту і безпосередньо відповідно попиту на транспортні послуги. З появою нових доріг, спорудженням тунелів і мостів, а також транспортними комунікаціями, що розвиваються,

люди можуть переміщатися на великі відстані швидше і зручніше. Це сприяє ширшому використанню автотранспорту і безпосередньо відповідно попиту на транспортні послуги.

Основними параметрами-індикаторами розвитку транспортного підприємства є: 1) чисельність суб'єктів підприємства та кількість зайнятих в них осіб; 2) обсяги та структура діяльності (грузо- та пасажирообороту) в розрізі видів транспорту, зокрема з позицій Цілей сталого розвитку ООН (ЦСР ООН); 3) вклад транспортного підприємства у формування валового внутрішнього продукту (ВВП), індикаторами якого є: додана вартість, яка створюється у транспортній галузі; рівень грузо- та пасажирообороту до ВВП; 4) інноваційність розвитку (чисельність інноваційно-активних підприємств, частка інноваційної продукції в її загальному обсязі) [1].

Основні етапи розроблення стратегії розвитку транспортного підприємства:

- дослідження ринку. Необхідно провести аналіз конкуренції та визначити тенденції ринку, а також потреби та уподобання цільової аудиторії;

- поліпшення якості послуг. Важливо надавати клієнтам високоякісні та надійні послуги, а також стабільність і безпеку.

- розробка унікального бренду. Створення унікального бренду допоможе знайти відмінні риси компанії, поліпшити її імідж, підвищити впізнаваність.

- інвестування в оновлення автопарку. Оновлення автопарку зробить його ефективнішим і економічнішим, що підвищить рівень обслуговування і залучить нових клієнтів.

- впровадження інноваційних технологій. Використання сучасних технологій допоможе поліпшити якість послуг, спростити процес роботи і поліпшити комунікацію з клієнтами.

- розвиток мережі філій. Розвиток мережі філій допоможе розширити географію обслуговування і підвищити рівень зручності для клієнтів.

- пошук нових ринків. Важливо шукати можливості для диверсифікації бізнесу та пошуку нових ринків, що допоможе диверсифікувати доходи та знизити ризики.

- розвиток цифрової стратегії. Введення нових технологічних рішень допоможе спростити процес бізнесу, підвищити рівень комунікації з клієнтами та маркетингові можливості.

[1] Лігоненко Л. Сучасний стан та пріоритети післявоєнного розвитку транспортного підприємства в Україні / Лариса Лігоненко, Інна Репіна, Олександр Садовник // Review of transport economics and management : зб. наук. пр. / Укр. держ. ун-т науки і технологій (Дніпр. нац. ун-т залізнич. транспорту ім. акад. В. Лазаряна) ; [редкол.: Л. Головка (голов. ред.) та ін.]. – Дніпро, 2022. – Вип. 7. – С. 56–70.