

УДК 658.012

ОСНОВНА МЕТА ТА ЗАВДАННЯ БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ У СУЧАСНИХ УМОВАХ

THE MAIN GOAL AND TASK OF BUSINESS PLANNING IN MODERN CONDITIONS

О.В. Маковоз канд. економ. наук, А.С. Леоненко

Український державний університет залізничного транспорту (м. Харків)

O.V. Makovoz PhD (Econ.), A.S. Leonenko

Ukrainian State University of Railway Transport (Kharkiv)

Бізнес-план представляє собою детальний докладний план дій на певний період часу, що встановлює показники, яких має досягти підприємство. Для новостворених підприємств бізнес-план це обов'язковий документ, який допоможе мобілізувати капітал або отримати кредит та/або знайти інвестора, партнера. [1]

Бізнес-план відображає показники руху готівки та обсягів виробництва з розбивкою по місяцях на перші два роки і більш агреговані показники на наступні роки та детальний опис стратегії та тактики, які будуть використані для досягнення запланованих показників. Визначення, основна мета та завдання бізнес-планування наведено на рисунку.

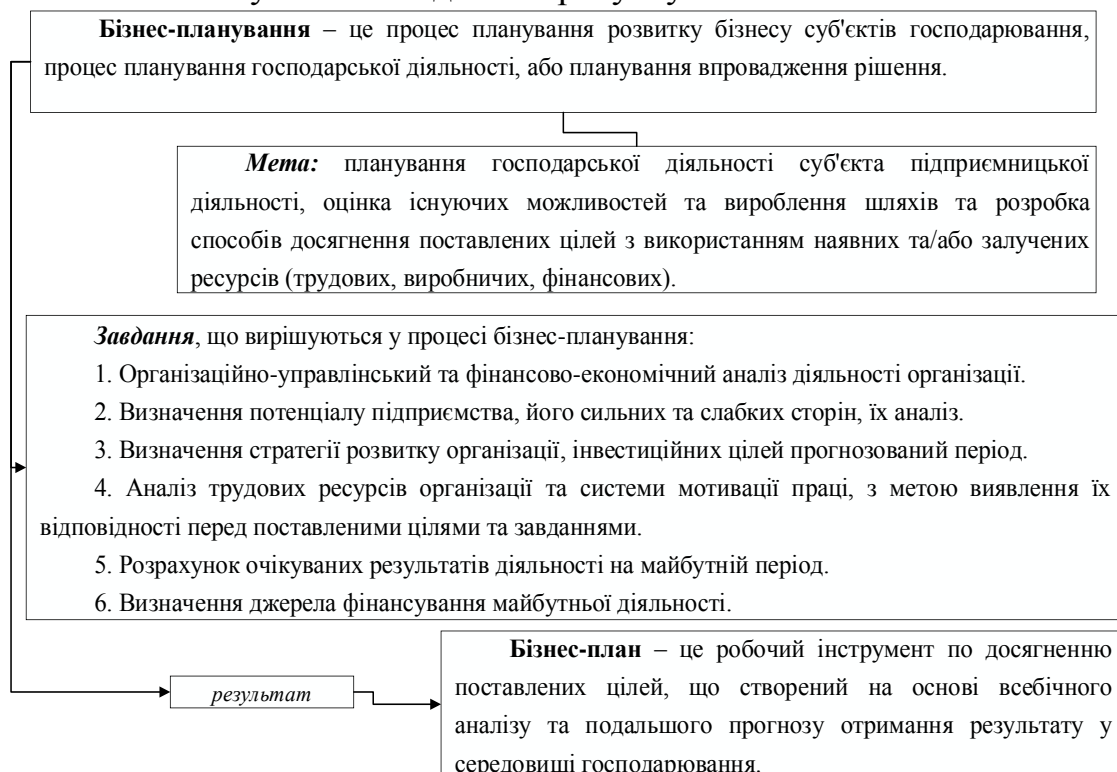


Рисунок - Бізнес-планування: основна мета та завдання

Джерело: побудовано за інформацією [2-4]

З'ясувавши сутність бізнес-планування, мету та завдання, варто звернути увагу на відмінні риси між плануванням та бізнес-плануванням. З розвитком міжнародних відносин у ринковому середовищі планування, не зникає, а поступово втрачає свою актуальність, і в основу діяльності суб'єктів господарювання вкладають саме бізнес-планування.

- [1] Вествуд Дж. Як скласти маркетинговий план. – Фабула, 2020 – 176 с.
[2] Должанський І.З. Бізнес план: технологія розробки.- К.:ЦУЛ, 2019. – 384с.
[3] Македон В.В. Бізнес планування. – К.: ЦУЛ, 2022. – 236 с.
[4] IMF: United States: Financial System Stability Assessment Available at: <https://www.imf.org/en/Publications/CR/Issues/2016/12/31/United-States-Financial-Sector-Assessment-Program-Financial-System-Stability-Assessment-43055>

УДК 330.1

ОСНОВНІ ФУНКЦІЇ БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ

BASIC FUNCTIONS OF BUSINESS PLANNING

***О.В. Маковоз канд. економ. наук, Р.В. Мальчук**
Український державний університет залізничного транспорту (м. Харків)*

***O.V. Makovoz PhD (Econ.), R.V. Malchuk**
Ukrainian State University of Railway Transport (Kharkiv)*

Бізнес-планування є необхідним заходом, для виживання компаніями в сучасних ринкових умовах, захід цей актуальним є під час створення нового напрямку діяльності, нової компанії, і навіть щодо початкової стратегії чи за необхідності внесення коригувань у діяльність фірми. Крім цього, бізнес-планування виконує ряд функцій, наведено на рисунку.

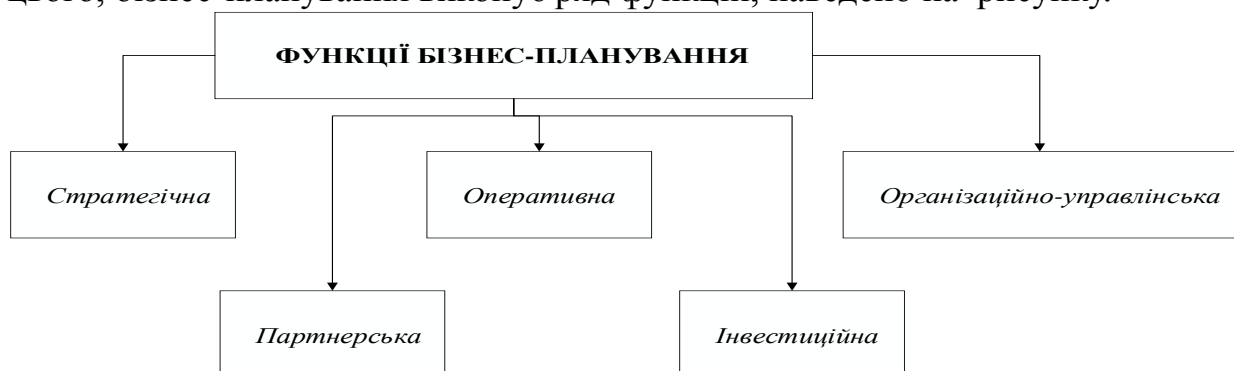


Рис. Функції бізнес-планування в сучасних умовах

Джерело: побудовано за інформацією [1]