

З'ясувавши сутність бізнес-планування, мету та завдання, варто звернути увагу на відмінні риси між плануванням та бізнес-плануванням. З розвитком міжнародних відносин у ринковому середовищі планування, не зникає, а поступово втрачає свою актуальність, і в основу діяльності суб'єктів господарювання вкладають саме бізнес-планування.

- [1] Вествуд Дж. Як скласти маркетинговий план. – Фабула, 2020 – 176 с.
[2] Должанський І.З. Бізнес план: технологія розробки.- К.:ЦУЛ, 2019. – 384с.
[3] Македон В.В. Бізнес планування. – К.: ЦУЛ, 2022. – 236 с.
[4] IMF: United States: Financial System Stability Assessment Available at: <https://www.imf.org/en/Publications/CR/Issues/2016/12/31/United-States-Financial-Sector-Assessment-Program-Financial-System-Stability-Assessment-43055>

УДК 330.1

ОСНОВНІ ФУНКЦІЇ БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ

BASIC FUNCTIONS OF BUSINESS PLANNING

***О.В. Маковоз канд. економ. наук, Р.В. Мальчук**
Український державний університет залізничного транспорту (м. Харків)*

***O.V. Makovoz PhD (Econ.), R.V. Malchuk**
Ukrainian State University of Railway Transport (Kharkiv)*

Бізнес-планування є необхідним заходом, для виживання компаніями в сучасних ринкових умовах, захід цей актуальним є під час створення нового напрямку діяльності, нової компанії, і навіть щодо початкової стратегії чи за необхідності внесення коригувань у діяльність фірми. Крім цього, бізнес-планування виконує ряд функцій, наведено на рисунку.

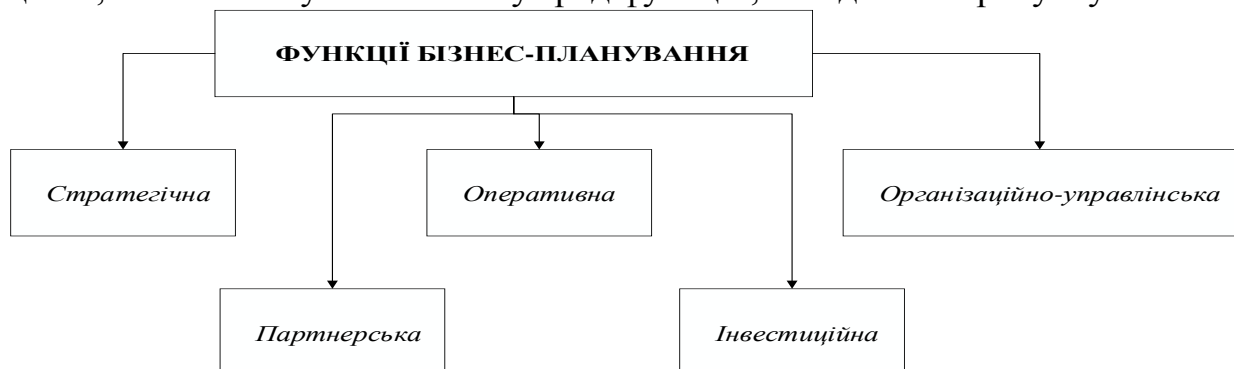


Рис. Функції бізнес-планування в сучасних умовах

Джерело: побудовано за інформацією [1]

Стратегічна, пов'язана з можливістю застосування бізнес-планування для розробки бізнес-стратегії. Ця функція особливо важливою стає при створенні підприємства, а також при виробленні нових напрямків діяльності. Оперативна функція дозволяє оцінювати можливості розвитку нового напрямку діяльності, взяти під контроль процеси усередині фірми. Інвестиційна дозволяє залучити фінанси ззовні, у вигляді кошти-позички, кредити. У сучасних умовах без кредитних ресурсів багатьом компаніям складно втілити будь-який значний проект. При отриманні кредиту компанією вирішальним фактором стає ретельно опрацьований бізнес-план, саме на це звертає увагу банк. [1]

В ході реалізації партнерської функції можливо залучити до реалізації планів компанії ймовірних партнерів (інвесторів), які забажають вкласти в виробництво персональний капітал чи наявну в них технологію. Рішення питання про надання капіталу, ресурсів або технології цілком можливо лише за умови наявності бізнес-плану, що відбиває курс розвитку компанії на певний період.

Організаційно-управлінська функція дозволяє шляхом залучення всіх співробітників у процес складання бізнес-плану покращити обізнаність всіх співробітників про майбутні дії, скоординувати їх зусилля, розподілити обов'язки, створити мотивацію досягнення мети. [2]

Бізнес - планування компанії забезпечує об'єктивну оцінку її підприємницької діяльності та є необхідним інструментом проектно-інвестиційних рішень відповідно до конкурентного середовища на ринку та потенціалу розвитку організації, і безумовно ґрунтується на певних принципах.

В ході прийняття рішення відповідальними особами (керівниками компаній, бізнесменами-початківцями) зменшується ризик виникнення помилок, котрі обумовлені неповною або недостовірною інформацією про можливості свого підприємства або про зовнішню ситуацію.

Бізнес-планування сприяє процесам формулювання та досягнення обґрунтованих ключових цілей в рамках організації, впровадженню певних ініціатив, рішень, орієнтуючись на бізнес-план. [3, 4]

Бізнес-план спонукає менеджерів, підприємців до ретельного вивчення кожного елементу передбачуваного ризикового ринкового заходу. Для визначення стратегії розвитку складається розгорнутий бізнес-план.

[1] Хінгі Джоз. Основи управління проектами. – Фабула, 2020. – 272 с.

[2] Тімар І.В. Особливості формування іміджу відчизняних підприємств сфери послуг / І.В. Тімар // Збірник наукових праць Міжнародної науково-практичної конференції «Економіка і менеджмент – 2015: перспективи інтеграції та інноваційного розвитку» (23-24 квітня 2015 року) Т. 9. – Дніпропетровськ: Вид. Біла К.О. – 2015. – С. 20-23.

[3] US Economic Outlook: For 2018 and Beyond: <https://www.thebalance.com/us-economic-outlook-3305669>.

[4] Meyler A., Kenny G., Terry Q. 1998. «Forecasting Irish inflation using ARIMA models». Central Bank and Financial Services Authority of Ireland Technical Paper Series 3T/98: 1–48.