

не лише спілкування з ним, а й підвищити позитивне сприйняття бренду.

- [1] Македон В.В. Бізнес планування. – К.: ЦУЛ, 2022. – 236 с.
[2] Педько А. Основи підприємництва і бізнес культури. Навчальний посібник. – К.: ЦУЛ, 2019. – 168 с.
[3] Хінгі Джоз. Основи управління проектами. – Фабула, 2020. – 272 с.
[4] Тімар І.В. Особливості формування іміджу вітчизняних підприємств сфери послуг / І.В. Тімар // Збірник наукових праць Міжнародної науково-практичної конференції «Економіка і менеджмент – 2015: перспективи інтеграції та інноваційного розвитку» (23-24 квітня 2015 року) Т. 9. – Дніпропетровськ: Вид. Біла К.О. – 2015. – С. 20-23.
[5] Government's Role in the Economy. URL: <http://www.letrug.nl/usa/outlines/economy-1991/howthe-united-states-economy-works/governments-role-in-the-economy.php>

УДК 330.341.1:332.8

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ СФЕРИ ЖИТЛОВОГО БУДІВНИЦТВА

CURRENT TRENDS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT AREAS OF RESIDENTIAL CONSTRUCTION

канд. екон. наук І.В. Соломніков¹, І.В. Овсяннікова¹

¹ *Український державний університет залізничного транспорту (м. Харків)*

Ph.D. (Econ) I.V. Solomnikov¹, I.V. Ovsyannikova¹
Ukrainian State University of Railway Transport (Kharkiv)

В умовах модернізації економіки основним напрямком розвитку житлового будівництва стає використання інноваційних технологій, які забезпечують енергоефективне, екологічно орієнтоване будівництво [1].

На превеликий жаль, зараз інноваційні процеси в будівництві житлової нерухомості протікають слабо. Тенденція така, що вітчизняні компанії застосовують лише ті інновації, які можуть заощаджувати кошти та скоротити терміни будівництва. У міжнародній практиці головною метою застосування інновацій вважається підвищення стандартів життя, комфортного проживання у комплексі з функціональністю та ресурсозбереженням [2].

На даний час у сфері житлового будівництва виділяють такі види інновацій: організаційні, маркетингові, технологічні та екологічні [3].

Організаційні інновації включають: застосування нових форм організації будівельних робіт, організації робочих місць, нові методики в роботі управлінського апарату; зміни в організаційній структурі;

управлінські зміни, що характеризуються збільшенням основних економічних показників (обсягу виробництва, продуктивності праці тощо.) [4]

До маркетингових інновацій належать: нові методи досліджень; нові стратегії маркетингу з охоплення та розвитку цільових сегментів ринку; запровадження нових цінових стратегій; зміна у політиці просування організації; нові форми та засоби комунікаційної політики; нові стратегії сегментації ринку; вибір методів стимулювання збуту та залучення споживачів тощо. Маркетингові інновації дуже важливі, оскільки вони змінюють ставлення споживачів до матеріалів, конструкцій, технологій. Організації, які враховують у своїй діяльності маркетингові аспекти, що пропонують ринку житлову нерухомість, котра найбільш повно задовольнятиме потреби споживачі [4].

До технологічних інновацій відносять - використання новітніх різновидів машин і обладнання, які мають високу продуктивність і дозволяють зменшити терміни будівництва і витрати на експлуатацію; застосування нових будівельних матеріалів; впровадження нових ефективних будівельних технологій (зведення експериментальної житлової нерухомості, що відповідає сучасним архітектурно-планувальним рішенням, теплозахисним вимогам із застосуванням сучасних систем інженерного облаштування; організація та удосконалення технологій виготовлення ефективних стінових та теплоізоляційних матеріалів); використання нових рішень у плануванні та архітектурі з урахуванням нових вимог по теплотехніки.

До екологічних інновацій належать інновації, що призводять до зменшення шкідливого впливу на навколишнє середовище [4]. Екологічні інновації сприяють переходу від сировинної до інноваційної економіки, використання енергоефективних, енергозберігаючих та ресурсозберігаючих технологій. У багатьох державах будівництво житла з високими вимогами до них енергоефективності та екологічності є нормою, а їх будівництво обходиться не дорожче житлового багатоквартирного будинку. До екологічних інновацій відносять «пасивні будинки», в яких витрати енергії на опалення та освітлення скорочуються внаслідок застосування внутрішніх джерел енергії. Вони будуються з урахуванням максимальної економії енергоресурсів, і при їх зведенні акцент робиться на планування з метою продовжити, наприклад, період освітлення приміщень сонячним світлом протягом дня. Вартість зведення «пасивного будинку» вище приблизно на 10%, що зменшує зацікавленість забудовників. При цьому витрати на експлуатацію набагато менші, і висока вартість будівництва досить швидко окупається. Технологія будівництва будинків такого типу спрямована на збереження енергії шляхом використання конструктивних особливостей будівлі. Це дає

можливість економії майже до 70% на комунальних послуг.

Крім «пасивного будинку», також існує «активний будинок». Відмінність полягає в різних підходах під час зведення будинку. Принцип роботи пасивного будинку полягає в економії енергії через теплоізоляцію. «Активний будинок» функціонує абсолютно за іншим принципом - можлива величезна витрата енергоресурсів, яка може бути компенсована в результаті самостійного вироблення енергії. «Активні будинки» будуються без застосування жорстких стандартів щодо тепловтрат.

На жаль, багато будівельних підприємств в нашій країні не тільки не прагнуть, а й не мають можливостей для здійснення ефективної інноваційної діяльності, що відбивається на якості будівельного процесу та споруджуваних об'єктах. У зв'язку з цим необхідна активна участь держави в активізації інноваційної діяльності у житловому будівництві.

[1] Каличева Н. Є., Маслова В.О., Шевченко Р.В. Підвищення ефективності діяльності підприємств будівельної галузі в сучасних умовах господарювання. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2019. № 68. С. 151-157.

[2] Економіка і організація інноваційної діяльності на залізничному транспорті: навчальний посібник / В.Л. Дикань, О.Г. Кірдіна, І.Л. Назаренко, Ю.М. Уткіна. Харків: УкрДАЗТ, 2011. 225 с.

[3] Дикань В.Л., Чупир О.М. Фактори економічного зростання та розвитку національної економіки. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2011. № 36. С. 15-22.

[4] Ярошенко С.П. Резерви підвищення конкурентоспроможності будівельної галузі України: Теоретичні, методологічні, методичні, практичні аспекти: підручник. Суми: Козацький вал, 2018. 251 с.