

2. Редактирование генома с CRISPR/Cas9 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://postnauka.ru/faq/59807>. – Назва з екрана.

Обруч Г.В.

*кандидат економічних наук, докторант
кафедри економіки та управління виробничим і комерційним бізнесом
Українського державного університету залізничного транспорту
м. Харків, Україна*

ІНСТРУМЕНТАРІЙ ОРГАНІЗАЦІЙНО-РЕСУРСНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ

На сьогодні залізничний транспорт України відчуває вагомий тиск ринку і внаслідок застарілої техніко-технологічної бази поступово втрачає можливості ефективного розвитку, що знаходить відображення в зниженні обсягів перевезень, доходів і прибутку, втрати конкурентних позицій. Вирішення цих проблем вимагає комплексного переосмислення організації діяльності залізничного транспорту на основі такого напрямку інноваційного розвитку як цифрова трансформація. Це обумовлено тим, що цифрова трансформація передбачає глибокі й всебічні зміни у виробничих та соціальних процесах, пов'язані з тотальною заміною аналогових технічних систем цифровими і широкомасштабним застосуванням цифрових технологій. Поряд з цим потрібна не тільки установка сучасного обладнання або програмного забезпечення, але і фундаментальні зміни в підходах до управління, корпоративної культури, зовнішніх комунікацій. Завдяки цьому вдасться підвищити продуктивність кожного співробітника і рівень задоволеності клієнтів, а компанії зможуть здобути репутації прогресивних і сучасних бізнес-структур.

Для залізничного транспорту цифровізація формує потенціал успішного розвитку, так як цифрові технології об'єктивно і неминуче ведуть до кардинального оновлення на засадах цифрової трансформації всіх складових – транспортних засобів, дорожньої інфраструктури, технологій організації перевізного процесу і утримання інфраструктури, що в підсумку забезпечує підвищення привабливості послуг для пасажирів і вантажовласників. Тобто з технологічних позицій цифровізацію залізничного транспорту можна визначити як впровадження сукупності цифрових технологій і методів опису інфраструктури, рухомого складу, перевізного процесу і технологій управління рухом, забезпечення безпеки та утримання інфраструктури, які орієнтовані на застосування принципово нових автоматизованих методів планування,

диспетчерського управління рухом, ресурсами і обслуговування пасажирів.

Проте, варто враховувати, що здійснення цифрової трансформації залізничного транспорту потребує відповідного організаційно-ресурсного забезпечення цих процесів. На вітчизняному залізничному транспорті впровадження інформаційних технологій забезпечує філія «Господарство інформаційних технологій» АТ «Укрзалізниця». Нині основними показниками забезпеченості та ефективності використання ІТ-ресурсів залізничної компанії є: програмно-апаратні комплекси рівня АТ «Укрзалізниця» та регіональних філій (залізниць) – 22 од.; функціональні сервери – понад 1,6 тис. од.; кількість робочих місць (ПК) – понад 50 тис. од.; обладнання мереж передачі даних та локальних обчислювальних мереж (маршрутизатори, комутатори) – понад 10 тис. од.; понад 148 централізованих автоматизованих систем; корпоративний веб-портал ЄКІП УЗ – 25000 користувачів; близько 31,5 тис. абонентів корпоративної електронної пошти [1]. Серед реалізованих філією «Господарство інформаційних технологій» за період 2017-2018 рр. проєктів слід виділити такі: розроблено аналітичні додатки в системі бізнес-аналітики; впроваджено в дослідну експлуатацію систему дистанційного навчання; впроваджено модуль «Облік централізованих закупівель товарно-матеріальних цінностей»; реалізовано Проєкт «Публікація інформації щодо платіжних трансакцій АТ «Укрзалізниця» на Єдиному веб-порталі використання публічних коштів «Є-data»; розроблено програмне забезпечення для розрахунку тарифів з урахуванням дерегуляції вагонної складової; забезпечено підписання в електронному вигляді договору на організацію перевезень; розроблено програмне забезпечення комплексних розрахунків через єдиний розрахунковий центр за єдиним договором на перевезення вантажів тощо.

Однак, незважаючи на значні досягнення у сфері інформаційно-комунікаційного забезпечення залізничного транспорту, існує низка організаційних недоліків, які стримують можливості його цифрової трансформації. Серед них варто виділити такі як: відсутність професійних компетенцій у керівників і фахівців у сфері цифрової трансформації; недостатній рівень високошвидкісного доступу в Інтернет; не відповідність вимогам цифровізації організаційних структур управління; відсутність власних фінансових ресурсів для реалізації проєктів цифровізації та низька компетентність у сфері залучення інвестиційних ресурсів; неузгодженість інформаційних систем підприємств залізничного транспорту з бізнес-партнерами; відсутність власних фінансових ресурсів для організації процесу цифрової трансформації; відсутність готових інноваційних рішень і висока складність цифрових проєктів у сфері залізничного транспорту;

відсутність крос-галузевих зв'язків при реалізації проєктів цифрової трансформації.

Задля подолання означених проблем необхідно сформувати відповідне поставленим завданням цифровізації організаційно-ресурсне забезпечення, під яким слід розуміти сукупність організаційно-управлінських, техніко-технологічних, матеріальних, фінансових і трудових ресурсів. Надалі розглянемо перспективний інструментарій організаційно-ресурсного забезпечення залізничного транспорту відповідно до визначених напрямів і цілей його цифрової трансформації.

Відтак для мінімізації ризиків і збільшення ефектів від впровадження цифрових технологій на залізничному транспорті, насамперед, необхідно сформувати концепцію і розробити стратегію цифрової трансформації, яка повинна включати: вибір фокусних процесів і цільових областей діяльності для трансформації; оцінку ефективності пропонованих змін; розробку концепції цифрового підприємства; розроблення стратегії та бізнес-моделі; формування портфеля і дорожньої карти проєктів.

При цьому слід акцентувати увагу на тому, що при створенні дорожньої карти цифрової трансформації варто врахувати конкретні бізнес-результати кожного кроку, масштабування та інтеграцію впроваджуваних рішень, необхідність інвестицій в співробітників і зміни робочих процесів. Крім цього, всі ініціативи проходять декілька етапів: дослідження ідеї, результатом чого є план проєкту та опис бажаного результату, включаючи критерії успіху; розробка, результатом якої є докладний опис впроваджуваної технології; реалізація, що представляє собою безпосередньо процес впровадження технології та оцінку успішності.

Також, що не менш важливо, для цифрового переходу необхідно переформувати організаційну структуру підприємств залізничного транспорту, так як цифровізація бізнес-процесів значно прискорює процеси децентралізації управління внаслідок зростання кваліфікації працівників, зниження обсягів рутинних операцій і створення самоврядних команд, не схильних до ієрархії і централізованого управління. Іншими аспектами подібних організацій є загальна участь, комфортні робочі умови, високий рівень свобод і наявність еволюційної мети, яка передбачає погляд на організацію як на організм.

Як вказує наявний досвід для ефективних цифрових трансформацій доцільним є створення нових організаційних структур. Так, у німецької компанії Deutsche Bahn, яка є оператором залізниць Німеччини, сьогодні вже є: лабораторія, що вивчає застосування цифрових і технологічних трендів у сфері пасажирських перевезень; компанія з аналізу даних та їх комерціалізація (дані про клієнтів, дані, отримані з датчиків на об'єктах залізничного транспорту і логістики); акселератор для стартапів, який

дозволяє вибирати і підтримувати найбільш цікаві для розробки компанії через гранти, коворкінги і менторство; корпоративний венчурний фонд, який здійснює пошук, доопрацювання та впровадження інновацій, джерелом яких є зовнішні і внутрішні стартапи.

Таким чином, важливим аспектом цифрової трансформації залізничного транспорту є формування організаційно-ресурсного забезпечення її здійснення і розроблення інструментарію цифрової перебудови залізничної компанії.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ:

1. Інтегрований звіт 2018 : для інвесторів : АТ «Укрзалізниця» : офіційний веб-сайт. URL: <https://uz.gov.ua/about/investors/issuer/> (дата звернення: 11.11.2019).

Прокопенко І.В.

студентка

Навчально-методичного центру

післядипломної освіти та підвищення кваліфікації

Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара

м. Дніпро, Україна

НАПРЯМИ РЕФОРМУВАННЯ ДЕРЖАВНОЇ ФІСКАЛЬНОЇ СЛУЖБИ УКРАЇНИ

Сьогодні в Україні відбувається удосконалення багатьох державних структур, в тому числі й Державної фіскальної служби. Перед інструментами фіскальної служби поставлені задачі забезпечити не тільки сталі надходження до бюджетів всіх рівнів, а й залучити до здійснення керуючої функції податків, що виникає новим форматом партнерських взаємовідносин з платниками податків.

Аналіз вітчизняного фіскального законодавства, процесів становлення податкової системи України дав змогу структурувати за двома блоками залежно від скерованості реформуючих заходів: перший – зміни в організаційній структурі, що враховує реформування системи оподаткування, податкового механізму, другий – зміни в інституційній структурі, які включають реформування податкової служби та процеси роботи [1].

Аналіз та оцінка змін, які запроваджувались як в організаційній так і в інституційній структурах податкової системи України, дає змогу здійснити класифікацію податкових реформ за ознакою глибини перетворень та вдосконалень податкової системи на: