

МІНІСТЕРСТВО ВНУТРІШНІХ СПРАВ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ ГВАРДІЇ УКРАЇНИ

ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ І МЕНЕДЖМЕНТУ

**АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ
ОРГАНІЗАЦІЇ ТА УПРАВЛІННЯ
ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ
У СУЧАСНИХ УМОВАХ
ГОСПОДАРЮВАННЯ**

**електронне видання
Збірник тез доповідей**

**СЬОМА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА
КОНФЕРЕНЦІЯ**



*29 листопада 2017 року
м. Харків*

Оргкомітет конференції

Голова оргкомітету:

Перший заступник начальника **Національної академії Національної гвардії України з навчально-методичної роботи, полковник, доктор технічних наук, професор, заслужений працівник освіти України *Морозов О.О.***

Заступники голови оргкомітету:

Начальник факультету економіки та менеджменту **Національної академії Національної гвардії України, полковник, кандидат технічних наук, доцент, Академік АНПРЕ, *Павлов С.П.***

Завідувач кафедри менеджменту та військового господарства **Національної академії Національної гвардії України, кандидат економічних наук, доцент *Черкашина М.В.***

Члени оргкомітету:

Професор кафедри менеджменту та військового господарства **Національної академії Національної гвардії України, доктор економічних наук, доцент *Фісун К.А.***

Професор кафедри менеджменту та військового господарства **Національної академії Національної гвардії України, доктор філ. ек. напр., доцент *Науменко М.О.***

Доцент кафедри менеджменту та військового господарства **Національної академії Національної гвардії України, кандидат технічних наук, доцент *Василенко В.П.***

Відповідальний секретар оргкомітету – завідувач лабораторії кафедри менеджменту та військового господарства **Національної академії Національної гвардії України *Бабіч Л.В.***

**Адреси оргкомітету: 61001, м. Харків, площа Захисників України, 3,
Національна академія Національної гвардії України, факультет
економіки і менеджменту.**

Телефон: 057- 739-26-32, електронна адреса: kafedra_10@ukr.net.

Доповіді відтворені безпосередньо з авторських оригіналів. За достовірність представлених результатів відповідальність несуть автори.

ЗМІСТ

Альбоцій О.В. Напрямки підвищення рівня безпеки праці в Україні.....	10
Алькама В.Г., Кучмєєв О.О. Особливості управління витратами у системі логістичних рішень підприємства оптової торгівлі.....	11
Андрєєва Є.Л., Усов М.А., Воробйова В.О. Підвищення ефективності маркетингової діяльності підприємства.....	13
Антощенкова В.В. Капітальні інвестиції, трактування та методологія.....	15
Бабан Т.О., Федоренко Л.В. Конкурентоспроможність вітчизняного ячменю на світовому ринку зерна.....	17
Бережна О.Б., Товстолуг А.Є. Особливості дизайну журнальних видань.....	18
Бондаренко О.Г. Обґрунтування основних завдань єдиному органу управління логістичним забезпеченням спільних дій формувань сектору безпеки і оборони при кризових ситуаціях.....	20
Браткевич В.В., Прокопенко Е.Д. Розробка ієрархічної моделі критеріїв оцінювання якості логотипу.....	22
Браткевич В.В., Тищенко В.І. UX принципи для розробки дизайну користувальницького інтерфейсу для інтерактивного навчального посібник..	23
Будз О.Ф. Управління митним обслуговуванням як чинник забезпечення конкурентоспроможності підприємств в умовах європейської інтеграції.....	25
Василенко В.П., Білоус К.Б. Управління інвестиційною діяльністю підприємства ресторанного господарства шляхом розробки для нього бізнес-планів.....	27
Василенко В.П., Максимова М.М. Оцінка реальних інвестиційних проєктів на підприємстві харчової промисловості «ПрАТ"Чугуївський молочний завод"».....	28
Василенко В.П., Поморцев О.В. Прогнозування потрібного обсягу фінансування Національної гвардії України.....	30
Гаврилов В.П., Нгуен З.Т. Методика создания виртуальных выставочных залов.....	31
Гаврилов В.П., Нгуен З.Т. Что понимают под виртуальным туром.....	33
Гафуров О.В. Розроблення основних напрямків удосконалення ведення військового господарства військової частини НГУ.....	34
Гейдарова О.В. Розвиток готельного бізнесу в Хмельницькій області.....	35
Герасименко В.М. Компетентнісний підхід до забезпечення соціальної відповідальної діяльності керівника.....	37
Герасименко В.М., Бойченко К.Д. Вплив соціально-психологічних цінностей персоналу на стратегічну діяльність підприємства.....	40
Герасименко В.М., Господицько Г.А. Сутність процесу прийняття управлінських рішень.....	42
Герашенко І.О. Роль підприємницького потенціалу для сталого розвитку держави.....	43

Гончаренко Н.Г., Плотніков М.С. Поняття та суть ринку праці.....	45
Грабіліна М.В. Професійні стандарти у підготовці персоналу, допущеного до конфіденційної інформації.....	46
Грабовський Є.М., Велесь М.О. Критерії вдосконалення прототипу сайту міста Харкова з інтерактивною картою.....	48
Грабовський Є.М. Захарова К.В. Загальні критерії створення порталу електронного навчання	49
Гусаковська Т.О., Каменецька К.Є., Проданець В.В. Особливості формування ефективної системи мотивації персоналу на сучасному підприємстві.....	50
Джеджула В.В., Єпіфанова І.Ю. Напрямки мотивування працівників до інноваційної діяльності.....	52
Євсєєв О.С., Валійова О.В. Критерії створення дизайну промо-сайту.....	54
Завгородня О.С., Ананьєв О.В. Особливості та переваги рекламного відео	55
Завгородня Є.С., Корнєв Б.С. Критерії вдосконалення конвертації із тривимірної моделі у друковану модель.....	57
Заєць Г.П. Створення систем мотивації на основі крі.....	58
Захарова К.В., Морозова Н.Л., Проекти, які використовують технологію крипто валюти.....	60
Зубов А.М. Сучасні проблеми забезпечення інноваційної діяльності на підприємствах залізничного транспорту.....	61
Каличева Н.Є. Пріоритетні напрями розвитку конкурентоспроможності залізничного транспорту при інтеграції в світову транспорту систему.....	63
Каплун С.О. Перспективи удосконалення фінансового забезпечення військових частин НГУ шляхом запровадження зарубіжного досвіду.....	65
Квітковський Ю.В. Використання підброньового одягу для раціонального розподілу навантажень від бронезилету на тіло людини.....	66
Климнюк В.Є., Братушкіна В.В. Розробка методики створення відеоконтенту для мультимедійних навчальних підручників.....	68
Климнюк В.Є., Остапенко К.В. Методика розробки мультимедійного навчального комплексу з елементами віртуальної реальності.....	70
Кобелева Т.А. Репутационный комплаенс на промышленном предприятии	71
Корінь М.В. Теоретичні засади розвитку транскордонного співробітництва залізничного транспорту України.....	74
Косенко А.П., Ткачев М.М., Перерва П.Г., Назаренко С.Н. Особенности объектов интеллектуальной собственности как товара.....	76
Коциски Д., Верес Шомоши М., Перерва П.Г. Антимонопольный комплаенс на промышленном предприятии.....	78
Кравчук А.В., Перерва П.Г. Структура экономической эффективности инноваций на стадиях их жизненного цикла.....	81
Крамаренко К.М. Макроекономічні аспекти інвестиційної діяльності в Україні.....	83
Кузуб А.В. Економічний потенціал вагонобудівних підприємств України в умовах євроінтеграції.....	85

2. Використання сітки.
3. Обмеження кількості нависаючих елементів.
4. Точність друкуючого обладнання

В роботі виявлено, що не всі рекомендації можливо виконати на будь-якому друкувальному обладнанні. Наприклад, у старих версіях FDM принтерів максимально проблематично компенсувати наявність вузьких місць на об'єктах друку та налаштування точності, а також гарантія друку при будь-якому друкувальному форматі крім STL.

Таким чином, в даній роботі було сформовано перелік обов'язкових критеріїв для друку за FDM технологією. Сформований та обґрунтований перелік критеріїв дозволяє в подальшому перейти до вирішення питання щодо практичної реалізації підвищення шансу на допомогу технології розробки тривимірної моделі та її друку.

Література

1. Логинова М.И. О методиках создания сложных 3d-моделей под требования технологии 3d-engine [Электронный ресурс]: [URL:https://cyberleninka.ru/article/n/bazovye-priemy-i-aspekty-proektirovaniya-programmnogo-obespecheniya-na-osnove-trehmernih-modeley-dlya-realtime-vizualizatsii](https://cyberleninka.ru/article/n/bazovye-priemy-i-aspekty-proektirovaniya-programmnogo-obespecheniya-na-osnove-trehmernih-modeley-dlya-realtime-vizualizatsii).
2. Портал Фолипласт.ру Быстрое прототипирование, печать [Электронный ресурс] URL: <http://www.foliplast.ru/uslugi/bystroie-prototipirovanie-3d-pechat.html>.
3. Хабрахабр:О Подготовке модели к печати [Электронный ресурс] URL: <https://habrahabr.ru/post/196182/>.
4. Портал Can-touch:О печати и конвертации для печати [Электронный ресурс] // URL: <http://can-touch.ru/blog/convert2stl/>
5. Челпанов И.Б. Задачи, методы и технические средства 3d-моделирования и сканирования [электронный ресурс] URL: <https://www.top-technologies.ru/ru/article/view1098>.

УДК 331.101.3

Заєць Г.П.,
аспірант кафедри «Економіка та управління виробничим і комерційним бізнесом»
Український державний університет залізничного транспорту,
Харків

Створення систем мотивації на основі крі

Найбільш складною, незрозумілою і маловивченою технологією мотивації залишається комплекс ключових показників діяльності компанії. У західних джерелах його називають Key Performance Indicators - KPI.

Технологія мотивації, що базується на системі ключових показників діяльності компанії, отримала поширення на підприємствах Західної Європи і США, але є відносно новою для країн пострадянського простору. Ситуація з використанням різного роду індикаторів діяльності компанії, що відображається в застосування KPI і BSC (Balanced Scorecard, або Збалансована система показників

(ЗСП) - це система управління, яка дозволяє керівникам переводити стратегічні цілі компанії в чіткий план оперативної діяльності підрозділів.

При створенні системи КРІ дуже важливо, щоб використовувані показники були зрозумілі всім співробітникам, які беруть участь в процесі роботи. Зазвичай задіяні в конкретній операції або проекті люди зосереджені лише на своїй ділянці робіт, тому по-різному розуміють ефективність операції і практично ніколи не розуміють значення і місце узгодження в структурі цілей компанії. Одні концентруються на своєчасності підготовки документів, інші - на підписання контракту, треті - на зниженні витрат і т.д. КРІ дозволяє звести уявлення про те, як потрібно функціонувати, зокрема виконувати проекти або загальну ціль діяльності підприємства, до єдиного розуміння, надати цільову спрямованість діяльності співробітників і підрозділів. Загальна для всіх система координат дозволяє орієнтуватися в процесі та говорити на одній мові всім його учасникам. Її відсутність серйозно гальмує роботу компанії як злагодженого механізму, оскільки співробітники витрачають дуже багато сил і часу на те, щоб на неформальному рівні домовитися і досягти загального розуміння, зрозуміти, куди ж все-таки потрібно рухатися.

Першою і найбільш значущою умовою застосування методик вимірювання ефективності є усвідомлення керівництвом компанії необхідності цього кроку. Друга умова - наявність добре розвинутої інформаційної системи. На такій основі вже можна впроваджувати аналітичну систему, що підтримує використання КРІ.

Після того як показники визначені, методики розрахунків розроблені і забезпечені даними, інформаційні облікові системи впроваджені, систему вимірювання ефективності необхідно вбудовувати в бізнес-процеси. Без цього вона залишиться марною іграшкою - може бути, красивою, але чужорідною для компанії і нежиттєздатною. Тут не може бути шаблонів, тому при побудові системи подібного класу неминучий інтерактивний підхід: спочатку робиться пробний проект, який потім поліпшується.

Отже підводячи підсумок відзначимо, що для переважної більшості компаній, які приділяють належну увагу власній ефективності, впровадження подібних методик лише справа часу.

Необхідно приділити увагу тому, що при успішному впровадженні системи мотивації на базі ключових показників ефективності можливо отримати ряд переваг:

- мотивація співробітників безпосередньо пов'язана з досягненням бізнес-цілей компанії;
- ефект від впровадження системи може бути визначена і пораховано, в тому числі, в фінансових показниках;
- за допомогою даної системи можна стимулювати співробітників з «різними видами» потреб, застосовуючи матеріальні і нематеріальні стимули.