

**МІНІСТЕРСТВО ВНУТРІШНІХ СПРАВ УКРАЇНИ**  
**НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ ГВАРДІЇ УКРАЇНИ**

**ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ І МЕНЕДЖМЕНТУ**

**АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ  
ОРГАНІЗАЦІЇ ТА УПРАВЛІННЯ  
ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ  
У СУЧАСНИХ УМОВАХ  
ГОСПОДАРЮВАННЯ**

**електронне видання  
Збірник тез доповідей**

**СЬОМА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА  
КОНФЕРЕНЦІЯ**



*29 листопада 2017 року  
м. Харків*

*Оргкомітет конференції*

**Голова оргкомітету:**

Перший заступник начальника **Національної академії Національної гвардії України з навчально-методичної роботи, полковник, доктор технічних наук, професор, заслужений працівник освіти України *Морозов О.О.***

**Заступники голови оргкомітету:**

Начальник факультету економіки та менеджменту **Національної академії Національної гвардії України, полковник, кандидат технічних наук, доцент, Академік АНПРЕ, *Павлов С.П.***

Завідувач кафедри менеджменту та військового господарства **Національної академії Національної гвардії України, кандидат економічних наук, доцент *Черкашина М.В.***

**Члени оргкомітету:**

Професор кафедри менеджменту та військового господарства **Національної академії Національної гвардії України, доктор економічних наук, доцент *Фісун К.А.***

Професор кафедри менеджменту та військового господарства **Національної академії Національної гвардії України, доктор філ. ек. напр., доцент *Науменко М.О.***

Доцент кафедри менеджменту та військового господарства **Національної академії Національної гвардії України, кандидат технічних наук, доцент *Василенко В.П.***

**Відповідальний секретар оргкомітету – завідувач лабораторії кафедри менеджменту та військового господарства **Національної академії Національної гвардії України *Бабіч Л.В.*****

**Адреси оргкомітету: 61001, м. Харків, площа Захисників України, 3,  
Національна академія Національної гвардії України, факультет  
економіки і менеджменту.**

**Телефон:** 057- 739-26-32, електронна адреса: kafedra\_10@ukr.net.

Доповіді відтворені безпосередньо з авторських оригіналів. За достовірність представлених результатів відповідальність несуть автори.

## ЗМІСТ

<b>Альбоцій О.В.</b> Напрямки підвищення рівня безпеки праці в Україні.....	10
<b>Алькама В.Г., Кучмєєв О.О.</b> Особливості управління витратами у системі логістичних рішень підприємства оптової торгівлі.....	11
<b>Андрєєва Є.Л., Усов М.А., Воробйова В.О.</b> Підвищення ефективності маркетингової діяльності підприємства.....	13
<b>Антощенкова В.В.</b> Капітальні інвестиції, трактування та методологія.....	15
<b>Бабан Т.О., Федоренко Л.В.</b> Конкурентоспроможність вітчизняного ячменю на світовому ринку зерна.....	17
<b>Бережна О.Б., Товстолуг А.Є.</b> Особливості дизайну журнальних видань.....	18
<b>Бондаренко О.Г.</b> Обґрунтування основних завдань єдиному органу управління логістичним забезпеченням спільних дій формувань сектору безпеки і оборони при кризових ситуаціях.....	20
<b>Браткевич В.В., Прокопенко Е.Д.</b> Розробка ієрархічної моделі критеріїв оцінювання якості логотипу.....	22
<b>Браткевич В.В., Тищенко В.І.</b> UX принципи для розробки дизайну користувальницького інтерфейсу для інтерактивного навчального посібник..	23
<b>Будз О.Ф.</b> Управління митним обслуговуванням як чинник забезпечення конкурентоспроможності підприємств в умовах європейської інтеграції.....	25
<b>Василенко В.П., Білоус К.Б.</b> Управління інвестиційною діяльністю підприємства ресторанного господарства шляхом розробки для нього бізнес-планів.....	27
<b>Василенко В.П., Максимова М.М.</b> Оцінка реальних інвестиційних проєктів на підприємстві харчової промисловості «ПрАТ"Чугуївський молочний завод"».....	28
<b>Василенко В.П., Поморцев О.В.</b> Прогнозування потрібного обсягу фінансування Національної гвардії України.....	30
<b>Гаврилов В.П., Нгуен З.Т.</b> Методика создания виртуальных выставочных залов.....	31
<b>Гаврилов В.П., Нгуен З.Т.</b> Что понимают под виртуальным туром.....	33
<b>Гафуров О.В.</b> Розроблення основних напрямків удосконалення ведення військового господарства військової частини НГУ.....	34
<b>Гейдарова О.В.</b> Розвиток готельного бізнесу в Хмельницькій області.....	35
<b>Герасименко В.М.</b> Компетентнісний підхід до забезпечення соціальної відповідальної діяльності керівника.....	37
<b>Герасименко В.М., Бойченко К.Д.</b> Вплив соціально-психологічних цінностей персоналу на стратегічну діяльність підприємства.....	40
<b>Герасименко В.М., Господицько Г.А.</b> Сутність процесу прийняття управлінських рішень.....	42
<b>Герашенко І.О.</b> Роль підприємницького потенціалу для сталого розвитку держави.....	43

<b>Гончаренко Н.Г., Плотніков М.С.</b> Поняття та суть ринку праці.....	45
<b>Грабіліна М.В.</b> Професійні стандарти у підготовці персоналу, допущеного до конфіденційної інформації.....	46
<b>Грабовський Є.М., Велесь М.О.</b> Критерії вдосконалення прототипу сайту міста Харкова з інтерактивною картою.....	48
<b>Грабовський Є.М. Захарова К.В.</b> Загальні критерії створення порталу електронного навчання	49
<b>Гусаковська Т.О., Каменецька К.Є., Проданець В.В.</b> Особливості формування ефективної системи мотивації персоналу на сучасному підприємстві.....	50
<b>Джеджула В.В., Єпіфанова І.Ю.</b> Напрямки мотивування працівників до інноваційної діяльності.....	52
<b>Євсєєв О.С., Валійова О.В.</b> Критерії створення дизайну промо-сайту.....	54
<b>Завгородня О.С., Ананьєв О.В.</b> Особливості та переваги рекламного відео	55
<b>Завгородня Є.С., Корнєв Б.С.</b> Критерії вдосконалення конвертації із тривимірної моделі у друковану модель.....	57
<b>Заєць Г.П.</b> Створення систем мотивації на основі крі.....	58
<b>Захарова К.В., Морозова Н.Л.,</b> Проекти, які використовують технологію крипто валюти.....	60
<b>Зубов А.М.</b> Сучасні проблеми забезпечення інноваційної діяльності на підприємствах залізничного транспорту.....	61
<b>Каличева Н.Є.</b> Пріоритетні напрями розвитку конкурентоспроможності залізничного транспорту при інтеграції в світову транспорту систему.....	63
<b>Каплун С.О.</b> Перспективи удосконалення фінансового забезпечення військових частин НГУ шляхом запровадження зарубіжного досвіду.....	65
<b>Квітковський Ю.В.</b> Використання підброньового одягу для раціонального розподілу навантажень від бронезилету на тіло людини.....	66
<b>Климнюк В.Є., Братушкіна В.В.</b> Розробка методики створення відеоконтенту для мультимедійних навчальних підручників.....	68
<b>Климнюк В.Є., Остапенко К.В.</b> Методика розробки мультимедійного навчального комплексу з елементами віртуальної реальності.....	70
<b>Кобелева Т.А.</b> Репутационный комплаенс на промышленном предприятии	71
<b>Корінь М.В.</b> Теоретичні засади розвитку транскордонного співробітництва залізничного транспорту України.....	74
<b>Косенко А.П., Ткачев М.М., Перерва П.Г., Назаренко С.Н.</b> Особенности объектов интеллектуальной собственности как товара.....	76
<b>Коциски Д., Верес Шомоши М., Перерва П.Г.</b> Антимонопольный комплаенс на промышленном предприятии.....	78
<b>Кравчук А.В., Перерва П.Г.</b> Структура экономической эффективности инноваций на стадиях их жизненного цикла.....	81
<b>Крамаренко К.М.</b> Макроекономічні аспекти інвестиційної діяльності в Україні.....	83
<b>Кузуб А.В.</b> Економічний потенціал вагонобудівних підприємств України в умовах євроінтеграції.....	85

14. Перерва, П.Г. Визначення ефективності використання виробничого потенціалу машинобудівного підприємства / П.Г.Перерва, Н.М.Побережна // Маркетинг і менеджмент інновацій. - 2012. - №2. - С. 191-198.

15. Косенко А.П. Экономическая оценка инновационного потенциала / А.П.Косенко, Д.Коциски, О.И.Маслак, П.Г.Перерва, Д.Сакай.- Монографія / Под ред. проф. Перервы П.Г. и проф. Д.Коциски – Харьков-Мишкольц : НТУ „ХПИ”, Мишкольц.техн.ун-т, 2009. – 170 с.

**УДК 656.2.078**

**Корінь М.В.,**

к.е.н., доцент кафедри «Економіка та управління виробничим і комерційним бізнесом»

Український державний університет залізничного транспорту,  
Харків

### **Теоретичні засади розвитку транскордонного співробітництва залізничного транспорту України**

Вигідне географічне положення України на перетині міжнародних транспортних шляхів створює величезні можливості для реалізації її транзитного потенціалу та зовнішніх економічних зв'язків.

В умовах затвердження європейського вектору інтеграції України залучення залізничного транспорту в систему міжнародних економічних відносин на засадах транскордонного співробітництва створює підґрунтя для втілення проектів розвитку українських залізниць, наближення якості транспортно-логістичних послуг до рівня європейських стандартів та збільшення експорту транспортних послуг Укрзалізниці.

Незважаючи на те, що розширення меж транскордонного співробітництва та збільшення експорту транспортних послуг визначено одним із стратегічних векторів розвитку залізничного транспорту України, наразі практична реалізація проектів транскордонного співробітництва українських залізниць виявляється формальною та малоефективною. В значній мірі такий стан справ в сфері міжнародної діяльної Укрзалізниці обумовлено відсутністю теоретичного базису розвитку залізничного транспорту на засад транскордонного співробітництва, що встановлював основоположні принципи поглиблення співпраці залізниць для реалізації спільних проектів їх інноваційного розвитку.

В історичному аспектів термін «транскордонне співробітництво» вперше застосовувався в міжнародній політико-правовій сфері. Глобалізаційні процеси якісно зміни погляди на розуміння значимості транскордонного співробітництва для стимулювання соціально-економічного розвитку його учасників, обумовивши зміну парадигми та сфер реалізації такого роду співробітництва.

В Законі України «Про транскордонне співробітництво» транскордонне співробітництво визначається як «спільні дії, спрямовані на встановлення і поглиблення економічних, соціальних, науково-технічних, екологічних, культурних та інших відносин між територіальними громадами, їх представницькими органами, місцевими органами виконавчої влади України та територіальними громадами, відповідними органами влади інших держав у межах компетенції, визначеної їх національним законодавством» [1].

Серед вчених-науковців дана категорія трактується досить неоднозначно. Зокрема, Артёмов І. визначає транскордонне співробітництво з точки зору взаємодії між регіонами суміжних держав, акцентуючи увагу на наявності спільного міждержавного кордону [2]. Подібного погляду дотримуються Мікула Н. та Засадко В., розглядаючи транскордонне співробітництво як специфічну сферу зовнішньоекономічної, політичної, екологічної, культурно-освітньої та інших видів міжнародної діяльності, яка здійснюється на регіональному рівні і яка, охоплюючи всі загальні її форми, відрізняється необхідністю та можливостями більш активного їх використання, а також низкою особливостей: наявністю кордону і необхідністю його облаштування, спільним використанням природних ресурсів і, відповідно, спільним вирішенням проблем екологічної безпеки, більш широким взаємним спілкуванням населення сусідніх держав та особистими зв'язками людей, значно вищим навантаженням на інфраструктуру (дороги, зв'язок, сфера обслуговування, придорожня інфраструктура) тощо [3, с. 14–15].

З економічної точки зору розглядає транскордонне співробітництво Балабанов К., визначаючи його в якості набору можливих форм та інструментів соціально-економічного партнерства на географічно близьких територіях з метою формування коопераційних зв'язків в галузях промисловості, сільського господарства, транспорту і комунікацій, рекреації і охорони навколишнього середовища [4]. В цілому вивчення теоретичних поглядів на розуміння категорії «транскордонне співробітництво» дозволило встановити існування різноманітних поглядів щодо трактування його сутності, більшість з яких зводиться до такого: по-перше, транскордонне співробітництво має зовнішньоекономічний характер і стосується міжнародних зв'язків, а, по-друге, реалізується на прикордонних територіях для реалізації спільних проектів їх соціально-економічного розвитку.

Враховуючи вище визначене, під транскордонним співробітництвом залізничного транспорту будемо розуміти спільну діяльність залізничного транспорту сусідніх країн в сфері реалізації інфраструктурних проектів розвитку, орієнтованих на покращення якості транспортно-логістичного обслуговування пасажирів і вантажів за рахунок формування єдиного транспортно-логістичного простору.

#### Література

1. Закон України «Про транскордонне співробітництво» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1861-15>. – Назва з екрану.

2. Артьомов І.В. Транскордонне співробітництво як важливий чинник підвищення регіональної конкурентоспроможності / І.В. Артьомов // Науковий вісник Ужгородського університету. – Ужгород, 2013. – Вип. 2. – С. 44-51.

3. Мікула Н. Транскордонне співробітництво України в контексті євроінтеграції: монографія / Н. Мікула, В. Засадко. – К. : НІСД, 2014. – 316 с.

4. Балабанов К.В. Проблеми інтеграції України у світовий економічний простір : монографія / К.В. Балабанов. – Донецьк: «Вебер», 2007. – 234 с.

## **УДК 330.101.54**

**Косенко А.П.,**

д.э.н., профессор, профессор кафедры экономики и маркетинга

**Ткачев М.М.,**

к.э.н., доцент, доцент кафедры права

**Перерва П.Г.,**

д.э.н., профессор, декан экономического факультета

**Назаренко С.Н.,**

студент

Национальный технический университет «ХПИ»,

Харків

### **Особенности объектов интеллектуальной собственности как товара**

Вовлечение результатов интеллектуальной деятельности, к основным из которых относятся объекты интеллектуальной собственности (ОИС), в сферу коммерческого обмена объективно требует определения оценки экономической эффективности такой сделки как для конкретного потреби теля, так и для разработчика интеллектуального продукта. Особенностью ОИС как товара является то, что включить их в коммерческий оборот можно только в форме передачи исключительных прав на использование данных объектов.

С точки зрения пользователя (нового владельца, покупателя, лицензиата) ОИС могут рассматриваться с разных экономических позиций. Все зависит от вида ОИС, а также от формы использования их в хозяйственной практике пользователя. В одних случаях ОИС являются технологическим сырьем для разработки новых технических средств, материалов, новых видов продукции потребительского назначения (например, новый оригинальный технологический процесс), в других - они непосредственно без дополнительной разработки используются в производстве материальных благ (например промышленный образец или полезная модель). Исходя из этих позиций стоимостная оценка покупки прав на ОИС зависит от потребительских свойств самих объектов правовой охраны, объема передаваемых прав, сложности, ресурсоемкости и других показателей по сравнению с конкурентными предложениями на рынке. Эффективность ОИС для разработчика или потребителя, как правило, определяется нормой прибыли, которую получит покупатель (продавец) от приобретения прав на них.