

УДК:338.47:656.2(477)

Островерх Г.Є.,
аспірант кафедри «Економіка і управління виробничим
і комерційним бізнесом»
Український державний університет залізничного транспорту,
Харків

Доцільність та необхідність застосування контролінгу у діяльності вітчизняних підприємств залізничного транспорту

Ринкові умови господарювання вимагають від діяльності підприємств залізничного транспорту надзвичайної організованості, віддачі і, у кінцевому підсумку, максимальної ефективності виробничої діяльності та надання якісних послуг.

У сучасних умовах господарювання відбувається об'єктивний процес зростання ролі і значення таких функцій управління, як облік, планування, аналіз і контроль, з одночасним переосмисленням їх завдань, наповненням новим змістом. У зв'язку з цим особливо актуальним для теорії і практики вітчизняного управління є досвід країн ринкової економіки як Західної Європи, так і американського континенту.

Підприємства залізничного транспорту України працюють в умовах дії ринкових відносин недавно, проте вони накладають особливий відбиток на організацію їх фінансово-господарської діяльності. Ринок змушує вітчизняні підприємства залізничного транспорту постійно думати не лише над виробництвом продукції та наданням послуг перевезення вантажів та пасажирів, а й над її збутом, шукати вигідних постачальників і покупців.

Постійний пошук резервів, знаходження «вузьких місць» стають головними для тих підприємств, яким потрібно думати про майбутнє, про збереження трудового потенціалу, про розширення виробництва, а не його скорочення, яке спостерігається останнім часом в Україні.

Саме тому підприємствам залізничного транспорту доцільно вивчати зарубіжний досвід організації управління, обліку і контролю, оскільки ринкова економіка передбачає, що затрати і результати діяльності підприємств будуть цілком і повністю визначатися ступенем ефективності управління, обсягом і якістю роботи кожного підрозділу і члена трудового колективу.

Для об'єктивної оцінки цих параметрів необхідно буде видозмінити, перебудувати існуючу систему планування, нормування, обліку і звітності, націлити її, в першу чергу, на задоволення потреб внутрішнього управління.

Як показує практика, на великих підприємствах менеджмент об'єднує окремі завдання управління підприємством в окремі штабні органи управління. Таким чином, виокремлюється складова частина управління підприємством – специфічна сервіс-функція контролінгу.

При організації контролінгу задачі, пов'язані з обліком, формуються в залежності від того, яка концепція контролінгу (європейська (німецька) або

американська) береться за основу. По американській концепції до контролінгу відносяться і задачі зовнішнього обліку (фінансовий і управлінський).

Головне, на що звертають увагу багато науковців - це те, що впровадження контролінгу забезпечує успішну практичну реалізацію всіх функцій управління та сприяє підвищенню конкурентоспроможності.

Контролінг бере участь у формуванні цін на продукцію промислового підприємства та визначення вигідних умов його реалізації, рівня знижок та націнки на розрахунок очікуваних витрат та фінансових результатів, податкових платежів та створюваних резервів.

Впровадження регулювання активно сприяє підвищенню якості та результативності управління за рахунок встановлення пріоритетів (тайм-менеджменту).

Крім того, контролінг надає необхідні дані керування практично в першу чергу за необхідністю, оскільки контролінг веде цю роботу постійно, кожен день. Отже, з точки зору автора, прийняття управлінських рішень стає на сьогодні однією з основних проблем удосконалення системи управління. Вироблення і прийняття рішень — творчий процес у діяльності керівників будь-якого рівня. При прийнятті рішень важливо враховувати фактори, які впливають на цей процес. Кількість та якість прийняття рішень залежить від керівника, ситуації, стилю керівництва, культури організації.

УДК 330.1

Отливанская Г.А.,

к.э.н., доцент, доцент кафедры экономики
предприятия и корпоративного управления
Одесская национальная академия связи им. А.С. Попова,
Одесса

Характерные черты краудфандинга как источника финансирования инвестиционной деятельности предприятия

В мировой практике краудфандинг известен как открытый и не дорогой инструмент, позволяющий обеспечить финансирование проектов различного рода. Краудфандинговые проекты обеспечивают целевой сбор средств на учебу и лечение, выпуск диска или фильма, решение различных общественно значимых социальных задач и инновационных решений предприятий.

Динамичное распространение практики применения краудфандинга в мире, на фоне значительного дефицита доступных источников по финансированию инвестиционной деятельности предприятий в Украине, обуславливают целесообразность изучения краудфандинга и выделение характерных особенностей его применения.

Краудфандинг представляет собой способ привлечения капитала небольшими размерами от значительного круга лиц с целью финансирования