

СЕКЦІЯ БУДІВЕЛЬНОГО ФАКУЛЬТЕТУ

О. В. Суранов

ОСНОВНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ ТА ПОКАЗНИКИ ПРОЦЕСУ ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЮ ЗНАНЬ СТУДЕНТІВ

Розглянуто основні показники якості тесту (надійність, валідність, диференційну здатність, практичність, визначеність, однорідність, економічність), структурну модель тестового контролю з навчальної дисципліни та класифікацію навчальних тестів.

Сформульовано вимоги до тестових завдань, запропоновано рекомендації щодо форми їхнього подання (відкритої або закритої). Визначено етапи розроблення педагогічних тестів і послідовність впровадження технології тестового контролю.

Разом з головною перевагою тестового контролю знань (можливістю здійснення швидкого систематичного контролю над роботою кожного студента на усіх етапах процесу навчання) зазначені труднощі, які треба долати викладачам на сучасному етапі розвитку системи вищої освіти:

- відсутність єдиних чинних вимог до оформлення та кількості тестових завдань;
- дотримання рекомендованого співвідношення тестових завдань різних форм;
- відсутність підготовки викладачів до методики проведення тестового контролю;
- складання необхідної кількості тестових завдань з окремих дисциплін;
- недостатня кількість комп'ютерів, що мають вихід на програму формування банку тестових завдань.

А. О. Шевченко

РОЗШИРЕННЯ МОЖЛИВОСТЕЙ ВИКОРИСТАННЯ ЗМІШАНОГО НАВЧАННЯ (BLENDED LEARNING) ЗА РАХУНОК ВСЕБІЧНОГО ВИКОРИСТАННЯ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ І ВЕБ-СЕРВІСІВ

Студенти відомих закладів вищої освіти, наприклад, університетів Berkley, Stanford, MIT, мають можливість залучатися до аудиторних занять групи за допомогою веб-підключень (вебінарів), фізично не знаходячись в аудиторії, або спілкуватися за допомогою проведення відеоконференцій з використанням Google+ hangout. Практично у всіх провідних університетах світу під час проведення аудиторних занять активно

використовуються Facebook та Twitter для забезпечення продуктивної дискусії, підвищення рівня взаємодії у межах студентського колективу. Це особливо актуально при проведенні занять в аудиторіях з великою кількістю студентів, де відсутня можливість вислухати думку кожного під час проведення інтерактивних занять. За рахунок використання можливостей даних мереж кожен студент має змогу узяти участь у вирішенні поставлених питань шляхом здійснення записів з поясненнями та постановки питань через Facebook та Twitter, що відображується на екрані, отже ця інформація стає загальнодоступною, показує активність студента і сприяє творчому пошуку.

Активізація backchannel – інтерактивне спілкування під час аудиторних занять за допомогою смартфонів і ноутбуків. Активізує процес взаємодії в аудиторії під час проведення семінарів, лекцій, презентацій. З розвитком соціальних засобів масової інформації, зокрема Twitter та блогів, backchannel забезпечує документацію таких подій, як, наприклад, конференц-сесії, щоб студенти мали можливість не тільки брати практичну участь, але й продовжувати навчатися після закінчення аудиторної роботи.

Мобільні засоби зв'язку iPad та Alt-Tablets активно використовуються не тільки у дистанційній, але й в аудиторній роботі. Планшети під час аудиторної роботи застосовуються для пошуку в інтернеті необхідної інформації та з метою коллаборації, а за рахунок спеціальних додатків і веб-сервісів мобільні пристрої використовуються для здійснення опитувань (тобто як «клікери»).

Створена Apple програма iBooks Author є безкоштовним доступним інструментом, за допомогою якого швидко створюється інтерактивний навчальний контент. Отже, викладачі і студенти мають можливість самостійно створювати та застосовувати його як в аудиторії, так і поза її межами.

Спеціальні додатки iWork для iPad (Pages, Keynote і Numbers і, Movie і GarageBand) можуть створювати професійні документи, таблиці, презентації, записувати аудіо та відео. Використання функції дублювання відео в аудиторній роботі дозволяє застосовувати освітні додатки для iPad, фільми, відео- та інші матеріали. Новий додаток iTunes U допомагає студентам працювати із завданнями та отримувати доступ до найбільшого у світі (більш ніж 500 000 джерел) інтернет-каталогу безкоштовних лекцій, відеоматеріалів, підручників тощо. Сотні закладів вищої освіти та інших організацій публікують свої матеріали в iTunes U, серед них Лондонська школа економіки, Кембрідж, Оксфорд, Публічна бібліотека Нью-Йорка та ін.