

СЕКЦІЯ 5 КОРПОРАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ: СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

JEL 339.13.024

*Дикань О.В., професор кафедри менеджменту і адміністрування Українського державного університету залізничного транспорту, д.е.н., професор
Крихтіна Ю.О., доцент кафедри менеджменту і адміністрування Українського державного університету залізничного транспорту, к.е.н., доцент
Сторожилова У.Л., доцент кафедри менеджменту і адміністрування Українського державного університету залізничного транспорту, к.е.н., доцент*

КОРПОРАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ В ЦИФРОВОМУ ПРОСТОРИ

Анотація. Визначено основи корпоративного управління в цифровому просторі. Проаналізовано стан сучасної системи корпоративного управління, систему модифікації інноваційно-інвестиційних форм і методів міжнародного корпоративного управління.

Постановка проблеми. Сучасні тренди інноваційного корпоративного управління нового покоління в цифровому просторі активно завойовують ринки та споживачів своєю ексклюзивністю, досконалістю й швидкістю роботи, перетворюючи компанії та країни світу в перспективні мега-екосистеми. Тому ключовою передумовою привабливості та зміцнення розвитку корпоративного управління України в цифровому просторі є глобальна перебудова та інноваційна трансформація всієї її інфраструктури, впровадження концепції комплексного стратегічного підходу та міжнародної співпраці, орієнтованість на забезпечення оптимізації бездоганного інвестміджа, перебудова існуючих компаній в сучасні креативні компанії нового покоління.

Основні матеріали дослідження. Ритм гіперконкурентного середовища бізнес-процесів та сучасна цифрова глобалізаційна трансформація світу відбувається в масштабі інтенсивного формування креативного корпоративного управління нового покоління. Розширення можливостей ІТ-технологій та технічного прогресу, неймовірно прискорений темп глобалізації, стрімкий розвиток інтернету та нанотехнологій вимагають від країн та компаній світу гнучкості, пошуку нових сучасних інноваційних рішень співпраці та об'єднання, перетворюють регіони країн в перспективні мега-екосистеми.

Населення світу перебуває в умовах глобалізації та діджиталізації, де все більше країн спрямовують курс свого розвитку на креативний цифровий, при якому частка традиційної економіки та бізнесу зменшується, а цифрової — збільшується.

Сучасні транскордонне та міжрегіональне співробітництво, on-line співробітництво, дозволяють сучасним компаніям нового покоління бути глобальними та локальними одночасно з подальшим розвитком напрямків системи креативно-інноваційного менеджменту.

Тому, перш за все, в основу системи модифікації інноваційно-інвестиційних форм і методів сучасних трендів міжнародного корпоративного управління в цифровому просторі, повинні бути закладені нові унікальні можливості для розвитку:

- суспільства;
- взаємоповаги між націями та народами;
- політичної консолідації;
- співробітництва між країнами;
- демократії;
- гуманізації;
- національної свідомості.

Система розвитку креативно-інноваційного корпоративного управління нового покоління в цифровому просторі в умовах глобалізації і діджиталізації є запорукою пріоритету в отриманні інвестицій, вона повинна складатися з наступного потенціалу топ-менеджменту, а саме:

- комплексного підходу;
- швидкого вирішення поточних завдань;
- фундаментальних знань;
- вміння концентруватися;
- визначати пріоритети;
- мати випереджаюче мислення;
- гнучкого і вчасного реагування;
- покращених показників: якості, кількості, швидкого зростання, привабливості країни та регіону;
- використання великого практичного досвіду;
- переходу від старих схем роботи до нових;
- прийняття збалансованих рішень.

Такі фактори потребують появи:

- нових цифрових форм;
- креативних методів в бізнес-середовищі великих корпорацій і країн;
- сучасно-інноваційних вимог до лідерства у всьому світі.

Ключовою передумовою привабливості та зміцнення розвитку корпоративного управління в цифровому просторі України та її регіонів є глобальна перебудова та інноваційна трансформація всієї інфраструктури, впровадження концепції комплексного стратегічного підходу та співпраці, орієнтованість на забезпечення оптимізації бездоганного інвестіміджу, перебудова існуючих компаній регіону в сучасні креативно-інноваційні компанії нового покоління.

Розвиток існуючого іміджу України в світі відносно можливого її потенціалу та бездоганних перспектив корпоративного управління в цифровому просторі, впливають на швидкість і зацікавленість у співпраці високорозвинених країн з нашою державою та на можливість практичного розв'язання стратегічних завдань і вибір національних пріоритетів.

Нові форми корпоративного управління в цифровому просторі мають вплив на:

- формування економічних відносин;
- появу нових сучасних форм міжнародного бізнесу;
- розвиток нових взаємовідносин;
- виникнення нових конкурентних бізнес-стратегій.

Сьогодні приблизно 200 країн у світовому конкурентному бізнес середовищі змагаються за різними показниками ексклюзивності, успішності та привабливості свого існування та пошуку інвестицій на впровадження сучасних креативних інновацій нового покоління. Тому необхідно відрізнити внутрішні, зовнішні та технологічні чинники формування позитивних бездоганних тенденцій в інвестіміджу України.

Для сталого розвитку та залученню інвестицій до України, її імідж повинен досягати оптимального бездоганного стану в рівноправному партнерстві та зміцненні позиції на міжнародній арені й в корпоративному управлінні у цифровому просторі.

Заходи, спрямовані на оптимізацію корпоративного управління в цифровому просторі та позитивного бездоганного іміджу, повинні охоплювати:

- брендинг країни, безпосереднє централізоване розповсюдження фактичної, статистичної та довідкової інформації про Україну та її регіони, активну позитивну інформаційну політику, становлення самопочуття захищеності, соціального комфорту та бездоганності, формування відомих національних брендів;

- розвиток співробітництва та наукового партнерства, розширення ринку, регіональну експансію в результаті організації стратегічного партнерства, гостинність з прийому

представників інших держав, міжнародних та неурядових організацій, іноземних ЗМІ, співробітників наукових та парламентських структур;

- постійний пошук нових та розвиток існуючих контактів із впливовими політиками, політологами, представниками ЗМІ в країнах світу.

Географічне розташування та інфраструктурний потенціал України створюють фундамент для оптимізації інвестиміджу, креативно-інноваційного переоснащення існуючих компаній в сучасні компанії нового покоління та регіональної експансії. Створення бездоганного міжнародного іміджу корпоративного управління в цифровому просторі та міжнародне співробітництво сприятимуть максимальному зближенню всієї України з Європейським Союзом та світом.

Таким чином, факт зміни ринків України на європейські, впровадження сучасного темпу модернізації корпоративного управління в цифровому просторі її регіонів, безпосередньо буде залежати від нових креативних трендів, рішень, проектів та ідей, які потребують:

- визначення найважливіших пріоритетів сучасного розвитку регіону;
- мультифункціональної оптимізації регіонального управління;
- поліпшення інвестиційного клімату;
- регіонального та транскордонного співробітництва;
- оптимізацію логістичних бізнес-процесів;
- розвиток цифрової інфраструктури;
- розуміння вибору стратегічної модернізації;
- розширення глобальних маркетингових можливостей і можливостей менеджменту;
- участь України у міжнародних програмах;
- безперервного діалогу місцевої влади з компаніями та підприємствами України;
- сприяння налагодженню прозорості ІТ-інфраструктури;
- врахування і використання потенціалу пріоритетів регіону;
- перебудову існуючих компаній в сучасні компанії нового покоління та інші заходи.

Висновки. Цілеспрямована робота, постійний пошук нових форм співпраці та налагодження відносин зі світом через оптимізацію інвестиміджу, створення сучасних креативно-інноваційних компаній нового покоління є необхідним для розвитку корпоративного управління в цифровому просторі України та зміцнення її регіонів.

ЛІТЕРАТУРА

1. Україна посередині рейтингу в Доповіді ПРООН про стан людського розвитку за 2019 р. URL: <https://www.ua.undp.org/content/ukraine/uk/home/presscenter%20/pressreleases%20/%202019%20/ukraine-ranks-midtable-in-undps-2019-human-development-report.html>
2. Указ Президента України. Про Стратегію сталого розвитку «Україна – 2020». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/5/2015#Text>
3. Індекс процвітання. Матеріал з Вікіпедії – вільної енциклопедії. URL: https://uk.wikipedia.org/wiki/Індекс_процвітання
4. Маврова В. В. Управління конкурентоспроможністю підприємств в Україні. Молодий вчений. 2016. № 4. – С. 78–80.
5. Заяць Р. П. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства. Тернопіль, 2017. 116 с.