
стратегічно важливому виді діяльності в кращому випадку є посередньою, то потрібний союз з одним з конкурентів та об'єднання ресурсів (наприклад, для створення логістичного ланцюга із забезпечення пасажирів продуктовими наборами у поїздах).

Висновок. Отже, залежно від наявності у організації внутрішніх резервів і ролі бізнес-процесів (видів діяльності) у досягненні стратегічних цілей вона може обрати одну із стратегій росту: стратегію органічного росту (за рахунок власного потенціалу), стратегію інтеграції (шляхом об'єднання ресурсів з іншою організацією) або стратегію диверсифікації (вихід в нові сфери діяльності). Кожна з цих стратегій має свої різновиди, що пропонує організації широкий вибір напрямків розвитку. Проте остаточний вибір залежить від отриманої в результаті маркетингових досліджень та оцінки якісної структури споживчої вартості послуг (товарів).

УДК 656:658

Чернявська Т. В.

Українська державна академія залізничного транспорту

СУБ'ЄКТИ ВІДНОСИН, ПОВ'ЯЗАНИХ З ФУНКЦІОНУВАННЯМ ТРАНСПОРТНИХ ІНФОРМАЦІЙНО-ЛОГІСТИЧНИХ ЦЕНТРІВ

Обосновывается необходимость сотрудничества транспортных и промышленных предприятий. Определены субъекты отношений, возникающих при создании транспортных информационно-логистических центров. Предлагается ряд инвестиционных условий при создании ТИЛЦ.

В умовах ринкової економіки основним ланцюгом господарчої системи виступають підприємства, метою яких є отримання прибутків, а головним чинником цього – успіх у конкурентній боротьбі. Збільшення прибутків підприємств залежить не тільки від зменшення виробничих витрат, а і від здатності забезпечити збут продукції на всіх можливих споживчих ринках. Необхідність пошуку нових джерел підвищення конкурентоспроможності вітчизняної виробничої галузі робить питання взаємодії промислових та транспортних підприємств актуальним та перспективним, адже інтеграція економіки України до європейської економічної системи має здійснюватися на основі спільного планування, оперативного управління матеріальними та інформаційними потоками за умови взаємодії транспортних і промислових підприємств.

Одним з шляхів забезпечення розвитку вітчизняних промислових підприємств є їх вихід на інші – закордонні споживчі ринки. В цьому контексті гостро постає питання як забезпечення належної якості вітчизняної промислової продукції, так і форм організації співпраці з закордонними підприємствами – споживачами, а саме пошук можливих організаційних форм компаній посередників. Однією з форм подібної міжнародної співпраці можуть виступати транспортні інформаційно-

логістичні центри (ТІЛЦ), що мають виконувати функції транспортно-розподільчих центрів, забезпечуючи координацію та взаємодію різних видів транспорту з промисловими вітчизняними та закордонними підприємствами, здійснення комплексу необхідних сервісних та комерційних послуг.

Важливим чинником забезпечення ефективної співпраці транспортних та промислових підприємств є наявність постійних споживачів промислової продукції, висока якість продукції та послуг, розвинена сучасна транспортна інфраструктура, використання новітніх інформаційно-технічних технологій, з одного боку, та прозоре нормативно-правове забезпечення спільної роботи промисловості і транспорту у межах міжнародних коридорів з іншого.

Одним з питань створення транспортних інформаційно-логістичних центрів (ТІЛЦ) є визначення суб'єктів відносин, що виникають у процесі здійснення як господарської діяльності транспортних та промислових підприємств, так і при їх співпраці. В загальному вигляді, суб'єкти, зацікавлені у створенні ТІЛЦ, можуть бути представлені:

- органами законодавчої та виконавчої влади (державні адміністрації всіх рівней, податкова та митна служби та ін.). Коло їх повноважень складає розробка нормативно-правових актів, що регулюють та регламентують роботу ТІЛЦ, створення сприятливих умов для залучення інвестиційних коштів у регіони розміщення ТІЛЦ;

- вітчизняними промисловими підприємствами, діяльність яких формує вантажну базу перевезень, в тому числі у контексті міжнародних транспортних коридорів;

- транспортними підприємствами, які безпосередньо здійснюють перевезення (автотранспортні підприємства, залізниці), а також тими, що надають супутні послуги (ремонтні, сервісні, експедиторські компанії, вантажні термінали, склади та ін.);

- фінансовими структурами (комерційні банки, страхові компанії і т.п.), що мають здійснювати фінансову підтримку вітчизняних промислових та транспортних підприємств, учасників ТІЛЦ;

- транспортними інформаційно-логістичними центрами, що безпосередньо організовують матеріальні потоки і своєчасно надають зацікавленим сторонам необхідну достовірну інформацію;

- закордонними підприємствами споживачами та/або виробниками, що співпрацюють з вітчизняними підприємствами.

З метою забезпечення інвестиційної привабливості проекту створення інформаційно-логістичних центрів доцільно розробити низку умов, до яких можна віднести:

- встановлення податкових преференцій (майнові податки); забезпечення доступності кредитних ресурсів за рахунок субсидіювання частки банківських відсотків з державного бюджету;

- надання державних гарантій по позиках, та щодо фінансування капіталу вітчизняних і закордонних інвесторів;

- забезпечення підтримки в організації консорціумів чи інших об'єднань інвесторів з метою фінансування роботи ТІЛЦ.

Таким чином, створення транспортних інформаційно-логістичних центрів забезпечить безперервність перевізного та виробничого процесу, що підвищить ефективність, конкурентоспроможність транспорту та промисловості України.

Залучення органів державної законодавчої та виконавчої влади дозволить зробити процес співпраці вітчизняних та закордонних підприємств прозорим і врегульованим законодавчо. Надання преференцій, державних гарантій по позиках надасть змогу зробити проект розбудови ТЛЦ інвестиційно привабливим, що, в свою чергу, матиме економічні та соціальні позитивні наслідки для регіонів розміщення логістичних центрів і країни в цілому.

УДК 656.2.078

Шинкарчук А. Ю.

Українська державна академія залізничного транспорту

РОЗВИТОК ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ НА БАЗІ ЛОГІСТИЧНИХ ЦЕНТРІВ

Рассматривается процесс развития железнодорожного транспорта на базе логистических центров. Приведены результаты создания и внедрения логистических центров.

Зростання економіки України в умовах глобалізації ринку супроводжується значним збільшенням обсягів перевезень зовнішньоторговельних вантажів по залізницях. При цьому виникають проблеми нестиковки, відсутність злагодженості та взаємодії між всіма учасниками перевізного процесу в змішаних міжнародних перевезеннях.

В таких умовах необхідним є впровадження логістичних підходів до управління економікою всіх галузей, у тому числі залізничного транспорту. Перехід до логістичної системи та створення логістичних центрів нададуть залізницям можливість здійснювати комплексну оцінку несвоєчасності доставки вантажів, оперативно вживати відповідних заходів, з урахування витрат на виробництві і залізничному транспорті, та визначати реальні нормативні терміни доставки вантажів, враховуючи збалансованість інтересів виробництва і залізниць.

Залізничний транспорт найближчого майбутнього повинен представляти собою не просто технологічну інфраструктуру і набір транспортних засобів для переміщення вантажів, але й систему зв'язаних транспортно-розподільних логістичних центрів, які оперативно і адекватно реагують на потреби світової економіки.

В результаті створення та впровадження логістичних центрів будуть отримані такі результати:

- скорочення часу передачі вантажів з одного виду транспорту на інший;
- раціональне використання потужностей інфраструктури всіх видів транспорту;
- розширення переліку та підвищення якості послуг, які надаються при транспортуванні вантажів, що виконуються на основі сучасних вимог "від дверей до дверей" і "точно в строк";