
Центральний, Східний, Західний, Південний, Поліський, Подільський, Карпатський, Чорноморський, Придніпровський, Кримський, Донецький, Північно-Донецький та ін.

Регіоналізація економіки країни вимагає делегування деяких регуляторних функцій з центру до регіональних структур, які реалізуватимуть національну транспортну політику.

УДК (331.108.45+378):656.2

Компанієць В. В., Павлович Ю. Л.

Українська державна академія залізничного транспорту

ПІДГОТОВКА КЕРІВНИКІВ ДО МОРАЛЬНОГО УПРАВЛІННЯ ЯК НЕОБХІДНА УМОВА СТІЙКОГО РОЗВИТКУ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ

Раскрыта сущность морального управления; цель, задачи, принципы, формы, методика подготовки руководителей к моральному управлению.

Ефективне та стійке функціонування таких складних систем як залізничний транспорт, у першу чергу, залежить від відповідальності, моральності, професіоналізму усіх робітників і, насамперед, керівників. Керівникам належить головна роль у формуванні організаційної культури, етичних принципів організації, морально-психологічного клімату, задоволеності працею, скоординованої діяльності підрозділів, іміджу організації, тобто тих неекономічних параметрів, які залежать від моральності управління і значно впливають на результати роботи організації. Тому підготовка керівників до морального управління організацією чи бізнес-процесами є важливою умовою стійкого розвитку залізничного транспорту. Моральне управління – це управління, яке базується на: соціальній установці, що виражає відношення до людини як до вищої цінності, коли метою господарювання є максимальний гармонійний розвиток особистості, духовне та матеріальне благополуччя людини; принципі морального співвідношення: тобто кожна дія керівника повинна перевірятись та відповідати двом критеріям – економічному та моральному; принципі відповідальності за усе оточуюче середовище (суспільство, навколишня середовище).

Підготовка повинна відбуватись за певними принципами, формами, методами, методикою. Форми та принципи підготовки: 1) введення спеціальних курсів (етика бізнесу, менеджменту і т.п.); 2) міждисциплінарний принцип, тобто інтеграція принципів морального управління у більшість дисциплін, які вивчаються; 3) принцип постійного поєднання теорії та практики; 4) введення поза навчальної соціальної практики мета якої полягатиме у вивченні соціальних наслідків управління бізнесом; 5) принцип поєднання навчання в аудиторії, у процесі безпосередньої роботи та

самостійної підготовки; 6) введення спеціальних обов'язкових розділів у курсових, дипломних роботах; проведення семінарів, тренінгів, конференцій, круглих столів, які присвячені питанням морального управління; 7) принцип навчання протягом усього життя.

Методика викладання повинна базуватись на тому, щоб слухачі отримали знання про зв'язок морального управління та соціально-економічних, духовно-моральних, психологічних наслідків його дотримання чи недотримання; шляхом моделювання ситуації вибору рішення, вміли прослідити зв'язок між такими важливими параметрами як: цінності, мотиви, установки, інтереси керівника, вплив зовнішньої середовища та конкретні рішення і дії керівника, їх наслідки, і на цій основі приймати альтернативні морально та економічно зважені рішення. Необхідно застосовувати психологічні ігри та розрахунки, які доводять неефективність економічного егоїзму, самовпевненості, авторитаризму та інших порушень принципів морального управління. Важливо постійне наведення позитивних та негативних прикладів з реального життя шляхом використання відеоматеріалу, матеріалів преси, особистісного досвіду як викладача, так і слухачів.

Кінцева мета та завдання підготовки полягають у тому, щоб сформувати у керівника «інтелектуальну модель морального управління», у т.ч., соціальну установку на людину як найвищу цінність; установки на делегування повноважень та демократизацію управління; на постійну роботу над собою; установки не на тимчасовий позитивний результат діяльності, а на довгострокову перспективу; а також вольові навички прийняття моральних рішень за умов, коли у зовнішньому середовищі порушення моралі часто стає нормою, а не виключенням.

УДК 656.2.078.13:330.552.2

Кондратова Е. П.

Дальневосточный государственный университет путей сообщения

**ОЦЕНКА УПРАВЛЕНИЯ ВОСПРОИЗВОДСТВЕННЫМ
ПРОЦЕССОМ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО
ТРАНСПОРТА (НА ПРИМЕРЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОЙ ЖЕЛЕЗНОЙ
ДОРОГИ – ФИЛИАЛА ОАО «РОССИЙСКИЕ ЖЕЛЕЗНЫЕ ДОРОГИ»)**

В тезисах раскрываются особенности системы управления воспроизводством основных фондов Дальневосточной железной дороги-филиала ОАО «РЖД», приведены результаты анализа и дана общая оценка воспроизводственного процесса основных фондов данного филиала.

В настоящее время ОАО «Российские железные дороги» (далее – ОАО «РЖД») является крупнейшей транспортной компанией и во многих сегментах транспортного рынка работает в условиях жесткого конкурентного давления. Более
