

МОТИВАЦІЯ СТУДЕНТІВ ВИЩИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДІВ ДО НАВЧАННЯ

В умовах швидкоплинного часу постійно відбувається перегляд старих і освоєння нових концепцій у різних сферах нашого життя, у тому числі в системі вищої освіти. Для українських вузів здатність адаптуватися до нових соціальних, політичних і економічних реалій, щоб відповідати сучасним світовим стандартам, є необхідним фактором для успішної праці в сучасному світі. Для виконання цієї мети дуже важливим стає вивчення мотивації навчання студентів та розроблення ефективних технологій формування професійних та етичних якостей майбутніх спеціалістів.

У структурі мотивації навчання студентів можна виділити такі мотиви: набування знань, оволодіння професією, комунікативні мотиви, отримання диплому, мотиви престижу, професійні мотиви, творча самореалізація, соціальні мотиви та ін. Так, на перших курсах одним з головних факторів є соціальні мотиви, погляди батьків, престижність обраної професії, а не оволодіння професійними навичками. У студентів старших курсів значно зростає інтерес до процесу навчання, підвищується відповідальність за результати навчальної діяльності. Значно збільшується бажання повністю використати задатки, здібності до обраної професії, бути кваліфікованим спеціалістом. Знижується значущість зовнішніх факторів до процесу навчання, суб'єктивна значущість академічних результатів навчальної діяльності.

Динамічне змінювання мотивації студентів за час перебування у ВНЗ вимагає від викладачів знання її основ та управління нею для запобігання зниження рівня мотивації, що може привести до зменшення якісних показників навчання. Основним завданням для педагогічного колективу ВНЗ є створення оптимальних умов для всебічного розвитку студентів, поєднання колективних та індивідуальних форм навчальної діяльності, співвідношення навчального матеріалу з майбутньою професією, створення навчальних ситуацій, що спонукають студентів до самостійної творчої діяльності.

І.Б. Радченко

СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ЕЛЕКТРОННИМИ КУРСАМИ – MOODLE

Moodle – найбільш відома система розроблення дистанційних курсів. Вона використовується в багатьох університетах світу, перекладена на 75 мов. Перевага системи Moodle в тому, що будь-який педагог, після

нетривалого періоду навчання, зможе створювати навчальні курси практично будь-якої важкості. Курс може містити в собі веб-сторінки, файли мультимедіа, форуми, глосарії, тести, завдання і багато іншого.

Moodle – це авторизоване середовище, у якому нічого не можна зробити анонімно, отже, і викладач, і студент повинні пам'ятати про відповідальність.

Сучасний світ стрімко змінюється. Розвиток комп'ютерної техніки і засобів зв'язку суттєво змінюють спосіб життя людини. Не залишилась осторонь цих змін і освіта. Пройшли ті часи, коли для здійснення процесу навчання був необхідний контакт викладача й студента. Існують способи інтенсифікувати процес навчання, використовуючи методи й засоби електронного навчання (e-learning).

Moodle можна використовувати для організації:

- 1) дистанційного навчання;
- 2) дистанційної підтримки очного навчання – використання засобів електронного навчання дасть змогу студенту отримувати завдання і відправляти їх на перевірку, використовуючи систему Moodle;
- 3) підтримки очного навчання – виконання окремих практичних завдань, тестів відбувається під час навчальних занять у системі електронного навчання Moodle.

Система Moodle може забезпечити:

- 1) вибір зручного часу і місця для навчання як для викладача, так і для студента;
- 2) ґрунтовне засвоєння знань;
- 3) контакт викладача зі студентом по мірі необхідності. Якщо студент працює - він контактує з викладачем;
- 4) індивідуалізацію навчання;
- 5) економію часу.

О.М. Харламова

МЕДІ-АТЕХНОЛОГІЇ ЯК МОТИВАЦІЯ СТУДЕНТІВ ДО НАВЧАННЯ

Сьогодні знання та інформаційно-комунікаційні технології є основою суспільного розвитку. Одним із основних завдань вищої школи є інформатизація навчально-виховного процесу, що охоплює створення та розвиток комп'ютерно-орієнтованого навчального середовища. В останні роки наголошується на ефективності застосування медіа-освітніх технологій у навчально-виховному процесі у вищих технічних навчальних закладах. Отже, ключові поняття нашого дослідження: медіа-освіта, інформаційно-комунікаційні технології, медіа-освітні технології.