

УкрДАЗТ шляхом активізації маркетингової стратегії та створення рекламного забезпечення є необхідність чіткого визначення майбутнього абітурієнта через вузьку спеціалізацію та галузеву спрямованість ВНЗ.

Важливим активізаційним напрямком рекламної діяльності є оголошення у таких масових транспортних організаціях, як метрополітен і залізничний транспорт. Розміщення оголошень і заохочень до вступу в УкрДАЗТ повинно розміщуватись у кожному вагоні усіх сполучень залізничного транспорту та вагонах метрополітену та може виглядати так:

Українська державна академія залізничного транспорту запрошує майбутніх абітурієнтів приєднатися до дружнього та згуртованого студентського колективу на такі факультети:

Факультет управління процесами перевезень, де Ви отримаєте спеціалізацію з організації міжнародних перевезень, організації митного контролю, транспортно-експедиторської діяльності, логістичної системи на транспорті.

Факультет автоматики, телемеханіки та зв'язку, де Ви отримаєте спеціалізацію з автоматики та автоматизації на транспорті, спеціалізованих комп'ютерних мереж, телекомунікаційних систем і мереж.

Факультет механічний, де Ви отримаєте спеціалізацію з вагонів і вагонного господарства, локомотивів і локомотивного господарства, теплоенергетики, електричного транспорту, електричних систем і комплексів транспортних засобів.

Факультет будівельний, де Ви отримаєте спеціалізацію з залізничних споруд і колійного господарства, промислового та цивільного будівництва, підйомно-транспортних, дорожніх, меліоративних машин та обладнання.

Факультет економіки транспорту, де Ви отримаєте спеціалізацію з обліку та аудиту, фінансів і кредиту, економіки підприємства, маркетингу, менеджменту організацій, менеджменту зовнішньоекономічної діяльності.

Наше студентське життя наповнено різноманітними гуртками та спортивними секціями, конкурсами та змаганнями. Усі студенти мають змогу відпочити в оздоровчих пансіонатах м. Алушти та м. Євпаторії, а також працювати в студентських загонах провідників, монтерів, оглядачів рухомого складу або білетних касирів.

Запрошуємо усіх абітурієнтів!

В.І. Куделя

РЕЙТИНГОВА СИСТЕМА ОЦІНКИ ЗНАНЬ СТУДЕНТІВ ЯК СКЛАДОВА УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ

Вибір методів оцінки якості знань завжди є ключовим при реалізації тієї чи іншої освітньої програми. У зв'язку з цим актуальним залишається питання про те, як краще і справедливіше визначити цю якість. Для більш

успішного та об'єктивного підходу необхідно, щоб система контролю навчальних досягнень студентів була різноплановою: з одного боку, орієнтовану на перевірку знань і умінь, з іншого - на виявлення творчих здібностей та емоційно-ціннісного ставлення до досліджуваних процесів.

Будь-яка система оцінки якості знань виконує дві функції: контролюючу та організуючу по відношенню до навчального процесу. При цьому обидві функції повинні гарантувати розвиток індивідуальних здібностей студента. Найбільшою мірою ці завдання дає змогу вирішити рейтингова система. Рейтинг студента - це сума балів, яку він набирає або заробляє протягом семестру і навчального року за всі види навчальної діяльності.

Метою рейтингової системи навчання є комплексна оцінка знань і умінь студентів у процесі опанування ними програм професійної освіти.

Робота викладачів за даною методикою вимагає від них майстерності і постійного творчого пошуку, від студентів рейтингова система вимагає систематичного і вдумливого навчання для переходу до наступного етапу освіти. Рейтингова система свідомо підвищує значення будь-якої пізнавальної діяльності студентів, оскільки від цього залежить оцінка кінцевого результату навчання, тому підвищується їх активність. Дана система дозволяє звести до мінімуму випадковість при здачі заліків та іспитів, бо оцінюються всі навчальні результати, накопичені протягом періоду навчання. Організація рейтингової системи оцінки знань можлива з будь-якої навчальної дисципліни.

Для проведення занять з рейтингової технології викладачі створюють банк контрольно-навчальних завдань (тестові завдання, проблемно-ситуаційні завдання тощо) з усіх тем навчальної дисципліни різного рівня складності, розробляють рейтинг-план навчальної дисципліни, що включає систему заохочувальних балів; а також впроваджують нові методи навчання, які дозволяють стимулювати пізнавальну діяльність студентів. Таким чином, творчо працюють і викладачі, і студенти.

Використання в академії рейтингової системи дозволяє і студентам, і викладачам з найменшою кількістю проблем добиватися поставлених цілей:

- стимулювання навчальної активності студентів;
- максимальна активізація творчої роботи викладачів і студентів;
- удосконалення та розвиток у студентів навичок самостійної роботи;
- більш повна реалізація індивідуальних здібностей студентів;
- підвищення об'єктивності оцінки знань і умінь студентів.

Досягнення цих цілей веде до підвищення рівня організації навчального процесу в академії і, в кінцевому підсумку, підвищення якості навчання.