

## **НАЛАГОДЖЕННЯ СТУДЕНТСЬКИХ ОБМІНІВ ЯК СКЛАДОВА ПІДВИЩЕННЯ РЕЙТИНГУ ВНЗ**

Перші рядки рейтингів ВНЗ в основному свідчать про безсумнівні заслуги ВНЗ й безумовне визнання його брэнда, ніж про затребуваність їх випускників. Фактично підприємства й компанії охоче працевлаштовують випускників заслужених профільних ВНЗ.

Входження ВНЗ в міжнародний рейтинг дає йому можливість підвищити якість підготовки випускників, а регіону - залучати в економіку випускників іноземних ВНЗ у випадку нестачі власних.

Найшвидший спосіб залучити молодих фахівців із числа іноземців в економіку - налагодити студентські обміни.

Підвищити якість підготовки випускників можна, якщо використовувати чотири бонуси, які ВНЗ здатні виконати із програм студентських обмінів: нагородження кращих студентів, налагодження майбутніми вченими зв'язків для спільної роботи в перспективі, демонстрація ступеня підготовки студентів іноземним професорам і підтягування своїх викладачів до рівня ВНЗ, з яким здійснюється обмін.

Таким чином, робота в цьому напрямку дозволить забезпечити академічну привабливість ВНЗ, досягти статусу науково-освітнього Центру, одержати визнання з боку світового наукового співтовариства, залучити необхідні інвестиції для подальшого розвитку.

*О.М. Широкова*

## **ПРЕДСТАВНИЦЬКА ФУНКЦІЯ У ПІДВИЩЕННІ РЕЙТИНГУ АКАДЕМІЇ СЕРЕД ВИЩИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДІВ**

У наш час актуальною проблемою є підвищення рейтингу академії серед вищих навчальних закладів за всіма показниками ранжирування. До них належать показники якості освітньої й наукової діяльності, а також рівень представницької функції.

Другий показник є основним, оскільки містить у собі такі інструменти, як частка іноземних студентів й індекс цитування співробітників ВНЗ. До того ж вони залежать від власної репрезентації академії.

У сучасних умовах з безлічі можливих шляхів забезпечення власного іміджу фактично переважає тільки один - просування іміджу академії в мережі Інтернет, у тому числі за допомогою веб-сайта. Це дозволяє підвищити привабливість подання академії для іноземної аудиторії й доступність наукових публікацій співробітників у мережі Інтернет.