

## **НАЛАГОДЖЕННЯ СТУДЕНТСЬКИХ ОБМІНІВ ЯК СКЛАДОВА ПІДВИЩЕННЯ РЕЙТИНГУ ВНЗ**

Перші рядки рейтингів ВНЗ в основному свідчать про безсумнівні заслуги ВНЗ й безумовне визнання його брэнда, ніж про затребуваність їх випускників. Фактично підприємства й компанії охоче працевлаштовують випускників заслужених профільних ВНЗ.

Входження ВНЗ в міжнародний рейтинг дає йому можливість підвищити якість підготовки випускників, а регіону - залучати в економіку випускників іноземних ВНЗ у випадку нестачі власних.

Найшвидший спосіб залучити молодих фахівців із числа іноземців в економіку - налагодити студентські обміни.

Підвищити якість підготовки випускників можна, якщо використовувати чотири бонуси, які ВНЗ здатні виконати із програм студентських обмінів: нагородження кращих студентів, налагодження майбутніми вченими зв'язків для спільної роботи в перспективі, демонстрація ступеня підготовки студентів іноземним професорам і підтягування своїх викладачів до рівня ВНЗ, з яким здійснюється обмін.

Таким чином, робота в цьому напрямку дозволить забезпечити академічну привабливість ВНЗ, досягти статусу науково-освітнього Центру, одержати визнання з боку світового наукового співтовариства, залучити необхідні інвестиції для подальшого розвитку.

*О.М. Широкова*

## **ПРЕДСТАВНИЦЬКА ФУНКЦІЯ У ПІДВИЩЕННІ РЕЙТИНГУ АКАДЕМІЇ СЕРЕД ВИЩИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДІВ**

У наш час актуальною проблемою є підвищення рейтингу академії серед вищих навчальних закладів за всіма показниками ранжирування. До них належать показники якості освітньої й наукової діяльності, а також рівень представницької функції.

Другий показник є основним, оскільки містить у собі такі інструменти, як частка іноземних студентів й індекс цитування співробітників ВНЗ. До того ж вони залежать від власної репрезентації академії.

У сучасних умовах з безлічі можливих шляхів забезпечення власного іміджу фактично переважає тільки один - просування іміджу академії в мережі Інтернет, у тому числі за допомогою веб-сайта. Це дозволяє підвищити привабливість подання академії для іноземної аудиторії й доступність наукових публікацій співробітників у мережі Інтернет.

Так, привабливість подання академії в очах закордонної аудиторії може бути реалізована тією мірою, якою на її сайті присутня інформація рідною мовою відвідувача або однією з "міжнародних" мов. У зв'язку із цим варто виділити пріоритетні напрямки перекладу змісту сайту - у першу чергу у перекладній версії сайту повинна бути представлена освітня діяльність академії: всі факультети, спеціальності й напрямки підготовки.

Крім того, цінним ресурсом є наукові праці співробітників. Наявність їх у вільному доступі дозволить підвищити помітність і цитування наукової діяльності академії в цілому. До цінних файлів також можна прилічити нормативно-правові документи, що стосуються діяльності академії, бланки документів тощо. Наповненість сайту цінним контентом (навчальними посібниками, особистими картки співробітників з бібліографією, дипломи випускників) також позитивно впливає на відвідуваність сайту.

Таким чином, забезпечивши високий представницький рівень веб-сайта академії, можна підвищити не тільки рейтинг академії, але й залучити абітурієнтів.

*Ю.М. Юрченко*

## **ФАХОВА ІНВЕСТИЦІЙНА ОСВІТА ЯК ЧИННИК ПІДВИЩЕННЯ РЕЙТИНГУ ВНЗ**

У розвинених країнах світу ринкові відносини зумовлюють потребу підготовки у вищих навчальних закладах спеціалістів широкого профілю.

Слід визначати мету, на яку орієнтуються провідні держави світу.

Так, основну мету вищої освіти у США було сформульовано ще півстоліття тому. У ній відтворено загальний підхід до вищої освіти: готувати фахівців, що мають ґрунтовні знання при мінімальних затратах часу на прикладне навчання, набуті навички закріплювати на робочому місці на початковому етапі професійної діяльності.

Отже, особливе значення надається потребі підготувати студента в умовах прискореного розвитку науки і техніки з набуттям ним навичок самостійного навчання протягом всієї професійної діяльності.

За такої системи навчальний план має майже незмінну базу нормативних дисциплін і широкий перелік гнучких дисциплін за вибором. Причому відповідальність за широкий або вузький профіль, за спеціалізацію несе не навчальний заклад, а сам студент. За допомогою викладача-куратора студент може скласти бажаний для нього індивідуальний навчальний план, зробивши акцент на певному напрямі в тій чи іншій галузі науки і техніки. Таким чином, ВНЗ має можливість створити величезну кількість спеціалізацій, не руйнуючи головної, базової схеми підготовки фахівця.