

Найважливішим елементом фінансового ринку є ринок інвестицій. У процесі своєї діяльності на ринку інвестицій сучасний підприємець повинен уміти передбачати, розраховувати й оцінювати інвестиційний ризик, який багато в чому модифікує поняття інвестиційних і фінансових рішень у ринковій економіці. Тому метою впровадження новітніх освітніх систем є надання поштовху в прискоренні удосконалення системи фахової інвестиційної освіти. На ринку праці молодих фахівців гнучкість системи вищої освіти стає досить важливим чинником.

В.Г. Яковенко

НАПРЯМКИ ПІДВИЩЕННЯ РЕЙТИНГУ ВНЗ

Основний закон ринкової економіки говорить, що попит визначає пропозицію. Потреба в інформації також породжує її пропозиція. Саме цим пояснюється стрімкий розвиток "індустрії довіри", що поєднує мільйони людей, тисячі друкованих видань і сотні дослідницьких центрів, кінцевий продукт діяльності яких – та або інша інформація. Однією з найбільш популярних форм надання інформації є рейтинги, які характеризують відносну значущість того або іншого об'єкта або явища порівняно з іншими аналогічними об'єктами або явищами.

Високий рейтинг є одним з показників успішності ВНЗ. Високий рейтинг (при всій його умовності) залучає абітурієнтів, інвесторів, сприяє одержанню грантів, збільшенню фінансування, полегшує участь у конференціях.

Одним з напрямків підвищення рейтингу навчального закладу є активізація розвитку електронної бібліотеки власного контенту. Треба пам'ятати, що інтернет-публікації являють собою оперативний вихід на більш широкі аудиторії, ніж аудиторії, забезпечувані спеціалізованими науковими журналами.

Активне розміщення результатів досліджень співробітників ВНЗ на сайтах, організація навігації в електронних сховищах знань приведуть до більш продуктивної роботи дослідників, зростання неформальних контактів дослідників різних університетів різних країн, що, безсумнівно, позитивно позначиться не тільки на репутації ВНЗ, але й на його місці у глобальних рейтингах.

Також для подальшого підвищення рейтингу ВНЗ необхідно підсилити роботу не тільки з розвитку науково-дослідної діяльності й інновацій, але й підприємництву й інтернаціоналізації. Освітні програми ВНЗ повинні бути цікавими й іноземним студентам.