

2. «Ситуація-оцінка» описує становище, вихід з якого вже знайдений. Мета студентів: провести критичний аналіз прийнятих рішень, дати мотивований висновок з приводу даної ситуації та її вирішення.

3. «Ситуація–ілюстрація» представляє ситуацію і пояснює причини її виникнення та описує процедуру її вирішення. Мета: оцінити ситуацію в цілому, провести аналіз її вирішення, сформулювати питання, висловити згоду, незгоду.

4. «Ситуація–випередження» описує застосування вже прийнятих раніше рішень, у зв'язку з чим ситуація носить тренувальний характер або служить ілюстрацією до тієї чи іншої теми. Мета: проаналізувати дані ситуації, знайдені рішення, використавши при цьому набуті теоретичні знання.

Результатом застосування активних методів навчання є збільшення досвіду творчої діяльності, готовність до практичної активної діяльності, вміння моделювати і приймати професійні рішення.

*І.В. Паламарчук*

## **ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ У ФАХОВІЙ ПІДГОТОВЦІ МАЙБУТНІХ МЕНЕДЖЕРІВ**

Подолавши перші тривожні десятиліття нової епохи, людська цивілізація стає на новий етап свого розвитку – становлення інформаційної цивілізації. Слід зазначити, що фахова підготовка сучасних конкурентоспроможних менеджерів має обов'язково враховувати зміни парадигми суспільного розвитку. Йдеться про зміни індустріального суспільства новою економічною системою – економікою знань. Економіка знань розкриває нову роль і місце людини в сучасному суспільстві, вплив інформації – як головної продуктивної сили – і суб'єкта виробництва на розвиток економічної системи. У системі економіки знань одне з провідних місць посідає вища професійна освіта як джерело інтелектуального капіталу та інноваційного потенціалу нації.

Формування і подальший розвиток управлінця сьогодні можливі лише на засадах спеціальної поетапної професійної підготовки, поєднання у ній науково-теоретичних досягнень вітчизняної педагогічної науки, організаційно-технологічних розробок, передової практики, здобутків провідних світових шкіл менеджменту, що забезпечить високий рівень компетентності керівника та неперервність підготовки менеджера як висококваліфікованого професіонала.

Можна стверджувати, що запорукою якісної професійної підготовки фахівця–управлінця виступає оптимально організований навчальний процес у вищій школі, який передбачає тенденцію руху від пізнання до самопізнання і творчості. Провідна роль у цьому процесі надається

активним методам навчання. Саме вони активізують самостійність думок студентів, залучають їх до роботи з великими обсягами інформації, формують систему ставлень, створюють атмосферу порозуміння та співпереживання, роблять студентів справжніми суб'єктами навчання.

Методи активного навчання, особливо ігрові, дозволяють пов'язати прогресивні теоретичні розробки і конкретну виробничу практику, забезпечити активну пізнавальну діяльність студентів. Такі методи навчання зумовлюють усвідомлену рефлексивну розумову діяльність студентів, активне сприйняття теоретичного матеріалу в навчальному процесі, розвиток умінь і навичок самостійного вироблення рішень з проблемних питань.

Серед новітніх засобів і методів навчання майбутніх менеджерів науковці виділяють ділові, психолого-економічні, інтелектуальні тренінги, ділові ігри, коучинг-тренінги для набуття нових якостей і вмінь (coaching), мозковий штурм (brainstorming), ігри на згуртування колективу (teambuilding), моделювання нестандартних, конфліктних і критичних ситуацій тощо. Усі ці новітні методи навчання можуть бути використані як для студентів у процесі навчання, так і для вже працюючого персоналу.

*Ділова гра* являє собою засіб моделювання різноманітних умов професійної діяльності, методом пошуку нових можливостей її виконання. Під час застосування ділових ігор навчальний процес максимально наближається до реальної практичної ситуації.

Під *коучингом* розуміється мотивація і тренування особистості для набуття нових навичок і якостей. На практиці він являє собою синтез методик індивідуального психологічного консультування, соціально-психологічного тренінгу і традиційного наставництва досвідчених спеціалістів над молодими.

Метою «*мозкового штурму*» є виключення оцінювання на початкових стадіях створення ідей, він допомагає вирішити складну проблему шляхом використання спеціальних правил обговорення та сприяє створенню інноваційного клімату в групі, мобілізації студентів на пошук нових рішень.

Підводячи підсумки, можна сказати, що інноваційні технології у професійній підготовці майбутніх менеджерів мають спрямовуватися на формування в них здатності діяти у швидкозмінному професійному середовищі. Саме вибір активних методів навчання допомагає залучити майбутніх управлінців до активної діяльності під час занять, розвиває творче мислення, спрямовує на вироблення нових підходів до професійної ситуації, іншими словами – сприяє самостійному оволодінню необхідними професійними компетенціями.