

ІНСТРУМЕНТИ ПІДВИЩЕННЯ РЕЙТИНГУ ВНЗ

Популярність будь-якої організації визначається ступенем обізнаності цільової аудиторії про її місії, основні функції, завдання та успіхи. Найважливішу роль у цьому процесі відіграють заходи, спрямовані на зв'язок з роботодавцями та абітурієнтами.

Для поліпшення позитивної популярності серед роботодавців ВНЗ потрібно робота із засобами масової інформації.

Можливим інструментом формування зв'язків є Інтернет. Дизайн інтернет-сторінки, її сучасність мають сильний емоційний вплив на молоде покоління та може стати визначальним у виборі ВНЗ. Зміст інтернет-сторінки має регулярно змінюватися, дизайн оновлюватися і осучаснювати раз на рік. Для збільшення відвідуваності сторінки треба розміщати розклад занять, оголошення, інформацію про культурне життя студентів, публікувати наукові роботи як викладачів, так і студентів. Формування корпоративної ідентичності ВНЗ сприяють і привітання ювілярів, форуми випускників, оповідання про викладачів, відгуки роботодавців. Також не можна забувати, що за інформацією про ВНЗ до інтернет-сторінки звертаються роботодавці, співробітники кадрових агентств, міжнародні партнери. Саме інформація мережі Інтернет на сьогоднішній день стає основним фундаментом, на якому будується рейтинг ВНЗ.

Одним з напрямків розвитку сучасного ВНЗ є наукова діяльність. Критерієм її успішного функціонування є науково-представницькі заходи, що відображають специфіку підготовки фахівців. До науково-представницьких заходів належать форуми, конференції, асамблеї, конгреси, які залучають величезну кількість фахівців галузі.

Т.О. Петухова

ФОРМУВАННЯ ІМІДЖЕВОЇ ПОЛІТИКИ ВНЗ

Динамічні зрушення у сфері вищої освіти, необхідність швидкого реагування на зміну ринку навчальних закладів ставлять перед ВНЗ серйозні завдання формування та реалізації рейтингової політики, стратегічного позиціонування та режиму відкритої взаємодії з громадськістю.

Загострення конкуренції на ринку ВНЗ з'явилося передумовою до формування поняття рейтингу ВНЗ. Говорячи про рейтинг установи, важливим стає також розгляд іміджу як образу, репутації, думки широкої публіки, споживачів і клієнтів про престиж організації, її продукти і послуги, репутації керівників. Одне з найскладніших завдань у роботі з

формування іміджу полягає у створенні системи забезпечення реалізації складових іміджу. Тут можна виділити дві групи способів, які передбачають визначення основних актуальних напрямів діяльності, і в їх рамках набір методів, прийомів і технологій. Перша група способів – це участь у ярмарках випускників, що проводяться для роботодавців, організація семінарів, конференцій для аудиторій, в яких зацікавлений навчальний заклад, співпраця з виховними та освітніми установами, що здійснюють виховання і навчання майбутніх учнів, студентів, слухачів і т. д.; організація спеціалізованих виставок; проведення заходів по зв'язках з громадськістю – організація днів відкритих дверей, презентацій, робота з профорієнтуючими організаціями, професійно-громадськими організаціями (асоціаціями, спілками, фондами); популяризація діяльності навчального закладу через ЗМІ та ін.; рекламування – використання різного роду рекламних засобів (рекламні листівки, буклети, бюлетені, сувенірна продукція, радіо, телебачення, Інтернет, зовнішня реклама та ін.). З можливих організаційно-економічних способів підтримки сприятливого іміджу основного закладу є три найбільш важливих: створення фонду розвитку іміджу; визначення структури менеджменту іміджу та системи її функціонування; формування системи сприятливого іміджу, що базується на психологічних, соціальних та економічних механізмах стимулювання зацікавленості членів колективу у формуванні сприятливого іміджу навчального закладу.

*Л.Є. Ревуцька,
В.М. Орлова*

РОЗВИТОК І САМОРЕАЛІЗАЦІЯ ВИКЛАДАЧА ВНЗ ЯК СПОСІБ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ВНЗ

Усі модернізаційні зміни перш за все пов'язані з особистістю викладача, педагога і вченого, який повинен мати адекватне уявлення про проблеми сучасності і розуміти важливість свого внеску в їх вирішення. Особистісні якості, духовний світ, невпинне прагнення до самореалізації викладача вищої школи стають найважливішими чинниками успішної організації освітнього процесу, його першоосновою та впливають на підвищення конкурентоспроможності вищого навчального закладу. Вирішити завдання самореалізації особистості належить саме викладачу ВНЗ, який здатен формувати гуманістичну спрямованість майбутніх спеціалістів, забезпечити їх особистісне і професійне зростання, створити умови для розкриття духовного потенціалу і саморозвитку творчої індивідуальності.

Таким чином, сьогодення вимагає високопрофесійного, компетентного викладача, який би прагнув власної самореалізації у