

УКРАЇНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ

Затверджено на
засіданні кафедри
«Менеджмент, публічне управління
та HR технології»
протокол № 1 від 18 вересня 2023 р.



СИЛАБУС З ДИСЦИПЛІНИ

Електронна комерція

I семестр 2023-2024 н.р.
заочна форма навчання

Час та аудиторія проведення занять: Згідно розкладу -
<http://kart.edu.ua/osvita/portal-rz>

Команда викладачів:

Лектор: Васильєв О.Л.

Контакти: +38 0679512260, e-mail: vasilev@kart.edu.ua

Години прийому та консультацій: вівторок та середа з 9.30-10.50

Веб сторінка курсу: <https://do.kart.edu.ua/course/view.php?id=10383>

Додаткові інформаційні матеріали: <http://lib.kart.edu.ua/>

З плином часу розвиток інформаційних технологій і систем відбувається все більш стрімкими темпами, що призвело до суттєвих змін у взаємодії суб'єктів бізнесу. Для вітчизняних підприємств електронний бізнес виступає ефективним інструментом для ведення розрахунків з клієнтами, розширення обсягів ринків збуту продукції, товарів, послуг, пошуку нових партнерів, створення позитивного іміджу. Окремі види бізнесу є більш сприятливими для впровадження електронної комерції, а тому їх рівень розвитку значно вищий в порівнянні з іншими. До таких галузей відносять торгівлю нематеріальними товарами, цінними паперами, банківські послуги, розробку та реалізацію програмного забезпечення, надання інформаційних послуг, дистанційне навчання тощо.

Для підприємств, які не мають можливості повністю перенести бізнес-процеси в електронне середовище, у зв'язку із специфікою товарів, продукції та послуг, що реалізуються, е-бізнес може стати важливим інструментом конкурентної боротьби. Саме тому такою важливою є імплементація підприємствами сучасних технологій електронного бізнесу, що гарантують взаємодію виробників з максимально широкою і платоспроможною аудиторією потенційних споживачів. Завдяки існуванню мережі Інтернет електронний бізнес розповсюдився в міжнародних масштабах та є базисом для розвитку та зростання обсягів «он-лайн» економіки.

Заплановані загальні компетентності (ЗК), фахові компетентності (ФК), результатами навчання (РН):

ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку електронної комерції, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу.

ЗК4. Здатність застосовувати знання з електронної комерції у практичних ситуаціях

ЗК5. Знання та розуміння електронної комерції та розуміння професійної діяльності.

ЗК6. Здатність спілкуватися державною мовою з питань електронної комерції як усно, так і письмово.

ЗК7. Здатність спілкуватися іноземною мовою з питань електронної комерції.

ЗК8. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК9. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК10. Здатність до проведення досліджень у сфері електронної комерції на відповідному рівні.

ЗК11. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

ЗК12. Здатність генерувати нові ідеї (креативність) у сфері електронної комерції.

ЗК14. Здатність працювати у міжнародному контексті з питань електронної комерції.

ФК3. Здатність визначати перспективи розвитку організації.

ФК4. Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними.

ФК7. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.

ФК9. Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань з питань електронної комерції.

ФК10. Здатність оцінювати виконувані роботи з питань електронної комерції, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації.

ФК11. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління електронною комерцією.

ФК12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення з питань електронної комерції.

ФК13. Розуміти принципи і норми права та використовувати їх у професійній діяльності з питань електронної комерції.

ФК15. Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.

ФК16. Здатність аналізувати закордонний досвід щодо новітніх форм, методів та прийомів управління електронною комерцією та застосовувати набуті знання до вітчизняних умов.

ФК17. Розуміння аспектів функціонування залізничної галузі та здатність виробляти рішення щодо напрямів її реформування.

РН1. Знати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

РН2. Зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства, використовувати різні види та форми рухової активності для ведення здорового способу життя.

РН3. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.

РН4. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень з питань електронної комерції.

РН5. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.

РН6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень з питань електронної комерції.

РН7. Виявляти навички організаційного проектування.

РН8. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.

РН9. Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи.

РН10. Мати навички обґрунтування дієвих інструментів мотивування персоналу організації.

РН11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у сфері електронної комерції.

РН12. Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації.

РН13. Спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземною мовами.

РН14. Ідентифікувати причини стресу, адаптувати себе та членів команди до стресової ситуації, знаходити засоби до її нейтралізації.

РН15. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності.

РН16. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань з питань електронної комерції, бути критичним і самокритичним.

РН17. Виконувати дослідження з питань електронної комерції індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.

РН 18. Знати особливості управління в галузі залізничного та інших видів транспорту, визначувані специфікою виробничо-технологічного процесу надання транспортних послуг, характерними властивостями самих послуг, загальнодержавною роллю підприємств залізничного транспорту.

Чому ви маєте обрати цей курс?

Якщо вас цікавлять засоби для ведення бізнесу в Internet, ви хочете дізнатися засади створення та ведення електронної комерції, хочете вміти працювати з системами е-комерції та використовувати електронні систем взаєморозрахунків, тоді вам просто обов'язково варто йти на цей курс!

Від здобувачів очікується: базове розуміння економіки, а також обізнаність в питаннях менеджменту і адміністрування в галузі.

Одна половина змісту курсу присвячена вивченню сутності та світового досвіду використання систем електронної комерції, а інша охоплює вивчення економічних та правових основ функціонування систем електронної комерції.

Команда викладачів і ваші колеги будуть готові надати будь-яку допомогу з деякими з найбільш складних аспектів курсу по електронній пошті, на форумі і особисто - у робочий час.

Огляд курсу

Цей курс, який вивчається з вересня по грудень студентами заочної форми навчання, дає глибоке розуміння у галузі електронного бізнесу та комерції, а також практичні рекомендації з користування програмним забезпеченням для роботи в мережі Інтернет і комунікаційними системами.

Курс складається з трьох лекцій та двох лабораторних робіт для заочної форми навчання протягом семестру. Він супроводжується текстовим матеріалом, презентаціями та груповими завданнями. Студенти матимуть можливість застосовувати отримані знання та вирішувати практичні завдання протягом обговорень в аудиторії та для розробки сайту підприємства.

Лабораторні роботи курсу передбачають виконання проекту з розробки сайту підприємства та презентацію власних проектів в кінці курсу. Виконання завдань супроводжується зануренням у суміжні дисципліни, що доповнюють теми, та формує у студента інформаційну та комунікативну компетентності.

Ресурси курсу

Інформація про курс розміщена на сайті Університету (<https://do.kart.edu.ua/course/view.php?id=10383>), включаючи навчальний план, лекційні матеріали, презентації, завдання та правила оцінювання курсу.

Додатковий матеріал та посилання на електронні ресурси доступні у репозитарії академічних текстів Українського державного університету залізничного транспорту (<http://lib.kart.edu.ua/>).

Необхідна підготовка повинна бути завершена до початку наступної лекції. Ви повинні бути готовими до дискусій та мозкових штурмів – ми хочемо знати, що ви думаєте!

Приклади питань для обговорення:

- 1 Як визначити ефективність систем електронної комерції?
- 2 Яка нормативно-правова документація та законодавчі акти існують у сфері електронної комерції в Україні та світі?
- 3 Якими будуть ваші рекомендації та ваше бачення застосування електронної комерції на залізничному транспорті?

Теми курсу за модулями

Модуль 1.

Змістовий модуль 1. Сутність та світовий досвід використання систем електронної комерції.

Тема 1. Основні поняття електронного бізнесу й електронної комерції.

Тема 2. Основні категорії мережі Internet.

Тема 3. Системи електронної комерції у корпоративному секторі.

Тема 4. Системи електронної комерції у споживчому секторі.

Модуль 2.

Змістовий модуль 2. Економічні та правові основи функціонування систем електронної комерції.

Тема 5. Електронні платіжні системи.

Тема 6. Ефективність систем електронної комерції.

Тема 7. Правові засади в електронній комерції.

Тема 8. Безпека електронної комерції.

Тематично-календарний план

Тиждень	Кількість годин	Тема лекції	Кількість годин	Тема лабораторних занять
1	2	Лекц.№1. Основні поняття електронного бізнесу й електронної комерції	2	ЛР-1. Визначення мети і задач розробки Web - сайту компанії. Мова розмітки тексту HTML. Структура html - документу. Теги форматування шрифту та визначення фону документу.
2	2	Лекц.№2. Основні категорії мережі Internet	2	ЛР-2. Теги створення таблиць, вставки картинок, гіперпосилань, змінюваного рядка, вставки, форматування та перегляду відео роликів
3	2	Лекц.№3. Системи електронної комерції у корпоративному секторі		

Правила оцінювання

Методи контролю: усне опитування, оцінювання виконання індивідуальних завдань, залік. Оцінювання результатів навчання відбувається згідно Положенню про контроль та оцінювання якості знань студентів в УкрДУЗТ (<http://kart.edu.ua/images/stories/akademiya/documentu-vnz/polojennya-12-2015.pdf>).

Згідно з Положенням про впровадження кредитно-модульної системи організації навчального процесу використовується 100-бальна шкала оцінювання.

При заповненні заліково-екзаменаційної відомості та залікової книжки (індивідуального навчального плану) студента, оцінка, виставлена за 100-бальною шкалою, повинна переводитися до державної шкали (5, 4, 3,) та шкали ECTS (A, B, C, D, E)

Визначення назви за державною шкалою(оцінка)	Визначення назви за шкалою ECTS	За 100 бальною шкалою	ECTS оцінка
ВІДМІННО – 5	Відмінно – відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок	90-100	A
ДОБРЕ – 4	Дуже добре – вище середнього рівня з кількома помилками	82-89	B
	Добре – в загальному правильна робота з певною кількістю грубих помилок	75-81	C
ЗАДОВІЛЬНО - 3	Задовільно - непогано, але зі значною кількістю недоліків	69-74	D
	Достатньо – виконання задовольняє мінімальні критерії	60-68	E
НЕЗАДОВІЛЬНО - 2	Незадовільно – потрібно попрацювати перед тим як отримати залік (без повторного вивчення модуля)	35-59	FX
	Незадовільно - необхідна серйозна подальша робота (повторне вивчення модуля)	<35	F

Самостійна робота:

Студентам пропонуються індивідуальні завдання в формі контрольної роботи згідно методичних вказівок. Контрольна робота повинна бути виконана відповідно до завдання, вчасно та без помилок. Виконане завдання розміщується студентом на сторінці курсу в MOODLE. При захисті контрольної роботи студент повинен відповісти на п'ять контрольних питань. Контрольна робота вважається захищеною, якщо студент відповів правильно на 75% питань. Питання, які стосуються виконання завдання надсилаються на e-mail викладача.

Залік:

Залік проводиться в формі комп'ютерного тестування. Екзаменаційний тест включає 30 питань. Максимальна кількість балів, яку може отримати студент за залік становить 100 балів.

Команда викладачів:

Васильєв Олег Леонідович - (<http://kart.edu.ua/kaf-mia-ua/kolectuv-kafedru-mia/vasylev-ol-ua>) – лектор з питань електронної комерції в УкрДУЗТ. Освіта: Харківська державна академія залізничного транспорту, 1999 р., «Транспортний менеджмент», інженер-економіст. Кандидат економічних наук з 2008 року. Дисертацію захистив у спеціалізованій вченій раді Д.64.820.05 при Українській державній академії залізничного транспорту за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності). Доцент кафедри менеджменту, публічного управління та HR технологій. Напрямок наукової діяльності: інвестиційна та інноваційна діяльність на залізничному транспорті, логістика, ціноутворення на залізничному транспорті.

Програмні результати навчання

В результаті вивчення дисципліни студенти отримують: здатність ведення бізнесу в Internet системи B2B та B2C; здатність використовувати інтернет-технології для створення та ведення електронної комерції; здатність використовувати системи платежів для електронної комерції; здатність використовувати комплексні методи безпеки і захисту інформації в Internet; здатність використовувати рекламу і маркетинг в Internet; здатність використовувати технології Intranet для внутрішніх потреб компанії; здатність використовувати програмне забезпечення для роботи в мережі Інтернет; здатність працювати з системами е-комерції; здатність використовувати електронні системи взаєморозрахунків; здатність використовувати автоматизовані системи управління ресурсами підприємств та інтернет-магазинів.

Кодекс академічної доброчесності

Порушення Кодексу академічної доброчесності Українського державного університету залізничного транспорту є серйозним порушенням, навіть якщо воно є ненавмисним. Кодекс доступний за посиланням: <http://kart.edu.ua/documentu-zvo-ua>

Зокрема, дотримання Кодексу академічної доброчесності УкрДУЗТ означає, що вся робота на іспитах та заліках має виконуватися індивідуально. Під час виконання самостійної роботи студенти можуть консультуватися з викладачами та з іншими студентами, але повинні самостійно розв'язувати завдання, керуючись власними знаннями, уміннями та навичками. Посилання на всі ресурси та джерела (наприклад, у звітах, самостійних роботах чи презентаціях) повинні бути чітко визначені та оформлені належним чином. У разі спільної роботи з іншими студентами над виконанням індивідуальних завдань, ви повинні зазначити ступінь їх залученості до роботи.

Інтеграція студентів із обмеженими можливостями

Вища освіта є провідним чинником підвищення соціального статусу, досягнення духовної, матеріальної незалежності і соціалізації молоді з обмеженими функціональними можливостями й відображає стан розвитку демократичних процесів і гуманізації суспільства.

Для інтеграції студентів із обмеженими можливостями в освітній процес Українського державного університету залізничного транспорту створена система дистанційного навчання на основі сучасних педагогічних, інформаційних, телекомунікаційних технологій.

Доступ до матеріалів дистанційного навчання з цього курсу можна знайти за посиланням: <https://do.kart.edu.ua/course/view.php?id=10383>.

Питання до заліку

- 1 Основні поняття електронного бізнесу й електронної комерції
- 2 Принципи функціонування електронного бізнесу
- 3 Переваги функціонування електронного бізнесу та електронної комерції
- 4 Недоліки функціонування електронного бізнесу та електронної
- 5 Види електронного бізнесу
- 6 Електронна банківська діяльність (Інтернет-банкінг)
- 7 Електронні брокерські послуги (Інтернет-трейдинг)
- 8 Електронні аукціони
- 9 Електронна пошта
- 10 Електронні бюро
- 11 Електронні страхові послуги
- 12 Дистанційне навчання
- 13 Моделі електронної комерції
- 14 Корпоративні представництва в Інтернеті
- 15 Віртуальні підприємства
- 16 Інтернет-інкубатори
- 17 Мобільна комерція
- 18 Електронні торгові ряди (супермаркети)
- 19 Інтернет-вітрини
- 20 Інтернет-магазини
- 21 Електронні платіжні системи
- 22 Поняття та структура Інтернет-маркетингу
- 23 Інтернет-реклама
- 24 Основні напрями розвитку систем електронної комерції
- 25 Перспективи розвитку електронної комерції в Україні
- 26 Елементи електронної комерції.
- 27 Система адресації та протоколів.
- 28 Еволюція та функції систем ЕК в моделях В2В
- 29 Мережі Інтранет та Екстранет
- 30 Класифікація загроз, та послуг безпеки