

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Державний вищий навчальний заклад
«КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
імені Вадима Гетьмана»
Факультет фінансів
Кафедра банківської справи та страхування

Сучасні гроші, банківські послуги та фінансові інновації в цифровій економіці

**Матеріали
IV Всеукраїнської науково-практичної
Інтернет-конференції студентів, аспірантів і молодих вчених**

Київ, 12 квітня 2021 р.

Дніпро
«Середняк Т.К.»
2021

УДК 336.71(477)
ББК 65.262.101_21я431

Л.О. Примостка, І.Б. Охрименко, А.В. Нікітін

Сучасні гроші, банківські послуги та фінансові інновації в цифровій економіці: матеріали наук.-практ. інтерн. конф. студ. аспір. і молод. вчених — Дніпро: Середняк Т. К., 2021, — 519 с.

ISBN 978-617-8010-17-1

Матеріали конференції висвітлюють широкий спектр теоретичних і практичних питань розвитку інноваційних фінансових технологій та над сучасних форм грошей в світовій економіці. Детально розглядаються основні тенденції розвитку фінансових ринків і фінансових інноваційних технологій в цифровій економіці, становлення, ризику та перспективи розвитку крипто-валют та можливості використання блокчейн-технологій на фінансових ринках. Окрему увагу приділено проблемам регулювання фінансових ринків у сучасній цифровій економіці. Для науковців, викладачів, аспірантів, студентів вищих навчальних закладів економічних спеціальностей, слухачів бізнес-шкіл, інститутів підвищення кваліфікації, спеціалістів з фінансів та банківської справи.

УДК 336.71(477)
ББК 65.262.101_21я431

Наукові редактори: *Примостка Л.О., завідувач кафедри банківської справи та страхування, д.е.н., проф.; Охрименко І.Б., к.е.н., доц; Нікітін А.В., к.е.н., доц.*

Автори опублікованих матеріалів та наукові керівники несуть повну відповідальність за підбір, точність наведених фактів, цитат, економіко-статистичних даних, галузевої термінології, імен власних та інших відомостей.

*Рекомендовано до друку кафедрою банківської справи та страхування КНЕУ
Протокол № 9 від 29.04.2021 р.*

ISBN 978-617-8010-17-1

6. Інноваційні інструменти банківського маркетингу

<i>Бабко Н.М.</i> Інноваційні інструменти маркетингу банківської діяльності ...	250
<i>Ганзюк С.М.</i> Впровадження інновацій в банківському бізнесі	253
<i>Іващенко К.М.</i> Інноваційні інструменти банківського маркетингу	254
<i>Карпець А. Р.</i> «Банкостраховання» як модель інтеграції банківської і страхової сфери	258
<i>Лукеріна К. С.</i> Мобільні додатки як інноваційний інструмент банківського маркетингу	260
<i>Осінова В.С.</i> Інноваційні інструменти банківського маркетингу	262
<i>Охрименко І.Б., Охрименко Є.О.</i> Маркетингові інновації у розвитку банків	265
<i>Пучок М. С.</i> Інновації в банківській сфері	268
<i>Тітова С.О.</i> Інтернет-маркетинг: переваги та недоліки страхування он-лайн	270
<i>Хмель Я. О.</i> Банківський маркетинг як інструмент подолання кризових явищ в банківській системі України	273

7. Економічні цикли, фінансові кризи та системні ризики в цифровій економіці

<i>Барановський Б.О.</i> Банки як учасники антикризової програми «фенікс»...	276
<i>Гузько А.О.</i> Особливості взаємодії суспільства та влади	278
<i>Домінова І.В.</i> Банківські ризики в епоху цифрової трансформації та коронавірусної пандемії	280
<i>Зеленська Я.В.</i> Механізм публічної політики подолання бідності в Україні	282
<i>Каличева Н.Є., Воловельська І.В.</i> Конкурентні стратегії забезпечення економічної стратегії підприємств залізничного транспорту в умовах цифровізації	284
<i>Кобзєва А. А.</i> Пряме інвестування в цифрову економіку	286
<i>Королюк О.О.</i> Вплив цифровізації економіки на фінансову стабільність банківської системи	288
<i>Костяна О. В.</i> Особливості циклічних закономірностей економічного розвитку України	291
<i>Краснова І.В., Шевалдіна В.Г.</i> Фінансові інновації в управлінні екологічними ризиками	294
<i>Лавренюк В.В.</i> Ключові драйвери кібер-ризиків фінансових установ	297
<i>Мартінович П.Г.</i> Вплив смарт-економіки регіонів на розвиток України...	300
<i>Марушкевич О. В.</i> Кіберстрахування як метод управління ризиками в цифровій економіці	303
<i>Нікітін А.В.</i> Національна банківська система нові виклики перевірки на міцність	306
<i>Папуш А.В.</i> Фінансова безпека Донецької області в цифровій економіці ...	308
<i>Савич А.С.</i> Вплив фінансових криз на розвиток іпотечного кредитування	311
<i>Якімець І., Рудавська А.</i> Кіберзлочинність: особливості та проблеми боротьби	313

Каличева Н.Є.

д. е. н., доцент, доцент кафедри економіки та управління виробничим і комерційним бізнесом

Воловельська І.В.

к. е. н., доцент, докторант

Український державний університет залізничного транспорту (м. Харків)

КОНКУРЕНТНІ СТРАТЕГІЇ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ

Постійна трансформація зовнішнього середовища, мінливість попиту, присутність на ринку значної кількості підприємств різних форм власності, збільшення ризику та певна невизначеність призводять до того, що підприємствам всіх сфер господарювання, в тому числі і залізничного транспорту, необхідно уважно слідкувати за змінами та швидко на них реагувати для збереження свого положення на ринку та утримання конкурентоспроможності. Тому кожне підприємство має прагнути до правильної оцінки ринкової ситуації для виробу найкращих засобів конкурентної боротьби з метою адекватного реагування на ринкову трансформацію та тенденції розвитку економічної системи. Також вони мають відповідати специфіці діяльності підприємства [1].

На даний час підприємства залізничного транспорту активно інтегрують сучасні інформаційні технології в транспортний процес з метою підвищення якості перевезень. Але значна технологічна відсталість сфери призводить до певного дисбалансу в процесі цифровізації. Адже, важливим є не лише технологічне оснащення рухомих засобів, а й забезпечення ефективної обробки отриманих даних та прийняття рішення.

Досвід останніх років показує, що далеко не всі технічні новації ефективно працюють на підприємствах залізничного транспорту. Адже, навіть, володіння сучасними технологіями не дозволяє ефективно їх реалізовувати через відсутність практики використання всього інформаційно-технологічного перетворення в галузі. Тому, основним завданням цифрової трансформації підприємств залізничного транспорту є перехід за допомогою автоматизації від контролю технологічних процесів до контролю наскрізних технологій та до управління технологічним процесом всього перевізного процесу. Але активна автоматизація та інформатизація транспортної роботи може призвести до появи можливих небезпек, що пов'язане зі збільшенням цифрової та інформаційної залежності підприємств залізничного транспорту [2].

На сучасному етапі розвитку підприємства залізничного транспорту не можуть відмовитися від запровадження цифрових технологій у всі сфери транспортної роботи, тому вони змушені запроваджувати адаптивні системи економічної безпеки, за основу в яких приймаються дослідження пріоритетних трансформаційних перетворень щодо забезпечення конкурентоспроможності при моделюванні механізмів захисту від негативного впливу трансформаційних процесів з урахуванням специфіки роботи підприємств транспорту.

Необхідно зазначити, що альтернативність та багатоваріантність напрямів забезпечення конкурентоспроможності призводять до потреби в обґрунтуванні системності конкурентних стратегій підприємств залізничного транспорту із дотриманням вимог економічної безпеки [3]. Зокрема, вибір моделі забезпечення конкурентоспроможності підприємств транспорту передбачає обґрунтування правил та способів досягнення стратегічних цілей конкуренції, серед яких основними є:

- цінова політика;
- ресурсний потенціал;
- товарний асортимент;
- партнери;
- постачальники;
- інноваційний розвиток;
- інвестиційна привабливість.

Важливо розуміти те, що забезпечення конкурентоспроможності є однією з складових стратегічного розвитку підприємств залізничного транспорту [4], тому при формуванні конкурентної стратегії необхідно враховувати і економічні загрози, а саме:

- фінансові;
- суспільно-політичні;
- кадрові;
- техніко-технологічні;
- силові;
- інституційні та ін.

Таким чином, сучасний конкурентоспроможний розвиток підприємств залізничного транспорту має бути тісно пов'язаний із дотриманням принципів економічної безпеки, адже лише за таких умов можлива ефективна реалізація стратегічних рішень, прийнятих на основі конкурентних стратегій.

Перелік джерел посилання:

1. Каличева Н. Є. Методологічні аспекти підвищення конкурентоспроможності підприємств залізничного транспорту за рахунок управління конкурентними позиціями. *Науковий вісник Херсонського державного університету*. 2017. Вип. 27. Ч. 1. С. 139 - 142.

2. Токмакова І. В. Забезпечення гармонійного розвитку залізничного транспорту України: монографія. Харків: УкрДУЗТ, 2015. 403 с.

3. Забезпечення конкурентоспроможності підприємств: підручник / В. Л. Дикань, Ю. Т. Боровик, О. М. Полякова, Ю. М. Уткіна. Харків: УкрДАЗТ, 2012. 415 с.

4. Овчиннікова В. О. Стратегічне управління розвитком залізничного транспорту України: монографія. Харків: УкрДУЗТ, 2017. 427 с.