

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
УКРАЇНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ
ІНСТИТУТ ФІЛОСОФІЇ ім. Г. СКОВОРОДИ НАН УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ім. М. ДРАГОМАНОВА
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ» ім. І. СІКОРСЬКОГО



ЛЮДИНА, СУСПІЛЬСТВО, КОМУНІКАТИВНІ ТЕХНОЛОГІЇ

**МАТЕРІАЛИ ХІ МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
«ЛЮДИНА, СУСПІЛЬСТВО, КОМУНІКАТИВНІ ТЕХНОЛОГІЇ»**

**REPORTS OF THE XI INTERNATIONAL SCIENTIFIC-PRACTICAL
CONFERENCE "A PERSON, A SOCIETY, COMMUNICATIVE TECHNOLOGIES"**

м. Харків, 26–27 жовтня 2023 р.

Харків
2023

УДК 740+656+338

ББК 87

Л 93

Головні редактори:

Панченко С.В. – доктор технічних наук, професор, академік Транспортної академії України, ректор Українського державного університету залізничного транспорту

Андрущенко В.П. – доктор філософських наук, професор, член-кореспондент НАН України, академік Національної академії педагогічних наук України, заслужений діяч науки і техніки України, ректор Національного педагогічного університету ім. М. Драгоманова

Редакційна колегія:

Абашик В.О. – д-р філос. наук, професор

Бабенко А.О. – канд. техн. наук, доцент

Вельш Вольфганг – габілітований доктор філософії, професор

Даніл'ян В. О. – канд. філос. наук, доцент

Дудін О.А. – канд. техн. наук, доцент

Змій С.О. – канд. техн. наук, доцент

Каграманян А.О. – канд. техн. наук, доцент

Колеснік К. Е. – канд. іст. наук, доцент, академік ТАУ

Коростельов Є.М. – канд. техн. наук, доцент

Кравець А. М. – канд. техн. наук, доцент

Куценко М. Ю. – канд. техн. наук, доцент

Лисечко В.П. – канд. техн. наук, доцент

Лях В.В. – д-р філос. наук, професор

Новіков Б. В. – д-р філос. наук, професор

Павлов В. І. – канд. філос. наук, доцент

Панченко В. В. – канд. техн. наук, доцент

Соломніков І.В. – канд. екон. наук, доцент

Семенцова О.В. – канд. екон. наук, доцент

Толстов І. В. – канд. філос. наук, доцент

Устенко О. В. – д-р техн. наук, професор, академік ТАУ

Затверджено до друку Вченою радою Українського державного університету залізничного транспорту (протокол № 6 від 11.12.2023 р.)

Людина, суспільство, комунікативні технології: матеріали XI Міжнар. наук.-практ. конф. 26-27 жовтня 2023р. Відп. за випуск В.О. Даніл'ян. — Харків : Мачулін, 2023. — 242 с..

ISBN 978-617-8195-79-3

УДК 740+656+338

Матеріали подано в авторській редакції

ISBN 978-617-8195-79-3

© Авторський колектив, 2023

© Мачулін, худ. оформлення, 2023

форматів у PR; поява нових онлайн-підходів до охоплення цільових аудиторій; залучення інфлюенсерів, використання платформ для просування брендів.

Ефективність процесу іміджмейкінгу оцінюється за допомогою економічних, комунікативних та психологічних показників. Найпоширенішими методами оцінки впливу PR на результативність діяльності є контент-аналіз ЗМІ, аналіз інтернет-простору, опитування громадської думки.

В перспективі розвиток цифрового PR буде включати не тільки існуючі ресурси для охоплення цільової аудиторії, але і нові цінні інструменти. Більшості компаній слід віддавати пріоритет цифровим розробкам, щоб більш ефективно зміцнювати корпоративну репутацію та розширювати онлайн-присутність бренду та компанії. Це збільшить їхні можливості з охоплення аудиторії та формування суспільного сприйняття менеджменту.

Список використаних джерел

1 Білоус В.С. Зв'язки з громадськістю (паблік рілейшнз) в економічній діяльності. Київ : КНЕУ, 2005. 275 с.

2 Зеліч В.В. Використання PR-технологій як інструменту маркетингових комунікацій у просуванні компанії. *Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво*. 2022. № 1 (124). С. 77-82.

3 Buike Oparaugo. Role of Public Relations in Corporate Image Building and Maintenance. *International Journal of Applied Research in Business and Management*. 2021, Vol. 02ю Issue 01, pp. 26-37.

ВАСИЛЬЄВ О.Л., к. екон.н., доцент

Український державний університет залізничного транспорту

м. Харків, Україна

ДЖЕРЕЛА ІНВЕСТИЦІЙ У ПІСЛЯВОЄННЕ ВІДНОВЛЕННЯ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ УКРАЇНИ

В умовах війни залізничний транспорт України виконує низку надважливих військових, соціальних, гуманітарних та економічних завдань. При цьому об'єкти залізничної інфраструктури під час війни зазнають значного руйнування та знищення. А у повоєнний час саме відбудова цих об'єктів та забезпечення безпечних і надійних умов їх експлуатації сприятиме відновленню економіки країни.

Аналіз свідчить, що до початку збройної агресії росії пріоритетними інвестиційними напрямками для залізниць України були: оновлення парку тягового рухомого складу; оновлення парку вантажних та пасажирських вагонів; модернізація та реконструкція наявної інфраструктури залізниці, що вимагало

значного обсягу інвестицій. Військові дії призвели до пошкодження та руйнації майна залізниць, а також його розкрадання на окупованих територіях, що призвело до значних збитків залізниць у 2022 р. З урахуванням складного фінансового стану залізничного транспорту на початок війни, це робить майже неможливим здійснення інвестицій у післявоєнне відновлення залізничного транспорту лише за власні кошти його підприємств. В той же час важко знайти інвестора який міг би виділити значні обсяги інвестицій протягом стислого проміжку часу. Тому, в залежності від терміновості вирішення завдань та необхідного обсягу коштів, інвестиції на післявоєнне відновлення роботи залізниць доцільно розподілити на інвестиції першої, другої та третьої черги. Це дозволить оптимізувати їх щорічні обсяги та забезпечити безперебійну роботу залізниць.

Кожен з етапів здійснення інвестицій вимагатиме відповідних джерел. Звісно, що всі збитки, які поніс залізничний транспорт України від військових дій повинні бути компенсовані за рахунок держави агресора. Однак через певні юридичні складності одразу на першому етапі це джерело інвестування застосувати буде складно. В якості джерел інвестицій в розвиток залізниць у повоєнний період можна розглядати кредитні кошти європейських фінансових структур та інституцій, таких як Європейський банк реконструкції та розвитку, Європейський інвестиційний банк та інші. Крім цих джерел збільшенню інвестицій в галузь можуть сприяти розвиток конкуренції на ринку залізничних перевезень, а також залучення приватного капіталу в рамках механізмів державно-приватного партнерства. Крім того допуск європейських операторів до конкурування на українському ринку залізничних перевезень міг би дозволити їм поділитися управлінським досвідом та технологіями, а також поліпшити обслуговування клієнтів у довгостроковій перспективі. Поряд з вище вказаними джерелами частину інвестицій повинні компенсувати залізниці України за рахунок власного прибутку. Звісно, що частка того або іншого джерела на кожному з етапів інвестування буде різною. На першому етапі основну частку будуть складати кошти міжнародних інституцій, на другому та третьому етапах ця частка поступово буде зменшуватись за рахунок власних коштів залізничного транспорту та коштів його партнерів. І в будь-якому випадку відновлення пошкодженого та зруйнованого майна залізниць повинне бути компенсовано за рахунок конфіскованих російських активів.

Таким чином, в умовах продовження російської агресії обсяги втрат залізниць України продовжують зростати. Однак вже зараз необхідно розробляти інвестиційні проекти спрямовані на відновлення залізничної інфраструктури в коротко-, середнє- та довгостроковій перспективі. Джерелами інвестицій з урахуванням обмеженості власних коштів АТ «Укрзалізниця»

можуть бути конфісковані активи країни агресора, кошти міжнародних інституцій, власні кошти залізничного транспорту, а також кошти приватних інвесторів.

***ГРОМОВА О.В.**, к.екон.н., доцент
ВОЛОХОВА І.В., к.екон.н., доцент
ГАРАЄВ М.В., к.екон.н. доцент*

*Український державний університет залізничного транспорту
м. Харків, Україна*

ОСНОВНІ НАПРЯМКИ ВИКОРИСТАННЯ FIN TECH У ФІНАНСОВОМУ ТА БАНКІВСЬКОМУ СЕКТОРАХ

Внаслідок цифровізації та розвитку НТП технологічному прогресу надання банківських послуг на основі інформаційних технологій в екосистемі банківської галузі зазнало величезних змін. Результатом такого впливу стало зберігання та збільшення швидкості обробки інформації, а також використання нових технологій в інфраструктурі фінансових організацій – FinTech. В сучасному тлумаченні під FinTech розуміють поєднання інформаційних технологій та фінансових послуг; поєднання інноваційних фінансових послуг з інноваційними фінансовими технологіями; компанії, що надають технології, програмне забезпечення та інфраструктуру для надання фінансових послуг.

Fintech використовується для низки важливих фінансових функцій, таких як цифрові платежі, інвестиції та управління капіталом, а також кредитування та погашення позик, торгівля та персональні банківські операції. Функціональними елементами фінтех-додатків є персоналізація, інтеграція, автентифікація, відстеження та аналіз даних. Щоб конкурувати та утримувати клієнтів, фінансові установи використовують цифрові дані, криптовалюту та штучний інтелект.

За оцінками, до 2030 року частка Fintech-сектору, на який нині припадає 2% світового доходу від фінансових послуг, досягне 1,5 трлн доларів річного доходу, що становитиме майже 25% всіх банківських оцінок у світі.

Рушійними факторами розвитку FinTech у банківському та фінансовому секторах виступають зростання попиту на онлайнів чи мобільні фінансові послуги; регулювання з боку уряду; гнучкість ринку. Основними ризиками при використанні FinTech є ризик забезпечення конфіденційності та безпеки даних; ризик використання неприпустимих маркетингових практик; стратегічні ризики та ризики рентабельності; комплаєнс-ризик.

Найбільш популярними бізнес-моделями FinTech-компаній є:

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ І. ФІЛОСОФСЬКІ ТА ГУМАНІТАРНІ НАУКИ	5
АБАШНІК В.О. Григорій Сковорода у творчості Фелікса Гаазе (1882–1965)	5
АБАШНІК У.В. «Будинок привидів» (1942): особливості швейцарської комедії жахів	9
БЕРЕЗНИЙ В.М., ЄРМОЛЕНКО О.А., ЛИСЬОНКОВА Н.М. Трансформація освіти в епоху нейромереж	12
БЛИЗНЮК Л.М. Психофізіологічні основи мови і мислення	14
БЛИЗНЮК Л.М., МИХАЙЛОВА Є. Неогумбольдтіанство у визначенні мовної картини світу	16
БОЙЧЕНКО М.І. Цінності використання ші та вартості люської комунікації	18
ВАРЛАМОВА А.В., НЕШКО С.І. Переклад як засіб комунікації	21
ГАЙДЕМАНН Дітмар Герман Моральний скептицизм та етичний релятивізм	22
ДАНІЛ'ЯН В.О. Теорія регіональних розбіжностей Стейна Роккана	30
ДАНІЛ'ЯН В.О., РЯБЧЕНКО С.Р., БАБЕНКО К.А. Соціально-психологічні чинники формування здорового способу життя здобувачів вищої освіти	32
ДАРАГАН А., НАЗАРЕНКО І.Л. Особливості перекладу економічних текстів	34
ДОВЖЕНКО С.С., СВЕТОШ В.Ю. Особливості фізичної активності у зрілому віці у відповідності з європейськими стандартами	35
ДОНЕЦЬ С.М., ТАРУТА А. Переклад українських суспільно-політичних реалій англійською мовою	37
ЗАГРІЙЧУК І. Д. Комунікація та толерантність в умовах сучасної пограничної ситуації	39
ЗРОДНІКОВА К.В., УМРИХІНА К.О. Людина та інформаційно-комунікативні технології: виклик сучасності	43
ЗРОДНІКОВА К.В., МИНИННИК Д.В. Вплив культурної глобалізації на суспільство	44
КІМ К.В., КОВАЛЬОВА О.В., ШАПАТІНА О.О. Комунікації учасників освітнього процесу	45
КОДАЛЛЕ Клаус-Міхаель Дух прощення	47
КОЛЕСНИК К.Е. Образ кайзера Вільгельма в творчості німецького медальєра Карла Гьотца	53
КОЛЕСНИК К.Е., ІХНЕНКО С.О. Англо-ірландська книжкова мініатюра у ранньому Середньовіччі	60
КОММЕДАЛ О. Теорія гендеру та гендерної ідентичності С. М. Ольсен	67

ШЕПЕЛЕНКО Т.В. Міждисциплінарна інтеграція фізичного виховання та гуманітарних і природничих дисциплін у формуванні професійних компетентностей здобувачів вищої освіти	128
ШЕПЕЛЕНКО Т.В., КУЩ Б.В. Орієнтація студентської молоді на здоровий спосіб життя	130
ШТОЛЛЬБЕРГ-РІЛІНГЕР Барбара Багато шляхів до демократії	132
СЕКЦІЯ II. ЕКОНОМІЧНІ НАУКИ ТА ПРАВОЗНАВСТВО	140
АЛЕКСАНДРОВА О.Ю., КОСИЧ М.В. Роль цифрового PR у формуванні іміджу організації	140
ВАСИЛЬЄВ О.Л. Джерела інвестицій у післявоєнне відновлення залізничного транспорту України	141
ГРОМОВА О.В., ВОЛОХОВА І.В., ГАРАЄВ М.В. Основні напрямки використання Fin Tech у фінансовому та банківському секторах	143
ДЕРГОУСОВА А.О. Сучасні тренди digital-маркетингу	145
ЄВСЬЄВА О. О. Міждисциплінарний зв'язок в економічній науці економіки та обліково-контрольних дисциплін в контексті «малого» та «широкого» філософського кола	147
КАЛИЧЕВА Н.Є., КОРИНЬ М.В. Напрями стратегічного розвитку підприємства сфери торгівлі	149
КОЛІСНИКОВ А.В. Особливості правового регулювання криптовалют в Україні	151
КРИХТІНА Ю.О., КОВАЛЬОВ А.Ю., СЕВЕРЧЕНКО Н.О. Сучасні аспекти цифрового розвитку залізниць в європейському транспортно-логістичному просторі	152
КУДЕЛЯ В.І., ЯКОВЕНКО В.Г., ЧЕЛЯДІНОВА Н.Г. Зміна парадигми менеджменту в сучасних умовах економічного розвитку	155
МАЛИХІНА Я.А. Проблеми захисту прав інтелектуальної власності у цифровому просторі	156
ОВЧИННИКОВА В.О., ЛУК'ЯНОВА О.М., КОНДРАТЮК М.В. Концепції та практики соціального підприємництва та краудфандингу в сучасній економіці	158
СИВОЛОВСЬКА О. В., МКРТИЧЬЯН О.М., ВОЛОХОВ В.А. Застосування теорії ігор до моделювання соціально-економічних відносин	159
СОЛОМНІКОВ І.В., СЕМЕНЦОВА О.В. Соціальна відповідальність в сфері залізничного транспорту в умовах військового стану: еколого-економічна компонента	161
СЕКЦІЯ III. ТЕХНІЧНІ НАУКИ	163
АКІМОВА Ю.О., ОСМАЄВ О.А. Математичні моделі в психологічних дослідженнях: аналіз та застосування	163

Наукове видання
Відповідальність за редагування та достовірність інформації
несуть автори роботи

Людина, суспільство, комунікативні технології:
матеріали XI Міжнар. наук.-практ. конф.
26-27 жовтня 2023 р.

Reports of the XI International scientific-practical conference
“A person, a society, communicative technologies”

Відп. за випуск В.О. Даніл'ян

Підписано до друку 20.12.2023. Формат 60x84/16.
Гарнітура «Times». Папір для мн. ап.
Ум. друк. арк. 27,67. Обл.-вид. арк. 41,8.
Наклад 300 пр. Зам. №

Видавець Мачулін Л.І.
тел. +38(068)886-52-57
editor2016@ukr.net
<http://knigoizdat.org.ua>
Свідоцтво про держреєстрацію:
сер. ХК №125 від 24.11.2004

Віддруковано в ПП Озеров Г. В.
м. Харків, вул. Університетська, 3, кв. 9.
Свідоцтво про реєстрацію: № 818604 від 02.03.2000.