

3. Yanisky-Ravid, Shlomit. Intellectual Property Laws in the Digital Era: An International Distributive Justice Perspective (2020). *Intellectual Property, Innovation, and Global Inequality* 2020, Available at <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3822753>

ОВЧИННИКОВА В.О., д.екон.н., професор
ЛУК'ЯНОВА О.М., к.екон.н., доцент
КОНДРАТЮК М.В., к.екон.н., доцент

*Український державний університет залізничного транспорту
м. Харків, Україна*

КОНЦЕПЦІЇ ТА ПРАКТИКИ СОЦІАЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА ТА КРАУДФАНДИНГУ В СУЧАСНІЙ ЕКОНОМІЦІ

Сучасна економіка побудована на поєднанні ресурсів, капіталу та таланту як невід'ємних складових перспективного розвитку економіки та соціуму. Ефективними підходами до формування громадянського суспільства, впровадження соціальних цінностей, інноваційних ідей та фінансування соціальних проєктів сьогодні стають соціальне підприємництво та краудфандинг.

Варто зазначити, що Генеральна Асамблея ООН у своїй резолюції 73/225 «Роль підприємництва в процесі стійкого розвитку» визнала видатну роль соціального підприємництва як рушійної сили сталого розвитку до 2030 року шляхом сприяння збільшенню зайнятості, впровадженню імпаکت-інвестування та здійсненню соціальних інновацій в межах боротьби з соціальною нерівністю та вирішенням соціальних та екологічних проблем.

Соціальне підприємництво – це спосіб використання бізнес-рішень для надання та підтримки позитивного впливу на суспільство. Тобто соціальне підприємництво розглядається як діяльність некомерційної організації, яка використовує бізнес-стратегії та направляє отриманий дохід на реалізацію соціальної місії (США) або як бізнес із соціальною місією, тобто комерційні компанії, метою яких є отримання прибутку, мають соціальну місію і функціонують у формі соціального підприємництва (країни Європи).

В свою чергу краудфандинг є новим засобом вирішення проблеми соціального венчурного фінансування та розроблення сталої стратегії залучення коштів для соціального підприємництва. Це одна з нових ідей FinTech. За допомогою краудфандингу соціальні підприємці можуть оцінити інтерес до свого продукту чи послуги серед соціально відповідальних інвесторів. Однак для того, щоб залучити інвесторів, соціальні підприємці повинні спочатку докласти

значних зусиль для розробки привабливої кампанії, яка описує їхню можливу соціальну дію.

Вимір ефективності соціального підприємництва з погляду краудфандингу здійснюється через оцінку довгострокового соціального впливу, соціальну місію та цілі, соціальні інновації та успішність кампаній підприємств. Варто також відмітити найбільш сильний потенційний вплив соціального підприємництва на людей, планету та прибуток порівняно з корпоративною філантропією. На надійність краудфандингу може вплинути рівень довіри до нього користувачів. Більше того, довіра є наріжним каменем соціального капіталу та відіграє найважливішу роль у забезпеченні довгострокового успіху в таких галузях, як економічне зростання. Таким чином, краудфандинг може стати гарною альтернативою для бізнесу, особливо соціального, для збирання необхідних грошей.

Список використаної літератури

1 Комісаренко А.О. Соціальне підприємництво як ефективний механізм сталого розвитку в Україні. *Вісник Національної академії державного управління при Президентові України. Серія : Державне управління.* 2021. № 1. С. 140-147.

2 Соціальне підприємництво: посібник для викладачів курсу. За ред. А.О. Корнецького. Київ. Фамільна друкарня Huss. 2019. 160 с.

3 Francisca Castilla-Polo, M. Isabel Sanchez-Hernandez. The role of social entrepreneurship in the attainment of the sustainable development goals. *Journal of Business Research.* 2022. Volume 152. Pages 242-250.

СИВОЛОВСЬКА О. В., к.еко.н., доцент

МКРТИЧЬЯН О.М., ст.викладач

ВОЛОХОВ В.А., к.еко.н., доцент

Український державний університет залізничного транспорту

м. Харків, Україна

ЗАСТОСУВАННЯ ТЕОРІЇ ІГОР ДО МОДЕЛЮВАННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН

Розвиток та постійне ускладнення явищ та процесів соціально-економічної сфери суспільства вимагає якісного управління й підвищення ефективності існуючих взаємодій та відносин. Збільшення корисності прийнятих рішень та вжитих дій при одночасному врахуванні великої кількості факторів та інтересів сторін, які можуть значно перетинатися, є можливим при застосуванні теорії ігор.