

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
УКРАЇНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ
ІНСТИТУТ ФІЛОСОФІЇ ім. Г. СКОВОРОДИ НАН УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ім. М. ДРАГОМАНОВА
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ» ім. І. СІКОРСЬКОГО



ЛЮДИНА, СУСПІЛЬСТВО, КОМУНІКАТИВНІ ТЕХНОЛОГІЇ

**МАТЕРІАЛИ ХІ МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
«ЛЮДИНА, СУСПІЛЬСТВО, КОМУНІКАТИВНІ ТЕХНОЛОГІЇ»**

**REPORTS OF THE XI INTERNATIONAL SCIENTIFIC-PRACTICAL
CONFERENCE “A PERSON, A SOCIETY, COMMUNICATIVE TECHNOLOGIES”**

м. Харків, 26–27 жовтня 2023 р.

Харків
2023

УДК 740+656+338

ББК 87

Л 93

Головні редактори:

Панченко С.В. – доктор технічних наук, професор, академік Транспортної академії України, ректор Українського державного університету залізничного транспорту

Андрущенко В.П. – доктор філософських наук, професор, член-кореспондент НАН України, академік Національної академії педагогічних наук України, заслужений діяч науки і техніки України, ректор Національного педагогічного університету ім. М. Драгоманова

Редакційна колегія:

Абашик В.О. – д-р філос. наук, професор

Бабенко А.О. – канд. техн. наук, доцент

Вельш Вольфганг – габілітований доктор філософії, професор

Даніл'ян В. О. – канд. філос. наук, доцент

Дудін О.А. – канд. техн. наук, доцент

Змій С.О. – канд. техн. наук, доцент

Каграманян А.О. – канд. техн. наук, доцент

Колеснік К. Е. – канд. іст. наук, доцент, академік ТАУ

Коростельов Є.М. – канд. техн. наук, доцент

Кравець А. М. – канд. техн. наук, доцент

Куценко М. Ю. – канд. техн. наук, доцент

Лисечко В.П. – канд. техн. наук, доцент

Лях В.В. – д-р філос. наук, професор

Новіков Б. В. – д-р філос. наук, професор

Павлов В. І. – канд. філос. наук, доцент

Панченко В. В. – канд. техн. наук, доцент

Соломніков І.В. – канд. екон. наук, доцент

Семенцова О.В. – канд. екон. наук, доцент

Толстов І. В. – канд. філос. наук, доцент

Устенко О. В. – д-р техн. наук, професор, академік ТАУ

Затверджено до друку Вченою радою Українського державного університету залізничного транспорту (протокол № 6 від 11.12.2023 р.)

Людина, суспільство, комунікативні технології: матеріали XI Міжнар. наук.-практ. конф. 26-27 жовтня 2023р. Відп. за випуск В.О. Даніл'ян. — Харків : Мачулін, 2023. — 242 с..

ISBN 978-617-8195-79-3

УДК 740+656+338

Матеріали подано в авторській редакції

ISBN 978-617-8195-79-3

© Авторський колектив, 2023

© Мачулін, худ. оформлення, 2023

значних зусиль для розробки привабливої кампанії, яка описує їхню можливу соціальну дію.

Вимір ефективності соціального підприємництва з погляду краудфандингу здійснюється через оцінку довгострокового соціального впливу, соціальну місію та цілі, соціальні інновації та успішність кампаній підприємств. Варто також відмітити найбільш сильний потенційний вплив соціального підприємництва на людей, планету та прибуток порівняно з корпоративною філантропією. На надійність краудфандингу може вплинути рівень довіри до нього користувачів. Більше того, довіра є наріжним каменем соціального капіталу та відіграє найважливішу роль у забезпеченні довгострокового успіху в таких галузях, як економічне зростання. Таким чином, краудфандинг може стати гарною альтернативою для бізнесу, особливо соціального, для збирання необхідних грошей.

Список використаної літератури

1 Комісаренко А.О. Соціальне підприємництво як ефективний механізм сталого розвитку в Україні. *Вісник Національної академії державного управління при Президентові України. Серія : Державне управління. 2021. № 1. С. 140-147.*

2 Соціальне підприємництво: посібник для викладачів курсу. За ред. А.О. Корнецького. Київ. Фамільна друкарня Huss. 2019. 160 с.

3 Francisca Castilla-Polo, M. Isabel Sanchez-Hernandez. The role of social entrepreneurship in the attainment of the sustainable development goals. *Journal of Business Research. 2022. Volume 152. Pages 242-250.*

СИВОЛОВСЬКА О. В., к.екон.н., доцент

МКРТИЧЬЯН О.М., ст.викладач

ВОЛОХОВ В.А., к.екон.н., доцент

Український державний університет залізничного транспорту

м. Харків, Україна

ЗАСТОСУВАННЯ ТЕОРІЇ ІГОР ДО МОДЕЛЮВАННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН

Розвиток та постійне ускладнення явищ та процесів соціально-економічної сфери суспільства вимагає якісного управління й підвищення ефективності існуючих взаємодій та відносин. Збільшення корисності прийнятих рішень та вжитих дій при одночасному врахуванні великої кількості факторів та інтересів сторін, які можуть значно перетинатися, є можливим при застосуванні теорії ігор.

Теорія ігор як підхід у прикладній математиці, застосовується для вивчення поведінки людини у різних ситуаціях, в яких беруть участь різні сторони, наділені різними інтересами та можливостями вибирати доступні для них дії відповідно до цих інтересів. Кожна сторона має свою мету та стратегію, яка у свою чергу веде до виграшу чи програшу – залежно від поведінки команди, гравця чи інших гравців. Теорія ігор дає можливість вибрати більш вигідну стратегію, дає інформацію про інших учасників та їх ресурси, а також про передбачувані ними дії.

Формулювання завдання в ігровій постановці передбачає послідовну розробку і реалізацію наступних етапів:

- визначення учасників гри і їх стратегій;
- визначення виграшів гравців при використанні кожної стратегії.;
- подання матриці виграшів (платежів) в нормальній формі.

Варто зазначити, що недосконалість теорії ігор проявляється залежно від отриманого результату, від моделі поінформованості суб'єктів, справжня поінформованість яких може залишатися невідомою. Так, для прийняття правильних рішень в соціально-економічній сфері часто потрібно мати додаткову інформацію, яка накладає обмеження як на дії, так і на користування результатами прогнозування. Також варто приймати до уваги той факт, що теорію ігор складно застосовувати при великій кількості ситуацій рівноваги. Ця проблема може виникнути навіть у ході простих ігор з одночасним вибором стратегічних рішень. До того ж, якщо ситуація ухвалення стратегічних рішень дуже складна, то гравці часто не можуть вибрати найкращі для себе варіанти.

Таким чином, теорію ігор розглядають у якості інструментів прогнозування поведінки та аналізу ситуацій з метою виявлення найкращої поведінки для раціонального гравця. Аналіз на основі теорії ігор повинен бути відображений у вирішенні особливо важливих проблемних областей, із достатньою кількістю та повнотою інформації. Лише правильний розбір та аналіз ситуації через теорію ігор дає ефективний та оптимальний варіант вирішення проблемних завдань будь-якого рівня. Застосування теорії ігор в моделюванні соціальних та економічних процесів дає можливість оцінити тенденції і напрямки розвитку гармонізації суспільних і приватних інтересів, що є запорукою сталого розвитку держави.

Список використаних джерел

1 Коломієць Г.Б. Застосування теорії ігор в оподаткуванні як сфері узгодження суспільних і приватних інтересів. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2020. № 4, Том 3. С. 202-205.

2 Шиян А.А. Теорія ігор: основи та застосування в економіці та менеджменті. Навчальний посібник. Вінниця. ВНТУ. 2009. 164 с.

3 Nash J. Non-Cooperative Games. *The Annals of Mathematics*. Second Series. Volume 54. Issue 2 (Sep., 1951). pp. 286-295.

СОЛОМНИКОВ І.В., к.економ.н., доцент

СЕМЕНЦОВА О.В., к.економ.н., доцент

*Український державний університет залізничного транспорту
м. Харків, Україна*

СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ В СФЕРІ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ В УМОВАХ ВІЙСЬКОВОГО СТАНУ: ЕКОЛОГО- ЕКОНОМІЧНА КОМПОНЕНТА

В останні десятиліття еволюційного розвитку, людство все більше почало замислюватися над аспектами бізнес-процесів, які характеризують їх вплив на оточуюче середовище.

Ще у другій половині ХХ століття данським інститутом «Копенгагенський центр – нове партнерство для соціальної відповідальності» було започатковано Концепцію добровільного взаємовигідного партнерства між представниками бізнесу, національними урядами та неурядовими організаціями з метою підвищення конкурентоспроможності окремих компаній та національних економік на засадах сталого розвитку, прозорості бізнесу та соціальної відповідальності. Згодом вона була набула розповсюдження як стратегія сталого розвитку. Такі лідери світового бізнес-середовища, як IBM, General Electric тощо розширили концепцію, додавши до поняття економічних вигод соціальні вигоди. Застосування такого підходу передбачає добровільну відмову від нецивілізованих методів ведення бізнесу, зокрема забруднення навколишнього середовища. Соціально відповідальний бізнес визнає рівність різних видів вигод і цінностей (як то соціальних, екологічних та фінансових) і зосереджується на нефінансових показниках (як то якість продукції; кадрова політика; шкода, заподіяна навколишньому середовищу; нематеріальні активи, гудвіл тощо).

В умовах сьогодення все більше актуалізуються проблеми екологічної відповідальності бізнесу, що зумовлено не тільки загальносвітовими тенденціями, але і умовами ведення повномасштабних військових дій в Україні. Щодня під впливом дій агресора руйнуються цивільні та промислові об'єкти, підприємства паливної енергетики тощо. Постійно існуюча загроза радіологічного забруднення через невідповідальну та непідконтрольну експлуатацію захоплених об'єктів атомної енергетики, обстріли та неконтрольованість ситуації; пожежі, руйнація екосистем – це все те, з чим має справу щодня Україна як наслідок повномасштабних військових дій. В таких складних умовах загроз техногенних та екологічних катастроф все більше

ЗМІСТ

| | |
|---|----------|
| СЕКЦІЯ І. ФІЛОСОФСЬКІ ТА ГУМАНІТАРНІ НАУКИ | 5 |
| АБАШНІК В.О. Григорій Сковорода у творчості Фелікса Гаазе (1882–1965) | 5 |
| АБАШНІК У.В. «Будинок привидів» (1942): особливості швейцарської комедії жахів | 9 |
| БЕРЕЗНИЙ В.М., ЄРМОЛЕНКО О.А., ЛИСЬОНКОВА Н.М. Трансформація освіти в епоху нейромереж | 12 |
| БЛИЗНЮК Л.М. Психофізіологічні основи мови і мислення | 14 |
| БЛИЗНЮК Л.М., МИХАЙЛОВА Є. Неогумбольдтіанство у визначенні мовної картини світу | 16 |
| БОЙЧЕНКО М.І. Цінності використання ші та вартості люської комунікації | 18 |
| ВАРЛАМОВА А.В., НЕШКО С.І. Переклад як засіб комунікації | 21 |
| ГАЙДЕМАНН Дітмар Герман Моральний скептицизм та етичний релятивізм | 22 |
| ДАНІЛ'ЯН В.О. Теорія регіональних розбіжностей Стейна Роккана | 30 |
| ДАНІЛ'ЯН В.О., РЯБЧЕНКО С.Р., БАБЕНКО К.А. Соціально-психологічні чинники формування здорового способу життя здобувачів вищої освіти | 32 |
| ДАРАГАН А., НАЗАРЕНКО І.Л. Особливості перекладу економічних текстів | 34 |
| ДОВЖЕНКО С.С., СВЕТОШ В.Ю. Особливості фізичної активності у зрілому віці у відповідності з європейськими стандартами | 35 |
| ДОНЕЦЬ С.М., ТАРУТА А. Переклад українських суспільно-політичних реалій англійською мовою | 37 |
| ЗАГРІЙЧУК І. Д. Комунікація та толерантність в умовах сучасної пограничної ситуації | 39 |
| ЗРОДНІКОВА К.В., УМРИХІНА К.О. Людина та інформаційно-комунікативні технології: виклик сучасності | 43 |
| ЗРОДНІКОВА К.В., МИНИННИК Д.В. Вплив культурної глобалізації на суспільство | 44 |
| КІМ К.В., КОВАЛЬОВА О.В., ШАПАТІНА О.О. Комунікації учасників освітнього процесу | 45 |
| КОДАЛЛЕ Клаус-Міхаель Дух прощення | 47 |
| КОЛЕСНИК К.Е. Образ кайзера Вільгельма в творчості німецького медальєра Карла Гьотца | 53 |
| КОЛЕСНИК К.Е., ІХНЕНКО С.О. Англо-ірландська книжкова мініатюра у ранньому Середньовіччі | 60 |
| КОММЕДАЛ О. Теорія гендеру та гендерної ідентичності С. М. Ольсен | 67 |

| | |
|--|-----|
| ШЕПЕЛЕНКО Т.В. Міждисциплінарна інтеграція фізичного виховання та гуманітарних і природничих дисциплін у формуванні професійних компетентностей здобувачів вищої освіти | 128 |
| ШЕПЕЛЕНКО Т.В., КУЩ Б.В. Орієнтація студентської молоді на здоровий спосіб життя | 130 |
| ШТОЛЛЬБЕРГ-РІЛІНГЕР Барбара Багато шляхів до демократії | 132 |
| СЕКЦІЯ II. ЕКОНОМІЧНІ НАУКИ ТА ПРАВОЗНАВСТВО | 140 |
| АЛЕКСАНДРОВА О.Ю., КОСИЧ М.В. Роль цифрового PR у формуванні іміджу організації | 140 |
| ВАСИЛЬЄВ О.Л. Джерела інвестицій у післявоєнне відновлення залізничного транспорту України | 141 |
| ГРОМОВА О.В., ВОЛОХОВА І.В., ГАРАЄВ М.В. Основні напрямки використання Fin Tech у фінансовому та банківському секторах | 143 |
| ДЕРГОУСОВА А.О. Сучасні тренди digital-маркетингу | 145 |
| ЄВСЬЄВА О. О. Міждисциплінарний зв'язок в економічній науці економіки та обліково-контрольних дисциплін в контексті «малого» та «широкого» філософського кола | 147 |
| КАЛИЧЕВА Н.Є., КОРИНЬ М.В. Напрями стратегічного розвитку підприємства сфери торгівлі | 149 |
| КОЛІСНИКОВ А.В. Особливості правового регулювання криптовалют в Україні | 151 |
| КРИХТІНА Ю.О., КОВАЛЬОВ А.Ю., СЕВЕРЧЕНКО Н.О. Сучасні аспекти цифрового розвитку залізниць в європейському транспортно-логістичному просторі | 152 |
| КУДЕЛЯ В.І., ЯКОВЕНКО В.Г., ЧЕЛЯДИНОВА Н.Г. Зміна парадигми менеджменту в сучасних умовах економічного розвитку | 155 |
| МАЛИХІНА Я.А. Проблеми захисту прав інтелектуальної власності у цифровому просторі | 156 |
| ОВЧИННИКОВА В.О., ЛУК'ЯНОВА О.М., КОНДРАТЮК М.В. Концепції та практики соціального підприємництва та краудфандингу в сучасній економіці | 158 |
| СИВОЛОВСЬКА О. В., МКРТИЧЬЯН О.М., ВОЛОХОВ В.А. Застосування теорії ігор до моделювання соціально-економічних відносин | 159 |
| СОЛОМНІКОВ І.В., СЕМЕНЦОВА О.В. Соціальна відповідальність в сфері залізничного транспорту в умовах військового стану: еколого-економічна компонента | 161 |
| СЕКЦІЯ III. ТЕХНІЧНІ НАУКИ | 163 |
| АКІМОВА Ю.О., ОСМАЄВ О.А. Математичні моделі в психологічних дослідженнях: аналіз та застосування | 163 |

Наукове видання
Відповідальність за редагування та достовірність інформації
несуть автори роботи

Людина, суспільство, комунікативні технології:
матеріали XI Міжнар. наук.-практ. конф.
26-27 жовтня 2023 р.

Reports of the XI International scientific-practical conference
“A person, a society, communicative technologies”

Відп. за випуск В.О. Даніл'ян

Підписано до друку 20.12.2023. Формат 60x84/16.
Гарнітура «Times». Папір для мн. ап.
Ум. друк. арк. 27,67. Обл.-вид. арк. 41,8.
Наклад 300 пр. Зам. №

Видавець Мачулін Л.І.
тел. +38(068)886-52-57
editor2016@ukr.net
<http://knigoizdat.org.ua>
Свідоцтво про держреєстрацію:
сер. ХК №125 від 24.11.2004

Віддруковано в ПП Озеров Г. В.
м. Харків, вул. Університетська, 3, кв. 9.
Свідоцтво про реєстрацію: № 818604 від 02.03.2000.