

МІНІСТЕРСТВО ВНУТРІШНІХ СПРАВ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ ГВАРДІЇ УКРАЇНИ

ФАКУЛЬТЕТ ЛОГІСТИКИ

**АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ
ОРГАНІЗАЦІЇ ТА УПРАВЛІННЯ
ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ
У СУЧАСНИХ УМОВАХ
ГОСПОДАРЮВАННЯ**

**електронне видання
Збірник тез доповідей**

**ОДИНАДЦЯТА МІЖВУЗІВСЬКА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА
КОНФЕРЕНЦІЯ**



*25 листопада 2021 року
м. Харків*

УДК 656.2

Оргкомітет конференції

Голова оргкомітету:

Перший заступник начальника Національної академії Національної гвардії України з навчально-методичної роботи, генерал-майор, доктор технічних наук, професор, заслужений працівник освіти України ***Морозов О.О.***

Заступники голови оргкомітету:

Начальник факультету логістики Національної академії Національної гвардії України, полковник, кандидат військових наук, старший науковий співробітник, полковник ***Єманов В.В.***

Завідувач кафедри менеджменту та військового господарства Національної академії Національної гвардії України, кандидат економічних наук, доцент ***Черкашина М.В.***

Члени оргкомітету:

Професор кафедри менеджменту та військового господарства Національної академії Національної гвардії України, доктор філософії економічного напрямку, доцент, Заслужений працівник освіти України ***Науменко М.О.***

Професор кафедри менеджменту та військового господарства Національної академії Національної гвардії України, доктор економічних наук, доцент ***Фісун К.А.***

Старший викладач кафедри менеджменту та військового господарства Національної академії Національної гвардії України ***Герасименко В.М.***

Відповідальний секретар оргкомітет

Завідувач лабораторії кафедри менеджменту та військового господарства Національної академії Національної гвардії України ***Бабіч Л.В.***

Адреси оргкомітету: 61001, м. Харків, майдан захисників України, 3, Національна академія Національної гвардії України, факультет логістики.

Телефон: 057- 739-26-32, електронна адреса: kafedra_10@ukr.net.

Доповіді відтворені безпосередньо з авторських оригіналів. За достовірність представлених результатів відповідальність несуть автори.

Друкується за рішенням Вченої ради Національної академії Національної гвардії України № 22 від 01.12.2021 р.
(<http://nangu.edu.ua>).

ЗМІСТ

| | |
|---|----|
| Альбоцій О.В. Напрямки підвищення ефективності тилового забезпечення в сучасних умовах | 10 |
| Андрієць В.С. Напрямки державного впливу щодо підвищення експортного потенціалу підприємств України..... | 12 |
| Бідюк А.М. Бізнес-освіта і бізнес: форми взаємодії..... | 13 |
| Білявський В.М. Інноваційна діяльність як інструмент підвищення конкурентоспроможності підприємства..... | 15 |
| Бабич Р.В., Євсєєв. О. С. Вибір оптимальної програми для створення 3-д зображень..... | 16 |
| Барно О.М. Основи економічної та Національної безпеки..... | 19 |
| Бобко Н.А. Оцінювання стану та ефективності використання основних засобів підприємства..... | 20 |
| Богатирьова О.М. Теоретичні основи конкурентоспроможності організації | 22 |
| Бойко О.Б., Ступак І.А. Засоби розробки мультимедійних видань..... | 24 |
| Борисенко І.І. Шляхи підвищення рівня конкурентоспроможності потенціалу підприємств..... | 26 |
| Браткевич В.В., Пихова М.О. Ієрархічна модель вибору технології розробки 3D поверхонь..... | 28 |
| Васильцова С.О., Литвин К.С. Дослідження резервів збільшення прибутку підприємства..... | 30 |
| Величко Л.А. Планування стратегії розвитку та її роль у досягненні мети підприємства..... | 32 |
| Гавкалова О.Н. Розвиток підприємництва в умовах децентралізації регіонів | 34 |
| Гаврилов В.П., Карпенко А.С. Методика просування сайту у мережі Інтернет..... | 35 |
| Галюк І. Б., Андрійович М. О. Управлінські новації у HR-менеджмент | 37 |
| Ганечко І.Г. Бізнес-ризик в сучасних умовах розвитку..... | 39 |
| Гейдор А.П. Єврооблігації як інструмент залучення інвестиційних ресурсів організації | 40 |
| Герасименко В.М. Актуальні проблеми та їх вирішення при проведенні публічних закупівель в військових підрозділах Національної гвардії України | 42 |
| Гончаренко Н. Г., Богатирьова Л.А. Важливість організації первинного обліку запасів для забезпечення управління діяльністю установ бюджетного сектору..... | 43 |
| Гончаренко Н. Г., Горбенко В.А. Роль та значення складського господарство в системі логістики..... | 45 |
| Гордєєв А.С., Скорик С.О. Особливості створення конкурентоспроможного ефективного логотипу..... | 47 |
| Гордєєв А.С., Євсєєва Є.Л. Методика проектування інтерактивної карти пам'яток міста..... | 49 |
| Гринько Т. В. Стратегічна розвідка як невід'ємна частина стратегічного управління у сучасних ринкових умовах..... | 51 |

| | |
|--|----|
| Гринюк Н.А. Розвиток експортного потенціалу кооперативного сектору Національної економіки..... | 53 |
| Гулак А.Л. Планування та аналіз поточних витрат підприємства..... | 55 |
| Добров В.Д., Соболев Я.В. Засоби впливу для вступу в силові структури..... | 57 |
| Дробишева О.О. Особливості та класифікація факторів, що впливають на ефективність діяльності підприємства..... | 59 |
| Євсевська Л.Є. Стратегічні орієнтири діяльності підприємства в інтеграційних умовах..... | 61 |
| Єгізарова Ю.Л. Аутсорсинг як оптимальна форма кооперації великого та малого бізнесу..... | 63 |
| Єлець О.П. Шляхи підвищення ефективності використання основних засобів підприємства | 64 |
| Жук Т.В. Сутність оцінки досягнень організації | 66 |
| Заїкіна В.В., Устенко О.О. Презентаційний та рекламний характер копірайтингу..... | 67 |
| Зарівна К.Л. Операційна складова економічної стійкості організації | 69 |
| Івашкова Л.В., Усачов А. І. Графічний дизайн..... | 70 |
| Іванов В.П., Палаган А.О. Визначення фірмового стилю..... | 72 |
| Каличева Н.Є. Воловельська І. В. Забезпечення логістичного процесу як основного інструменту вдосконалення економічної безпеки підприємств залізничного транспорту | 74 |
| Калініченко З.Д. Аспекти конкуренції та конкурентоспроможності підприємства..... | 76 |
| Калінова Д. І., Горелова М. Д. Фактори підвищення конкурентоспроможності підприємства..... | 78 |
| Калінова Д. І., Коробенко Р. С. Антикризове управління підприємством... .. | 79 |
| Кір'ян О. І. Місце персоналу в підтримці ефективних змін в управлінських технологіях..... | 81 |
| Кондул В.І., Гончарук О.Є. Управління конкурентоспроможністю в сучасних умовах..... | 83 |
| Корінь М.В. Розвиток інтелектуального потенціалу підприємств залізничного транспорту в умовах цифрових трансформацій | 85 |
| Крамаренко К.М., Андрієнко В.М. Потенціал розвитку підприємства у системі стратегічного управління | 86 |
| Крамаренко К.М., Мурза І.М. Забезпечення ефективного використання фінансових ресурсів підприємств..... | 88 |
| Крамаренко К.М., Самчинський А.В. Облік як елемент організаційно-економічного механізму управління підприємством..... | 90 |
| Крамаренко К.М., Худошин В.В. Маркетинговий менеджмент як сучасний інструмент управління підприємством..... | 92 |
| Крамаренко К.М., Худошина Г.О. Сучасні форми та джерела альтернативного фінансування інвестиційних проектів..... | 94 |
| Літвиненко М.В., Зайцев Д.С. Комерційна діяльність як конкурентна перевага підприємства на ринку..... | 96 |

| | |
|--|-----|
| Літвиненко М.В., Скорик І.М. Дослідження системи управління маркетингом на сучасному підприємстві..... | 98 |
| Лозовський А.О., Костенко І.М. Сучасні елементи комп'ютерної анімації та використання їх у навчальному процесі..... | 100 |
| Назарова С. О., Козінець Т. О. Методика проектування сайту з надання консалтингових послуг інтернет-маркетингу..... | 102 |
| Науменко М.О., Науменко М.О. Розробка процедури забезпечення підвищення прибутку організації..... | 104 |
| Науменко М.О., Вавілонський В.І. Вдосконалення технології управління персоналом підприємства..... | 105 |
| Науменко М.О., Ворошилов М.О. Управління взаємовідносинами військових частин зі стейкхолдерами..... | 107 |
| Науменко М.О., Громаков В.М. Технологія розроблення стратегії організації..... | 109 |
| Науменко М.О., Журавльова Г.Б. Розробка заходів планування процесу впровадження інновацій в діяльність підприємства..... | 110 |
| Науменко М.О., Капуста О.В. Аналіз фінансових показників діяльності організації..... | 112 |
| Науменко М.О. Технологія взаємодії військової частини з постачальниками в логістичних процесах тилового забезпечення..... | 113 |
| Овчиннікова В.О., Антонова І.О., Лавренюк Є.В. Система забезпечення формування і реалізації стратегії на підприємствах залізничного транспорту | 115 |
| Овчиннікова В.О., Попов Д.О. Процес розробки стратегії забезпечення розвитку високошвидкісних пасажирських перевезень в умовах цифровізації | 117 |
| Осипенко С. М., Горбань О.О. Удосконалення методики оцінки стану квартирно - експлуатаційного забезпечення військової частини Національної гвардії України..... | 119 |
| Панченко О.М., Рудик Є.М. Організація обліку виплат працівникам на підприємстві..... | 120 |
| Пасько М.І., Серікова О.М. Джерела формування конкурентних переваг підприємства..... | 122 |
| Перерва П. Г., Кобєлева В. А. Визначення комерційного потенціалу технології..... | 124 |
| Перерва П. Г., Косенко А. В. Індустрія 4.0 в системі української економіки | 126 |
| Перерва П. Г., Кучинський В. А. Blockchain – технологія цифрової економіки..... | 129 |
| Перерва П. Г., Маслак М. В. Особливості та ознаки економіки знань..... | 131 |
| Перерва П. Г., Назаренко С. М. Формування принципів маркетингового забезпечення іт-аутсорсингу..... | 133 |
| Перерва П. Г., Паймаш Г. В. Напрямки маркетингового дослідження ринку праці осіб з обмеженими трудовими можливостями..... | 135 |
| Перерва П. Г., Ткачова Н. П. Дослідження сутності стратегічного потенціалу промислового підприємства..... | 137 |
| Писаревський С.В. Вплив військових дій на економічне зростання країни.... | 139 |

| | |
|---|-----|
| Потрашкова Л. В., Кривомлинова Е.О. Визначення контенту та його подання у мобільному додатку до гри «Історія мультимедіа»..... | 141 |
| Пушкар О. І., Морозова Є.Ю. Вибір оптимальної програми для створення мультимедійного видання | 143 |
| Рапчак І.І., Бояров В. Є. Поліпшення параметрів роботи з інформаційними джерелами..... | 145 |
| Рапчак О.О., Стадник І.В. Інформаційна складова сайту в сучасних умовах | 147 |
| Романчик Т.В. Селіванов М. В. Вплив соціальної відповідальності на конкурентоспроможність бізнес-структур | 149 |
| Рябик Г.Є. Сучасні тенденції розвитку організацій..... | 151 |
| Сахненко О. І. Краудсорсинг як інноваційна технологія ведення економічної діяльності | 153 |
| Serdiuk Kateryna, Yashchenko Oleksandr Logistics and supply chain management..... | 155 |
| Скорін Ю.І., Андрющенко Т.Ю. Підтримка прийняття рішень соціального партнерства видавничо-поліграфічних підприємств..... | 157 |
| Скорін Ю.І., Андрющенко Т.Ю. Віртуалізація вимірювального процесу у мехатронних системах..... | 159 |
| Скорін Ю.І., Антипіна О.В. Порівняльний аналіз лінійних та нелінійних методів прогнозування при виконанню довгострокових торговельних операцій підприємства..... | 161 |
| Скорін Ю.І., Неділько А.А. Прогнозування і оцінка економічної діяльності торговельного підприємства з використанням веб-технологій..... | 163 |
| Скорін Ю.І., Недоступа Я.В., Подорожняк А.О. Концепція побудови віртуальної вимірювальної лабораторії..... | 165 |
| Скорін Ю.І., Щербаков О.В., Недоступа Я.В. Концепція підвищення ефективності діяльності торговельних підприємств з використанням веб-технологій..... | 167 |
| Скрипник Н.Є. Прибутковість підприємства: сутність та методи оцінки..... | 169 |
| Товма Л.Ф. Оптимізація тилового забезпечення військових структур Національної гвардії України: логістичний підхід | 172 |
| Торопова В. І. Кадрова політика підприємства в умовах цифрової економіки | 174 |
| Ульянов В.В., Гаврюк О.О. Підвищення швидкості створення електронних курсів..... | 176 |
| Файнер А.І., Ульянов Н.В. Digital media culture | 178 |
| Федоренко І.А., Анпілогова А.В. Концептуальні основи формування маркетингової стратегії промислового підприємства щодо забезпечення конкурентоспроможності на ринку..... | 179 |
| Фісун К.А., Батій Г.В. Факторні умови у розвитку регіону..... | 181 |
| Фісун К.А., Белосохова І.О. Формування корпоративного управління..... | 183 |
| Фісун К.А., Ківа Ю.С. Соціально-економічна програма в сфері операційного управління..... | 185 |
| Фісун К.А., Максимчук Ю.М. Сценарний підхід як складові соціально-економічних систем розвитку регіону..... | 187 |

| | |
|---|-----|
| Фісун К.А., Назаренко А.А. Вибір і оцінки бізнесу | 189 |
| Хамініч С.Ю. Управління витратами підприємств сфери послуг..... | 190 |
| Chala Kateryna, Liashevskia Olena Management of logistics of power structures..... | 192 |
| Черкашина М.В., Алісіменко Я.С. Управління конкурентоспроможністю підприємства | 194 |
| Черкашина М.В., Дудніков В.І. Удосконалення планування прибутку підприємств..... | 196 |
| Черкашина М.В., Іванченко М.С. Планування та аналіз розвитку підприємства..... | 198 |
| Черкашина М.В., Корєнєвський А.І. Методи оцінки персоналу..... | 200 |
| Черкашина М.В., Налапко А.С. Управління рекламною стратегією підприємства..... | 201 |
| Чухлата Ж.Г. Технологія вдосконалення управління логістичним забезпеченням Національної гвардії України | 203 |
| Шаповал О.А. Технологія вдосконалення управління логістичним забезпеченням Національної гвардії України | 204 |
| Шаповал О.А., Бородіна О.В. Основні етапи формування кадрового складу підприємства..... | 206 |
| Шаповал О.А., Золочевський М.В. Особливості ефективності методики обліку та оцінювання персоналу підприємства..... | 207 |
| Шаповал О.А., Конєва О.А. Значення мотивації праці для сучасного підприємства | 209 |
| Шаповал О.А., Кононенко О.В. Загальна характеристика організаційної структури підприємства..... | 210 |
| Шаповал О.А., Лисенко С.І. Характеристика якості продукції та послуг як об'єкта управління..... | 212 |
| Шиголь Ф.А., Обухова О.С. Системно-кібернетичний підхід до управління потенціалом підприємств..... | 214 |
| Щеглов І. В., Сокол С. В. Способи електронної комерції в Інтернеті..... | 216 |
| Юхнов Б. Ю., Проценко А. В. Державно-приватне партнерство в сучасній економіці як соціальна інновація..... | 218 |
| Яровський І.І., Крамаренко А.В. Аспекти конкурентоспроможності підприємств в сучасних умовах..... | 220 |

УДК 658:656.2

Каличева Н.Є.,

д.е.н., доцент, професор кафедри економіки
та управління виробничим і комерційним бізнесом

Воловельська І. В.,

к.е.н, доцент, доцент кафедри економіки
та управління виробничим і комерційним бізнесом

Український державний університет залізничного транспорту, Харків

Забезпечення логістичного процесу як основного інструменту вдосконалення економічної безпеки підприємств залізничного транспорту

Сьогодні можна сміливо стверджувати, що транспортна система є відображенням рівня розвитку національного господарства будь-якої країни світу. Чим більше транспортна система відповідає світовим стандартам, то тим більш розвиненою є економіка держави.

На підставі проведеного аналізу, який дозволив виявити конкурентні переваги та недоліки залізничного транспорту [1], ми можемо зробити висновок про те, що цей вид транспорту може значно підвищити свою економічну безпеку, а отже, і конкурентоспроможність за рахунок підвищення якості перевезень, що можна зробити за допомогою виключення тимчасових та матеріальних втрат, за рахунок удосконалення логістичних процесів.

Ми пропонуємо вдосконалити інтегральну логістичну схему за допомогою сукупності інформаційних та маркетингових технологій.

Така схема зв'яже всі ланки перевізного процесу в єдиний ланцюг, що дасть нам такі переваги: скорочення обороту вагонів при завантаженні - розвантаженні (до 40%); зниження собівартості перевезень з допомогою скорочення тарифної складової (до 20%); зменшення часу вагонообігу при зовнішніх перевезеннях (до 30%); скорочення сукупних витрат за перевезення (до 20%).

Немає потреби впроваджувати схему в повному обсязі. Компанії можуть визначити свої цілі та підібрати необхідний інструментарій системи для їх досягнення. Можна використовувати технологію, як всіх видів перевезень, так окремих.

Основний сенс інтегральної логістики, у тому, щоб оптимізувати управління як матеріальними, а й усіма іншими видами економічних потоків: фінансовими, інформаційними, трудовими, сервісними, причому всіх стадіях їх руху від постачання до споживання [2].

У цьому враховуються як економічні параметри оптимізації, а й соціальні, екологічні, політичні.

При інтегральному підході критерій максимізації прибутку замінюється критерієм оптимального співвідношення вигод та витрат [3].

Існує безліч інтегральних логістичних схем, найбільш оптимальною, на наш погляд, для використання на залізничному транспорті буде комплексна схема, що поєднує напрямки таких систем, як CPFR і ERP.

Обробка замовлень пов'язується з плануванням виробництва та планові потреби автоматично передаються до процесу закупівлі та назад.

Вартість продукції та фінансовий облік автоматично змінюються, а критична інформація про операції, прибутковість продукції, результати діяльності підрозділів тощо стають доступними в реальному часі.

Використовується єдина транзакцій на система для всіх операцій та бізнес-процесів організації, незалежно від функціональної та територіальної роз'єднаності місць їх виникнення та проходження, обов'язковість зведення всіх операцій у єдину базу для подальшої обробки та отримання в реальному часі збалансованих планів.

Технологія дозволяє синхронізувати рух матеріальних та інформаційних потоків, тобто два паралельні потоки.

Запропонована схема складається з 6 блоків, кожен із яких включає певний функціональний напрям: 1 блок – інформаційний; 2 блок – формування стратегій; 3 блок – планування постачання; 4 блок – моніторинг та аналіз; 5 блок: управління постачаннями та перевезеннями; 6 блок: виконання замовлень.

Між клієнтом та виробником, а також усіма вищезгаданими блоками існує постійний зв'язок, що здійснюється підприємствами залізничного транспорту в реальному часі за допомогою таких даних: система показників виробника, включаючи категорійний менеджмент; система показників споживачів; система показників спільних бізнес-планів

Як ми бачимо, застосування такої схеми дозволить охопити всі ланки логістичного ланцюжка, що призведе до скорочення тимчасових та матеріальних витрат та загального підвищення якості перевезень.

Підвищення конкурентоспроможності залізничного транспорту, у свою чергу, призведе до збільшення обсягів перевезень, що дозволить зміцнити його економічну безпеку.

Література

1. Каличева Н. Є. Забезпечення конкурентоспроможності підприємств залізничного транспорту (методологічні аспекти): монографія. Харків: УкрДУЗТ, 2019. 391 с.

2. Дикань В.Л. Основи логістичної інтеграції при формуванні логістичних систем через утворення територіально-промислового кластера. Українські залізниці. №9. 2014. С. 22-26.

3. Шкарлет С.М. Економічна безпека підприємства: інноваційний аспект: монографія. К: Книж. Вид-во НАУ, 2007. 435 с.