

Затверджено  
рішенням вченої ради  
економічного факультету  
прот. № 1 від 18 вересня 2023 р.

Рекомендовано  
на засіданні кафедри  
економіки та управління виробничим і  
комерційним бізнесом  
прот. № 1 від 18 вересня 2023 р.

СИЛАБУС З ДИСЦИПЛІНИ  
**ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК  
ПІДПРИЄМСТВА**

I семестр 2023-2024 навчального року

освітній рівень другий (магістр)

галузь знань 07 Управління та адміністрування

спеціальність 073 Менеджмент

освітня програма: - Менеджмент організацій і адміністрування (МОА)

Час та аудиторія проведення занять: Згідно розкладу - <http://rasp.kart.edu.ua/>

1. Команда викладачів:

Лектор:

Обруч Ганна Володимирівна (доктор економічних наук, доцент),

Контакти: +38 (057) 730-10-96, e-mail: obrych\_gv@kart.edu.ua, a obruch@ukr.net

Години прийому та консультації: Пн 11:00-13:00.

Розміщення кафедри: місто Харків, майдан Фейєрбаха, 7, 3 корпус, 5 поверх, 505 аудиторія

Веб сторінка курсу: <http://do.kart.edu.ua/>

Додаткові інформаційні матеріали: <http://metod.kart.edu.ua>



# ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА

I семестр 2023/2024 курс силабус

**Лекції:** відповідно до розкладу занять <http://rasp.kart.edu.ua/>  
**Аудиторія:** відповідно до розкладу занять <http://rasp.kart.edu.ua/>

**Практики:** відповідно до розкладу занять <http://rasp.kart.edu.ua/>  
**Аудиторія:** відповідно до розкладу занять <http://rasp.kart.edu.ua/>

## Команда викладачів:

Лектор: Обруч Ганна Володимирівна
Контакти: obruch_gv@kart.edu.ua, a obruch@ukr.net
Години прийому та консультації: Пн 11:00-13:00

Світові економічні тренди демонструють об'єктивну необхідність забезпечення інноваційності розвитку підприємства як передумови його виживання у глобальному конкурентному середовищі.

Для вітчизняних підприємств забезпечення інноваційного розвитку є, по суті, єдиною передумовою їх виживання та потенційного виходу на світові ринки. У цьому контексті мова йде не лише про технологічні чи продуктові інновації, які в силу нестачі ресурсного забезпечення діяльності становлять неабиякі проблеми щодо реалізації, але й про управлінські, маркетингові та організаційні інновації.

Саме такий вид інновацій може стати не лише дієвою передумовою для їх стійкого розвитку, але й каталізатором до нарощення усіх складових інноваційного потенціалу, що в майбутньому забезпечить комплексний інноваційний розвиток підприємства.

Таким чином, вибір інструментів і засобів, які використовуються для забезпечення інноваційного розвитку, набуває особливого значення, підвищуючи ціну економічних і соціальних наслідків рішень і дій, що ухвалюються для їх реалізації.

Тому менеджери організацій повинні вміти чітко визначати основні параметри інноваційної політики та оптимізувати інноваційні управлінські схеми, включаючи моніторинг, контроль, оцінку результатів, попередження негативних наслідків.

Освоєння здобувачами даної освітньої компоненти дозволяє розвинути **загальні (ЗК) та фахові компетентності (ФК)** і досягти наступних **програмних результатів навчання**:

- ЗК1. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні;
- ЗК2. Здатність до спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності);
- ЗК6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність);
- ЗК7. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу;
- СК2. Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани;
- СК4. Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації;
- СК5. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління;
- СК7. Здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість;
- СК11. Здатність стратегічного мислення щодо розвитку залізничної галузі та підвищення ефективності її функціонування.
- РН3. Проектувати ефективні системи управління організаціями;
- РН 4. Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї;
- РН 5. Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах;
- РН 6. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність;
- РН 13. Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу).

## **Чому ви маєте обрати цей курс?**

Якщо вас цікавить, як оцінити інноваційний потенціал підприємства, як розрізнити підприємства-«слони» від «левів», «бегемотів», «лис», «ластівок», «мишей» і розробити стратегію інноваційного розвитку для кожного, яким чином подолати «долину смерті», розробити бізнес-модель інноваційного розвитку, оцінити можливі ризики та економічну безпеку інноваційного проекту - тоді вам варто обрати цей курс!

Від здобувачів очікується: базове розуміння економіки, а також обізнаність в інвестиційних розрахунках.

Перший модуль курсу (теми 1-7) присвячений сутності та сучасним організаційним формам інноваційного розвитку, глобальним науково-технічним та інформаційним комунікаціям в інноваційній сфері, інфраструктурі ринку інновацій та їх державній підтримці.

Другий модуль курсу (теми 8-14) присвячений національним інноваційним системам (зокрема ЄС, США, азійських країн), особливостям маркетингу інновацій, стратегіям та бізнес-моделям інноваційного розвитку підприємства, формуванню, використанню та оцінці інноваційного потенціалу, ризиків, інвестиційному забезпеченню та охороні прав інтелектуальної власності.

Команда викладачів і ваші колеги будуть готові надати будь-яку допомогу з деякими з найбільш складних аспектів курсу по електронній пошті, на форумі і особисто - у робочий час.

## Огляд курсу

Цей курс, який вивчається з вересня по грудень, дає студентам глибоке розуміння сутності інноваційного розвитку та практичні рекомендації з його організаційного, методичного та інвестиційного забезпечення.

Кількість кредитів ECTS – 4.

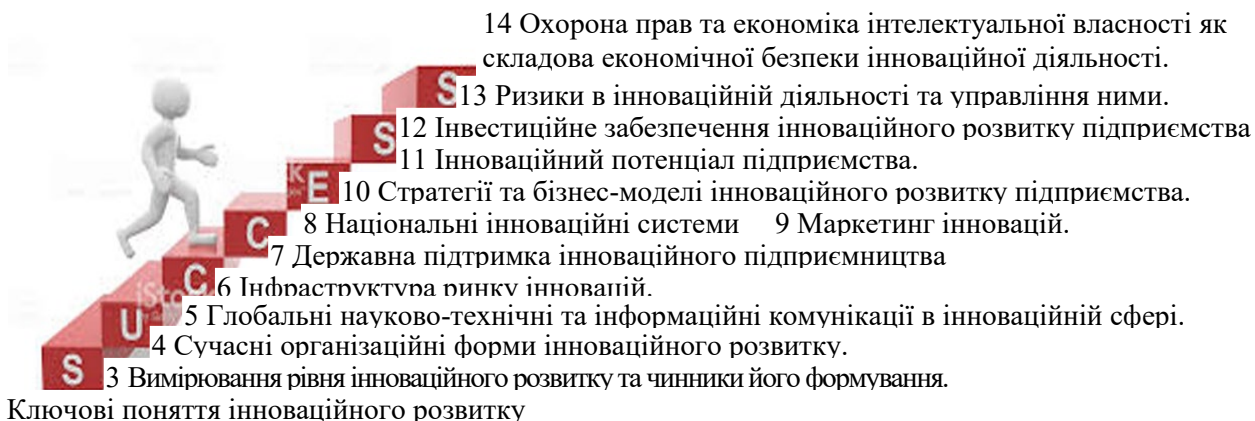
Лекції – 30 годин.

Практики – 15 годин.

Самостійна робота – 75 годин.

Курс супроводжується текстовим матеріалом, презентаціями та індивідуальними завданнями. Студенти матимуть можливість застосовувати отримані знання та вирішувати практичні (групові та індивідуальні) завдання в галузі оцінювання ефективності інноваційної діяльності підприємства як на базі існуючої статистичної звітності, так і на базі наукових методик; оцінювати ефективність та ризикованість інноваційних проєктів та приймати рішення з вибору найкращого проєкта.

## Теми курсу



### 1 Інновації та циклічність економічного розвитку

Практичні заняття курсу передбачають виконання розрахункових та інших завдань, опитування та дискусії за темами, короткі виступи та презентації з деяких аспектів теми.

Виконання завдання супроводжується зануренням у суміжні дисципліни, що доповнюють теми, та формує у студента інформаційну та комунікативну компетентності.

## Ресурси курсу

Інформація про курс розміщена на сайті Університету (<http://kart.edu.ua>), включаючи навчальний план, лекційні матеріали, презентації, завдання та правила оцінювання курсу).

Додатковий матеріал та посилання на електронні ресурси доступні на сайті Університету у розділі «дистанційне навчання». Необхідна підготовка повинна бути завершена до початку практичного заняття. Ви повинні бути готовими до дискусій та мозкових штурмів – ми хочемо знати, що ви думаєте!

Приклади питань для обговорення (деякі з них):

- 1) які технологічні уклади переважають в Україні сьогодні та чому; як сформувані конкурентоспроможну «економіку знань»;
- 2) які форми малого інноваційного підприємництва в Україні, які проблеми та перспективи розвитку «ластівок» в Україні;

- 3) глобалізація інноваційного розвитку та інформаційні комунікації: як не винайти колесо;
- 4) як держава підтримує інноваційну діяльність підприємств та чи варто шукати підтримки у держави;
- 5) євроатлантична, східноазійська та альтернативна модель національної інноваційної системи – яку обрати Україні?
- 6) сенсорний маркетинг, мобільний маркетинг, аромаркетинг, вірусний маркетинг, Buzz-маркетинг та інші – який обрати для інноваційного продукту?
- 7) «модель відкритих інновацій» та звичайна модель «закрити інновацій» - у чому різниця та яку обрати для Вашого бізнесу?

## Лекції та практичні заняття

Список основних лекцій курсу наведений нижче. Пильнуйте за змінами у розкладі.

### А. План лекцій, практичних і лабораторних занять

Тиждень	Кільк. годин	Тема лекції	Кільк. годин	Тема практичних, семінарських занять
1	2	Тема 1 Інновації та циклічність економічного розвитку	1	Тема 1 Інновації та циклічність економічного розвитку
2	2	Тема 2 Ключові поняття інноваційного розвитку.	1	Тема 2 Ключові поняття інноваційного розвитку.
3	2	Тема 3 Вимірювання рівня інноваційного розвитку та чинники його формування.	1	Тема 3 Вимірювання рівня інноваційного розвитку та чинники його формування.
4	2	Тема 4 Сучасні організаційні форми інноваційного розвитку.	1	Тема 4 Сучасні організаційні форми інноваційного розвитку.
5	2	Тема 5 Глобальні науково-технічні та інформаційні комунікації в інноваційній сфері.	1	Тема 5 Глобальні науково-технічні та інформаційні комунікації в іннов. сфері.
6	2	Тема 6 Інфраструктура ринку інновацій.	1	Тема 6 Інфраструктура ринку інновацій.
7	2	Тема 7 Державна підтримка інноваційного підприємництва	1	Тема 7 Державна підтримка інноваційного підприємництва
<b>Модульний контроль №1</b>				
8	2	Тема 8 Національні інноваційні системи	1	Тема 8 Національні інноваційні системи
9	2	Тема 9 Маркетинг інновацій.	1	Тема 9 Маркетинг інновацій.
10	2	Тема 10 Стратегії та бізнес-моделі інноваційного розвитку підприємства.	1	Тема 10 Стратегії та бізнес-моделі інноваційного розвитку підприємства.
11	2	Тема 11 Інноваційний потенціал підприємства (ч.1)	1	Тема 11 Інноваційний потенціал підприємства (ч.1)

12	2	Тема 11 Інноваційний потенціал підприємства (ч.2)	1	Тема 11 Інноваційний потенціал підприємства (ч.2)
13	2	Тема 12 Інвестиційне забезпечення інноваційного розвитку підприємства	1	Тема 12 Інвестиційне забезпечення інноваційного розвитку підприємства
14	2	Тема 13 Ризики в інноваційній діяльності та управління ними.	1	Тема 13 Ризики в інноваційній діяльності та управління ними.
15	2	Тема 14 Охорона прав та економіка інтелектуальної власності як складова економічної безпеки інноваційної діяльності.	1	Тема 14 Охорона прав та економіка інтелектуальної власності як складова економічної безпеки інноваційної діяльності.
<b>Модульний контроль №2</b>				
<b>Іспит з дисципліни</b>				

## Правила оцінювання

При заповненні заліково-екзаменаційної відомості та залікової книжки (індивідуального навчального плану) студента, оцінка, виставлена за 100-бальною шкалою, повинна бути переведена до національної шкали (5, 4, 3,) та шкали ECTS (A, B, C, D, E)

Визначення назви за державною шкалою(оцінка)	Визначення назви за шкалою ECTS	За 100 бальною шкалою	ECTS оцінка
ВІДМІННО – 5	<b>Відмінно</b> – відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок	90-100	A
ДОБРЕ – 4	<b>Дуже добре</b> – вище середнього рівня з кількома помилками	82-89	B
	<b>Добре</b> – в загальному правильна робота з певною кількістю грубих помилок	75-81	C
ЗАДОВІЛЬНО - 3	<b>Задовільно</b> - непогано, але зі значною кількістю недоліків	69-74	D
	<b>Достатньо</b> – виконання задовольняє мінімальні критерії	60-68	E
НЕЗАДОВІЛЬНО - 2	<b>Незадовільно</b> – потрібно попрацювати перед тим як отримати залік (без повторного вивчення модуля)	35-59	FX
	<b>Незадовільно</b> - необхідна серйозна подальша робота (повторне вивчення модуля)	<35	F

Завдання на самостійну роботу:

- Студентам пропонується обрати тему реферата (на 1 модуль), який він повинен захистити публічно, бажано з презентацією;

- Студентам видається індивідуальне завдання (на 2 модуль), яке містить розрахункові та творче завдання (як для фахівця підприємства, якому начальник видає термінове завдання), і повинне бути захищене на практичному занятті.

<b>Приклади тем рефератів</b>	
1	Охарактеризувати етапи виготовлення і просування на ринок інноваційної продукції.
2	Інноваційна стратегія регіону: поняття, формування (в Україні)
3	Як розробити інноваційну стратегію фірми
4	Які заходи державного стимулювання і регулювання інноваційної діяльності застосовуються у провідних країнах світу
5	Охарактеризувати інноваційні ризики, спричинені дією факторів мікросередовища, методи їх аналізу та зниження

#### Практичні заняття:

Оцінюються за відповідями та ступенем замученості у дискусії (до 5 балів). Максимальна сума становить 5 балів за кожне заняття, 35 балів за модуль.

#### Самостійна робота

Написання та захист реферату (у 1 семестрі); виконання та захист індивідуального творчого завдання (у 2 семестрі) оцінюються максимально в 25 балів.

#### Модульне тестування:

Оцінюються за вірними відповідями на тестові модульні питання (20 питань в тесті, кожна вірна відповідь оцінюється в 2 бали). Максимальна кількість становить 40 балів за модуль.

#### Іспит

Студент отримує підсумкову оцінку за результатами модульного 1-го та 2-го контролю шляхом накопичення балів. Максимальна кількість балів, яку може отримати студент, становить 100 (до 60 балів поточного контролю та до 40 балів тестування). Середнє арифметичне суми модульних оцінок складає підсумковий бал. Якщо студент отримав оцінку В чи Д і не погоджується з нею, він може скласти іспит і підвищити її до А та С відповідно. Перелік питань до іспиту наведено у додатку А.

### **Команда викладачів:**

**Обруч Ганна Володимирівна** (<http://kart.edu.ua/staff/obruch-gv>) – лектор з інноваційного розвитку підприємства в УкрДУЗТ. Отримала ступінь д.е.н. за спеціальністю 08.00.04 – «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)» – в УкрДУЗТ у 2022 році. Напрямки наукової діяльності: забезпечення збалансованого розвитку підприємств залізничного транспорту, інноваційний розвиток, цифровізація, конкурентоспроможність підприємств.

### **Кодекс академічної доброчесності**

Порушення Кодексу академічної доброчесності Українського державного університету залізничного транспорту є серйозним порушенням, навіть якщо воно є ненавмисним. Кодекс доступний за посиланням:

<http://kart.edu.ua/documentu-zvo-ua>



Зокрема, дотримання Кодексу академічної доброчесності УкрДУЗТ означає, що вся робота на іспитах та заліках має виконуватися індивідуально. Під час виконання самостійної роботи студенти можуть консультуватися з викладачами та з іншими студентами, але повинні самостійно розв'язувати завдання, керуючись власними знаннями, уміннями та навичками. Посилання на всі ресурси та джерела (наприклад, у звітах, самостійних роботах чи презентаціях) повинні бути чітко визначені та оформлені належним чином. У разі спільної роботи з іншими студентами над виконанням індивідуальних завдань, ви повинні зазначити ступінь їх залученості до роботи.

## **Інтеграція студентів із обмеженими можливостями**

Вища освіта є провідним чинником підвищення соціального статусу, досягнення духовної, матеріальної незалежності і соціалізації молоді з обмеженими функціональними можливостями й відображає стан розвитку демократичних процесів і гуманізації суспільства.

Для інтеграції студентів із обмеженими можливостями в освітній процес Українського державного університету залізничного транспорту створена система дистанційного навчання на основі сучасних педагогічних, інформаційних, телекомунікаційних технологій.

Доступ до матеріалів дистанційного навчання з цього курсу можна знайти за посиланням: <http://do.kart.edu.ua/>

### Додаток А ПИТАННЯ ДО ІСПИТУ З ДИСЦИПЛІНИ ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА

- 1 Циклічні закономірності в економіці
- 2 Теорії циклічного економічного розвитку
- 3 Вплив технологічних укладів на економічний розвиток
- 4 «Економіка знань» та її становлення в Україні
- 5 «Закон про інноваційну діяльність»: основні поняття
- 6 Класифікація інновацій (мінімум за 7-ма ознаками)
- 7 Життєвий цикл інноваційної продукції
- 8 Організація інноваційного процесу на підприємстві
- 9 Поняття розвитку та його види; інноваційний розвиток підприємства
- 10 Сутність і класифікація напрямків інноваційного розвитку підприємств Схema вибору напрямків інноваційного розвитку
- 11 Управління вибором напрямків і варіантів інноваційного розвитку підприємства
- 12 Способи вимірювання рівня розвитку інноваційного розвитку підприємства
- 13 Інформаційна база для оцінки рівня інноваційного розвитку підприємства
- 14 Вибір організаційних форм для реалізації певних типів інноваційних стратегій
- 15 Формування інноваційних підрозділів підприємства
- 16 Форми малого інноваційного підприємництва
- 17 Міжфірмова науково-технічна кооперація в інноваційних процесах. Альянси, консорціуми і спільні підприємства
- 18 Технопарки і технополіси як сучасні організаційні форми інноваційного розвитку
- 19 Інформаційна інфраструктура для забезпечення потреб національної інноваційної системи
- 20 Досвід США щодо розбудови інформаційної інфраструктури національної інноваційної системи
- 21 Загальні підходи до розбудови інформаційної інфраструктури національної інноваційної системи України



- 22 Загальна характеристика національної системи НТІ (науково-технічної інформації) в Україні, її ресурсів та інформаційно-комунікаційних мереж
- 23 Напрями діяльності базових інституцій національної системи НТІ (науково-технічної інформації)
- 24 Інформаційні ресурси базових інституцій національної системи НТІ та національних бібліотек
- 25 Сутність, функції та складові інноваційної інфраструктури
- 26 Механізм функціонування інноваційної інфраструктури
- 27 Особливості та проблеми формування вітчизняної інноваційної інфраструктури
- 28 Інноваційна інфраструктура Харківської області
- 29 Державна інноваційна політика: сутність, типи
- 30 Методи державного регулювання інноваційної діяльності
- 31 Реформування державної політики в інноваційній сфері (Україна)
- 32 Інноваційне підприємництво в Україні та в світі
- 33 Сутність та мета національної інноваційної системи
- 34 Євроатлантична модель НІС: сутність, особливості
- 35 Східно-азійська модель НІС: сутність, особливості
- 36 Альтернативна модель НІС: сутність, особливості
- 37 Досвід Фінляндії з формування НІС та можливості його застосування в Україні
- 38 НІС в Україні: сучасний стан, проблеми формування та перспективи розвитку
- 39 Маркетинг інновацій та інноваційний маркетинг: відмінність сутності
- 40 Сучасні види інноваційного маркетингу
- 41 Функції маркетингу інноваційної продукції
- 42 Маркетингова цінова політика в інноваційній сфері
- 43 Типи інноваційних стратегій для різних видів бізнесу
- 44 Етапи розробки інноваційної стратегії підприємства
- 45 Бізнес-моделі: поняття, види
- 46 Типи бізнес-моделей інноваційного розвитку підприємства
- 47 Етимологія поняття «потенціал підприємства». Місце інноваційного потенціалу в структурі економічного потенціалу підприємства
- 48 Сутність інноваційного потенціалу підприємства: різні підходи
- 49 Структура інноваційного потенціалу підприємства
- 50 Методики оцінки інноваційного потенціалу підприємства
- 51 Методика оцінки інноваційного потенціалу локомотивного депо
- 52 Сучасний стан інвестиційного забезпечення інноваційної діяльності в Україні
- 53 Джерела інвестування інноваційної діяльності. Принципи формування системи фінансування інновацій.
- 54 Засоби мобілізації власних, позикових та залучених коштів.
- 55 Різні підходи до поняття «ризик». Сутність ризику в інноваційній діяльності.
- 56 Класифікація ризиків. Види ризиків в інноваційній діяльності.
- 57 Етапи управління ризиками в інноваційній діяльності. Способи мінімізації ризиків.
- 58 Методики оцінки ризиків інноваційної діяльності підприємства. Особливості оцінки ризиків інноваційного проекту.
- 59 Поняття та види інтелектуальної власності. Її роль в інноваційній діяльності підприємств.
- 60 Забезпечення правової охорони інтелектуальної власності в Україні.