

**МІНІСТЕРСТВО ВНУТРІШНІХ СПРАВ УКРАЇНИ**  
**НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ ГВАРДІЇ УКРАЇНИ**

**ФАКУЛЬТЕТ ЛОГІСТИКИ**

**АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ  
ОРГАНІЗАЦІЇ ТА УПРАВЛІННЯ  
ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ  
У СУЧАСНИХ УМОВАХ  
ГОСПОДАРЮВАННЯ**

**електронне видання  
Збірник тез доповідей**

**ДЕСЯТА МІЖВУЗІВСЬКА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА  
КОНФЕРЕНЦІЯ**



*26 листопада 2020 року  
м. Харків*

**УДК 656.2**

*Оргкомітет конференції*

**Голова оргкомітету:**

Перший заступник начальника Національної академії Національної гвардії України з навчально-методичної роботи, генерал-майор, доктор технічних наук, професор, заслужений працівник освіти України ***Морозов О.О.***

**Заступники голови оргкомітету:**

Начальник факультету логістики Національної академії Національної гвардії України, полковник, кандидат військових наук, старший науковий співробітник, полковник ***Єманов В.В.***

Завідувач кафедри менеджменту та військового господарства Національної академії Національної гвардії України, кандидат економічних наук, доцент ***Черкашина М.В.***

**Члени оргкомітету:**

Професор кафедри менеджменту та військового господарства Національної академії Національної гвардії України, доктор філософії економічного напрямку, доцент, Заслужений працівник освіти України ***Науменко М.О.***

Професор кафедри менеджменту та військового господарства Національної академії Національної гвардії України, доктор економічних наук, доцент ***Фісун К.А.***

Старший викладач кафедри менеджменту та військового господарства Національної академії Національної гвардії України ***Герасименко В.М.***

**Відповідальний секретар оргкомітет**

Завідувач лабораторії кафедри менеджменту та військового господарства Національної академії Національної гвардії України ***Бабіч Л.В.***

***Адреси оргкомітету: 61001, м. Харків, майдан захисників України, 3, Національна академія Національної гвардії України, факультет логістики.***

**Телефон:** 057- 739-26-32, електронна адреса: [kafedra\\_10@ukr.net](mailto:kafedra_10@ukr.net).

Доповіді відтворені безпосередньо з авторських оригіналів. За достовірність представлених результатів відповідальність несуть автори.

Друкується за рішенням Вченої ради Національної академії Національної гвардії України. Протокол № 29 від 25.11.2020 р.  
(<http://nangu.edu.ua>).

## ЗМІСТ

|                                                                                                                                  |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Бабич Р.В., Євсєєв. О. С.</b> Вибір оптимальної програми для створення 3-д зображень                                          | 9  |
| <b>Бобко Н.А.</b> Оцінювання стану та ефективності використання основних засобів підприємства                                    | 11 |
| <b>Борисенко І.І.</b> Шляхи підвищення рівня конкурентоспроможності потенціалу підприємства                                      | 13 |
| <b>Браткевич В.В., Пихова М.О.</b> Ієрархічна модель вибору технології розробки 3D поверхонь                                     | 16 |
| <b>Бурменко О. А., Мінченко А. В.</b> Підвищення ефективності системи управління персоналом                                      | 18 |
| <b>Величко Л.А.</b> Планування стратегії розвитку та її роль у досягненні мети підприємства                                      | 20 |
| <b>Герасименко В.М., Бречко П.Г.</b> Дослідження ефективності роботи підприємства                                                | 21 |
| <b>Герасименко В.М., Величко Д.О.</b> Управління системою якості виробництва продукції на підприємстві ресторанного господарства | 22 |
| <b>Герасименко В.М., Косяк О.І.</b> Розробка стратегії розвитку підприємства ресторанного господарства                           | 24 |
| <b>Герасименко В.М., Легкодух Р.М.</b> Шляхи підвищення якості обслуговування на підприємстві ресторанного господарства          | 25 |
| <b>Гончаренко Н. Г., Замковий Я. В.</b> Управлінські рішення в системі менеджменту підприємств                                   | 26 |
| <b>Гончаренко Н. Г., Зубов Д. В.</b> Інформаційна складова в системі управління маркетинговою діяльністю підприємства            | 28 |
| <b>Гончаренко Н. Г., Піддубний Ю. Г.</b> Стимулювання праці – дієвий елемент в управлінні підприємствами                         | 30 |
| <b>Гончарова Т.А.</b> Удосконалення системи управління охороною праці в процесі євроінтеграції України                           | 32 |
| <b>Гордєєв А.С., Скорик С.О.</b> Особливості створення конкурентоспроможного і ефективного логотипу                              | 34 |
| <b>Грабовський Є.М., Костенко І.М.</b> Створення комп'ютерної 2D-анімації та використання її у навчальному процесі               | 36 |
| <b>Гринько Т. В.</b> Стратегічна розвідка як невід'ємна частина стратегічного управління у сучасних ринкових умовах              | 38 |
| <b>Гулак А.Л.</b> Планування та аналіз поточних витрат підприємства                                                              | 40 |
| <b>Дерев'янка М.О., Путро О.О.</b> Забезпечення підрозділів НГУ пальним під час ведення бойових дій в сучасних умовах            | 42 |
| <b>Дикань О.В., Пашинський С.А.</b> Система управління інвестиційними ризиками на підприємствах залізничного транспорту          | 44 |
| <b>Дробишева О.О.</b> Особливості та класифікація факторів, що впливають на ефективність діяльності підприємства                 | 45 |
| <b>Євсєвська Л.Є.</b> Стратегічні орієнтири діяльності підприємства в                                                            | 47 |

|                                                                                                                                                                                           |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| інтеграційних умовах                                                                                                                                                                      |    |
| <b>Єлець О.П.</b> Методи планування прибутку                                                                                                                                              | 49 |
| <b>Каличева Н.Є. Масан В. В.</b> Теоретико-методологічні підходи забезпечення конкурентоспроможності продукції підприємств залізничного транспорту                                        | 51 |
| <b>Кірдіна О.Г.</b> Стан і тенденції розвитку залізничного транспорту в умовах реалізації інноваційних змін у галузі                                                                      | 53 |
| <b>Компанієць В. В., Крацер В. В.</b> Ставлення до праці представників різних поколінь і ризику роботодавців у зв'язку зі зміною цінностей (за результатами опитувань world value survey) | 55 |
| <b>Корінь М.В.</b> Кадрова складова сприяння розвитку інфраструктури залізничного транспорту у контексті розширення транскордонних зв'язків                                               | 57 |
| <b>Крамаренко К.М., Аверіна Ю.В.</b> Теоретичні аспекти управління економічним потенціалом підприємства                                                                                   | 59 |
| <b>Крамаренко К.М., Герасименко В.П.</b> Маркетингові інструменти управління розвитком підприємства                                                                                       | 61 |
| <b>Крамаренко К.М., Горохолінський О.М.</b> Принципи формування стратегії розвитку підприємства                                                                                           | 63 |
| <b>Крамаренко К.М., Міщенко А.А.</b> Напрямки державного регулювання інноваційно-інвестиційної діяльності                                                                                 | 65 |
| <b>Крамаренко К.М., Полудніцин Д.М.</b> Методи управління інноваційно-інвестиційною діяльністю підприємств                                                                                | 67 |
| <b>Крамаренко К.М., Стародуб Р.В.</b> Маркетингова діяльність підприємства: управлінський аспект                                                                                          | 69 |
| <b>Крамаренко К.М., Танцюра Л.О.</b> Механізм управління конкурентоспроможністю підприємства                                                                                              | 71 |
| <b>Кузнецов В.Є.</b> Ключові закономірності розвитку світового ринку вагонобудування в умовах цифровізації економіки                                                                      | 73 |
| <b>Кулешов М. М.</b> Загрози безпеці та тенденції розвитку системи цивільного захисту                                                                                                     | 74 |
| <b>Кучіна С.Е., Криворотько М.Р.</b> Основні напрямки енергозбереження на промислових підприємствах                                                                                       | 76 |
| <b>Кучіна С.Е., Кулага В.С.</b> Стратегічне управління ризиками на підприємстві АТ «Світло шахтаря»                                                                                       | 78 |
| <b>Кучіна С.Е., Мірошник М.В.</b> Планування маркетингового аудиту                                                                                                                        | 80 |
| <b>Літвиненко М.В., Назаренко Д.С.</b> Проблеми та перспективи розвитку інвестиційної діяльності підприємств в Україні                                                                    | 82 |
| <b>Ляшевська О.І., Масалітін В. М.</b> Особливості ефективної системи антикризового управління                                                                                            | 84 |
| <b>Науменко М.О., Голдобін С.В.</b> Діагностика фінансового стану підприємства                                                                                                            | 86 |
| <b>Науменко М.О., Лисак Т.А.</b> Забезпечення фінансової стійкості підприємства                                                                                                           | 87 |
| <b>Науменко М.О., Моргунов В.С.</b> Удосконалення стратегічного управління                                                                                                                | 88 |

|                                                                                                                                                                       |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| підприємства                                                                                                                                                          |     |
| <b>Науменко М.О., Нескромна К.В.</b> Розробка технології впровадження інновацій в діяльність підприємства                                                             | 90  |
| <b>Науменко М.О., Чалий Д.В.</b> Вдосконалення управління трудовими ресурсами підприємства                                                                            | 91  |
| <b>Нестеренко Р.В., Кушнарєнко В.В.</b> Застосування передових технологій в організації помивки особового складу Національної гвардії України                         | 92  |
| <b>Овчиннікова В.О., Бутенко Ю.П.</b> Формування цифрового бізнес-середовища міжгалузевої взаємодії за участю залізничного транспорту                                 | 94  |
| <b>Овчиннікова В.О., Ліпська Т.І.</b> Пріоритетний напрямок формування та розвитку інноваційного потенціалу підприємства                                              | 96  |
| <b>Овчиннікова В.О., Мурза Я.В.</b> Стан національної інноваційної системи                                                                                            | 97  |
| <b>Осипенко С. М., Ріятченко В.В.</b> Обґрунтування критеріїв оцінки стану тилового забезпечення військової частини НГУ                                               | 98  |
| <b>Панченко Н.Г., Токмакова Є.В.</b> Впровадження екологічно орієнтованої концепції маркетингу на залізничному транспорті                                             | 100 |
| <b>Пасько М.І., Серікова О.М.</b> Джерела формування конкурентних переваг підприємства                                                                                | 102 |
| <b>Писаревський С.В.,</b> Професійно-особистісна підготовка лідерських якостей майбутніх офіцерів                                                                     | 104 |
| <b>Потрашкова Л. В., Крамаренко А.В.</b> Чутливість до економічного середовища країни як один із важливих аспектів конкурентоспроможності на прикладі настільних ігор | 105 |
| <b>Потрашкова Л. В., Кривомлинова Е.О.</b> Визначення контенту та його подання у мобільному додатку до гри «Історія мультимедіа»                                      | 107 |
| <b>Пушкар О. І., Горєлова М. Д.</b> Реклама як метод підвищення конкурентоспроможності підприємства                                                                   | 109 |
| <b>Пушкар О. І., Коробенко Р. С.</b> Антикризове управління медіа-підприємством                                                                                       | 111 |
| <b>Романчик Т.В.</b> Інвестування у корпоративну соціальну відповідальність: вплив на результативність бізнесу                                                        | 113 |
| <b>Сахненко О. І.</b> Управління персоналом як необхідна складова ефективної діяльності підприємства                                                                  | 115 |
| <b>Сахненко О. І., Дячук Д.О.</b> Стимулювання праці робітників – умова ефективної діяльності закладу ресторанного господарства                                       | 117 |
| <b>Сахно І.В., Альошина О.І.</b> Методичні підходи до оцінки ефективності маркетингової діяльності підприємства                                                       | 120 |
| <b>Сахно І.В., Калмиков Ю.Ю.</b> Напрями підвищення конкурентоспроможності підприємств ресторанного господарства                                                      | 122 |
| <b>Сахно І.В., Молчанов Р.В.</b> Система стратегічного управління підприємством                                                                                       | 123 |
| <b>Сахно І.В., Хілик М.І.</b> Ефективність стратегічного управління підприємством                                                                                     | 125 |
| <b>Скорін Ю.І., Андрищенко Т.Ю.</b> Підтримка прийняття рішень                                                                                                        | 127 |

|                                                                                                                                                                                              |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| соціального партнерства видавничо-поліграфічних підприємств                                                                                                                                  |     |
| <b>Скорін Ю.І., Андрущенко Т.Ю.</b> Віртуалізація вимірювального процесу у мехатронних системах                                                                                              | 129 |
| <b>Скорін Ю.І., Антипіна О.В.</b> Порівняльний аналіз лінійних та нелінійних методів прогнозування при виконанні довгострокових торговельних операцій підприємства                           | 131 |
| <b>Скорін Ю.І., Неділько А.А.</b> Прогнозування і оцінка економічної діяльності торговельного підприємства з використанням веб-технологій                                                    | 134 |
| <b>Скорін Ю.І., Недоступа Я.В., Подорожняк А.О.</b> Концепція побудови віртуальної вимірювальної лабораторії                                                                                 | 136 |
| <b>Скорін Ю.І., Щербаков О.В., Недоступа Я.В.</b> Концепція підвищення ефективності діяльності торговельних підприємств з використанням веб-технологій                                       | 138 |
| <b>Соболь О.М., Щербина А. Є.</b> Економічна діагностика підприємства                                                                                                                        | 140 |
| <b>Товма Л.Ф., Глущенко А.В.</b> Харчові концентрати спеціального призначення для забезпечення харчування військовослужбовців у польових умовах, умовах бойових дій та надзвичайних ситуацій | 142 |
| <b>Токмакова І.В., Харченко О.В.</b> Ощадливе виробництво як ефективний напрямок ресурсозбереження на підприємствах залізничного транспорту                                                  | 145 |
| <b>Торопова В. І.</b> Трансформація ринку праці                                                                                                                                              | 148 |
| <b>Третяков О.В., Доронін Є.В., Бондаренко С.В.</b> Особливості розрахунку штучного освітлення з використанням світлодіодних ламп                                                            | 149 |
| <b>Файнер А.І., Ульянов Н.В.</b> State and prospects of innovative development communications of the economy of Ukraine                                                                      | 151 |
| <b>Фісун К.А., Васютенко І.Г.</b> Оцінка потенціалу регіону і його складові                                                                                                                  | 152 |
| <b>Фісун К.А., Войтенко М.В.</b> Обґрунтування сценарного підходу до розвитку регіону                                                                                                        | 153 |
| <b>Фісун К.А., Кравченко Л.М.</b> Систематизація підходів до визначення корпоративного управління                                                                                            | 155 |
| <b>Фісун К.А., Нікіфоров С.В.</b> Кластерні стратегії у розвитку регіону                                                                                                                     | 157 |
| <b>Фісун К.А., Ратушняк К.І.</b> Особливості доходного підходу до оцінки бізнесу                                                                                                             | 159 |
| <b>Фісун К.А., Тищенко С.Ю.</b> Фактори, що впливають на ефективність менеджменту підприємств                                                                                                | 160 |
| <b>Фоменко В.Є., Хромова А.В.</b> Умови забезпечення та підвищення ефективності виробництва сільськогосподарської продукції                                                                  | 162 |
| <b>Черкашина М.В., Ісаєв А.В.</b> Оцінка управління процесом обслуговування на підприємстві                                                                                                  | 164 |
| <b>Черкашина М.В., Косенко В.В.</b> Вдосконалення організаційної структури управління підприємством                                                                                          | 165 |
| <b>Черкашина М.В., Скриль А.А.</b> Формування корпоративної культури як чинник успішного розвитку                                                                                            | 166 |
| <b>Черкашина М.В., Харковенко В.В.</b> Вдосконалення операційної стратегії підприємства                                                                                                      | 168 |

|                                                                                                                         |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Чухлата Ж.Г., Комісар В.В.</b> Заходи оптимізації маркетингової діяльності підприємства                              | 169 |
| <b>Шаповал О.А.,</b> Теоретичні основи механізму управління персоналом підприємства                                     | 170 |
| <b>Шаповал О.А., Бондар Д.А.</b> Сучасні підходи до ефективності використання трудових ресурсів                         | 172 |
| <b>Шаповал О.А., Волинець В.М.</b> Структура та типологія корпоративної культури                                        | 174 |
| <b>Шаповал О.А., Євстигнєєв Д.С.</b> Сутність, значення та принципи відбору кадрів на підприємстві                      | 176 |
| <b>Шаповал О.А., Полозюк Т.І.</b> Взаємозв'язок кадрового потенціалу та цілей стратегічного управління підприємством    | 177 |
| <b>Шаповал О.А., Струбчевський О.В.</b> Фактори управління процесом обслуговування в закладах ресторанного господарства | 179 |
| <b>Шелудько Р.М., Пономарьова М.С.</b> Управління персоналом в підприємницьких структурах агробізнесу                   | 181 |
| <b>Шиголь Ф.А., Обухова О.С.</b> Системно-кібернетичний підхід до управління потенціалом підприємства                   | 183 |
| <b>Яценко О.А., Карпов А.А.</b> Антикризове управління підприємством                                                    | 185 |
| <b>Альбощій О.В.</b> Управління матеріальним забезпеченням військової частини як ризик-залежною системою                | 186 |



управління прибутком підприємства [Електронний ресурс] / Ю. В. Кобизька, О. В. Люта // Молодіжний науковий вісник УАБС НБУ, Серія: Економічні науки. – 2013.– №3.

2. Кіндзерська Н. Методи планування прибутку на підприємстві [Електронний ресурс] / Н. Кіндзерська // IV Всеукр. студ. наук.-техн. конф. «Природничі та гуманітарні науки. Актуальні питання».

## **УДК 658.1**

**Каличева Н.Є.,**

доктор економічних наук, доцент,  
доцент кафедри економіки та управління виробничим і комерційним бізнесом,

**Масан В. В.,**

аспірант

Український державний університет залізничного транспорту, Харків

### **Теоретико-методологічні підходи забезпечення конкурентоспроможності продукції підприємств залізничного транспорту**

В нинішніх умовах господарювання, коли відбуваються досить активні євроінтеграційні процеси в національній економіці, актуальною стає проблема забезпечення конкурентоспроможності продукції підприємств всіх сфер господарювання, в тому числі й залізничного транспорту. Стан національної економіки, який є досить критичним, змушує підприємства шукати нові напрями розвитку через формування та запровадження інноваційно-інвестиційних, фінансово-економічних інструментів та управлінських технологій щодо підвищення конкурентних позицій продукції на ринку [1]. Це призводить до необхідності сформулювати теоретичний базис для дослідження конкурентоспроможності продукції підприємства з метою розробки ефективного інструментарію її забезпечення .

В загальному вигляді конкурентоспроможність продукції - це інтегрована властивість об'єкта задовольняти запити споживачів, що характеризується ефективністю його позиції на ринку порівняно з іншими подібними товарами. Необхідно зазначити, що конкуренція є рушійною силою економічного розвитку всіх підприємств. Тож підприємства залізничного транспорту, господарська діяльність котрих характеризується значним консерватизмом, для забезпечення економічної стійкості та стабільності, змушені змінювати підходи здійснення транспортної роботи, щоб зайняти свою нішу на ринку транспортних послуг.

Зміна підходів щодо адаптації підприємства до трансформації зовнішнього середовища має супроводжуватися моніторингом та оцінкою стану конкурентного середовища, поведінки його суб'єктів між собою, характеру впливу факторів і загроз, тощо. Це сприяє формуванню відповідного методичного інструментарію забезпечення конкурентоспроможності продукції, що ґрунтується на діагностуванні потенційних загроз дестабілізаційного характеру з метою

розробки відповідних заходів, спрямованих на підвищення економічної ефективності підприємства [2].

Для підприємств залізничного транспорту ефективними напрямками забезпечення конкурентоспроможності продукції є:

1. перегляд типових стратегій їхнього розвитку із врахуванням нових методів та інструментів конкурентної боротьби за споживача транспортних послуг;

2. формування підходів врахування кадрової складової у забезпеченні конкурентоспроможності продукції підприємств залізничного транспорту, що враховує особистісний підхід до управління за рахунок психологічних чинників впливу на працівників, створення відповідного морально-психологічного клімату, визначення ефективності праці керівників всіх структурних підрозділів як в цілому на підприємствах залізничного транспорту, так і по кожному виду управлінської діяльності;

3. розроблення концептуальних підходів державного регулювання конкурентоспроможності підприємств залізничного транспорту, як одного з основних факторів економічної стабільності підприємств;

4. забезпечення синтезу взаємодії підприємств залізничного транспорту як єдиного взаємопов'язаного комплексу із задоволення всіх потреб клієнтів при здійсненні перевізної роботи, що дає змогу оцінювати поточний стан функціонування підприємств залізничного транспорту та можливостей розвитку потенціалу економічної взаємодії з урахуванням зовнішнього та внутрішнього впливу;

5. систематизація підходів до обґрунтування концептуальних засад забезпечення конкурентних переваг підприємств залізничного транспорту на основі поєднання таких аспектів, як: інноваційний розвиток, логістична складова, техніко-технологічне оновлення, маркетингове забезпечення;

6. обґрунтування необхідності зміни підходів техніко-технологічного оновлення на залізничному транспорті із врахуванням умов розбудови світової транспортно-логістичної системи для підвищення якості експлуатаційної роботи підприємств залізничного транспорту.

Отже, досягнення конкурентоспроможності продукції підприємств залізничного транспорту забезпечується шляхом застосування різноманітних методів та заходів, в основу яких покладають скорочення витрат та розширення диференціації асортименту продукції [3]. Для підприємств залізничного транспорту застосування такого інструментарію дозволить забезпечити клієнтів транспортним обслуговуванням на найвищому рівні, а саме: підвищити якість транспортної роботи, збільшити рівень конкурентних переваг залізничного транспорту на ринку перевезень, розробити напрями адекватної транспортної політики в умовах нестабільного та мінливого зовнішнього середовища та ін.

## Література

1. Каличева Н. Є. Забезпечення конкурентоспроможності підприємств

залізничного транспорту (методологічні аспекти): монографія. Харків: УкрДУЗТ, 2019. 391с.

2. Науменко М.О., Рига О.С. Підходи до забезпечення стратегічного управління підприємств в умовах нестійкого середовища. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2018. № 63. С. 216-223.

3. Токмакова І. В. Забезпечення гармонійного розвитку залізничного транспорту України: монографія. Харків: УкрДУЗТ, 2015. 403 с.

## УДК 656.2

**Кірдіна О.Г.,**

доктор економічних наук, професор, в.о. завідувача кафедри обліку і аудиту  
Український державний університет залізничного транспорту, Харків

### **Стан і тенденції розвитку залізничного транспорту в умовах реалізації інноваційних змін у галузі**

Залізничний транспорт є одним із ключових елементів транспортної системи країни, який на сьогодні позиціонується як найбільш ефективний, безпечний та екологічний вид транспорту. Вагомим є внесок залізничного транспорту і в забезпечення стабільного функціонування інших суб'єктів господарювання, зокрема підприємств промисловості та сільського господарства, а також у досягнення соціально-економічного зростання країни в цілому. Так, наприклад, оновлення вантажних вагонів і відповідно активізація розвитку вітчизняних підприємств вагонобудування дозволить згенерувати зростання ВВП України на 2,7 % щорічно. Прямий ефект від будівництва вагонів на українських потужностях протягом 5 років оцінюють у 106 млрд грн додаткового виробництва, 7,3 млрд грн відрахувань до бюджетів щорічно, 14,8 тис. робочих місць у галузі вагонобудування. У свою чергу, мультиплікативний ефект складе 9,3 % зростання ВВП, 36,3 млрд грн відрахувань до бюджетів, до 30 тис. робочих місць у супутніх галузях [1].

Попри стратегічну важливість залізничного транспорту для забезпечення сталого зростання України, його стан наразі є надзвичайно складним. Невирішеною залишається проблема катастрофічного зносу та застарілості рухомого складу і залізничної інфраструктури. Так, рівень зношеності локомотивів досягає позначки майже у 100,0 %, зокрема тепловози зношені на 98,3 %, електровози – на 94,4 %. Не менш складною є ситуація з вагонним парком АТ «Укрзалізниця», рівень зносу якого досягає 90,0 %. Протягом останніх років скорочення парку вантажних вагонів АТ «Укрзалізниця» відбувалося одночасно з його нарощенням приватними власниками, що в умовах відкриття ринку залізничних перевезень для приватних операторів, набуває загрозливого впливу на діяльність залізничного монополіста. Так, на сьогодні парк вантажних вагонів України складає майже 173,0 тис. од., з яких 84,9 тис. од. – вагони державного монополіста, а 88,1 тис. од. – вагони приватних власників (51,0 % від їх загальної