

УКРАЇНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЗАЛІЗНИЧНОГО
ТРАНСПОРТУ
МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Кваліфікаційна наукова праця
на правах рукопису

Кузнецов Євген Миколайович

УДК: 330.341.1:656.07(477)

ДИСЕРТАЦІЯ

**СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНОЮ АКТИВНІСТЮ
ПІДПРИЄМСТВ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ**

051 – Економіка

(Галузь знань 05 – Соціальні та поведінкові науки)

Подається на здобуття наукового ступеня доктора філософії

Дисертація містить результати власних досліджень. Використання ідей, результатів і текстів інших авторів мають посилання на відповідне джерело



/ Є. М. Кузнецов

Науковий керівник: Дикань Володимир Леонідович, доктор економічних наук,
професор

Харків – 2024

АНОТАЦІЯ

Кузнецов Є. М. Стратегічне управління інноваційною активністю підприємств залізничного транспорту. – Кваліфікаційна наукова праця на правах рукопису.

Дисертація на здобуття наукового ступеня доктора філософії за спеціальністю 051 – Економіка (Галузь знань 05 – Соціальні та поведінкові науки). – Український державний університет залізничного транспорту Міністерства освіти і науки України, Харків, 2024.

Дисертація присвячена розробленню теоретичних положень, методичних підходів і практичних рекомендацій щодо стратегічного управління інноваційною активністю підприємств залізничного транспорту в умовах формування середовища для масштабування інновацій.

Світовий ринок залізничних перевезень на сьогодні характеризується прискореними темпами зростання завдяки нарощенню обсягів міжнародної торгівлі, цінній конкурентоспроможності залізничного транспорту порівняно з іншими видами транспортування, високій екологічності залізничних перевезень, що відповідає політиці країн щодо сталого зростання транспортного сектору і забезпечення його подальшої декарбонізації. Дослідження темпів та напрямів розвитку світових залізничних компаній дозволило встановити, що наразі середовище їх функціонування зазнає суттєвих інноваційних змін, викликаних масштабністю процесів цифровізації ланцюга поставок, інтеграційними процесами в залізничній галузі та її декарбонізацією, розвитком нових транспортних маршрутів та видів транспортування.

Попри загальносвітові тенденції інноваційної трансформації залізничної галузі діяльності українських підприємств залізничного транспорту притаманні численні бар'єри розвитку їх інноваційного потенціалу, що зумовлюють прогресуюче наростання дефіциту інновацій та подальше технологічне відставання українських залізниць. Виявлено, що низька результативність інноваційної діяльності викликана порушенням структурної цілісності системи

управління інноваційними процесами і звуженням інноваційного потенціалу підприємств залізничного транспорту, фінансово-інвестиційною незабезпеченістю інноваційних перетворень, наростанням кадрового голоду і звуженням інтелектуального потенціалу для генерування інноваційних ідей.

Зважаючи на гостру потребу підприємств залізничного транспорту в масштабуванні новацій задля прискорення процесів їх інноваційної трансформації, досліджено підходи до трактування сутнісного змісту понять «інновація», «активність», «інноваційна діяльність», «інноваційний процес» і «інноваційна активність». Це дозволило визначитися з авторським баченням змісту інноваційної активності підприємств залізничного транспорту, під якою слід розглядати процес формування підприємствами галузі динамічних здатностей, що ґрунтуються на використанні внутрішніх та зовнішніх ресурсних можливостей і дотриманні умов реалізації інноваційного процесу щодо генерування, прототипування та візуалізації інноваційних ідей і їх трансформації в масштабовані інноваційні рішення.

Для розширення можливостей та підвищення спроможності підприємств послідовно і ефективно впроваджувати інновації на всіх рівнях, забезпечуючи при цьому збільшення масштабів і розширення напрямів їх застосування, визначено доцільність використання потенціалу масштабування інновацій на підприємствах залізничної галузі України. Розроблено підхід до управління інноваційною активністю підприємств залізничного транспорту, що ґрунтується на використанні потенціалу масштабування інновацій і розкриває етапи та інструменти підтримки його реалізації. Практичне застосування такого підходу дозволить стимулювати інноваційні трансформації на підприємствах залізничної галузі і підвищити ефективність їх реалізації.

Для визначення здатності підприємств залізничного транспорту забезпечити реалізацію цілей їх інноваційного розвитку проведено оцінювання рівня інноваційного потенціалу, результати якого дозволили вказати на істотну розбалансованість та нерівномірність розвитку його окремих складових, що обмежує можливості підприємств галузі розвиватися на інноваційній основі та

потребує розроблення стратегічних рішень щодо впровадження інструментарію активізації інноваційної діяльності.

Для прийняття ефективних стратегічних рішень щодо інноваційного розвитку підприємств залізничного транспорту розроблено систему формування інноваційної стратегії для підприємств залізничного транспорту, що включає матрицю вибору альтернативних сценаріїв масштабування. Залежно від рівня інноваційного потенціалу та довготривалої привабливості транспортно-логістичного ринку визначено дев'ять типів інноваційних стратегій.

Зважаючи на низький рівень інноваційного потенціалу підприємств залізничного транспорту запропоновано використання однієї з альтернатив: стратегії локального масштабування на власному потенціалі, зваженого часткового чи полірівневого масштабування з використанням залученого потенціалу.

Активізація інноваційної діяльності підприємств залізничного транспорту потребує реалізації комплексу заходів щодо формування сприятливої інноваційної поведінки, залучення стейкхолдерів і мобілізації ресурсів. Результативність окреслених інструментів забезпечується завдяки побудові ефективного механізму стратегічного управління інноваційною активністю підприємств залізничного транспорту.

Теоретичним підґрунтям побудови дієвого механізму стратегічного управління інноваційною активністю підприємств залізничного транспорту визначено положення системно-динамічного, процесного, функціонального і ціннісного підходів. У контексті системно-динамічного напряму розкрито елементи механізму стратегічного управління інноваційною активністю підприємств залізничного транспорту. Зроблено висновок щодо трансформації об'єкта управління з виключно інноваційної діяльності підприємства до інноваційних екосистем. Встановлено принципи формування і забезпечення результативності механізму стратегічного управління інноваційною активністю підприємств залізничного транспорту, визначено його функції і складові організаційно-ресурсного забезпечення. Констатовано доцільність першочергової

реалізації організаційних змін, як фундаменту прогресивних зрушень у сфері інноваційної діяльності.

Виявлено тенденції поширення ціннісного підходу при організації інноваційної діяльності і визначено його актуальність для підприємств залізничної галузі у силу суспільної значущості їх інноваційних проєктів. Аргументовано, що ціннісна модель управлінської діяльності ґрунтується на формуванні спільної корисності інновацій підприємств залізничної галузі та інших учасників інноваційної екосистеми в процесі управління їх співпрацею, що забезпечується побудовою адаптивної конфігурації інноваційної екосистеми на таких етапах її життєвого циклу, як ініціатор, акселератор, концепт, пілот, проєкт, масштаб. Це лягло в основу механізму стратегічного управління інноваційною активністю підприємств залізничного транспорту, реалізація якого сприятиме побудові середовища ефективної взаємодії для мобілізації ресурсів та активації інноваційної діяльності на підприємствах галузі.

Обґрунтовано, що в умовах становлення технологій Індустрії 4.0 і цифрової парадигми зростання трансформуються механізми реалізації інноваційної діяльності. В нинішній час процес продукування інновацій ґрунтується на системному дослідженні та аналізі величезного масиву інноваційних знань й доробок, що знаходяться в обігу у середовищі функціонування підприємств. На цій основі зроблено висновок, що від вміння і здатності підприємства до пошуку і відбору пріоритетних ідей в науці і практиці залежить рівень його інноваційної активності та можливість розвиватися на інноваційній основі.

Досліджено зміст поняття технологічного скаутингу як ключового інструменту продукування інновацій в умовах цифровізації та розкрито переваги, недоліки і ключові етапи його реалізації. З метою трансформації системи управління інноваційною діяльністю на підприємствах залізничного транспорту розроблено організаційний підхід, що передбачає створення центру інноваційного скаутингу. Визначено структуру, функції та напрями діяльності центру інноваційного скаутингу, подано узагальнену модель реалізації інноваційного скаутингу в його межах.

Встановлено, що в нинішній час для створення та масштабування інновацій необхідними є залучення зовнішніх новаторів і організація ефективних форм інноваційного партнерства з ними. Визначено, що найбільш поширеними моделями організації співробітництва компаній у сфері створення інновацій є модель Co-working, Co-location, Co-creation, Collaboration, Co-innovation. Досліджено зміст і розкрито переваги цих моделей організації інноваційного співробітництва компаній, що дозволило обґрунтувати доцільність розвитку інноваційних комунікацій на підприємствах залізничного транспорту задля прискорення процесів їх цифрової модернізації. Окреслено загальний алгоритм розвитку інноваційного партнерства на підприємствах залізничного транспорту та визначено, що для підтримки, соціалізації, створення і перевірки інновації з точки зору їх цінності для потенційного споживача має бути сформовано сприятливий інноваційний ландшафт на підприємствах галузі, що дозволить консолідувати різні групи стейкхолдерів у процесі продукування новацій. Дослідження змісту поняття «інноваційний ландшафт» дозволило визначити його ключові ознаки. Сформовано модель архітектури інноваційного ландшафту підприємств залізничного транспорту, в межах якої виділено суб'єктну, ресурсну та інструментальну складову підтримки процесу організації сприятливого середовища для продукування новацій.

Обґрунтовано, що ключовою умовою активізації інноваційної діяльності підприємств залізничного транспорту є належний рівень інтелектуального капіталу. Систематизовано підходи до визначення сутності інтелектуального капіталу і на основі використання переваг комплексного напрямку запропоновано авторське визначення поняття «інтелектуальний капітал підприємств залізничного транспорту», під яким слід розуміти взаємозв'язок знань, досвіду та ключових компетенцій їх персоналу, відносин підприємств із партнерами та клієнтами, які в сукупності забезпечують створення додаткової вартості та унікальних конкурентних переваг на обраному сегменті транспортно-логістичного ринку.

У процесі вивчення структури інтелектуального капіталу встановлено зростання питомої ваги цифрових ресурсів, що актуалізує питання цифрової

трансформації підприємств. Проведено аналіз стратегій розвитку провідних залізниць, який засвідчив доцільність реалізації цифрових змін на вітчизняних підприємствах залізничного транспорту. Розкрито зміст цифрової компоненти в системі інтелектуального капіталу підприємств залізничної галузі, яка включає цифровий капітал розвитку перевізного процесу, клієнтського досвіду, допоміжної діяльності, партнерських відносин і адміністративно-управлінської діяльності на підприємствах.

Оскільки активізація інноваційної діяльності потребує цілеспрямованого впливу на елементи інтелектуального капіталу розроблено пропозиції щодо удосконалення моделі управління розвитком інтелектуального капіталу підприємств залізничного транспорту. Визначено принципи, етапи і результати, конкретизовано цілі та завдання управління розвитком інтелектуального капіталу за його структурними компонентами. Запропоновано комплекс організаційних змін у системі управління інтелектуальним капіталом підприємств залізничного транспорту, що включає формування центру управління інтелектуальним капіталом на рівні АТ «Укрзалізниця», підпорядкованих центру груп за бізнес-сферами діяльності та команд управління інтелектуальним капіталом на рівні підприємств.

Ключові слова: стратегія, стратегічне управління, інновація, інноваційна активність, інноваційна стратегія, розвиток, підприємства залізничного транспорту, екосистема, цифровізація, масштабування, інноваційний скаутинг, інноваційний ландшафт, партнерство, інтелектуальний капітал.

SUMMARY

Kuznetsov Ye. M. Strategic management of innovation activity of railway transport enterprises. – Qualification scientific work on the rights of a manuscript.

Dissertation for the degree of Doctor of Philosophy in specialty 051 – Economics (branch of knowledge 05 – social and behavioral sciences). – Ukrainian State University of Railway Transport of the Ministry of education and science of Ukraine,

Kharkiv, 2024.

The dissertation is devoted to the development of theoretical provisions, methodological approaches and practical recommendations for the strategic management of innovation activity of railway transport enterprises in the context of creating an environment for scaling innovations.

The global rail transport market is currently characterised by accelerated growth rates due to the increase in international trade volumes, the price competitiveness of rail transport compared to other types of transport, and the high environmental friendliness of rail transport, which corresponds to the policy of countries on sustainable growth of the transport sector and ensuring its further decarbonisation. A study of the pace and directions of development of global railway companies has shown that their operating environment is currently undergoing significant innovative changes caused by the scale of supply chain digitalisation, integration processes in the railway industry and its decarbonisation, and the development of new transport routes and modes of transport.

Despite the global trend of innovative transformation of the railway industry, Ukrainian railway enterprises have numerous barriers to the development of their innovative potential, which lead to a progressive increase in the innovation deficit and further technological backwardness of Ukrainian railways.. It has been found that the low efficiency of innovation activity is caused by a violation of the structural integrity of the system of management of innovation processes and a narrowing of the innovation potential of railway transport enterprises, financial and investment insecurity of innovative transformations, the growth of personnel hunger and the narrowing of the intellectual potential for generating innovative ideas.

Taking into account the urgent need of railway transport enterprises to scale innovations in order to accelerate the processes of their innovative transformation, approaches to the interpretation of the essential content of the concepts of «innovation», «activity», «innovative activity», «innovation process» and «innovative activity» were investigated. This allowed to define the author's vision of the content of innovation activity of railway transport enterprises, which should be considered as the process of formation of dynamic capabilities by enterprises of the industry based on the use of

internal and external resource opportunities and compliance with the conditions of implementation of the innovation process for generating, prototyping and visualisation of innovative ideas and their transformation into scalable innovative solutions.

In order to expand the opportunities and increase the capacity of enterprises to consistently and effectively implement innovations at all levels, while ensuring an increase in the scale and expansion of their application, the expediency of using the potential for scaling innovations at enterprises of the railway industry of Ukraine is determined. An approach to managing the innovation activity of railway transport enterprises has been developed, which is based on the use of the innovation scaling potential and reveals the stages and tools to support its implementation. Practical application of this approach will allow to stimulate innovative transformations at railway enterprises and increase the efficiency of their implementation.

To determine the ability of railway transport enterprises to ensure the implementation of the goals of their innovative development, an assessment of the level of innovation potential was carried out, the results of which allowed to point out a significant imbalance and uneven development of its individual components, which limits the ability of enterprises in the industry to develop on an innovative basis and requires the development of strategic decisions on the implementation of tools to enhance innovation.

In order to make effective strategic decisions on the innovative development of railway transport enterprises, a system for forming an innovative strategy for railway transport enterprises has been developed, which includes a matrix for selecting alternative scaling scenarios. Depending on the level of innovation potential and the long-term attractiveness of the transport and logistics market, nine types of innovation strategies have been identified.

Considering the low level of innovation potential of railway transport enterprises, it is proposed to use one of the alternatives: a strategy of local scaling on its own potential, weighted partial or multi-level scaling using the involved potential.

Intensification of innovation activity of railway transport enterprises requires implementation of a set of measures to form favourable innovation behaviour,

involvement of stakeholders and mobilisation of resources. The effectiveness of the outlined tools is ensured by building an effective mechanism for strategic management of innovation activity of railway transport enterprises.

The theoretical basis for building an effective mechanism for strategic management of innovation activity of railway transport enterprises is the provisions of the system-dynamic, process, functional and value approaches. In the context of the system-dynamic direction, the elements of the mechanism for strategic management of innovation activity of railway transport enterprises are disclosed. A conclusion is made about the transformation of the object of management from the exclusively innovative activity of enterprise to innovative ecosystems. The principles of formation and ensuring the effectiveness of the mechanism for strategic management of innovation activity of railway transport enterprises have been determined, its functions and components of the organisational and resource provision have been defined. The expediency of the priority implementation of organisational changes as the foundation for progressive changes in the field of innovative activity has been determined.

The trends in the spread of the value approach to the organisation of innovative activities have been identified and its relevance for railway enterprises due to the social significance of their innovation projects has been determined. It is argued that the value model of management activity is based on the formation of the joint utility of innovations of railway enterprises and other participants in the innovation ecosystem in the process of managing their cooperation, which is ensured by building an adaptive configuration of the innovation ecosystem at such stages of its life cycle as initiator, accelerator, concept, pilot, project, and scale. This formed the basis for the mechanism of strategic management of innovation activity of railway transport enterprises, the implementation of which will help build an environment of effective interaction for mobilising resources and activating innovation activity at enterprises in the industry.

It is substantiated that in the context of the formation of Industry 4.0 technologies and the digital growth paradigm, the mechanisms for implementing innovation activities are transforming. At present, the process of producing innovations is based on a systematic study and analysis of a huge array of innovative knowledge and

developments that are in circulation in the environment of enterprises. On this basis, the author concludes that the level of an enterprise's innovation activity and its ability to develop on an innovative basis depend on its ability to search for and select priority ideas in science and practice.

The content of the concept of technological scouting as a key tool for producing innovations in the context of digitalisation is researched, the advantages, disadvantages and key stages of its implementation are disclosed. In order to transform the system of management of innovation activities at railway transport enterprises, an organisational approach has been developed, which provides for the creation of an innovation scouting centre. The structure, functions and directions of activity of the innovation scouting centre have been determined, a generalised model of implementation of innovation scouting within it has been presented.

It has been established that in order to create and scale innovations, it is necessary to attract external innovators and organise effective forms of innovative partnership with them. It is determined that the most common models for organising cooperation between companies in the field of innovation are the Co-working, Co-location, Co-creation, Collaboration, Co-innovation models. The content and advantages of these models of organisation of innovative cooperation of companies are researched, which allowed to substantiate the feasibility of developing innovative communications at railway transport enterprises to accelerate the processes of their digital modernisation. The general algorithm for the development of innovative partnerships at railway transport enterprises is outlined and it is determined that in order to support, socialise, create and test innovations in terms of their value for a potential consumer, a favourable innovation landscape should be formed at the enterprises of the industry, which will allow consolidating different groups of stakeholders in the process of producing innovations. The study of the content of the concept of «innovation landscape» allowed to identify its key features. A model of the architecture of the innovation landscape of railway transport enterprises has been formed, which allocates the subjective, resource and instrumental components of support for the process of organising a favourable environment for producing innovations.

It is substantiated that a key condition for enhancing the innovation activity of railway transport enterprises is an appropriate level of intellectual capital. The approaches to defining the essence of intellectual capital are systematized and, using the advantages of the complex direction, the author's definition of the concept of «intellectual capital of railway transport enterprises» is proposed, which should be understood as the interconnection of knowledge, experience and key competencies of their personnel, relations of enterprises with partners and customers, which together ensure the creation of added value and unique competitive advantages in the selected segment of the transport and logistics market.

In the process of studying the structure of intellectual capital, the article reveals an increase in the share of digital resources, which makes the issue of digital transformation of enterprises relevant. An analysis of the development strategies of leading railways is carried out, which shows the feasibility of implementing digital changes at domestic railway transport enterprises. The content of the digital component in the system of intellectual capital of railway enterprises is disclosed, which includes digital capital for the development of the transportation process, customer experience, auxiliary activities, partnerships and administrative and managerial activities at enterprises.

Since the intensification of innovation activity requires a targeted impact on the elements of intellectual capital, proposals for improving the model of management of intellectual capital development of railway transport enterprises have been developed. The principles, stages and results are defined, the goals and objectives of managing the development of intellectual capital by its structural components are specified. A set of organisational changes in the system of intellectual capital management of railway transport enterprises is proposed, including the formation of an intellectual capital management centre at the level of JSC «Ukrzaliznytsia», groups subordinated to the centre by business areas of activity and intellectual capital management teams at the enterprise level.

Keywords: strategy, strategic management, innovation, innovation activity, innovation strategy, development, railway transport enterprises, ecosystem,

digitalization, scaling, innovation scouting, innovation landscape, partnership, intellectual capital.

СПИСОК ПУБЛІКАЦІЙ ЗДОБУВАЧА ЗА ТЕМОЮ ДИСЕРТАЦІЇ:

статті, що входять до переліку наукових фахових видань і включені до міжнародних наукометричних баз:

1 Кузнецов Є. М., Кузнецов В. Є. Теоретичні основи управління інноваційною активністю підприємств залізничного транспорту. *Причорноморські економічні студії*. 2020. № 60. Ч. 1. С. 119-124. (Особистий внесок: сформовано підхід до управління інноваційною активністю підприємств залізничного транспорту).

2 Кузнецов Є. М. Стратегічні напрями підвищення інноваційної активності підприємств залізничного транспорту. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2021. № 75. С. 150-158.

3 Кузнецов Є. М. Розвиток стратегічної міжгалузевої співпраці як основа підвищення інноваційної активності підприємств залізничного транспорту. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2023. № 81-82. С. 230-238.

4 Кузнецов Є. М. Управління розвитком інтелектуального капіталу підприємств залізничного транспорту. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2023. № 83. С. 66-77.

5 Кузнецов Є. М., Дикань В. Л. Методичне забезпечення формування стратегії сталого розвитку підприємств залізничного транспорту. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2023. № 84. С. 9-20. (Особистий внесок: розкрито особливості формування адаптивної конфігурації інноваційної екосистеми).

6 Kuznetsov E. Transformation of the organizational structure of management of innovative activities at railway transport enterprises. *Адаптивне управління: теорія і практика*. Серія «Економіка». 2024. Вип. 18 (36). URL:

<https://amtp.org.ua/index.php/journal2/article/view/653/553>.

статті в інших виданнях:

7 Кузнецов Є. М., Огар О. М., Кужавський М. С., Наумов М. В. Визначення раціонального місця розташування пасажирської станції для обслуговування високошвидкісних поїздів у крупному залізничному вузлі. *Збірник наукових праць Українського державного університету залізничного транспорту*. 2017. Вип. 173. С. 42-50. (*Особистий внесок: проаналізовано тенденції інноваційного розвитку світових залізниць*).

тези доповідей і матеріали науково-практичних конференцій:

8 Кузнецов Є. М. Теоретичні основи управління інноваційною активністю підприємств залізничного транспорту. *Теоретичні та практичні питання узгодження інтересів розвитку територіальної системи*: матеріали Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. (31 жовтня 2020 р., м. Харків). Харків: ХНУ імені В.Н. Каразіна ННІ «Каразінська школа бізнесу», 2020. С. 262-264.

9 Кузнецов Є. М., Корінь М. В., Кузнецов В. Є. Розвиток локалізованих виробництв як основа забезпечення технологічної модернізації залізничного транспорту України. *Фінансово-економічні механізми розвитку підприємництва: теоретичний та практичний аспекти*: матеріали Всеукр. наук.-практ. конф. (19 – 20 листопада 2020 р., м. Дніпро). Частина 1. Дніпро: НМетАУ, 2020. С. 40-42. (*Особистий внесок: обґрунтовано доцільність розвитку інноваційних комунікацій на підприємствах залізничного транспорту*).

10 Кузнецов Є. М., Кузнецов В. Є. Систематизація факторів підвищення рівня інноваційної активності підприємств залізничного транспорту. *Виклики та перспективи соціально-економічного розвитку залізничного транспорту – «УКРПРОФЗТ 2021»*: матеріали II Міжнар. наук.-практ. конф. (01 серпня - 03 листопада 2021 р., м. Київ). Київ: ДУІТ, 2021. С. 100-101. (*Особистий внесок: досліджено рівень розвитку інноваційного потенціалу підприємств залізничного транспорту*).

11 Кузнецов Є. М., Кузнецов В. Є. Ключові тенденції розвитку світового ринку вагонобудування в умовах цифровізації економіки. *Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика* : матеріали вісімнадцятої наук.-практ. міжнар. конф. (02 - 03 червня 2022 р., м. Харків). Х.: УкрДУЗТ, 2022. С. 80-81. (Особистий внесок: досліджено особливості розвитку світових залізниць в умовах цифровізації).

12 Кузнецов Є. М. Інструментарій стратегічного управління інноваційною активністю підприємств залізничного транспорту. *Економіка та підприємництво в умовах сучасних викликів*: матеріали Всеукр. наук.-практ. конф. (01 лютого 2023 р., м. Житомир). Житомир: Поліський національний університет, 2023. С. 282-284.

13 Кузнецов Є. М., Кузнецов В. Є. Тенденції розвитку глобального ринку виробництва рухомого складу. *Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика* : матеріали дев'ятнадцятої наук.-практ. міжнар. конф. (01 - 02 червня 2023 р., м. Харків). Х.: УкрДУЗТ, 2023. С. 73-74. (Особистий внесок: сформовано орієнтовну систему інноваційних цілей підприємств залізничного транспорту в сфері організації роботи, виробництва і експлуатації рухомого складу).

14 Кузнецов Є. М., Дикань В. Л. Цифровий контекст розвитку інтелектуального капіталу підприємств залізничного транспорту. *Інноваційна модернізація економіки України в умовах євроінтеграційних процесів* : матеріали VIII Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (27-28 листопада 2023 р., м. Кременчук). Кременчук: КрНУ імені Михайла Остроградського, 2023. С. 281-284. (Особистий внесок: розкрито зміст цифрової компоненти в системі інтелектуального капіталу підприємств залізничної галузі).

ЗМІСТ

ПЕРЕЛІК УМОВНИХ ПОЗНАЧЕНЬ, СИМВОЛІВ, ОДИНИЦЬ ВИМІРЮВАННЯ, СКОРОЧЕНЬ.....	18
ВСТУП.....	19
РОЗДІЛ 1. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНОЮ АКТИВНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ.....	27
1.1. Дослідження глобальних інноваційних трендів розвитку залізничного транспорту.....	27
1.2. Аналіз тенденцій функціонування та діагностика рівня інноваційної активності підприємств залізничного транспорту.....	58
1.3. Сутність та особливості управління інноваційною активністю підприємств залізничного транспорту.....	79
Висновки до 1 розділу.....	102
РОЗДІЛ 2. ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНОЮ АКТИВНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ.....	105
2.1. Методичні підходи до оцінювання рівня інноваційного потенціалу підприємств залізничного транспорту	105
2.2. Формування стратегії управління інноваційною активністю підприємств залізничного транспорту	123
2.3. Розроблення механізму стратегічного управління інноваційною активністю підприємств залізничного транспорту.....	145
Висновки до 2 розділу	167
РОЗДІЛ 3. ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТРУМЕНТАРІЙ УДОСКОНАЛЕННЯ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНОЮ АКТИВНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ	170

3.1. Трансформація організаційної структури управління інноваційною діяльністю на підприємствах залізничного транспорту	170
3.2. Розвиток інноваційного партнерства як основа формування середовища масштабування інновацій на підприємствах залізничного транспорту.....	190
3.3. Модель управління розвитком інтелектуального капіталу підприємств залізничного транспорту.....	214
Висновки до 3 розділу	237
ВИСНОВКИ.....	241
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	245
ДОДАТОК А. Мережа існуючих та перспективних інтермодальних терміналів АТ «Укрзалізниця».....	281
ДОДАТОК Б. Результати стандартизації локальних індикаторів оцінювання рівня збалансованості розвитку підприємств залізничного транспорту	282
ДОДАТОК В. Анкета визначення значущості локальних економічних маркерів оцінювання рівня інноваційного потенціалу підприємств залізничного транспорту.....	285
ДОДАТОК Г. Розрахунок коефіцієнтів значущості локальних економічних маркерів оцінювання рівня інноваційного потенціалу підприємств залізничного транспорту	289
ДОДАТОК Д. Графічні результати розрахунку часткових показників оцінки рівня інноваційного потенціалу АТ «Укрзалізниця» за 2018-2020 рр.....	293
ДОДАТОК Е. СПИСОК ПУБЛІКАЦІЙ ЗДОБУВАЧА ЗА ТЕМОЮ ДИСЕРТАЦІЇ	295
ДОДАТОК Ж. АКТИ ВПРОВАДЖЕННЯ.....	298

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Rail Freight Market 2023. *thebusinessresearchcompany.com* : *website*. URL : <https://www.thebusinessresearchcompany.com/report/rail-freight-market#:~:text=Rail%20Freight%20Market%20Size,at%20a%20rate%20of%205.6%25> (last accessed: 10.03.2024).
2. China's rail freight volume up 4.4% in 2022. *chinadaily.com.cn* : *website*. URL : <https://www.chinadaily.com.cn/a/202306/09/WS648288f7a31033ad3f7bb5ce.html> (last accessed: 25.10.2023).
3. Volume of rail freight transported in the United States from 2002 to 2022. *statista.com* : *website*. URL : <https://www.statista.com/statistics/245235/rail-freight-transportation-in-the-us/> (last accessed: 12.06.2023).
4. Five of the six Class I railroads see volume declines in 2023. *trains.com* : *website*. URL : <https://www.trains.com/trn/news-reviews/news-wire/five-of-the-six-class-i-railroads-see-volume-declines-in-2023/> (last accessed: 31.12.2023).
5. Largest railway operating companies by market cap. *companiesmarketcap.com* : *website*. URL : <https://companiesmarketcap.com/railways/largest-railways-companies-by-market-cap/> (last accessed: 10.03.2024).
6. After Megamerger, Canadian Pacific Kansas City Rail Ends 2023 on High. *finance.yahoo.com* : *website*. URL : <https://finance.yahoo.com/news/megamerger-canadian-pacific-kansas-city-150000967.html> (last accessed: 14.02.2024).
7. CN seals acquisition of Iowa Northern. *railway-technology.com* : *website*. URL : <https://www.railway-technology.com/news/cn-seals-acquisition-of-iowa-northern/> (last accessed: 18.11.2023).
8. Here's Why Investors Should Hold on to CSX Stock for Now. *finance.yahoo.com* : *website*. URL : <https://finance.yahoo.com/news/heres-why-investors-hold-csx-121100680.html> (last accessed: 15.03.2024).
9. Number of passengers carried via railway transportation in Japan from fiscal year 2013 to 2022. *statista.com* : *website*. URL :

<https://www.statista.com/statistics/627136/japan-number-railway-passengers/#:~:text=In%20the%20fiscal%20year%202022,billion%20in%20the%20previous%20year> (last accessed: 15.08.2023).

10. Japan Rail Freight Transport Market Size And Share Analysis - Growth Trends And Forecasts (2023 – 2030). *coherentmi.com* : *website*. URL : <https://www.coherentmi.com/industry-reports/japan-rail-freight-transport-market> (last accessed: 27.01.2024).

11. Volume of railway freight in Japan in fiscal year 2020, by railway operator. *statista.com* : *website*. URL : <https://www.statista.com/statistics/1267903/japan-railway-freight-volume-by-operator/> (last accessed: 15.08.2023).

12. Холодна логістика: актуальні проблеми та тренди на 2024 рік. *trans.info* : *веб-сайт*. URL : <https://trans.info/ua/holodna-logistyka-aktualni-problemy-ta-trendy-na-2024-rik-376608> (дата звернення: 20.01.2024).

13. Railway freight transport statistics. *ec.europa.eu* : *website*. URL : https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Railway_freight_transport_statistics (last accessed: 12.06.2023).

14. Signal: China-Europe rail freight traffic increases 27% in H1 2023. *railway-technology.com* : *website*. URL : <https://www.railway-technology.com/news/china-europe-rail-freight-traffic-increases-by-27-in-2023/> (last accessed: 30.08.2023).

15. National railway network coverage to grow by end of 2025. *cceeccic.org* : *website*. URL : <https://cceeccic.org/1086768355.html> (last accessed: 30.08.2023).

16. EU trade in goods with China: Less deficit in 2023. *ec.europa.eu* : *website*. URL : <https://ec.europa.eu/eurostat/en/web/products-eurostat-news/w/ddn-20240304-2> (last accessed: 10.03.2024).

17. Electrified railway lines increased by 31% since 1990. *ec.europa.eu* : *website*. URL : <https://ec.europa.eu/eurostat/web/products-eurostat-news/w/ddn-20240313-1> (last accessed: 12.06.2023).

18. Freight Rail & Climate Change. *aar.org* : *website*. URL : <https://www.aar.org/issue/freight-rail-climate-change/#!> (last accessed: 20.12.2023).

19. Share of renewables in transport increased slightly in 2022. *ec.europa.eu* : *website*. URL : <https://ec.europa.eu/eurostat/en/web/products-eurostat-news/w/ddn-20240205-1> (last accessed: 10.02.2024).

20. Questions and Answers: Sustainable and Smart Mobility Strategy. *ec.europa.eu* : *website*. URL : https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/qanda_20_2330 (last accessed: 12.04.2023).

21. Transport: EUR 1 billion for alternative fuels infrastructure projects. *cinea.ec.europa.eu* : *website*. URL : https://cinea.ec.europa.eu/news-events/news/transport-eur-1-billion-alternative-fuels-infrastructure-projects-2024-02-29_en#:~:text=Under%20the%20CEF%20programme%2C%20EUR,total%20of%20EUR%2036.3%20billion (last accessed: 02.03.2024).

22. Amazon announces 50% growth in rail transport across Europe. *railway-technology.com* : *website*. URL : <https://www.railway-technology.com/news/amazon-announces-50-growth-in-rail-transport-across-europe/> (last accessed: 20.12.2023).

23. Wabtec and CSX Extend Deal to Modernize over 200 Locomotives. *wabteccorp.com* : *website*. URL : <https://www.wabteccorp.com/newsroom/press-releases/wabtec-and-csx-extend-deal-to-modernize-over-200-locomotives> (last accessed: 20.02.2024).

24. High-speed rail innovation is set to boost sustainable travel. *mobility.siemens.com* : *website*. URL : <https://www.mobility.siemens.com/global/en/company/thought-leadership-stories/high-speed-rail-innovation.html> (last accessed: 20.02.2024).

25. Railway innovation on the right track. *leonard.vinci.com* : *website*. URL : <https://leonard.vinci.com/en/railway-innovation-on-the-right-track/> (last accessed: 10.11.2023).

26. IronLev: інноваційний прототип маглева. *railway.supply* : *веб-сайт*. URL : <https://www.railway.supply/uk/ironlev-innovacijnij-prototip-magleva/> (дата звернення: 19.03.2024).

27. The People of Hitachi: Leader in the Development of Europe's First Tribid Train, Achieving a 50% Reduction in CO2 Emissions. *social-innovation.hitachi* :

website. URL : <https://social-innovation.hitachi/en/article/people-blues/> (last accessed: 24.02.2024).

28. Hitachi Rail Develops First Declaration to Track Social Impacts of Its Trains. *railway-news.com* : *website*. URL: <https://railway-news.com/hitachi-rail-develops-first-declaration-to-track-social-impacts-of-its-trains/#:~:text=The%20company%20has%20pioneered%20a,of%20life%20management%20and%20recycling.&text=The%20new%20system%20was%20developed%20in%20partnership%20with%20EDP%20International> (last accessed: 25.12.2023).

29. S2R Programme. *rail-research.europa.eu* : *website*. URL : <https://rail-research.europa.eu/research-development/> (last accessed: 12.06.2023).

30. China to accelerate development of railway tech. *chinadaily.com.cn* : *website*. URL : <https://www.chinadaily.com.cn/a/202403/12/WS65ef9ab2a31082fc043bc032.html> (last accessed: 12.03.2024).

31. Length of high-speed railroad network worldwide from 1964 to 2022. *statista.com* : *website*. URL : <https://www.statista.com/statistics/1171776/line-kilometers-of-high-speed-railroad-worldwide/> (last accessed: 25.12.2023).

32. Length of the high-speed railway lines in operation worldwide in 2022, by country. *statista.com* : *website*. URL : <https://www.statista.com/statistics/1265995/length-of-highspeed-railway-lines-in-use-worldwide-by-country/> (last accessed: 25.12.2023).

33. У США інвестують \$205 млрд у мережу високошвидкісних залізниць. *railway.supply* : *веб-сайт*. URL : <https://www.railway.supply/uk/u-ssha-investuyut-205-mlrd-u-merezhu-visokoshvidkisnih-zaliznicz/> (дата звернення: 17.03.2024).

34. Average size of the global market for railway technology between 2017 and 2025. *statista.com* : *website*. URL : <https://www.statista.com/statistics/201813/global-market-volume-of-railway-technology-since-2006/> (last accessed: 10.11.2023).

35. Innovation in Railway Transport and Railways in Serbia. *europa.rs* : *website*. URL : <https://europa.rs/innovation-in-railway-transport-and-railways-in-serbia/?lang=en> (last accessed: 25.12.2023).

36. World's largest railway companies as of May 2022, based on market value. *statista.com* : *website*. URL : <https://www.statista.com/statistics/260683/the-largest-energy-railway-companies-worldwide-based-on-market-value/> (last accessed: 15.08.2023).

37. Freight Rail Infrastructure & Equipment Safety. *aar.org* : *website*. URL : <https://www.aar.org/issue/freight-rail-infrastructure-equipment-safety/> (last accessed: 25.12.2023).

38. Application by the Canadian National Railway Company. *halton.ca* : *website*. URL : https://www.halton.ca/getmedia/0a4e08f7-04ac-4788-b297-36301e638f94/Determination_No_R-2021-172-Milton_Logistics_Hub-English_version.aspx (last accessed: 18.11.2023).

39. CSX terminals implement Tideworks TOS across entire network. *seatrade-maritime.com* : *website*. URL : <https://www.seatrade-maritime.com/americas/csx-terminals-implement-tideworks-tos-across-entire-network> (last accessed: 25.12.2023).

40. Почав працювати інноваційний центр «Казахстанських залізниць». *railway.supply* : *веб-сайт*. URL : <https://www.railway.supply/uk/pochav-praczuuvati-innovaczijnij-czentr-kazahstanskih-zaliznicz/> (дата звернення: 02.03.2024).

41. Rail skills and innovation collaboration. *railwaygazette.com* : *website*. URL : <https://www.railwaygazette.com/rail-skills-and-innovation-collaboration/66116.article> (last accessed: 18.03.2024).

42. Centres of Excellence. *ukrrin.org.uk* : *website*. URL : <https://www.ukrrin.org.uk/centres-of-excellence/> (last accessed: 21.06.2023).

43. EMR and One Big Circle collaborate on DepotMATE rail safety project. *railtech.com* : *website*. URL : <https://www.railtech.com/innovation/2024/01/24/emr-and-one-big-circle-collaborate-on-depotmate-rail-safety-project/?gdpr=accept&gdpr=accept> (last accessed: 28.01.2024).

44. RailTech Europe'24: furthering digitalisation in European rail. *railtech.com* : *website*. URL : <https://www.railtech.com/railtech/2024/03/06/railtech->

europe24-furthering-digitalisation-in-european-rail/ (last accessed: 10.03.2024).

45. Кузнецов Є. М., Кузнецов В. Є. Ключові тенденції розвитку світового ринку вагонобудування в умовах цифровізації економіки. *Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика* : матеріали вісімнадцятої наук.-практ. міжнар. конф. (02 - 03 червня 2022 р., м. Харків). Х.: УкрДУЗТ, 2022. С. 80-81.

46. Економічна статистика / Економічна діяльність / Транспорт. *Державна служба статистики України* : веб-сайт. URL : <https://www.ukrstat.gov.ua/> (дата звернення: 10.01.2024).

47. У 2023 році Укрзалізниця перевезла 148,4 млн тонн вантажів. *АТ «Укрзалізниця»* : веб-сайт. URL : <https://www.uz.gov.ua/> (дата звернення: 12.02.2024).

48. Вантажні залізничні перевезення: підсумки 2023 та плани на 2024 рік. *Центр транспортних стратегій* : веб-сайт. URL : https://cfts.org.ua/infographics/vantazhni_zaliznichni_perevezennya_pidsumki_2023_ta_plani_na_2024_rik (дата звернення: 12.02.2024).

49. Головний економічний драйвер 2024 – зростання вантажної бази. *Центр транспортних стратегій* : веб-сайт. URL : https://cfts.org.ua/articles/golovniy_ekonomichniy_drayver_2024_zrostannya_vantazhnoy_bazi_2006 (дата звернення: 22.12.2023).

50. Контейнеризація вантажопотоків: Яким був 2023 рік для ринку та як основні гравці оцінюють перспективи росту. *Центр транспортних стратегій* : веб-сайт. URL : https://cfts.org.ua/articles/konteynerizatsiya_vantazhopotokiv_yak_im_buv_2023_rik_dlya_rinku_ta_yak_osnovni_gravtsi_otsinyuyut_perspektivi_rostu_u_2018/140140 (дата звернення: 24.02.2024).

51. Укрзалізниця планує стати лідером контейнерних перевезень та термінальних послуг. *АТ «Укрзалізниця»* : веб-сайт. URL : https://www.uz.gov.ua/press_center/up_to_date_topic/624194/ (дата звернення: 03.03.2024).

52. Зростання витрат, брак кадрів і блокування судноплавства.

Транспортний бізнес назвав найбільші виклики воєнного часу. *Forbes.ua* : веб-сайт. URL : <https://forbes.ua/news/zrostannya-vitrat-brak-kadriv-i-blokuvannya-sudnoplavstva-transportniy-biznes-nazvav-naybilshi-vikliki-voennogo-chasu-20112023-17370> (дата звернення: 22.12.2023).

53. Про звіт Тимчасової слідчої комісії Верховної Ради України з питань перевірки та оцінки стану акціонерного товариства «Українська залізниця»: Постанова Верховної Ради України від 16.02.2022 р. № 2055-IX. *Законодавство України* : веб-сайт. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2055-IX#n71> (дата звернення: 05.04.2023).

54. «Укрзалізниця» відремонтувала 86 локомотивів в 2023 році. *Центр транспортних стратегій* : веб-сайт. URL : https://cfts.org.ua/news/2024/02/02/ukrzaliznitsya_vidremontovala_86_lokomotiviv_v_2023_rotsi_78062 (дата звернення: 10.02.2024).

55. Знос локомотивного парку «Укрзалізниці» сягає 97 %. *Railway.supply* : веб-сайт. URL : <https://www.railway.supply/uk/znos-lokomotivnogo-parku-ukrzalizniczi-syaga%D1%94-97/> (дата звернення: 20.02.2024).

56. Стала відома точна кількість локомотивів «Укрзалізниці» та скільки з них на ходу (інфографіка). *Центр транспортних стратегій* : веб-сайт. URL : https://cfts.org.ua/news/2018/09/30/stalo_izvestno_tochnoe_kolichestvo_lokomotivo_v_ukrzaliznytsi_i_skolko_iz_nikh_na_khodu_infografika_49703 (дата звернення: 21.04.2023).

57. Підсумки 2022 року. *2022.zalizno.online* : веб-сайт. URL: <https://www.2022.zalizno.online/> (дата звернення: 21.04.2023).

58. Інтегрований звіт АТ «Укрзалізниця» 2019. *АТ «Укрзалізниця»* : веб-сайт. URL : <https://uz.gov.ua/about/investors/> (дата звернення: 21.04.2023).

59. Укрзалізниця отримала всі 100 пасажирських вагонів, замовлені коштом держбюджету. *railinsider.com.ua* : веб-сайт. URL : <https://www.railinsider.com.ua/at-ukrzaliznyczya-otrymalo-vsi-100-vagoniv-zamovleni-koshtom-derzhbyudzhetu/> (дата звернення: 21.04.2023).

60. 44 нові вагони впродовж двох років: Укрзалізниця підписала договір з

Крюківським вагонобудівним заводом. *Урядовий портал : веб-сайт*. URL : <https://www.kmu.gov.ua/news/44-novi-vahony-vprodovzh-dvokh-rokiv-ukrzaliznytsia-pidpysala-dohovir-z-kriukivskym-vahonobudivnym-zavodom> (дата звернення: 12.11.2023).

61. Звіт про прямі збитки інфраструктури від руйнувань внаслідок військової агресії росії проти України за рік від початку повномасштабного вторгнення. *kse.ua : веб-сайт*. URL : https://kse.ua/wp-content/uploads/2023/03/UKR_Feb23_FINAL_Damages-Report-1.pdf (дата звернення: 12.11.2023).

62. Потреби України у відновленні оцінюють у 486 мільярдів доларів: оновлений звіт RDNA3. *Міністерство розвитку громад, територій та інфраструктури України : веб-сайт*. URL : <https://mtu.gov.ua/news/35306.html> (дата звернення: 26.02.2024).

63. Ukraine – Third Rapid Damage and Needs Assessment (RDNA3) February 2022 – December 2023 (English). *worldbank.org : website*. URL : https://documents.worldbank.org/en/publication/documents-reports/documentdetail/099021324115085807/p1801741bea12c012189ca16d95d8c2556a?fbclid=IwAR2-Ue7n92kGB8aQNoZ_-0Lu_reQXnBKbVPt2Uc__otzfxLu-vP_C89V2pA (last accessed: 26.02.2024).

64. Обсяги ремонту колій УЗ зросли майже на 20% у 2023 році. *Railinsider.com.ua : веб-сайт*. URL : <https://www.railinsider.com.ua/obsyagy-remontu-kolij-uz-zrosly-majzhe-na-20-u-2023-roczi/> (дата звернення: 26.02.2024).

65. Лященко Є.: У 2023 році Укрзалізниця встановила рекорд вантажних перевезень за час війни. *Міністерство розвитку громад, територій та інфраструктури України : веб-сайт*. URL : <https://mtu.gov.ua/news/35059.html> (дата звернення: 21.01.2024).

66. Залізничні ворота у світ: в якому стані перебувають вантажні перевезення між Україною та Польщею. *Gmk.center : веб-сайт*. URL : <https://gmk.center/ua/posts/zaliznichni-vorota-u-svit-v-yakomu-stani-perebuvajut-vantazhni-perevezennya-mizh-ukrainoju-ta-polshheju/> (дата звернення: 14.10.2023).

67. Заморожений прогрес: чому залізничний транспорт України є гальмом євроінтеграції. *Дзеркало тижня* : веб-сайт. URL : <https://zn.ua/ukr/macroeconomics/zamorozhenij-prohres-chomu-zaliznichnij-transport-ukrajini-je-halnom-jevrointehratsiji.html> (дата звернення: 22.09.2023).

68. «Укрзалізниця» запускає сервіс замовлення квитків для військових. *Економічна правда* : веб-сайт. URL : <https://www.epravda.com.ua/news/2023/12/6/707391/> (дата звернення: 28.12.2023).

69. У 2024 році Укрзалізниця розвиватиме «е.Портал УЗ-Карго». *Railinsider.com.ua* : веб-сайт. URL : <https://www.railinsider.com.ua/u-2024-roczni-ukrzaliznuczuya-rozvyvatyme-e-portal-uz-kargo/> (дата звернення: 24.01.2024).

70. Залізничні вантажні перевезення під час війни: 5 актуальних питань від бізнесу. *Центр транспортних стратегій* : веб-сайт. URL : https://cfts.org.ua/articles/zaliznichni_vantazhni_perevezennya_pid_chas_viyni_5_aktualnih_pitan_vid_biznesu_1993 (дата звернення: 24.10.2023).

71. Довідник основних показників роботи регіональних філій АТ «Українська залізниця» (2007-2022 роки). Київ, 2023. 41 с.

72. Ареф'єва О. В., Сафонік Н. П., Дудік А. О. Стратегічний аналіз розвитку транспортних підприємств в умовах інноваційних тенденцій. *Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління*. 2023. № 7. URL : <https://reicst.com.ua/pmt/article/view/2023-7-04-16> (дата звернення: 10.12.2023).

73. Гринько Т. В., Єрмакова Г. В. Сутність інноваційної активності підприємства та її оцінка. *Бізнес Інформ*. 2011. № 11. С. 62-64.

74. Дикань В. Л., Зубенко В. О. Забезпечення ефективності інноваційної діяльності підприємств залізничного транспорту : монографія. Х. : УкрДАЗТ, 2008. 194 с.

75. Дмитрієва О. І. Перспективи інноваційного розвитку транспортної інфраструктури. *Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія: Економічні науки*. 2020. № 3(35). С. 13-22.

76. Корінь М. В. Сендюк В. Е., Муквіч О. С. Теоретичні засади

модернізації підприємств залізничного транспорту. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2018. № 64. С. 231-240.

77. Обруч Г. В. Трансформація інноваційних систем підприємств залізничного транспорту в умовах цифровізації. *Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство*. 2021. Вип. 36. С. 108 – 113.

78. Обруч Г. В. Цифрова трансформація підприємств залізничного транспорту в умовах розбудови глобального цифрового транспортно-логістичного простору. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2021. № 74. С. 91-101.

79. Овчиннікова В. О., Дьяков М. І. Особливості інноваційної трансформації підприємств в умовах роботизації. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2022. № 80. С. 49-59.

80. Токмакова І. В., Зубов А. М. Організаційно-ресурсне забезпечення інноваційного розвитку підприємств залізничного транспорту України. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2017. Вип. 59. С. 208-215. [4]

81. Токмакова І. В., Овчиннікова В. О., Корінь М. В., Обруч Г. В. Управління інноваційною діяльністю підприємств залізничного транспорту як інструмент забезпечення їх збалансованого розвитку. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2022. № 78-79. С. 131-140.

82. Онишко С. В., Паєнтко Т. В., Швабій К. І. Фінансове забезпечення інноваційної діяльності: навч. посібн. К. : КНТ, 2008. 256 с.

83. Пересада А. А. Управління інвестиційним процесом. К. : Лібра, 2002. 472 с.

84. Харів П. С., Собко О. М. Активізація інноваційної діяльності промислових підприємств регіону: монографія. Тернопіль: Економічна думка, 2003. 184 с.

85. Дацій О. І. Розвиток інноваційної діяльності в агропромисловому виробництві України. К. : Вид-во ННЦ ІАЕ, 2004. 428 с.

86. Матковський С. О., Гринькевич О. С., Сорочак О. З., Гальків Л. І.,

Прокопович-Павлюк І. В. Статистика підприємств : навч. посіб. 2-ге вид., переробл. і доповн. К.: Алерта, 2013. 560 с.

87. Кірейцев Г. Г. Фінансовий менеджмент : навч. посіб. Київ : ЦУЛ, 2002. 496 с.

88. Коваленко Л. О., Ремньова Л. М. Фінансовий менеджмент : навч. пос. 3-тє вид., випр. і доп. Київ : Знання, 2008. 483 с.

89. Коюда П. М., Шейко І. А. Ефективність інноваційної діяльності підприємств: теорія та практика : монографія. Х. : Компанія СМІТ, 2013. 332 с.

90. Близнюк Т. П. Вплив циклічності розвитку економіки на інноваційну діяльність підприємства. Х. : ФОП Александрова К.М., 2008. 352 с.

91. Поліщук О. О. Сутність поняття «інноваційна діяльність» як соціально-економічної категорії. *Економічний вісник Донбасу*. 2010. № 3 (21). С. 169-171.

92. Баранов О. Г. Інноваційний процес як об'єкт державного регулювання. *Актуальні проблеми економіки*. 2004. № 6 (36). С. 172-178.

93. Ілляшенко С. М. Інноваційний менеджмент : підручник. Суми : Університетська книга, 2010. 334 с.

94. Федулова І. В. Еволюція моделей інноваційного процесу. Теорії мікро- макроекономіки. *Академія муніципального господарства*. 2010. № 36. С. 117-129.

95. Олійник Ю. А. Теоретичні засади визначення сутності інноваційних процесів в Україні. *Бізнес Інформ*. 2014. № 12. С. 182-187.

96. Гречан П. Інноваційна активність у системі розвитку підприємства. *Підприємництво та інновації*. 2020. № 13. С. 29-32.

97. Анісімова О. М. Аналіз ділової активності підприємства як системна оцінка ефективності використання власних ресурсів. *Проблеми і перспективи розвитку підприємництва*. 2013. № 2. С. 19–24.

98. Рихтюк В. Л. Інноваційне підприємництво як складова сталого економічного зростання. *Актуальні проблеми економіки*. 2005. № 10 (40). С. 135-142.

99. Жукович І. А., Рижкова Ю. О. Інноваційна діяльність в українській економіці. Сучасний стан та проблеми. *Статистика України*. 2005. № 1. С. 25-28.

100. Денисюк В. А. Інноваційна активність промислових підприємств України: розробка методики, стан та перспективи. *Вісник Національного технічного університету «ХПІ»*. 2012. № 15. С. 74–83.

101. Смолінський В. Б. Проблеми державного регулювання інноваційної діяльності в аграрній сфері економіки. *Науковий вісник НЛТУ України*. 2011. Вип. 21.2. С. 286–290.

102. Гринько Т. В. Сутність, складові та особливості категорії «інноваційна активність підприємства». *Інвестиції: практика та досвід*. 2010. № 8. URL : http://www.investplan.com.ua/pdf/8_2010/9.pdf (дата звернення: 10.02.2023).

103. Демченко Г. В. Визначення сутності поняття «інноваційна активність підприємства» в літературних наукових джерелах. *Repository.hneu.edu.ua : веб-сайт*. URL : <http://repository.hneu.edu.ua/> (дата звернення: 10.02.2023).

104. Воєводзинська О. В. Сутність та особливості маркетингового управління інноваційною активністю підприємств. *rusnauka.com: веб-сайт*. URL: http://www.rusnauka.com/8_NIT_2008/Economics/26866.doc.htm (дата звернення: 12.04.2022).

105. Копитко М. І., Ільків Ю. І. Управління безпековою діяльністю інноваційно активних підприємств. *Соціально-правові студії*. 2020. Вип. 3 (9). С. 162-172.

106. Верхоглядова Н. І. Управління інноваційним розвитком промислових підприємств. *Економічний простір*. 2010. № 42. С. 153–159.

107. Бойченко В. С. Сутність регіонального інноваційного розвитку. *Вісник Сумського державного університету. Серія: Економіка*. 2011. № 4. С. 127–132.

108. Управління життєдіяльністю підприємств промисловості:

монографія / О. М. Ястремська, Г. В. Верещагіна, О. В. Авраменко та ін. Х.: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2014. 432 с.

109. Балабанова Л. В. Маркетингове управління конкурентоспроможністю підприємств: стратегічний підхід : монографія. Донецьк, 2006. 294 с.

110. Белова О. І. Інноваційна активність персоналу та способи її стимулювання на підприємстві. *Вчені записки Університету «КРОК»*. 2019. № 3 (51). С. 211–219.

111. Касьян З. П. Аналіз та формування складових інноваційної активності підприємств легкої промисловості. *Вісник КНУДТ*. 2012. № 2. С. 168-172.

112. Колещук О. Я. Стратегічне управління інноваційністю підприємств: дис. ... д-ра екон. наук: 08.00.04. Львів, 2020. 555 с.

113. Орлова В. М., Кузьменко О. В., Сергєєва О. Р. Щодо інноваційної активності підприємства на різних етапах розвитку. *Європейський вектор економічного розвитку*. 2016. № 1 (20). С. 112-120.

114. Кірдіна О. Г., Багдошвілі К. Р., Бурда К. О. Управління інноваційною активністю залізничного транспорту як інструмент антикризового менеджменту. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2022. № 78-79. С. 122-131.

115. Кузнецов Є. М., Кузнецов В. Є. Теоретичні основи управління інноваційною активністю підприємств залізничного транспорту. *Причорноморські економічні студії*. 2020. № 60. Ч. 1. С. 119-124.

116. Кузнецов Є. М. Теоретичні основи управління інноваційною активністю підприємств залізничного транспорту. *Теоретичні та практичні питання узгодження інтересів розвитку територіальної системи*: матеріали Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. (31 жовтня 2020 р., м. Харків). Харків: ХНУ імені В.Н. Каразіна ННІ «Каразінська школа бізнесу», 2020. С. 262-264.

117. Scaling Innovation – The What, Why, and How. *viima.com* : website. URL : <https://www.viima.com/blog/scaling-innovation> (last accessed: 12.01.2024).

118. We provide a stepwise process to generate evidence for more effective scaling of innovation. *scalingreadiness.org* : *website*. URL : <https://www.scalingreadiness.org/how-it-works/> (last accessed: 10.01.2024).

119. Великий тлумачний словник сучасної української мови / уклад. та гол. ред. В. Т. Бусел. Київ; Ірпінь: Перун, 2005. Т. VIII. 1728 с.

120. Словник сучасної економіки Макміллана. Пер. з англ. К.: «АртЕк», 2000. 640 с.

121. Федонін О. С., Рєпіна І. М., Олексюк О. І. Потенціал підприємства: формування та оцінка. К.: КНЕУ, 2006. 316 с.

122. Плікус І. Й. Потенціал підприємства, його оцінка й трансформація: економічна та бухгалтерська інтерпретація. *Фінанси України*. 2012. № 4. С. 91-105.

123. Євдокимов Ф. І., Мізіна О. В. Дослідження категорії «економічний потенціал промислового підприємства». *Наукові праці ДонНТУ. Серія: Економічна*. 2004. Вип. 75. С. 54-59.

124. Економіка підприємства в умовах ринкових перетворень: монографія / за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. О. Г. Янкового. Одеса: Атлант, 2010. 390 с.

125. Ждан О. М. Економічне обґрунтування терміну «потенціал підприємства». *Науковий вісник НЛТУ України*. 2010. Вип. 20.3. С. 139 - 142.

126. Пастошук О. В. Визначення сутності понять потенціал та вартість. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2010. № 4. Т. 4. С. 305-308.

127. Краснокутська Н. С. Потенціал підприємства: формування та оцінка: навч. посіб. К.: Центр навчальної літератури, 2005. 352 с.

128. Квасній Л. Г. Антикризове управління економічним потенціалом. *Бізнес Інформ*. 2012. № 5. С. 248-250.

129. Маслак О. І., Квятковська Л. А., Безручко О. О. Особливості формування економічного потенціалу підприємства в умовах циклічних коливань. *Актуальні проблеми економіки*. 2012. № 9(135). С. 36-46.

130. Пантелєєв М. С., Шматько Н. М. Формування механізму

стратегічного управління потенціалом підприємства. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2013. № 41. С. 209-215.

131. Ареф'єва О. В., Пілецька С. Т., Заболотна Д. В. Стратегічні ресурси забезпечення економічного потенціалу в контексті інтеграційно-диверсифікаційного розвитку підприємства. *Бізнес Інформ*. 2020. С. 398-404.

132. Гітіс Т. П., Борніков А. С., Дуплякіна С. В., Мороз С. О. Дослідження сучасного стану економічного потенціалу промислових підприємств України. *Економічний вісник Донбасу*. 2021. № 3(65). С. 92-98.

133. Лапін Є. В. Оцінка економічного потенціалу підприємства : монографія. Суми : ВТД «Університетська книга», 2004. 360 с.

134. Лапін Є. В. Економічний потенціал підприємств промисловості: формування, оцінка, управління : дис... д-ра наук: 08.07.01. 2006.

135. Лесик Л. І. Типологія видів і чинників формування економічного потенціалу підприємства. *Науковий вісник НЛТУ України*. 2013. № 23. С. 271-278.

136. Ляшенко О. М., Погорелов Ю.С., Безбожний В.Л. Система економічної безпеки: держава, регіон, підприємство : [монографія]: в 3 т. Т. 1; за заг. ред. Г. В. Козаченко. Луганськ : Елтон-2, 2010. 282 с.

137. Новікова О. Ф., Покотиленко Р.В. Економічна безпека: концептуальне визначення та механізм забезпечення : монографія. Донецьк, 2006. 408 с

138. Вострякова В. Ю. Розвиток інноваційного потенціалу підприємства: дис. ... канд. ек. наук : 08.00.04 ; Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана. Київ, 2016. 235 с.

139. Богма О. С. Сутність інноваційного потенціалу. *Вісник Запорізького національного університету. Економічні науки*. 2011. № 1. С. 12-15.

140. Войнаренко М. П. Інноваційний розвиток промислових підприємств: аналіз та оцінки : монографія. Хмельницький : ХНУ, 2010. 444 с.

141. Волощук Л. О. Інноваційний розвиток промислового підприємства: сутність та проблеми аналітичного забезпечення в умовах індикативного

управління. *Бізнес Інформ*. 2014. № 11. С. 75-79

142. Волощук Л. О. Концептуальні засади управління економічно-безпечним інноваційним розвитком промислового підприємства та формування його аналітичних інструментів. *Економіка: реалії часу*. 2015. № 1(17). С. 234-241.

143. Волощук Л. О., Крисенко А. В. Інноваційна та інтелектуальна безпека промислового підприємства як об'єкти управління в умовах його розвитку. *Економіка: реалії часу*. 2016. № 6(28). С. 53-62.

144. Коваленко М. А., Іванець О. О. Теоретичне обґрунтування сутності потенціалу підприємства. *Економічні інновації*. 2011. Вип. 45. С. 112-117.

145. Гук О. В. Управління розвитком інноваційного потенціалу на основі трансферу технологій. *Економічний вісник НТУУ «КПІ»*. 2015. № 12. С. 454-460.

146. Бойчук А. Б. Оцінювання інноваційного потенціалу підприємства з урахуванням особливостей машинобудівної галузі. *Маркетинг і менеджмент інновацій*. 2016. № 2. С. 129-143.

147. Гриньов А. В. Оцінка інноваційного потенціалу підприємства. *Проблеми науки*. 2003. № 12. С. 12-17.

148. Косенко А. П. Розвиток методів оцінки інноваційного потенціалу підприємства. *Економіка розвитку*. 2006. № 1. С. 125 - 128.

149. Лощина Л. В. Комплексна оцінка інноваційного потенціалу підприємства: теоретико-методичні підходи. *Вісник ДДМА*. 2008. № 3 (13). С. 163-167.

150. Єфімова С. А., Гринько Т. В. Методичні підходи до оцінки інноваційного потенціалу підприємства сфери послуг. *Вісник Дніпропетровського університету. Серія «Менеджмент інновацій»*. 2015. Вип. 5. С. 30-37.

151. Родіонова І. В. Методи оцінки інноваційного потенціалу промислових підприємств. *Економіка розвитку*. 2013. № 4. С. 96-99.

152. Вороніна В. Л., Зюкова М. М., Артеменко А. Є. Оцінка

інноваційного потенціалу підприємства як засіб ефективного управління його розвитком. *Економічний простір*. 2020. № 162. С. 57-62.

153. Белопольський М. Г., Человань С. В. Оцінка ризиків як складового елементу інноваційного потенціалу підприємства. *Теоретичні і практичні аспекти економіки та інтелектуальної власності*. 2018. Вип. 18. С. 227-232.

154. Козловський В. О. Причепя І. В. Управління інноваційним потенціалом промислових підприємств: монографія. Вінниця: ВНТУ, 2013. 184 с.

155. Кузнецов Є. М., Кузнецов В. Є. Систематизація факторів підвищення рівня інноваційної активності підприємств залізничного транспорту. *Виклики та перспективи соціально-економічного розвитку залізничного транспорту – «УКРПРОФЗТ 2021»*: матеріали II Міжнар. наук.-практ. конф. (01 серпня - 03 листопада 2021 р., м. Київ). Київ: ДУІТ, 2021. С. 100-101.

156. Дикань В. Л., Данько М. І., Калініченко Л. Л. Підвищення інвестиційно-інноваційного потенціалу промислових підприємств залізничного транспорту в умовах інтеграційних процесів: монографія. Харків: УкрДАЗТ, 2010. 167 с.

157. Кірдіна О. Г. Теоретичні основи управління інвестиційно-інноваційним потенціалом залізничного комплексу України. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2010. № 4, Т. 1. С. 161 - 166.

158. Назаренко І. Л. Методика оцінки інноваційного потенціалу локомотивного депо. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2012. № 37. С. 254-259.

159. Назаренко І. Л., Маслова В. О., Івануна Я. О. Удосконалення методики оцінки інноваційного потенціалу локомотивного депо. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2016. № 54. С. 330-337.

160. Воловельська І. В. Методика оцінки інноваційного потенціалу підприємства. *Вісник Київського національного торговельно-економічного університету*. 2008. № 5. С. 67 - 71.

161. Соломніков І. В. Методичний підхід до оцінки інноваційно-

інвестиційного потенціалу підприємств залізничного транспорту. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2017. № 59. С. 164 - 171.

162. Кузнецов Є. М., Огар О. М., Кужавський М. С., Наумов М. В. Визначення раціонального місця розташування пасажирської станції для обслуговування високошвидкісних поїздів у крупному залізничному вузлі. *Збірник наукових праць Українського державного університету залізничного транспорту*. 2017. Вип. 173. С. 42-50.

163. Ansoff I. H.. *Corporate Strategy*. Penguin Books, Middlesex. 1981. 284 p.

164. Юринець З. В. Формування інноваційних стратегій: теорія, методологія, практика : монографія. Львів: СПОЛОМ, 2016. 412 с.

165. Ломоносов Д. А. Сутність поняття «стратегія» та його відмінності від тактики й оперативних дій. *Економічні інновації*: 2011. №45. С. 156 – 160.

166. Шульгіна Л. М., Юхименко В. В. Сучасні концепції стратегічного управління інноваційним розвитком підприємства. *Маркетинг і менеджмент інновацій*. 2011. № 3. Т. 2. С. 79 – 84.

167. Рогоза М. Є., Вергал К. Ю. Стратегічний інноваційний розвиток підприємств: моделі та механізми : монографія. Полтава : РВВ ПУЕТ, 2011. 136 с.

168. Захарчук Н. Сутність та еволюція стратегічного управління підприємствами. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. 2022. № 6, Т. 2. С. 110 – 114.

169. Чубай В. М. Суть і види інноваційних стратегій машинобудівних підприємств. *Бюлетень Міжнародного Нобелівського економічного форуму*. Т. 2. 2010. № 1 (3). С. 347–356.

170. Краснокутська Н. В. Інноваційний менеджмент. К. : КНЕУ, 2003. 504 с.

171. Іващенко О. В., Єжаченко Є. В. Інноваційні стратегії та економічний розвиток. Донбас: Запорізька державна інженерна академія. 2013. С. 1–3.

172. Прушківська Е. В. Інноваційні стратегії розвитку міжнародних компаній в умовах глобалізації. *Economics Bulletin of Dnipro University of*

Technology. 2020. № 4. P. 28 – 35.

173. Ковтун О. І. Інноваційні стратегії підприємства: теоретико-методологічні засади. *Економіка України*. 2013. № 4. С. 44–56.

174. Василенко В. О., Шматько В. Г. Інноваційний менеджмент; за ред. В. О. Василенка. К.: ЦУЛ, Фенікс, 2019. 440 с.

175. Йохна М.А. Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства: навч. посібник. Хмельницький : ХНУ, 2019. 327 с.

176. Родіонова Е. В. Інноваційні стратегії підприємств. *Наука та економіка*. 2011. № 3 (7). С. 36-38.

177. Стадник В. В. Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства : навч. посібник. Хмельницький : ХНУ, 2019. 327с.

178. Чубай В. М. Суть і види інноваційних стратегій машинобудівних підприємств. *Бюлетень Міжнародного Нобелівського економічного форуму*. 2020. № 1 (3). Т. 2. С. 347-356.

179. Кузьмін О. Є., Мельник О. Г., Романко О. П. Конкурентоспроможність підприємства: планування та діагностика : монографія. Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2021. 198 с.

180. Vozhkova V., Halytsia I. Mechanisms to ensure the development of the economy of the future in the context of global change. *Futurity Economics&Law*. 2022. № 2 (2). P. 4-13.

181. Sanetra-Półgrabi S., Tetłaka Z. Protection of consumer rights in the advertising of the future in the context of economic instability. *Futurity Economics&Law*. 2022. № 2 (3). P. 12–18.

182. Swaim R. W. *The strategic drucker*. Jossey-Bass, 2021. 324 p.

183. Miles R. E., Snow C. C. Network organization : New concepts for the new forms. *California Management Review*. 1986. Vol. 28, № 2. P. 62–73.

184. Miles R. E., Snow C. C. Causes of failure in network organizations. *California Management Review*. 1992. Vol. 34, № 4. P. 53–72.

185. Проблеми управління інноваційним розвитком підприємств у транзитивній економіці: монографія / за заг. ред. С.М. Ілляшенка. Суми: ВТД

«Університетська книга», 2005. 582 с.

186. Василюк С. М. Поняття стратегії розвитку підприємства. *Економіка та держава*. 2020. № 1. С. 121 – 125.

187. Шевцова Г. З. Синергетичний контекст стратегічного менеджменту. *Формування ринкової економіки. Спец. вип. Стратегічні імперативи сучасного менеджменту*: у 2 ч. Ч. 1. К.: КНЕУ, 2012. С. 580 – 592.

188. Stiglitz J. E. *People, Power, and Profits: Progressive Capitalism for an Age of Discontent*. W.W. Norton & Company, 2019. 366 p.

189. Карчева Г. Т., Огородня Д. В., Опенька В. А. Цифрова економіка та її вплив на розвиток національної та міжнародної економіки. *Фінансовий простір*. 2017. № 3(27). С. 13–21.

190. Коляденко С. В. Цифрова економіка: передумови та етапи становлення в Україні і у світі. *Економіка. Фінанси. Менеджмент*. 2016. № 6. С. 105–112.

191. Ляшенко В. І., Вишневецький О. С. Цифрова модернізація економіки України як можливість проривного розвитку : монографія ; НАН України, Ін-т економіки пром-сті. Київ, 2018. 252 с.

192. Михасюк І., Гукалюк А., Косович Б. Проблеми конкурентоспроможності українського підприємництва і торгівлі в умовах глобалізації. *Вісник Львівського університету*. 2019. Вип. 56. С. 308–316.

193. Дикань В. Л., Зубенко В. О., Маковоз О. В., Токмакова І. В., Шраменко О. В. *Стратегічне управління : навч. посіб.* Київ : «Центр учбової літератури», 2013. 272 с.

194. Кузнецов Є. М. Інструментарій стратегічного управління інноваційною активністю підприємств залізничного транспорту. *Економіка та підприємництво в умовах сучасних викликів*: матеріали Всеукр. наук.-практ. конф. (01 лютого 2023 р., м. Житомир). Житомир: Поліський національний університет, 2023. С. 282-284.

195. Кузнецов Є. М. Стратегічні напрями підвищення інноваційної активності підприємств залізничного транспорту. *Вісник економіки транспорту*

і промисловості. 2021. № 75. С. 150-158.

196. Економічна енциклопедія : у 3 т. / редкол. : С. В. Мочерний (відп. ред.) та ін. К. : Видавничий центр «Академія», 2002. Т. 3. 2002. 952 с.

197. Герцик В. А. Ієрархічна структура організаційно-економічного механізму управління розподілом підприємства. *Культура народів Причорномор'я*. 2009. № 172. С. 22–24

198. Пономаренко В. С., Ястремська О. М., Луцковский В. М. Механізм управління підприємством: стратегічний аспект: монографія. Харків: Вид. ХДЕУ, 2002. 252 с.

199. Ціпуринда В. Теоретичні аспекти формування інноваційного механізму управління підприємством. *Вісник Київського національного торговельно-економічного університету*. 2007. № 1. С. 87–93.

200. Шегда А. В. Менеджмент. К. : Т-во «Знання», КОО, 2002. 583 с.

201. Пожуєва Т. О. Сучасні підходи до управління інноваційною діяльністю підприємства. *Економіка і регіон*. 2014. № 1. С. 103-109.

202. Левицька І. В., Постова В. В. Системний підхід до управління інноваційною діяльністю підприємств. *Вісник Житомирського державного технологічного університету. Серія : Економічні науки*. 2016. № 4. С. 158-169.

203. Єпіфанова І. Ю. Управління інноваційною діяльністю промислових підприємств: теоретико-методологічні аспекти фінансового забезпечення : монографія. Вінниця : ВНТУ, 2019. 384 с.

204. Ілляшенко С. М. Концептуальні засади формування механізмів управління інноваційною діяльністю. *Управління інноваційним процесом в Україні: проблеми комерціалізації науково-технічних розробок: тези доповідей IV Міжнародної науково-практичної відео-конференції* Львів: Видавництво Національного університету «Львівська політехніка», 2012. С. 126-127.

205. Федотова І. В. Модель життєздатної системи управління інноваційною діяльністю підприємства. *Економіка транспортного комплексу*. 2016. Вип. 28. С. 17–29.

206. Саух І. В. Формування концептуальної моделі стратегічного

аналізу підприємства на основі системно-динамічного підходу. *Бізнес Інформ*. 2019. № 9. С. 321–327.

207. Стеблій Г. Я., Тувакова Н. В. Механізм удосконалення управління інноваційною діяльністю підприємств. *Економічний аналіз*. 2016. № 15. С. 185–187.

208. Ілляшенко С. М. Інноваційний розвиток: маркетинг і менеджмент знань : монографія. Суми : Діса плюс, 2016. 192 с.

209. Турило А. А. Основи управління інноваційним розвитком підприємства : монографія. Кривий Ріг : Вид. Козлов Р. А., 2017. 307 с.

210. Adner R. Match your Innovation Strategy to Your Innovation Ecosystem. *Harvard Business Review*. 2006. Vol. 84(4). P. 98–107.

211. Adner R., Kapoor R. Innovation Ecosystems and the Pace of Substitution: Re-examining Technology S-curves. *Strategic Management Journal*. 2016. Vol. 37. No. 4. P. 625–648.

212. Autio E., Thomas L. D. W. Innovation Ecosystems: Implications for Innovation Management. *The Oxford Handbook of Innovation Management*. London, UK: Oxford University Press. 2013. P. 204–228.

213. Granstrand O., Holgersson M. Innovation ecosystems: A conceptual review and a new definition. *Technovation*. 2020. *reader.elsevier.com: website*. URL: <https://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S0166497218303870> (last accessed: 15.08.2023)

214. Carayannis E., Grigoroudis E., Campbell D. F., Meissner D., Stamati D. The Ecosystem as Helix: an Exploratory Theorybuilding Study of Regional Competitive Entrepreneurial Ecosystems as Quadruple/Quintuple Helix Innovation Models. *R&D Management*. 2018. Vol. 48, № 1. P. 148–162.

215. Mercan B., Göktaş D. Components of Innovation Ecosystems: A Cross-Country Study. *International Research Journal of Finance and Economics*. Iss. 76. 2011. P. 102–112.

216. Підоричева І. Ю. Інноваційна екосистема в сучасних економічних дослідженнях. *Економіка промисловості*. 2020. № 2 (90). С. 54–92.

217. Dieffenbacher Stefan F. Innovation Ecosystem Guide for Successful Innovation Strategy. *digitalleadership.com: website*. URL: <https://digitalleadership.com/blog/innovation-ecosystem-everything-you-need-to-know-about-it/> (last accessed: 17.08.2023)

218. Брітченко І. Г., Гаврилко П. П., Завадяк Р. І. Стратегічне управління інноваційною діяльністю як основа конкурентопрможності. *Науковий вісник Ужгородського університету. Серія: Економіка*. 2012. Вип. 35. Ч. 1. С. 27–31.

219. Деділова Т. В. Стратегічне управління інноваційною діяльністю промислових підприємств України: дис. ... канд. екон. наук : 08.02.02. Харк. нац. автомоб.-дор. ун-т. Х., 2006. 205 с.

220. Завальнюк В. В. Принципи управління інноваційною діяльністю. *Вісник Хмельницького національного університету. Серія: Економічні науки*. 2013. №5 (1). С. 182–185.

221. Управління інноваційним розвитком соціально-економічних систем: колективна наукова монографія. Під ред. Н. В. Касьянової. К.: Видавництво Ліра-К, 2019. 232 с.

222. Демченко Г. В. Активізація інноваційної діяльності підприємства на основі вдосконалення організаційного забезпечення. *Бізнес Інформ*. 2015. № 4. С. 117-122.

223. Посохов І. М., Жадан Ю. В., Кабиш А. Ю., Падалка П. А. Організаційно-ресурсне забезпечення механізму інноваційного управління ризиками переробних підприємств України. *Економіка. Фінанси. Право*. 2021. № 4/1. С. 9-17.

224. Черноіванова Г. С. Організаційно-економічне забезпечення управління інноваціями та інноваційною працею : монографія. Харків : ФОП Лібуркіна Л. М., 2018. 284 с

225. Чухраєва Н.М. Ресурсне забезпечення інноваційної діяльності харчових підприємств України. *Ефективна економіка*. 2014. № 2. URL:http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2014_2_14 (дата звернення 25.08.2023).

226. Брюшкова Н. О., Луць В. Ю. Система управління інноваційною

діяльністю на підприємстві: основні поняття та функції. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2018. Вип. 21. С. 236-239.

227. Ткаченко П. В. Теоретичне підґрунтя інноваційної діяльності підприємств. *Підприємництво та інновації*. 2021. № 19. С. 40-45.

228. Кузнецов Є. М., Кузнецов В. Є. Тенденції розвитку глобального ринку виробництва рухомого складу. *Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика* : матеріали дев'ятнадцятої наук.-практ. міжнар. конф. (01 - 02 червня 2023 р., м. Харків). Х.: УкрДУЗТ, 2023. С. 73-74.

229. Кузнецов Є. М., Дикань В. Л. Методичне забезпечення формування стратегії сталого розвитку підприємств залізничного транспорту. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2023. № 84. С. 9-20.

230. Chesbrough H., Lettl C., Ritter, T. Value creation and value capture in open innovation. *Journal of Product Innovation Management*. 2018. № 35 (6). P. 930-938.

231. Saragih H. S., Tan J. D. Co-innovation: a review and conceptual framework. *International Journal of Business Innovation and Research*. 2018. № 17(3). P. 361-377.

232. Bossink B. A. The development of co-innovation strategies: stages and interaction patterns in interfirm innovation. *R&D Management*. 2002. № 32 (4). P. 311-320.

233. Coutts J., White T., Blackett P., Rijswijk K., Bewsell D., Park N., Botha N. Evaluating a space for co-innovation: Practical application of nine principles for co-innovation in five innovation projects. *Outlook on Agriculture*. 2017. № 46 (2). P. 99-107.

234. Romero D., Molina A. Collaborative networked organisations and customer communities: value co-creation and co-innovation in the networking era. *Production Planning & Control*. 2011. № 22 (5-6). P. 447-472.

235. Harald R. Co-Innovation: Delivering Growth Through Teamwork. *nttdata.com* : website. URL: <https://www.nttdata.com/cxomag/article/co->

innovation/index.html (last accessed: 03.09.2023).

236. Про затвердження Державної цільової програми реформування залізничного транспорту на 2010-2019 роки: Постанова Кабінету Міністрів України від 16 грудня 2009 р. № 1390. *Законодавство України: веб-сайт*. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1390-2009-%D0%BF#Text> (дата звернення: 17.09.2023).

237. Про затвердження плану заходів з реформування залізничного транспорту: Розпорядження Кабінету Міністрів України від 27 грудня 2019 р. № 1411-р. *Законодавство України: веб-сайт*. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1411-2019-%D1%80#Text> (дата звернення: 17.09.2023).

238. Анбалдінг АТ «Укрзалізниця»: лібералізація ринку оперування вантажними вагонами. *Офіс ефективного регулювання: веб-сайт*. URL: https://urm.media/wp-content/uploads/2022/02/regulation.gov_ua_gp-uz-unbundling.pdf (дата звернення: 21.05.2023).

239. Дикань В. Л. Основи логістичної інтеграції при формуванні логістичних систем через утворення територіально-промислового кластера. *Українські залізниці*. 2014. № 9. С. 22-26.

240. Дикань В. Л. Пріоритетність та стратегічна значущість транспортної системи для економіки України. *Українські залізниці*. 2014. № 7. С. 24-27.

241. Дикань В. Л., Соломніков І. В. Інжиніринго-маркетинговий центр інноваційних технологій як основа активізації інноваційно-інвестиційного потенціалу підприємств залізничного транспорту. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2017. № 57. С. 9-20.

242. Овчиннікова В. О., Панкратов С. В. Діджиталізація процесу інноваційної діяльності залізничного транспорту. *Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського. Серія: Економіка і управління*. 2019. Том 30 (69). № 4. С. 25-29.

243. Дикань В. Л., Толстова А. В. Модель інноваційного конгломерату,

як інструменту забезпечення національної мережі МТК. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2010. № 31. С. 13-18.

244. Остапюк Б. Я. Інноваційний транспортно-логістичний центр як базис впровадження інновацій на залізничному транспорті України. *Науковий огляд*. 2014. Том 7. № 6. URL: <https://naukajournal.org/index.php/naukajournal/article/view/259/424> (дата звернення: 11.06.2023).

245. Озерська Г. В. Забезпечення розвитку інноваційного потенціалу підприємств залізничного транспорту України : дис. ... канд. екон. наук: 08.00.04; Укр. держ. акад. залізн. трансп. Харків, 2014. 204 с.

246. Мельник Г. Укрзалізниця запустила бізнес-інкубатор для стартапів. Навіщо?. #ШОТАМ: веб-сайт. URL: <https://shotam.info/ukrzalznitsya-zapustila-biznes-inkubator-dlya-startapiv-navishho/> (дата звернення: 11.06.2023).

247. Смородін А. Залізнична галузь, одна з тих галузей, де ми ще можемо конкурувати на міжнародній арені! railway.supply: веб-сайт. URL: <https://www.railway.supply/uk/zalznichna-galuz-odna-z-tih-galuzej-de-mi-shhe-mozhemo-konkuruvati-na-mizhnarodnij-areni/> (дата звернення: 11.06.2023).

248. Technology scouting. *Ceopedia.org: website*. URL: https://ceopedia.org/index.php/Technology_scouting (last accessed: 12.09.2023).

249. Technology scouting. *Calidat.com: website*. URL: <https://www.calidat.com/technology-scouting/> (last accessed: 12.09.2023).

250. Wolff M. F. Scouting for Technology. *Research Technology Management*. 1992. Vol. 35. P. 10–12.

251. Bodelle J., Jablon C. Science and Technology Scouting at Elf Aquitaine. *Research Technology Management*. 1993. Vol. 36. P. 24–28.

252. Brenner M.S. Technology Intelligence and Technology Scouting. *Competitive intelligence review*. 1996. Vol. 7, № 3. P. 20–27.

253. Rohrbeck R. Harnessing a Network of Experts for Competitive Advantage. *Technology Scouting in the ICT Industry. R&D Management*. 2010. Vol. 40, № 2. P. 169–180.

254. Linstone H., Turoff M. General applications: Policy Delphi. The Delphi method: Techniques and applications. London, England: Addison-Wesley, 1975. P. 311-329.

255. Halal W. Business Strategy for the Technology Revolution: Competing at the Edge of Creative Destruction. *Journal of the Knowledge Economy, Springer;Portland International Center for Management of Engineering and Technology (PICMET)*. 2015. Vol. 6(1). P. 31-47.

256. Technology scouts: hoping to find the next big thing. *Sciencebusiness.net*: website. URL: <https://sciencebusiness.net/news/73953/Technology-scouts%3A-hoping-to-find-the-next-big-thing> (last accessed: 15.08.2023).

257. An Introduction to Technology Scouting: The Process and *Advantages*. *Medium*: website. URL: <https://gridlogics.medium.com/an-introduction-to-technology-scouting-the-process-and-advantages-247bd2ba4419> (last accessed: 17.08.2023).

258. Kuznetsov E. Transformation of the organizational structure of management of innovative activities at railway transport enterprises. *Адаптивне управління: теорія і практика*. Серія «Економіка». 2024. Вип. 18 (36). URL: <https://amtp.org.ua/index.php/journal2/article/view/653/553>.

259. Дикань В. Л., Якименко Н. В. Консолідація можливостей промисловості та транспорту в умовах міжнародних транспортних коридорів як шлях призупинення кризових явищ в економіці України. *Вісник економіки транспорту та промисловості*. 2010. № 30. С. 11-16.

260. Дикань О. В. Удосконалення державного регулювання транспортного комплексу України: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук; спеціальність: 08.02.03 – організація управління, планування і регулювання економікою. Харків, 2006. 20 с.

261. Корінь М. В. Особливості формування локалізованого виробництва з розвитку залізничної інфраструктури. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2019. № 65. С. 117-123.

262. Косіюк О. М. Міжсуб'єктна взаємодія в інтеграційних об'єднаннях. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2013. № 3. Т. 1. С. 64-69.

263. Обруч Г. В. Забезпечення розвитку потенціалу конкурентоспроможності вагонобудівних підприємств України: дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук; спеціальність: 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності). Харків, 2016. 265 с.

264. Овчиннікова В. О. Концептуальні положення управління стратегічним союзом: колективна монографія / за заг. ред. Л. М. Савчук. Дніпро: Пороги, 2017. С. 97 – 110.

265. Токмакова І. В. Забезпечення гармонійного розвитку залізничного транспорту України : монографія. Х. : УкрДУЗТ, 2015. 403 с.

266. Ярмоліцька О. В. Економічні засади інноваційно-інвестиційного відтворення основних виробничих засобів підприємств залізничного транспорту: дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук: 08.00.04 / Держ. екон.-техн. ун-тет транспорту. Київ, 2016. 237 с.

267. Alänge S., Steiber A.. Technology Management: Corporate-Startup Co-Location and How to Measure the Effects. *Journal of Technology Management & Innovation*. 2020. Vol. 15. № 2. URL: https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-27242020000200011&lng=en&nrm=iso&tlng=en. (last accessed: 11.07.2023)

268. Cabral V., Winden van W. Co-working: an analysis of coworking strategies for interaction and innovation. *International Journal of Knowledge-Based Development*. 2016. Vol. 7. № 4. P. 357–377.

269. The business value of co-innovation. How a co-innovation model for software development can accelerate change and generate greater value. *Info.softserveinc: website*. URL: <https://info.softserveinc.com/hubfs/2021/Campaigns/the-14-essentials/co-innovation-whitepaper.pdf?hsCtaTracking=c8a07104-c181-4b4f-b534-e21cd38833b3%7Cd61f5875-e172-4942-bd8a-17c63ce0ceb7> (last accessed: 15.07.2023).

270. Jarczyk D., Assa-Jacobson J. The Co-innovation revolution. Unleashing success through collaborative partnership. *Kpmg.com: website*. URL: <https://kpmg.com/kpmg-us/content/dam/kpmg/pdf/2023/co-innovation-revolution.pdf> (last accessed: 17.07.2023)

271. Gupta Anil K. The Co-Working Space Concept. Leforestier: CINE Term project Anne, 2009. 87 p.

272. Швед В. В. Коворкінг: можливості та перепони. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2015. № 4. С. 1095–1099.

273. Patel H., Pettitt M., Wilson J. Factors of collaborative working: A framework for a collaboration model. *Applied Ergonomics*. 2012. Vol. 43. Issue 1. P. 1-26.

274. Co-location. *Project-management-knowledge.com: website*. URL: <https://project-management-knowledge.com/definitions/c/co-location/> (last accessed: 21.07.2023).

275. Steiber A. Corporate-Startup Collaboration: Its Diffusion to and within the Firm. *Project: Vinnova Project*. 2020. Vol 7. P. 250-276.

276. Weiblen T., Chesbrough H. Engaging with startups to enhance corporate innovation. *California Management Review*. 2015. Vol. 57, №. 2. P. 66–90.

277. What is Co-Creation and Why is it so Valuable? *Braineet.com: website*. URL: <https://www.braineet.com/blog/co-creation> (last accessed: 25.07.2023).

278. Co-creation as a Marketing Tool: Innovating with the Best Ideas. *Wearetesters.com: website*. URL: <https://www.wearetesters.com/en/market-research/co-creation/> (last accessed: 25.07.2023).

279. Co-innovation – the benefits of collaboration. *Ambivation.com: website*. URL: <https://ambivation.com/2021/04/01/co-innovation/> (last accessed: 25.07.2023).

280. Sweg and Ivu agree on strategic partnership. *Railway-international: website*. URL: <https://www.railway-international.com/news/61604-sweg-and-ivu-agree-on-strategic-partnership> (last accessed: 29.07.2023).

281. Innovation in rail is key in enabling us to grow our offering for our customers through enhancing existing products, systems and solutions, whilst also

harnessing global market trends. *Hitachirail: website*. URL: <https://www.hitachirail.com/innovation/> (last accessed: 29.07.2023).

282. Ricardo receives innovation funding for rail projects. *Ricardo: website*. URL: <https://www.ricardo.com/en/news-and-insights/insights/ricardo-receives-innovation-funding-for-rail-projects> (last accessed: 29.07.2023).

283. Amberg technologies ag and Pandrol announce to have signed a strategic partnership agreement. *Amberggroup: website*. URL: <https://www.amberggroup.com/news-events/new/amberg-technologies-ag-and-pandrol-announce-to-have-signed-a-strategic-partnership-agreement> (last accessed: 30.07.2023)

284. Полякова О. М., Душенко А. В. Особливості розвитку стратегічних альянсів і партнерств на залізничному транспорті України. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2019. № 66. С. 37–45.

285. Гребешкова О. М., Махова Г. В. Проектний підхід до формування стратегічних партнерств підприємств. *Збірник наукових праць ЧДТУ*. 2016. Вип. 22. С. 23–27.

286. Кузнецов Є. М., Корінь М. В., Кузнецов В. Є. Розвиток локалізованих виробництв як основа забезпечення технологічної модернізації залізничного транспорту України. *Фінансово-економічні механізми розвитку підприємництва: теоретичний та практичний аспекти*: матеріали Всеукр. наук.-практ. конф. (19 – 20 листопада 2020 р., м. Дніпро). Частина 1. Дніпро: НМетАУ, 2020. С. 40-42.

287. Кузнецов Є. М. Розвиток стратегічної міжгалузевої співпраці як основа підвищення інноваційної активності підприємств залізничного транспорту. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2023. № 81-82. С. 230-238.

288. Мартененайте Л. Ландшафт і його теоретичні інтерпретації. *Народна творчість та етнологія*. 2011 № 3. С. 91-95.

289. Gilbert N., Pyka A., Ahrweiler P. Innovation networks-a simulation approach. *Journal of Artificial Societies and Social Simulation*. 2001.

- Vol. 4 (3). URL: <https://jasss.soc.surrey.ac.uk/4/3/8.html>. (last accessed: 02.08.2023).
290. Fleming L., Sorenson O.. Navigating the technology landscape of innovation. *MIT Sloan School of Management*. 2003. URL: <https://sloanreview.mit.edu/article/navigating-the-technology-landscape-of-innovation/> (last accessed: 02.08.2023).
291. Li J., Kozhikode R. K. Developing new innovation models: Shifts in the innovation landscapes in emerging economies and implications for global R&D management. *Journal of International Management*. 2009. Vol. 15(3). P. 328-339.
292. Huang K., Guang-Lih. The Innovation Landscape of China: Analyzing its Rising Science and Technology Advantages. *Proceedings of Academy of Management Annual Meeting. Research Collection Lee Kong Chian School of Business*. 2010. URL: https://ink.library.smu.edu.sg/lkcsb_research/1903. (last accessed: 02.08.2023).
293. Бакушевич І. Формування інноваційного ландшафту в регіонах транскордонного співробітництва. *Соціально-економічні проблеми сучасного періоду України. Регіональний розвиток та транскордонне співробітництво*. 2010. Вип. 6 (86). С. 85–97.
294. Краус Н. М., Краус К. М., Криворучко О. С. Інноваційний ландшафт у координатах світ-економіки. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2017. Вип.16. С. 3-10.
295. Андрощук Г. О. Патентний ландшафт – стратегічний інструмент інноваційного розвитку (на прикладі 3D-друку). *Наука та науковознавство*. 2017. № 2 (95). С. 52-68.
296. Омеляненко В. А. Концептуалізація інноваційного ландшафту в контексті сталого розвитку регіону. *Проблеми економіки*. 2021. № 1 (47). С. 52-57.
297. Aramburu N., Saenz J., Blanco C. E. Structural capital, innovation capability, and company performance in technology-based colombian firms. *Cuadernos de Gestión*. 2015. № 15 (1). P. 39-60.
298. Machado E., Madalena F., Schmidt S., Carneiro Z. Intellectual capital,

absorptive capacity and product innovation. *Management Decision*. 2017. № 55 (3). P. 474-490.

299. Inkinen H. Review of empirical research on intellectual capital and firm performance. *Journal of Intellectual Capital*. 2015. № 16(3). P. 518-565.

300. Altindag O., Fidanbas O., Irdan G. The impact of intellectual capital on innovation: A literature study. *Business Management Dynamics*. 2019. № 8 (12). P. 1-12.

301. Ramezan M. Examining the impact of knowledge management practices on knowledge-based results. *Journal of Knowledge-based Innovation in China*. 2011. № 3 (2). P. 106-118.

302. Xu J., Shang Y., Yu W., Liu F. Intellectual capital, technological innovation and firm performance: *Evidence from China's manufacturing sector*. *Sustainability*. 2019. № 11 (19). P. 1-16.

303. Zhang M., Qi Y., Guo, H. Impacts of intellectual capital on process innovation and mass customisation capability: direct and mediating effects. *International Journal of Production Research*. 2017. № 55 (23). P. 6791-6893.

304. Alfredo E. A.-R., José L. F.-M. Knowledge management and intellectual capital in the business model innovation of Costa Rican manufacturing firms. *TEC Empresarial*. 2022. Vol. 16, № 2. P. 18 – 33.

305. Becker G. S. *Human Capital: a Theoretical and Empirical Analysis With Special Reference to Education*. London, Chicago: The University of Chicago Press, 1993. 390 p.

306. Brooking A. *Intellectual Capital. Core Asset for the Third Millennium Enterprise*. A. Brooking. London: International Thomson Business Press, 1997. 204 p.

307. Edvinsson L., Malone M. *Intellectual Capital: The proven way to establish your company's real value by measuring its hidden brainpower*. London: Piatkus Books, 1998. 240 p.

308. Stewart T. A. *Intellectual Capital: The new wealth of organization*. L. : Doubleday / Currency, 1997. 389 p.

309. Sveiby K. *The New Organizational Wealth*. San Francisco, 1997.

220 p.

310. Teece D. J. *Managing Intellectual Capital: organizational, strategic and Policy Dimensions*. Oxford: Oxford University Press, 2000. 300 p.

311. Tobin J. A general equilibrium approach to monetary theory? *Journal of Money Credit and Banking*. 1969. Vol. 1. P. 15-29.

312. Гавкалова Н. Л. *Формування та використання інтелектуального капіталу: наукове видання*. Харків: Вид-во. ХНЕУ, 2006. 252 с.

313. Ілляшенко С. М. Сутність, структура і методичні основи оцінки інтелектуального капіталу підприємства. *Економіка України*. 2008. № 11. С. 16-26.

314. Кендюхов О. В. *Організаційно-економічний механізм управління інтелектуальним капіталом підприємства: дис. д-ра екон. наук: 08.00.04*. Донецьк, 2007. 445 с.

315. Собко О. М. *Інтелектуальний капітал і креація вартості підприємства: монографія*. Тернопіль: ТНЕУ, 2016. 444 с.

316. Череп А. В., Ярмош В. В. *Методичні підходи до оцінки інтелектуальної власності промислових підприємств: монографія / Держ. ВНЗ «Запорізький нац. ун-т»*. Запоріжжя: ЗНУ, 2013. 255 с.

317. Чухно А. А. *Інтелектуальний капітал: сутність, форми і закономірності розвитку*. *Економіка України*. 2002. № 11. С. 48–55.

318. Дикань О. В. *Детермінанти розвитку інтелектуального капіталу промислових підприємств залізничного транспорту*. *Агросвіт*. 2016. № 10. С. 25–30.

319. Корінь М. В. *Напрямки збереження та розвитку інтелектуального капіталу залізничного транспорту*. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2013. Вип. 44. С. 56–59.

320. Олійник О. М. *Сутність та визначення поняття «інтелектуальний капітал підприємств залізничного транспорту»*. *Ефективна економіка*. 2012. № 11. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2012_11_16 (дата звернення 18.10.2023).

321. Назаренко І. Л., Косик М. В. Інтелектуальний капітал ПАТ «Українська залізниця»: основні загрози. *Вісник економіки транспорту та промисловості*. 2017. № 58 (Додаток). С. 279–282.

322. Токмакова І. В., Войтов І. М., Діденко Я. В. Розвиток технологій управління знаннями на підприємствах. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2017. № 60. С. 258–264.

323. Galbraith J. K. *The New Industrial State*. Boston: Houghton Mifflin, First Edition. Hardcover. Fine/very good. Octavo, 1967. 427 p.

324. Панченко Е. О. Еволюція поглядів та сутність поняття інтелектуального капіталу. *Молодий вчений. Серія «Економічні науки»*. 2014. № 7 (10). С. 59–62.

325. Digital SNCF. *powerapps.microsoft.com: website*. URL: <https://powerapps.microsoft.com/ru-ru/blog/digital-transformation-sncf-french-national-railway-company/> (last accessed: 20.10.2023).

326. Strong Rail. Deutsche Bahn. *ibir.deutschebahn.com: website*. URL: <https://ibir.deutschebahn.com/2022/en/group-management-report/strong-rail/implementing-strong-rail/> (last accessed: 20.10.2023).

327. Amoroso D. L., Ogawa M. Japan's model of mobile ecosystem success: The case of NTT DoCoMo. *Journal of Emerging Knowledge on Emerging Markets*. 2011. № 3 (1). P. 27.

328. Luo Q. Z., Li N., Jia G. Z. Research on China's railway development strategy. *Science and Technology Herald*. 2020. № 38 (9). P. 26–31.

329. Digital 2023: Global overview report. *datareportal.com: website*. URL: https://datareportal.com/reports/digital-2023-global-overview-report?trk=article-ssr-frontend-pulse_little-text-block (last accessed: 21.10.2023).

330. Digital Railway Market Research Report: Information By Offering (Solution And Services), By Application (Railway Operation Management, Asset Management, Passenger Experience And Others), And By Region (North America, Europe, Asia-Pacific, And Rest Of The World) –Market Forecast Till 2032. *marketresearchfuture.com* : *website*. URL:

https://www.marketresearchfuture.com/sample_request/12220?trk=article-ssr-frontend-pulse_little-text-block (last accessed: 23.10.2023).

331. Токмакова І. В., Чередниченко О. Ю., Войтов І. М., Паламарчук Я. С. Цифрова трансформація залізничного транспорту як фактор його інноваційного розвитку. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2019. Вип. 68. С. 125-134.

332. Дорожня карта цифрової трансформації залізниці, версія АППАУ. *Rail EXPO : website*. URL : <https://railexpoua.com/novyny/dorozhnya-karta/> (дата звернення:05.08.2023)

333. Овчиннікова В. О., Торопова В. І. Розвиток підприємств залізничного транспорту України в умовах цифровізації. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2019. № 68. С. 175–181.

334. Обруч Г. В. Особливості цифрового розвитку АТ «Укрзалізниця». *Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія : Економіка і управління*. 2020. Т. 31 (70). № 1. С. 59 – 64.

335. Кузнецов Є. М. Дикань В. Л. Цифровий контекст розвитку інтелектуального капіталу підприємств залізничного транспорту. *Інноваційна модернізація економіки України в умовах євроінтеграційних процесів : матеріали VIII Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (27-28 листопада 2023 р., м. Кременчук)*. Кременчук: КрНУ імені Михайла Остроградського, 2023. С. 281-284.

336. Кузнецов Є. М. Управління розвитком інтелектуального капіталу підприємств залізничного транспорту. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2023. № 83. С. 66-77.

337. Залізничні агенти змін АТ «Укрзалізниця». *АТ «Укрзалізниця»: веб-сайт*. URL: https://www.uz.gov.ua/work_on_the_railway/agency_zmin/ (дата звернення 21.10.2023).

338. Доценко Н. В., Сабалош Л. Ю., Чумаченко І. В. Методи управління людськими ресурсами при формуванні команд мультипроектів та програм:

монографія. Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О.М. Бекетова, 2015. 201 с.

339. Лук'янихін В. О., Лук'янихіна О. А., Вовченко В. Р. Науково-методичні підходи до формування й оцінки роботи команд у науково-освітніх проєктах. *Вісник Сумського державного університету. Серія Економіка*. 2019. № 1. С. 139-148.

340. Aime F., Humphrey S., Derue D., Paul J. The Riddle of Heterarchy: Power Transitions in Cross-Functional Teams. *Academy of Management Journal*. 2014. Vol. 57, № 2. P. 327–352.

341. Daspit J., Tillman C. J., Boyd N. G., Mckee, V. Cross-functional team effectiveness. *Team Performance Management: An International Journal*. 2013. № 19 (1/2). P. 34–56.

342. Oliveira E. A. D., Pimenta M. L., Hilletoft P., Eriksson, D. Integration through cross-functional teams in a service company. *European Business Review*. 2016. № 28 (4). P. 405–430.

343. Stipp D. M., Pimenta M. L., Jugend D. Innovation and cross-functional teams. *Team Performance Management: An International Journal*. 2018. № 24 (1/2). P. 84–105.

344. Сім стадій командотворення за моделлю Дрексlera-Сібета. *humantime.com.ua: website*. URL: <http://humantime.com.ua/blog/7-stadiy-komandotvorennya-za-modellyu-drekslera-sibeta> (дата звернення 30.10.2023).