

підвищення якості доріг, встановлення сучасних вантажних терміналів, поліпшення місць стоянок для нічного паркування, а також цілодобове освітлення магістралей. В четверте, впровадження електронних інформаційних систем, які будуть використовувати для термінового митного контролю та транспортування. Перелічені параметри потребують запровадження відповідних законів, що сприятиме прямому спілкуванню між вантажовідправниками та логістами.

Виходячи з вище сказаного, для розвитку транспортної логістики в Україні необхідно впорядкувати внутрішні ринки з відкриттям нових точок обслуговування логістів і транспортних компаній. Для компаній головне, впроваджувати нові методи у виробництво, стежити за станом ринку. Завдання логістики в даному випадку базуються на оптимізації транспортних послуг, зниженні ризиків і поліпшенні показників, що призводять до максимального прибутку.

[1] Гриценко Н.В. Сучасні принципи функціонування транспортно-логістичної системи III міжнародна науково-технічна конференція «Інтелектуальні транспортні технології» (22-23 листопада) 2022. Х.УкрДУЗТ. С.103-105.

[2] Григорак М.Ю. Концептуальні засади розвитку логістичної інфраструктури в умовах економіки знань / М.Ю. Григорак // Збірник наукових праць Державного економіко-технологічного університету транспорту. Серія: Економіка і управління. – 2013. – Вип. 26. – С. 212-222.

[3] Поліщук І.І., Кушина Л.Р., Сташко М.М Транспортна логістика як складова логістичної системи та її основні проблеми «Молодий вчений» 2016. №12(39) С.832-835 [Електронний ресурс] – URL: <http://molodyvcheny.in.ua/files/journal/2016/12/199.pdf> (дата звернення 05.04.2024).

УДК 658.7.03.005

МІСЦЕ І РОЛЬ ЛОГІСТИКИ ЗАКУПІВЕЛЬ У ЛОГІСТИЧНІЙ СИСТЕМІ ПІДПРИЄМСТВА

THE PLACE AND ROLE OF PROCUREMENT LOGISTICS IN THE LOGISTICS SYSTEM OF THE ENTERPRISE

М.М.Данильченко, Р.О.Федоричев

Харківський національний автомобільно-дорожній університет (м. Харків)

M.M. Danylchenko, R.O. Fedorichev

Kharkiv National Automobile and Highway University (Kharkiv)

Ефективна організація постачальницької роботи та закупівельної логістики на підприємстві є одним із визначальних чинників підвищення ефективності функціонування та забезпечення прийняттого рівня конкурентоспроможності будь-якого підприємства.

Загальна мета логістики закупівель в організації зводиться до створення надійної системи, що забезпечує постачання матеріалів в організацію з орієнтацією на максимально можливу економічну ефективність функціонування всіх керованих підсистем організації.

Розгляд різних підходів до розуміння сутності закупівельної логістики підприємства показує, що логістика закупівель є однією з засадничих функціональних галузей логістики підприємства і спрямована на забезпечення результативного процесу матеріально-технічного забезпечення підприємства в рамках сформованого ланцюжка постачань у його логістичній системі, який відповідає вимогам управління бізнес-процесами підприємства на основі принципів ефективності та системності. З огляду на те, що логістика закупівель перебуває на початку ланцюжка постачань, від того, наскільки ефективно реалізовано функції та розв'язано завдання закупівельної логістики, безпосередньо залежить результативність функціонування всієї логістичної системи підприємства.

Раціонально організована діяльність із закупівель у підсумку здатна забезпечити задоволення споживчого попиту, а також мінімізувати ризики утворення збитків у діяльності підприємства. Зокрема, збитки, зумовлені неефективною закупівельною логістикою, пов'язані з нестачею необхідної сировини і компонентів, що виникає внаслідок несвоєчасного та/або неповного постачання товарно-матеріальних ресурсів, які купуються. Крім того, збитки можуть виникати через невідповідність якості товарно-матеріальних ресурсів, що закуповуються, встановленим вимогам, що безпосередньо визначає якість кінцевої готової продукції та величину одержуваного від її реалізації прибутку.

З огляду на ці аспекти, завдання закупівельної діяльності підприємства та організації закупівельної логістики на підприємстві можна виділити наступні завдання закупівельної логістики підприємства:

- Аналіз (ранжування) виробів, що закуповуються, і потреби в них;
- Розробка стратегії взаємодії з постачальниками;
- Оптимізація вибору постачальників;
- Оновлення (за необхідності) асортименту закупівель, розширення їхнього обсягу;
- Пошук вигідних товарів-замінників і забезпечення їх закупівель

Реалізація представлених завдань у господарській діяльності підприємства, як правило, покладається на фахівців відділу постачання підприємства та/або відділу логістики, які відповідають за організацію та управління закупівлями і відносинами з постачальниками.

До основних функцій закупівельної логістики підприємства можна віднести:

- Зовнішні - визначають взаємодію організації-виробника з постачальниками, посередниками, державними органами, тощо.

– Внутрішні - характеризують взаємозв'язок постачання з виробництвом, апаратом управління та іншими структурними підрозділами.

Реалізація кожної з функцій забезпечується на підприємстві за допомогою здійснення роботи з реалізації певного набору підфункцій, пов'язаних з управлінням закупівлями.

Одним із необхідних етапів у процесі управління закупівельною діяльністю є контроль і аналіз процесу закупівель організації - має здійснюватися відповідно до поставлених цілей і завдань з управління закупівлями в аспекті загальної системи управління постачанням і виробництвом в організації. Оцінка ефективності діяльності з матеріально-технічного постачання є одним із ключових етапів організації закупівельної діяльності та управління нею.

Отже, логістика закупівель забезпечує управління вхідним матеріальним і супутніми йому інформаційним, фінансовим і сервісним логістичними потоками і є однією з базових функціональних галузей логістики підприємства, що спрямована на забезпечення ефективного процесу матеріально-технічного забезпечення підприємства в рамках сформованого ланцюжка поставок у його логістичній системі. Від того, наскільки ефективно реалізовано функції та вирішуються завдання закупівельної логістики, безпосередньо залежить результативність функціонування всієї логістичної системи підприємства.

УДК 658.7:330.131.7

СПОСОБИ ВДОСКОНАЛЕННЯ СУЧАСНОЇ ЛОГІСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

WAYS TO IMPROVE THE MODERN LOGISTICS ACTIVITIES OF THE ENTERPRISE

***В.С. Денисенко, канд. екон. наук О.В.Кудрявцева**
Харківський національний автомобільно-дорожній університет (м. Харків)*

***V.S. Denisenko, O.V.Kudriavtseva, PhD (Econ.)**
Kharkiv National Automobile and Highway University (Kharkiv)*

Логістика як ключову мету розглядає забезпечення необхідного рівня якості та кількості продукції в оптимальному обсязі в заданому пункті призначення в потрібний час, дотримуючись при цьому стратегії