

– Внутрішні - характеризують взаємозв'язок постачання з виробництвом, апаратом управління та іншими структурними підрозділами.

Реалізація кожної з функцій забезпечується на підприємстві за допомогою здійснення роботи з реалізації певного набору підфункцій, пов'язаних з управлінням закупівлями.

Одним із необхідних етапів у процесі управління закупівельною діяльністю є контроль і аналіз процесу закупівель організації - має здійснюватися відповідно до поставлених цілей і завдань з управління закупівлями в аспекті загальної системи управління постачанням і виробництвом в організації. Оцінка ефективності діяльності з матеріально-технічного постачання є одним із ключових етапів організації закупівельної діяльності та управління нею.

Отже, логістика закупівель забезпечує управління вхідним матеріальним і супутніми йому інформаційним, фінансовим і сервісним логістичними потоками і є однією з базових функціональних галузей логістики підприємства, що спрямована на забезпечення ефективного процесу матеріально-технічного забезпечення підприємства в рамках сформованого ланцюжка поставок у його логістичній системі. Від того, наскільки ефективно реалізовано функції та вирішуються завдання закупівельної логістики, безпосередньо залежить результативність функціонування всієї логістичної системи підприємства.

УДК 658.7:330.131.7

СПОСОБИ ВДОСКОНАЛЕННЯ СУЧАСНОЇ ЛОГІСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

WAYS TO IMPROVE THE MODERN LOGISTICS ACTIVITIES OF THE ENTERPRISE

***В.С. Денисенко, канд. екон. наук О.В.Кудрявцева**
Харківський національний автомобільно-дорожній університет (м. Харків)*

***V.S. Denisenko, O.V.Kudriavtseva, PhD (Econ.)**
Kharkiv National Automobile and Highway University (Kharkiv)*

Логістика як ключову мету розглядає забезпечення необхідного рівня якості та кількості продукції в оптимальному обсязі в заданому пункті призначення в потрібний час, дотримуючись при цьому стратегії

мінімізації витрат.

На сучасному етапі розвитку логістики ключовими факторами є глобалізація світової економіки та глобальна науково-технічна революція. Вони зумовлюють появу нових потреб клієнтів у логістичних послугах та різноманітні способи їх задоволення. Розробляються нові та вдосконалюються наявні методи управління логістичними процесами, покликані розв'язати відомі логістичні завдання та проблеми

До основних задач логістичної діяльності можна віднести скорочення складських запасів, оперативне реагування на зміни попиту, зниження собівартості продукції, координація діяльності всіх елементів логістичного ланцюга, оптимізація транспортних потоків.

У сучасних умовах до основних напрямів удосконалення логістичної діяльності з метою підвищення фінансових результатів підприємства можна віднести такі напрями:

- організація, оптимізація, підвищення ефективності роботи співробітників відділу логістики підприємства;
- забезпечення потрібного рівня координації шляхом організаційних змін у структурі управління підприємством;
- покращення управління матеріальними потоками за допомогою ЕОМ і спеціалізованих інформаційних систем, таких як система планування потреби в матеріалах або система планування та управління матеріалами;
- удосконалення методів управління логістичними процесами та підготовка фахівців;
- реалізація програм ресурсозбереження та модернізація обладнання;
- стандартизація процесів і продуктів;
- передача низки некритичних для бізнесу функцій на аутсорсинг;
- прискорення науково-технічного прогресу, тощо.

Штучний інтелект і автоматизація приносять користь для логістичної діяльності, оскільки вони відкривають можливості для трансформації, тим самим допомагаючи сектору ставати дедалі динамічнішим. Технології штучного інтелекту та автоматизації можуть бути використані для аналізу цих даних і сприяння процесу ухвалення рішень шляхом надання даних у режимі реального часу, прогнозування, а також аналізу наявних проблем.

Завдання, які можуть бути вирішені за допомогою сучасних ІТ-технологій, такі:

- створення імітаційних моделей логістичних процесів для пошуку оптимальних рішень;
- виконання складних розрахункових алгоритмів при управлінні логістичними процесами з використанням систем ERP, CRM тощо;
- підтримка зв'язку та миттєвого обміну даними через систему електронного документообігу;

– кодування, зберігання і передача інформації про матеріальний потік (штрихове кодування, технологія RFID та інше).

Найпрогресивнішими технологічними інноваціями в логістичній сфері на даний момент є такі інновації як Enterprise Resource Planning (ERP) – планування ресурсів компанії; Transport Management System (TMS) – система управління транспортом; Customer Relationship Management (CRM) – управління взаємовідносинами зі споживачами (постачальниками); Warehouse Management System (WMS) – система управління складом; Radio Frequency Identification (RFID) – система радіочастотної ідентифікації палет (гофрокоробів тощо) за допомогою радіоміток тощо [1].

Серед найефективніших новаторських рішень ХХ століття виступає технологія ідентифікації за допомогою радіочастотних каналів зв'язку, що поступово витісняє традиційні штрих-коди. Одним із найзатребуваніших і найефективніших рішень видається автоматизація комплексу складського призначення, наприклад, формування автоматичного роздрібного комплексу, в якому поєднано такі технологічні рішення, як лінії конвеєрного типу, карусельні системи комплектації замовлень, автомати шахтного типу, система світлового відбору.

[1] Шкригун Ю.О. Генезис поняття «логістична діяльність підприємства». Вісник економічної науки України. 2021. № 2 (41).С. 183–190.

УДК 65.012.

ПОКАЗНИКИ ОЦІНКИ ЛОГІСТИЧНОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ КЛІЄНТІВ

ASSESSMENT INDICATORS OF CUSTOMER LOGISTICS SERVICE

О.М. Загурський докт. екон. наук

Національний університет біоресурсів і природокористування України,

О.М. Zagurskiy, D.Sc.(Economics), Professor,

National University of Life and Environmental Sciences of Ukraine.

Надійність сервісу є якісною характеристикою логістики. Ключовим фактором якої є точна та ретельна оцінка доступності та функціональності. Для того, щоб система логістики перебувала в постійній готовності для задоволення потреб клієнтів, керівники компанії мають