

вимагає від лідерів не тільки знань про особливості культур, а й уміння гнучко застосовувати ці знання в практиці.

[1] Di Chiacchio, L., Vivian, B., Cegarra-Navarro, J., & Garcia-Perez, A. (2024). The evolution of non-financial report quality and visual content: information asymmetry and strategic signalling: a cross-cultural perspective. *Environment, Development and Sustainability*, 1-31.

[2] Tomozei, C. (2024). Modern Trends in Psychology. *New Trends in Psychology*, 6(1), 28-37.

УДК 658.012.2

СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ ЯК КЛЮЧ ДО ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ЗМІНАМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ

STRATEGIC PLANNING AS THE KEY TO EFFECTIVE CHANGE MANAGEMENT IN ENTERPRISES

Я.І. Величко, Д.Ю. Любота

Харківський національний автомобільно-дорожній університет (м. Харків)

Y.I. Velychko, D.Y. Lyubota

Kharkiv National Automobile and Highway University (Kharkiv)

Стратегічне планування є ключовим елементом успішного управління підприємством, особливо коли йдеться про управління змінами [1]. Цей процес не лише дозволяє організаціям визначати свої довгострокові цілі, але й розробляти конкретні плани досягнення цих цілей у динамічному бізнес-середовищі.

Стратегічне планування є важливим через кілька причин [1-2]:

1. У сучасному світі бізнес-середовище швидко змінюється. Ефективне стратегічне планування допомагає організаціям адаптуватися до нових тенденцій та викликів, мінімізуючи потенційні ризики.

2. Організації можуть передбачати майбутні потреби ринку та адаптувати свої ресурси та стратегії для відповідності цим потребам.

3. Стратегічне планування допомагає підприємствам утримувати фокус на довгострокових цілях, незважаючи на короткострокові турбулентності.

Стратегічне планування в контексті управління змінами є критично важливим процесом для забезпечення адаптивності та стійкості організації. Воно дозволяє підприємствам не лише реагувати на поточні виклики, але й передбачати майбутні зміни, плануючи відповідні дії на різних рівнях організаційної структури. Детальніше розглянемо ключові аспекти цього процесу.

На початку стратегічного планування організація повинна чітко визначити свою місію (основну мету) і візію (бажаний майбутній стан). Ці елементи служать фундаментом для всіх подальших стратегічних рішень і дій. Вони допомагають усім учасникам зрозуміти, куди організація має намір рухатись і чому саме туди. Чітке розуміння візії та місії допомагає організації зосередитися на важливих аспектах навіть у періоди невизначеності, тим самим забезпечуючи стратегічну стійкість.

Стратегічне планування вимагає глибокого аналізу зовнішнього середовища (економічні, політичні, соціальні, технологічні та інші фактори) і внутрішнього стану організації (ресурси, компетенції, процеси). Цей аналіз допомагає ідентифікувати ключові можливості та загрози, а також внутрішні сильні сторони і слабкості. Застосування SWOT або PESTEL аналізів може бути корисним у цьому контексті. Під час динамічних змін, цей аналіз забезпечує необхідну інформацію для адаптації стратегій та планів дій, що дозволяє організації швидко реагувати на зовнішні зміни.

На основі зібраної інформації формуються стратегії, які визначають, як організація досягне своєї візії і впорається з майбутніми змінами. Вибір стратегічного напрямку на основі аналізу дозволяє організації формулювати гнучкі стратегії, які можуть адаптуватися до мінливих умов. Організації можуть розробляти різні сценарії та мати підготовлені плани дій, що зменшує час реакції на непередбачувані зміни. Стратегії повинні враховувати як оптимізацію використання існуючих ресурсів, так і розвиток нових можливостей.

Для втілення стратегій розробляються конкретні плани дій, які описують, хто, коли і яким чином буде виконувати необхідні завдання. Створення конкретних планів дій з чітко визначеними завданнями та відповідальністю дозволяє організації миттєво втілювати стратегічні зміни. Це включає алокацію ресурсів, гнучкі механізми для швидкої адаптації до змін у середовищі, встановлення часових рамок та методів контролю за виконанням планів.

Важливим аспектом стратегічного планування є реалізація запланованих ініціатив та постійний моніторинг їх ефективності. Організації мають встановити механізми зворотного зв'язку та адаптації стратегій залежно від змін у внутрішньому та зовнішньому середовищі. Реалізація стратегічних планів із регулярним моніторингом дозволяє організації відстежувати ефективність втілення стратегій та швидко робити корективи, що забезпечує можливість організації не тільки виконувати плани, а й адаптувати їх у реальному часі.

Останній етап включає оцінку результатів і внесення необхідних корективів у стратегічний план. Вона є невід'ємною частиною управління змінами, оскільки дозволяє організації гнучко реагувати на несподівані

виклики та використовувати виникаючі можливості.

Таким чином, стратегічне планування в контексті управління змінами допомагає організаціям не просто виживати у змінних умовах, а й процвітати, активно формуючи майбутнє через добре продумані стратегічні рішення. Напрямами подальших досліджень можуть стати інтеграція цифрових технологій в процеси стратегічного планування для підвищення їхньої точності та ефективності.

[1] Новікова М.М., Боровик М.В., Бубирьов Є.А. Теоретичні аспекти управління організаційними змінами на підприємстві. Бізнес Інформ. 2022. №10. С. 219–225. URL: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2022-10-219-225>.

[2] Гурбик Ю., Сальнікова М., Курган П. Суть, принципи та етапи стратегічного планування на підприємстві. Економіка та суспільство, 2019. № 20. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/9>.

УДК 65.012.7:005.21

АНАЛІЗ СЕРЕДОВИЩА ТА СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ ЯК ОСНОВА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

ENVIRONMENTAL ANALYSIS AND STRATEGIC PLANNING AS A BASIS FOR ENTERPRISE MANAGEMENT

Ю. О. Головчук, канд. економ. наук, І. А. Герцун
Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ

Y. O. Holovchuk PhD (Econom.), I. A. Hertsun
Vinnitsia Trade and Economic Institute of State Trade and Economics University

Удосконалення стратегії управління підприємством є невід’ємною складовою успішного функціонування будь-якої компанії в умовах постійно змінного бізнес-середовища. Ефективна стратегія управління дозволяє підприємству адаптуватися до змін, максимізувати свій потенціал і забезпечувати стійке зростання.

Розглянемо найважливіші етапи, які можуть допомогти підвищити ефективність управління підприємством. Першим етапом удосконалення стратегії – це аналіз поточного стану підприємства та його ринкового середовища. Керівництво повинно оцінити сильні та слабкі сторони компанії, а також визначити можливості та загрози, що виникають у зовнішньому середовищі. Це допоможе зрозуміти, які зміни потрібно внести для досягнення стратегічних цілей. Після аналізу потрібно чітко сформулювати місію підприємства та стратегічні цілі, які воно прагне