

оцінки при визначення головних ідей, що може виявитися ефективним методом стимулювання співробітників до активного подання та аналізу ідей. А останнім кроком після ретельно проведених досліджень проєктів та ідей може стати створення командних проєктів на основі обраних ідей, що мають потенціал для практичної реалізації, що буде сприяти підвищенню мотивації співробітників через активну участь у спільній роботі та зміцнення взаємодії в колективі.

Таким чином, важливо підкреслити, що успішна реалізація креативних ідей вимагає комплексного підходу та систематичних заходів з мотивації персоналу. Такий підхід створює позитивне середовище для розвитку та впровадження інновацій, що сприяє досягненню стратегічних цілей компанії та підвищенню її конкурентоспроможності.

[1] Мотивація персоналу. / А.М. Колот, С.О. Цимбалюк. — К.: КНЕУ, 2011. — 397, [22] с.

[2] Башук Т. О. Стимулювання та розвиток креативності в персоналу / Т.О. Башук, М.О. Хижняк // Маркетинг і менеджмент інновацій – 2013. - №1. – С. 150-160. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://mmi.fem.sumdu.edu.ua/sites/default/files/mmi_2013_1_150_160.pdf.

[3] Кочерга С. В. «Мозковий штурм» як ефективний метод навчання // Вісник Науково-методичного центру навчальних закладів сфери цивільного захисту. – 2017. – №27. С. 35 – 38.

УДК 656.2:656.025.4.

МУЛЬТИМОДАЛЬНІ ТРАНСПОРТНІ РІШЕННЯ ТА ІНТЕГРОВАНІЙ МАРКЕТИНГ: РОЗШИРЕННЯ МОЖЛИВОСТЕЙ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ

MULTIMODAL TRANSPORTATION SOLUTIONS AND INTEGRATED MARKETING: EXPANDING THE CAPABILITIES OF RAIL TRANSPORT

Г.Є. Островерх, С.О. Токаренко

Український державний університет залізничного транспорту (м.Харків)

Hanna Ostroverkh, Sergey Tokarenko

Ukrainian State University of Railway Transport (Kharkiv)

У сучасному світі, що характеризується зростаючою мобільністю та постійним прагненням до зручності, пасажирів все більше вимагають безперервного та ефективного пересування, яке об'єднує різноманітні види транспорту. Мультимодальні транспортні рішення, що поєднують залізничний транспорт з іншими модальностями, такими як автобусний, авіаційний та морський транспорт, стають ключовим чинником у

задоволенні цих потреб, пропонуючи гнучкість, економію часу та екологічні переваги, що робить їх надзвичайно привабливими для мандрівників.

Переваги мультимодальних транспортних рішень:

— Зручність: Пасажири можуть скористатися одним квитком, який охоплює весь маршрут, звільняючи їх від необхідності придбання окремих квитків для кожного виду транспорту.

— Економія часу: Мінімізація або повне усунення пересадок між різними видами транспорту значно скорочує час, необхідний для подорожі.

— Екологічність: Залізничний транспорт відомий своєю екологічною чистотою, а його інтеграція з іншими модальностями може додатково знизити викиди CO₂ та інших забруднюючих речовин.

— Доступність: Мультимодальні транспортні рішення можуть бути більш доступними, особливо для довгих маршрутів, порівняно з подорожами лише одним видом транспорту.

Для успішного впровадження та просування мультимодальних транспортних рішень необхідний інтегрований маркетинговий підхід, який враховує різноманітні канали та стратегії.

Основні аспекти на які потрібно звернути увагу в інтегрованому маркетингу:

— Співпраця з партнерами: Важливо активно взаємодіяти з іншими транспортними компаніями для розробки спільних маршрутів, квитків та маркетингових кампаній.

— Створення єдиного бренду: Розробка єдиного бренду для мультимодальних транспортних рішень сприяє збільшенню їх впізнаваності та довіри споживачів.

— Використання онлайн-платформ: Розвиток онлайн-платформ, таких як веб-сайти, мобільні додатки та системи бронювання, сприяє зручності пасажирів у пошуку та бронюванні мультимодальних подорожей.

— Маркетинг у соціальних мережах: Активна присутність в соціальних мережах дозволяє залучати нових клієнтів та ефективно просувати переваги мультимодальних транспортних рішень.

— Персоналізація: Використання даних про клієнтів для персоналізації маркетингових кампаній дозволяє зробити їх більш релевантними та ефективними.

Ці підходи сприяють підвищенню конкурентоспроможності залізничних компаній на ринку та сприяють загальному розвитку транспортної інфраструктури, полегшуючи пересування товарів та пасажирів.

Мультимодальні транспортні рішення в поєднанні з інтегрованим маркетингом представляють собою ключові стратегії для розвитку та покращення залізничного транспорту в сучасному світі. Шляхом поєднання різних видів транспорту в єдину систему та використання різноманітних

маркетингових підходів, залізничні компанії можуть забезпечити більшу зручність, ефективність та екологічність своїх послуг для клієнтів.

Налагодження співпраці з партнерами, створення сильного бренду, використання сучасних онлайн-платформ, активна присутність у соціальних мережах та персоналізація маркетингових кампаній - всі ці стратегії допомагають залізничним компаніям залучати нових клієнтів, підвищувати задоволеність і інтерес своїх поточних клієнтів та розширювати свою аудиторію.

У кінцевому підсумку, успішне впровадження цих підходів не лише сприяє розвитку залізничного транспорту, а й сприяє загальному покращенню транспортної інфраструктури, що відображається на якості життя суспільства та сприяє економічному зростанню.

[1] Зволожук, К. В. Мультиmodalні транспортні рішення та інтегрований маркетинг: розширення можливостей залізничного транспорту [Текст] / К. В. Зволожук // Сучасні транспортні системи: інноваційні технології та перспективи розвитку : матеріали VIII міжнародної науково-практичної конференції, 15–16 жовтня 2023 р., м. Київ. – Київ : Видавництво КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2023. – С. 123-134. - (Серія "Транспортні системи та технології").

[2] Дикань В. Л. Технологічні тренди розвитку підприємств залізничного транспорту в умовах цифровізації / В. Л. Дикань, В. Є. Кузнецов, О. Л. Скрипінський // Вісник економіки транспорту і промисловості. – 2023. – № 84. – С. 128-138.

[3] Калабухін Ю. Шляхи підвищення ефективності залізничних перевезень України на принципах маркетингу / Ю. Калабухін, О. Зоріна, Н. Каменева // Інноваційні технології маркетингу і менеджменту в умовах трансформаційних змін : тези доповідей Міжнар. наук.-практ. конф. (27–29 квітня 2023 р.). – Хмельницький : ХНУ, 2023. – С. 79-81.

УДК 338.47

ЗАСТОСУВАННЯ ЦИФРОВИХ ІНСТРУМЕНТІВ МАРКЕТИНГУ У СФЕРІ ЗАЛІЗНИЧНИХ ВАНТАЖНИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ.

APPLICATION OF DIGITAL MARKETING TOOLS IN RAILWAY TRUCK TRANSPORTATION.

докт. екон. наук Т. Ю. Чаркіна, О. В. Залеський
Український державний університет науки та технологій (м.Дніпро)

DSc (Econ.) T.Y. Charkina, O. V. Zaleskyi
Ukrainian State University of Science and Technologies (Dnipro)

Цифрові технології входить швидкими кроками у наше життя. В світі останніх подій глобального характеру, пов'язаного з масштабними процесами цифровізації економічних процесів, нових розробок у сфері