

УДК 334.722:005.35:005.73

**КУЛЬТУРА ОРГАНІЗАЦІЇ ЯК ВАЖЛИВИЙ ФАКТОР
ФОРМУВАННЯ ТА РОЗВИТКУ
СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ БІЗНЕСУ**

**ORGANIZATIONAL CULTURE AS AN IMPORTANT FACTOR IN THE
FORMATION AND DEVELOPMENT
OF BUSINESS SOCIAL RESPONSIBILITY**

О.О. Бела

Український державний університет залізничного транспорту (м. Харків)

O.O.Bela

Ukrainian State University of Railway Transport (Kharkiv)

Культура організації впливає на створення і підтримку соціальної відповідальності бізнесу. Коли цінності соціальної відповідальності вбудовані в культуру організації, вони стають не просто зовнішніми вимогами, але й частиною їхньої ідентичності. Організації, що ставлять акцент на створенні сприятливої культури, залучають та утримують співробітників, які підтримують і пропагують цінності соціальної відповідальності.

Культура відіграє важливу роль у розвитку соціально відповідального бізнесу. Вона визначає цінності, норми поведінки та способи взаємодії всередині організації і зі стейкхолдерами. Культура відображається в цінностях, уявленнях, традиціях і принципах, які керують діяльністю організації.

Культура є важливим фактором для розвитку соціально відповідального бізнесу з кількох причин:

1. Визначення цінностей. Культура організації визначає її цінності і принципи, які вона відстоює. Соціально відповідальний бізнес передбачає вміння розуміти соціальні проблеми, забезпечувати справедливу та етичну поведінку та брати на себе відповідальність за свої дії. Культура організації сприяє формуванню цих цінностей і впровадженню їх у практику.

2. Норми та стандарти. Культура організації встановлює норми поведінки і стандарти, які впливають на весь бізнес. Вона сприяє створенню середовища, де соціально відповідальна поведінка є природною і очікуваною. Це включає дотримання етичних принципів, взаємодію зі стейкхолдерами на основі довіри та відповідальне ведення бізнесу.

3. Мотивація та залучення співробітників. Культура організації впливає на мотивацію співробітників до відповідальної діяльності. Якщо організація підтримує культуру, яка ставить соціальну відповідальність в центр своїх цінностей, це може бути джерелом мотивації для співробітників. Вони

почуваються частинами більшої місії, що допомагає суспільству і добробуту людей. Це може підвищувати їхню працездатність, залученість та задоволеність роботою.

4. Створення позитивної репутації. Культура соціально відповідального бізнесу допомагає створити позитивну репутацію організації. Зацікавлені сторони, такі як клієнти, інвестори, споживачі та громадські організації, все більше вимагають від бізнесу бути соціально відповідальним. Організації з сильною культурою соціальної відповідальності мають перевагу, оскільки вони відповідають на ці вимоги і мають довіру споживачів та громадськості.

5. Довгострокова стійкість. Соціально відповідальний бізнес зазвичай спрямований на довгострокову стійкість. Культура організації, що підтримує соціальну відповідальність, сприяє розвитку стратегій, які враховують екологічну стійкість, соціальну справедливість та економічну довгострокову вигоду. Це допомагає бізнесу протистояти змінам в суспільному середовищі, забезпечувати стабільність і досягати успіху на тривалий термін.

Отже, культура організації відіграє ключову роль у створенні та розвитку соціально відповідального бізнесу. Вона базується на внутрішніх цінностях, нормах і переконаннях, які визначають спосіб діяльності та взаємодії організації зі своїми стейкхолдерами. Культура формується через спільність цілей, цінностей та взаємодії між співробітниками, керівництвом та зовнішніми стейкхолдерами.

УДК 656.078

ДОСЛІДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕНДЕНЦІЙ РОЗВИТКУ ТРАНСПОРТНО-ЛОГІСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ

STUDY OF INNOVATIVE TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF TRANSPORT AND LOGISTICS ENTERPRISES

***М. М. Броварник, М. Д. Челомбітько,**
Український державний університет залізничного транспорту (м. Харків)*

***M. M. Brovarnyk, M. D. Chelombitko,**
Ukrainian State University of Railway Transport (Kharkiv)*

В умовах домінування процесів цифровізації та автоматизації і активного провадження концепції сталого розвитку транспортна галузь суттєво трансформується. Технологічні інновації, які зараз активно впроваджуються в транспортно-логістичній сфері, оптимізують операції