

інноваційній економіці. Вісник Хмельницького національного університету. Серія «Економічні науки», 2020. № 6. С. 20 – 26.

[4] Каличева Н. Є. Стратегічні орієнтири розвитку підприємств залізничного транспорту на інноваційній основі. Східна Європа: економіка, бізнес та управління. 2019. № 18. С. 122 – 126.

[5] Овчиннікова В. О., Панкратов С. В. Діджиталізація процесу інноваційної діяльності залізничного транспорту. Вчені записки Таврійського національного університету ім. В.І. Вернадського. 2019. Том 30(69). №4. Ч. 2. С. 25 – 29.

**УДК 330.34**

## **ЕКОСИСТЕМИ ЯК ЕФЕКТИВНИЙ ІНСТРУМЕНТ ГЕНЕРУВАННЯ ТА ПРОДУКУВАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ РІШЕНЬ**

### **ECOSYSTEMS AS AN EFFECTIVE TOOL FOR GENERATION AND PRODUCTION OF INNOVATIVE SOLUTIONS**

***О. Л. Скрипінський, Д. П. Сидорець,***

*Український державний університет залізничного транспорту (м. Харків)*

***O. L. Skrypinskyi, D. P. Sydorets,***

*Ukrainian State University of Railway Transport (Kharkiv)*

Успішність реалізації інноваційних змін у значній мірі залежить від ефективності співпраці ключових суб'єктів генерування та розроблення інновацій, їх споживачів та інших зацікавлених сторін. Наразі домінуючою формою організації ефективної співпраці є інноваційна екосистема, що представляє собою партнерство компаній та інших економічних агентів, які мають ресурси, знання, досвід, технології та інші можливості, необхідні для створення та виведення інновацій на ринок. Такі екосистеми забезпечують координацію зацікавлених сторін у межах кількох ланцюгів створення вартості, сприяючи стимулюванню попиту з боку кінцевих користувачів і забезпечуючи взаємовигідні інвестиції, які неможливо залучити самостійно. Об'єднуючи потенціал виробничих підприємств, освітніх та дослідницьких інститутів, інвесторів, транспортного сектору та потенційних клієнтів, екосистеми формують сприятливе середовище для реалізації їх можливостей і створення конкурентоспроможного продукту.

Найбільш ефективною екосистемою для розроблення та впровадження інноваційних ідей, зокрема технологічних стартапів, на сьогодні визнано екосистему США. Протягом багатьох років технологічні компанії США очолюють світові рейтинги за рівнем прибутковості діяльності та ринкової капіталізації. Серед американських технологічних гігантів слід відзначити Microsoft, Apple, Alphabet, Nvidia, які впевнено зайняли свою нішу і

залучаючи світові таланти, значні обсяги фінансових ресурсів у дослідження та розробки, створюючи інноваційні рішення продовжують домінувати на ринку. Поступово зростає роль і азійських компаній, серед яких TSMC (Тайвань), Tencent (Китай), Samsung (Південна Корея) та інші.

Ефективність та доцільність створення таких інноваційних систем зумовлена декількома основними причинами. По-перше, такі моделі співпраці суб'єктів сприяють генеруванню інноваційних ідей, створюючи сприятливе середовище для нестандартного мислення і пошуку креативних рішень. Результатом останнього виступає розроблення нових продуктів, послуг і технологій, які мають вагомую практичну цінність. Кремнієва долина в США залишається найвідомішою інноваційною екосистемою, яка сприяла зародженню та розвитку найуспішніших технологічних компаній у світі. Завдяки створенню середовища, що заохочує експерименти та ризики, і формує культуру співпраці, яка відіграє вирішальне значення для інновацій і дозволяє людям із різним досвідом і навичками працювати разом, створюються новаторські ідеї та рішення. Тому, насамперед, інноваційна екосистема має створювати можливості для співпраці, сприяти розвитку творчості фахівців та стимулювати прогресивні зміни.

По-друге, інноваційна діяльність пов'язана зі значними ризиками, а інноваційна екосистема забезпечує підтримку та ресурси для допомоги підприємцям йти на ризик, необхідний для втілення своїх ідей у життя через доступ до фінансування, наставництва чи навчання. Цікавим у цьому сенсі є приклад американського бізнес-інкубатора Y Combinator, що надає фінансування, наставництво та інші необхідні ресурси компаніям на ранній стадії розвитку. Серед ключових орієнтирів даного акселератора слід виділити розвиток сильної корпоративної культури, формування чіткого бачення реального втілення ідеї та розроблення продукту, який вирішує реальну проблему. Такий цілісний підхід, орієнтація на ризик та експерименти забезпечує стабільне зростання стартапів і високу віддачу від інвестицій, про що свідчать успішні стартапи Airbnb, Dropbox, Reddit.

По-третє, інновації потребують фінансування, технологій та досвіду і саме інноваційна екосистема забезпечує доступність таких ресурсів. Це допомагає підприємцям подолати бар'єри, які заважають реалізації їх ідеї. Одним із прикладів інноваційної екосистеми, яка забезпечує доступ до ресурсів, є MaRS Discovery District, який функціонує як інноваційний центр у Торонто і сприяє співпраці стартапів з інвесторами, наставниками та консультантами. Даний центр об'єднує стартапи, венчурних інвесторів та іноземні транснаціональні компанії і надає консультаційні послуги стартапам, які розробляють технології у сфері охорони здоров'я та клімату.

Слід зважати при цьому і на ключові фактори успішності таких систем. Насамперед варто враховувати, що успішність інноваційних екосистем в значній мірі залежить від наявності спільної довгострокової місії їх

учасників, спільних цінностей та культури. Важливим є визначення умов надання доступу суб'єктів до такого роду партнерства. Деякі екосистеми вимагають від партнерів спільних інвестицій у конкретні проєкти чи залучення фахівців або нематеріальних активів, таких як інтелектуальна власність, щоб підвищити відповідальність учасників. У свою чергу, базисом управління екосистемою є і правила, які визначають права учасників у процесі прийняття рішень і вирішенні конфліктів. Прийняття рішень може бути спільним, централізованим або децентралізованим. Більшість екосистем керуються не лише чіткою місією та правилами доступу та участі, але і визначають механізм контролю поведінки партнерів і зацікавлених сторін під час взаємодії в екосистемі, у т. ч. і здійснення контролю якості продукції і послуг з точки зору дотримання графіків під час налагодження виробничих підприємств або тестування інноваційних нових продуктів і послуг на зовнішньому ринку.

Таким чином, на сьогоднішній день інновації є ключовим рушієм економічного зростання, а створення такого роду інноваційних екосистем сприятиме створенню нових робочих місць, залученню інвестицій, підвищенню конкурентоспроможності українських бізнес-суб'єктів і прогресивному розвитку територій та регіонів країни.

**УДК 338.27:339.9**

**УДОСКОНАЛЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНОГО  
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ В УМОВАХ СУЧАСНИХ  
ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ**

**IMPROVEMENT OF INFORMATION AND ANALYTICAL SUPPORT  
IN THE CONDITIONS OF MODERN GLOBALIZATION PROCESSES**

*канд. екон. наук О.М. Синіговець*

*Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»*

*PhD (Econ.) Olha Synihovets*

*National Technical University "Kharkiv Polytechnic Institute"*

Сучасні процеси інтернаціоналізації та європейської інтеграції виставляють нові вимоги щодо інформаційно-аналітичного забезпечення МEB та визначають нові складові у розвитку інформаційної інфраструктури. Розвиток інформаційної інфраструктури є одним з