

ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТРАНСПОРТУ
Кафедра економіки та управління виробничим
і комерційним бізнесом

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ
до практичних занять з дисципліни
«ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ»

Частина 2

Харків - 2015

Методичні вказівки розглянуто та рекомендовано до друку на засіданні кафедри економіки та управління виробничим і комерційним бізнесом 2 квітня 2015 року, протокол № 10.

Рекомендується для студентів напрямку 6.030504 «Економіка підприємства», 6.030508 «Фінанси і кредит», 6.030507 «Маркетинг» денної форми навчання.

Укладачі:

доценти В.О. Зубенко,
І.В. Токмакова,
асист. М.В. Корінь

Рецензент

проф. О.Г. Кірдіна

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ

до практичних занять
з дисципліни

«ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ»

Частина 2

Відповідальний за випуск Токмакова І.В.

Редактор Решетилова В.В.

Підписано до друку 11.06.15 р.

Формат паперу 60x84 1/16. Папір писальний.

Умовн.-друк.арк. 0,5. Тираж 50. Замовлення №

Видавець та виготовлювач Українська державна академія залізничного транспорту,
61050, Харків-50, майдан Фейербаха, 7.

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи ДК № 2874 від 12.06.2007 р.

Зміст

Вступ.....	4
Тема 7. Аналіз собівартості продукції (робіт, послуг) та витрат діяльності підприємства.....	6
Тема 8. Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства	9
Тема 9. Обґрунтування управлінських рішень на базі маржинального аналізу.....	12
Тема 10. Аналіз фінансового стану підприємства.....	14
Контрольні питання для самоперевірки.....	18
Список літератури.....	20

ВСТУП

Методичні вказівки призначені для закріплення теоретичних знань і практичних навичок студентів з дисципліни «Економічний аналіз».

Основні задачі вивчення студентами курсу «Економічний аналіз» такі: засвоїти узагальнені в теорії економічного аналізу знання, отримати вміння і навички практичної роботи з аналізу виробничої і фінансово-комерційної діяльності на підприємстві, що дозволили б їм щонайкраще досягти економічних цілей виробництва — одержання високих прибутків у результаті виявлення резервів виробництва і розробки заходів щодо їхньої реалізації, вибору оптимальних рішень на перспективу.

Предметом курсу є виробнича і фінансово-господарська діяльність підприємств.

Успішне вивчення курсу «Економічний аналіз» та оволодіння методикою економічного аналізу в значній мірі залежить від організації проведення практичних занять.

Метою практичних занять з економічного аналізу є здобуття студентами систематизованих знань і практичних навичок використання аналітичних інструментів для об'єктивного оцінювання господарських ситуацій, вироблення і обґрунтування оптимальних управлінських рішень. Студенти мають засвоїти зміст аналізу, з'ясувати джерела інформації, осмислити сутність методу економічного аналізу, оволодіти методичними прийомами аналізу економічних показників.

Для проведення практичних занять відповідно до навчального плану розроблено комплекс практичних навчальних завдань для відпрацювання на заняттях в аудиторіях і через самостійну роботу. В завданнях наведено необхідну для аналізу вихідну інформацію і таблиці. Цифрові дані умовні, відпрацьовані для навчальних цілей. На практичних заняттях з кожної теми студенти мають змогу відпрацювати навички аналітичної роботи: виконати розрахунки аналітичних показників, впливу чинників на результати, надати об'єктивної оцінки результатам, виявленим у процесі аналізу, вишукати резерви поліпшення фінансово-господарської діяльності підприємств.

У завданнях, призначених для самостійної роботи студента, наводиться 25 варіантів вихідних даних, які подано у вигляді

інтервалу. Згідно з номером за списком групи студент визначає власний варіант вихідних даних. Наприклад, якщо обсяг виробництва продукції подано у вигляді інтервалу 1200... 1275 тис. грн., варіант студента згідно зі списком – 15-й. Визначаємо крок зміни даного показника таким чином:

$$\frac{1275 - 1200}{25} = 3 \text{ тис. грн.}$$

Потім для 15-го варіанта знаходимо значення показника:

$$1200 + 3 * 15 = 1245 \text{ тис. грн.}$$

У тому випадку, якщо у вихідних даних задачі не визначено інтервал значень показника, то ці дані однакові для всіх варіантів.

Методичною основою виконання наведених завдань є ці методичні вказівки, а також підручники, навчальні посібники з дисциплін «Економічний аналіз», «Аналіз господарської діяльності» перелік яких наведено наприкінці цих методичних вказівок, а також статті у фахових економічних виданнях («Економіка України», «Економіст», «Фінанси України» та ін.).

ТЕМА 7

АНАЛІЗ СОБІВАРТОСТІ ПРОДУКЦІЇ (РОБІТ, ПОСЛУГ) ТА ВИТРАТ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Завдання 7.1. Визначити показник витрат на 1 грн товарної продукції і встановити причини зміни цього показника за такими даними:

собівартість товарної продукції, тис. грн:

- за планом – 600...756;

- за планом, переліченим на фактичний випуск і асортимент – 640...875;

- фактично – 620...777;

Товарна продукція в оптових цінах, тис. грн:

- за планом – 800...900;

- фактично, у цінах, прийнятих у плані – 840...950;

- фактично, у діючих цінах – 860...910.

Завдання 7.2. Проаналізувати структуру витрат підприємства (таблиця 7.1).

Таблиця 7.1 – Вихідні дані для аналізу

Елементи операційних витрат, тис. грн	Базовий період	Звітний період
1 Матеріальні витрати	100...115	102...109
2 Витрати на оплату праці	150...175	154...162
3 Відрахування на соціальні заходи	90...95	85...96
4 Амортизація	64...68	65...68
5 Інші операційні витрати	100...112	90...98
Разом	504...565	496...533

Завдання 7.3. Визначити індексним методом вплив факторів на собівартість реалізації продукції. Вихідні дані для виконання розрахунків подано в таблиці 7.2.

Таблиця 7.2 – Вихідні дані

Види продукції	Кількість, т.		Ціна, грн/кг		Обсяг реалізації, тис. грн	
	за планом	фактично	за планом	фактично	за планом	фактично
А	3...5	4...9	5	5,5	15..20	22...28
В	8...12	6...12	4	5	32..35	30...36
Разом						

Завдання 7.4. Проаналізувати собівартість одиниці виробу за статтями витрат (таблиця 7.3).

Таблиця 7.3 – Вихідні дані для аналізу собівартості одинці виробу

Стаття витрат	На одиницю продукції, грн			Відхилення			
	Минулий рік	Звітний рік		від минулого року, %		від плану	
		план	факт	сума	%	сума	%
Сировина та матеріали	1070	1081	1100				
Поворотні відходи	31	30	50				
Купівельні напівфабрикати	1050	1046	980				
Паливо, енергія	1000	900	1100				
Заробітна плата виробничих робітників	2200	2400	2130				
Відрахування на соціальне страхування	860	897	768				
Витрати на підготовку й освоєння виробництва	250	260	230				
Витрати на утримання й використання устаткування	700	702	800				
Цехові витрати	460	500	600				
Втрати від браку	129	—	132				
Інші виробничі витрати	130	150	190				
Виробнича собівартість	7918	7906	7986				

Завдання 7.5. Обчисліть способом ланцюгових підстановок вплив факторів на зміну собівартості одиниці виробу КТД 2-2

(таблиця 7.4).

Таблиця 7.4 – Вихідні дані

Показник	За планом	Фактично	Відхилення від плану
Обсяг виробництва, шт.	120...125	116...121	
Сума постійних витрат, тис. грн.	121,4...132	116,7...125	
Змінні витрати на одиницю продукції, грн.	6894...7125	6980...7255	
Собівартість 1 шт., грн.	7906...8126	7986...8224	

Завдання 7.6. Собівартість виробництва продукції на промисловому підприємстві характеризується наступними даними (таблиця 7.5).

Таблиця 7.5 – Вихідні дані

Показник	Значення
Собівартість продукції, тис. грн:	
за планом	7838...9823
за планом, перерахованих на фактичний обсяг і асортимент продукції	7808...9803
фактична в цінах, прийнятих в плані	7867...9923
фактична в цінах, прийнятих в плані на продукцію при діючих цінах на матеріали, паливо, енергію	8103...10124
фактична у діючих цінах	8103...10124
Обсяг товарної продукції, тис. грн:	
за планом	8819...9104
за планом, перерахованим на фактичний обсяг і асортимент продукції	8925...9874
фактично у діючих цінах	8994...9997

Виконати факторний аналіз витрат на 1 гривню товарної продукції.

Завдання 7.7. У базовому періоді підприємством було виготовлено продукції в обсязі 1900...2100 одиниць. Змінна собівартість виробу склала 700...842 грн, а сума постійних витрат на весь обсяг виробництва – 500...580 тис. грн.

При цьому відомо, що трудомісткість виготовлення одного виробу склала 42...45 годин, а матеріаломісткість – 8...9 кг. Планом передбачено, що ціна матеріальних ресурсів становитиме 29...35 грн, плановий рівень заробітної плати на одиницю продукції 3,5...4,1 грн., норматив відрахувань на соціальні заходи – 38...39 %. На підприємстві планують здійснити заходи щодо зниження витрат та підвищення обсягу виробництва, завдяки яким можливо збільшити обсяг виробництва на 360...420 одиниць, знизити трудомісткість виробництва до 35...38 годин, матеріаломісткість виробу до 6,5...7,2 кг, при цьому за рахунок впровадження заходів постійні витрати збільшаться на 10200...11255 грн. Необхідно встановити резерв зниження собівартості виробу.

ТЕМА 8

АНАЛІЗ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Завдання 8.1. Визначити прибуток та рентабельність виробу на кожному з трьох підприємств, що випускають праски однакової моделі, якщо повна собівартість виробу на підприємствах: $C_1 = 220...250$ грн / шт., $C_2 = 250...270$ грн / шт., $C_3 = 265...295$ грн / шт., а річний обсяг продукції прасок становить: $N_1 = 10$ тис. шт. / рік; $N_2 = 6...8$ тис. шт. / рік; $N_3 = 2...5$ тис. шт. / рік. Відомо, що нормативна рентабельність виробу (P_n) - 18 %.

Завдання 8.2. Визначити рентабельність виробу і річну суму прибутку від реалізації 8300...9256 виробів. Виробнича собівартість виробу 28...33 грн. Оптова ціна підприємства на даний виріб становить 35...42 грн, а процент позавиробничих витрат дорівнює 6.

Завдання 8.3. Визначити оптову ціну та рентабельність виробу на кожному з підприємств, зайнятих випуском однотипної продукції, якщо нормативний показник рентабельності виробу в галузі становить 28 %. Собівартість і обсяг випуску продукції на

кожному з підприємств подано у таблиці 8.1.

Таблиця 8.1 – Вихідні дані

Показник	Підприємство				
	I	II	III	IV	V
Собівартість продукції, грн /	55...62	53...68	50...57	44...49	40...43
Річна програма, тис. шт. / р.	0,5	1,0	2,0	5,0	10,0

Завдання 8.4. Визначте вплив факторів на суму валового прибутку підприємства за даними таблиці 8.2.

Таблиця 8.2 – Вихідні дані

Показник	План	Фактично
Реалізовано продукції (тонн)	600...755	800...925
Ціна 1т	530...680	500...678
Собівартість 1т	300...350	280...325

Завдання 8.5. За наведеними даними проаналізуйте прибуток підприємства і вкажіть фактори, які вплинули на його величину. Вихідні дані для проведення розрахунків подано в таблиці 8.3.

Таблиця 8.3 – Вихідні дані

Показник	План	Фактично
Реалізовано продукції (сума)	4000...4200	4108...4536
Реалізовано продукції (тонн)	8000...8256	7900...8255
Собівартість 1 т реалізованої продукції	400...512	380...422
Інші прибутки (збитки)	500...750	800...924
Чистий прибуток (збиток)		

Завдання 8.6. Виконати факторний аналіз динаміки прибутку від продажу за даними таблиці 8.4.

Таблиця 8.4 – Вихідні дані

Показник	Базовий період	Звітний період
Відпускна ціна, грн	100...180	105...195
Повна собівартість виробу, грн	60...85	68...75
Непрямі податки (ПДВ):		
- ставка, % до ціни	16,67	16,67
- сума на виріб, грн	16,67	17,05
Фізичний обсяг реалізації, од.	2000...4000	2100...4215

Завдання 8.7. Визначити резерви зростання прибутку підприємства за рахунок збільшення обсягу реалізації та зниження собівартості продукції, якщо відомо, що на підприємстві виготовляється три види продукції. При цьому відомо, що планова величина прибутку, яка повинна отримуватися від реалізації одиниці продукції, складає:

для виробу А – 20 грн,

для виробу Б – 25 грн,

для виробу В – 30 грн.

Вихідні дані для проведення розрахунків подано в таблиці 8.5.

Таблиця 8.5 - Вихідні дані

Найменування продукції	Обсяг реалізації, тис. грн		Собівартість одиниці продукції, грн	
	за планом	фактично	за планом	фактично
А	200...250	250...286	95...112	98...102
Б	150...175	178...198	78...93	83...95
В	167...198	193...226	105...126	110...134

Завдання 8.8. Проаналізуйте вплив чинників на зміну валового прибутку й динаміку рентабельності продажу за даними таблиці 8.6.

Таблиця 8.6 – Вихідні дані

Стаття, тис. грн	За звітний період	За попередній період
Чистий дохід (виручка) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000...3200	2400...3600
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	1800...2400	1950...2560
Адміністративні витрати	70...85	85...96
Витрати на збут	55...68	45...57

ТЕМА 9

ОБҐРУНТУВАННЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ НА БАЗІ МАРЖИНАЛЬНОГО АНАЛІЗУ

Завдання 9.1. Використовуючи дані таблиці 9.1, виконати факторний аналіз маржинального доходу від випуску продукції в цілому та за окремими виробами.

Таблиця 9.1 – Вихідні дані

Найменування виробу	Обсяг виробництва, шт.		Оптова ціна, грн		Змінна собівартість виробу, грн	
	за планом	фактично	за планом	фактично	за планом	фактично
А	500	580	58...62	60...66	15	17
Б	300	290	20...32	20,5..23	7	6
С	600	560	12,5..17	12...18	2,5	1,8

Завдання 9.2. Знайдіть критичну точку виробництва продукції, яка забезпечує рентабельність роботи підприємства, скориставшись даними таблиці 9.2.

Таблиця 9.2 – Вихідні дані

Показник	Значення
----------	----------

1 Загальна сума постійних витрат, тис. грн	756...781
2 Ціна виробу, грн	1800...1920
3 Змінні витрати у складі виробу, грн	860...895
4 Виробнича собівартість одиниці виробу, грн	1700...1730
5 Критична точка обсягу виробництва, одиниць	

Задача 9.3. Визначте за даними таблиці 9.3 беззбитковий обсяг виробництва продукції та обсяг останньої, достатній для одержання 100 тис. грн валового прибутку.

Таблиця 9.3 – Вихідні дані

Показник	Варіант I
1 Обсяг реалізації товарної продукції, тис. грн	672...1710
2 Кількість реалізованої продукції, одиниць	240...900
3 Собівартість одиниці, грн	600...1800
У тому числі змінні витрати	359...920
4 Валовий прибуток, тис. грн	
5 Загальна сума постійних витрат, тис. грн	
6 Необхідна кількість продукції, одиниць	

Завдання 9.4. Фірма «Надія» випускає нову модель одягу. Можливий збут за перший рік виробництва – 42300...45600 шт. Ціна за одиницю – 420...460 грн. Змінні витрати становлять 52 % ціни. Постійні витрати за рік – 69000 грн. Розрахуйте критичний обсяг продажу (точку беззбитковості) в штуках та гривнях. Скільки необхідно продати виробів, щоб одержати прибуток в 250 000 грн?

ТЕМА 10

АНАЛІЗ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА

Завдання 10.1. За даними аналітичного балансу оцінити ліквідність балансу фірми на початок та кінець року, порівняти отримані показники з нормативними значеннями та зробити висновок щодо надійності фірми для надання їй короткострокового кредиту. Вихідні дані для проведення розрахунків подано в таблиці 10.1.

Таблиця 10.1 – Дані аналітичного балансу тис. грн

Актив	Початок року	Кінець року	Пасив	Початок року	Кінець року
I Позаобігові активи	685... 856	7097	I Власний капітал	7000... 6850	45000
II Обігові активи, у тому числі	12460	48357	II Забезпечення майбутніх витрат та платежів	48...56	680
2.1 Запаси	7040... 6500	34241	III Довгострокові обов'язки	-	-
2.2 Дебіторська заборгованість	2752... 2750	10610	IV Поточні обов'язки	6097... 6239	11032
2.3 Грошові кошти та їх еквіваленти	2668... 3210	3506	V Доходи майбутніх періодів	-	-
III Витрати майбутніх періодів	-	1258			
Баланс	13145	56712	Баланс	13145	56712

Завдання 10.2. На основі даних, поданих в таблиці 10.2, проаналізувати стан дебіторської та кредиторської заборгованості підприємства, якщо відомо, що виручка від реалізації продукції у 2012 році складала 7744,8 тис. грн, а у 2013 році – 9856,78 тис. грн.

Таблиця 10.2 – Вихідні дані

Показник	Значення
----------	----------

	На 01.01.2012	На 01.01.2013	На 01.01.2014
Кредиторська заборгованість, тис. грн	2531...2890	2566...2789	1325...1576
Дебіторська заборгованість, тис. грн	229...352	126...174	325...385

Завдання 10.3. Обчислити середній період погашення дебіторської заборгованості підприємства і порівняти його значення з прийнятим на підприємстві середнім періодом погашення заборгованості покупцям. При цьому відомо, що на балансі підприємства за I півріччя заборгованість покупців склала 270...320 тис. грн, а товару продано на 5400...6200 тис. грн. Середній період погашення заборгованості на підприємстві складає 9 днів.

Завдання 10.4. Оцінити рівень фінансової стійкості підприємства, розрахувавши такі показники: коефіцієнт фінансування, автономії, маневреності власних коштів, заборгованості за даними його згорнутого балансу (таблиця 10.3).

Таблиця 10.3 – Баланс підприємства (згорнутий)

Актив	На 1.01.2012	Пасив	На 1.01.2013
1 Необоротні активи	48075	1. Власний капітал	97757
2 Оборотні активи	63685	2. Забезпечення наступних витрат і платежів	-
2.1 Запаси:		3. Довгострокові зобов'язання	-
товари	2154	4. Поточні зобов'язання	-
2.2 Дебіторська заборгованість	3660	5. Доходи майбутніх періодів	14003
2.3 Грошові кошти та їх еквіваленти	57871		-
3 Витрати майбутніх періодів	-		
Баланс	111760	Баланс	111760

Завдання 10.5. Визначити суму оборотних активів, необхідних підприємству впродовж трьох аналізованих років, якщо відомо, що кожного року підприємство планує збільшити обсяг реалізації продукції на 10 %, а тривалість обороту зменшити на п'ять днів. Вихідні дані для виконання розрахунків подано в таблиці 10.4.

Таблиця 10.4 – Вихідні дані

Показник	Роки		
	2011	2012	2013
Обсяг реалізації, тис. грн	8563...9250	9872...11230	7200...8500
Середньорічні оборотні активи, тис. грн	987...1020	1125...1256	1000...1136

Завдання 10.6. За даними аналітичного балансу (таблиця 10.5) визначити наявність власних джерел обігових коштів, надлишок або нестачу власних обігових коштів та частку власних коштів у фінансуванні запасів підприємства. Зробити висновок щодо моделі фінансування підприємства та його фінансового стану.

Таблиця 10.5 – Вихідні дані

Актив	Початок року	Кінець року	Пасив	Початок року	Кінець року
I Позаобігові активи	2800... 2950	11906... 11950	I Власний капітал	3400	13000
II Обігові активи, у тому числі	1959... 2120	2961... 3000	II Забезпечення майбутніх витрат та платежів	24	255
2.1 Запаси	1902... 1960	2732... 2735	III Довгострокові обов'язки	260	236
2.2 Дебіторська заборгованість	56...80	227... 236	IV Поточні обов'язки	1077	1480
2.3 Грошові кошти та їх еквіваленти	1...80	2...29	V Доходи майбутніх періодів	-	-
III Витрати майбутніх періодів	2...309	104...21			
Баланс	4761	14971	Баланс	4761	14971

Завдання 10.7. Дати загальну оцінку структури та динаміки майна підприємства, розрахувати показники мобільності всього майна підприємства, використовуючи дані таблиці 10.6.

Таблиця 10.6 – Вихідні дані

Показник	На початок звітної періоду	На кінець звітної періоду
----------	----------------------------	---------------------------

1 Усього майна (валюта балансу)		
1.1 Основні засоби і необоротні активи	5263...6123	9856...10360
1.2 Оборотні активи	4265...4536	3654...4235
1.2.1 Запаси	1200...1400	2153...2345
1.2.2 Дебіторська заборгованість	158...178	456...556
1.2.3 Кошти та їх еквіваленти:		
у національній валюті	1898...1958	956...1120
у іноземній валюті	1000	89...214
1.3 Витрати майбутніх періодів	10...15	126...135

КОНТРОЛЬНІ ПИТАННЯ ДЛЯ САМОПЕРЕВІРКИ

- 1 У чому полягають завдання аналізу витрат?
- 2 Розкрийте види витрат за класифікаційними ознаками для цілей аналізу.
- 3 Які чинники впливають на загальну суму витрат?
- 4 Охарактеризуйте показник «витрати на одну гривню товарної продукції». Назвіть чинники, що впливають на зміну

даного показника?

5 Яким чином виконується аналіз витрат за статтями?

6 Розкрийте порядок аналізу собівартості окремих видів продукції.

7 Які витрати відносять до прямих? Назвіть чинники, що впливають на прямі матеріальні та трудові витрати.

8 Охарактеризуйте чинники, що впливають на комплексні статті витрат.

9 У чому полягає відмінність між постійними та змінними витратами, як вони впливають на показники ефективності діяльності підприємства?

10 Назвіть основні шляхи зниження витрат. У якому порядку визначають резерви зниження собівартості продукції?

11 У чому полягають основні завдання аналізу фінансових результатів діяльності підприємства?

12 Перерахуйте основні етапи аналізу фінансових результатів діяльності підприємства.

13 Розкрийте зміст методики проведення внутрішньогосподарського аналізу фінансових результатів.

14 Що таке валовий прибуток та які фактори впливають на його величину?

15 Перерахуйте основні джерела інформації для аналізу прибутку підприємства.

16 Що таке прибуток та поясніть, яким чином відбувається його формування?

17 Які фактори впливають на фінансові результати від реалізації продукції?

18 Перерахуйте основні види рентабельності та охарактеризуйте їх.

19 В чому полягають особливості аналізу резервів збільшення прибутку та рентабельності?

20 Обґрунтуйте необхідність аналізу беззбитковості при обґрунтуванні господарських рішень.

21 На яких припущеннях базується аналіз беззбитковості ?

22 Як поділяються витрати в рамках аналізу беззбитковості?

23 Дайте визначення точки беззбитковості?

24 Розкрийте сутність понять “маржинальний доход” та “коефіцієнт маржинального доходу”.

25 Як розрахувати точку беззбитковості за методом маржинального прибутку (аналітичний спосіб)?

26 Розкрийте зміст графічного способу розрахунку точки беззбитковості.

27 Що являє собою запас фінансової міцності ?

28 Які чинники визначають беззбитковий обсяг продажу та зону безпеки?

29 Сутність методики аналізу впливу на прибуток факторів, що базується на категорії маржинального доходу.

30 Розкрийте економічний зміст понять «ліквідність» та «платоспроможність».

31 В чому полягає методика аналізу фінансового стану підприємства?

32 Перерахуйте основні джерела утворення майна підприємства.

33 Охарактеризуйте сутність показників абсолютна, швидка та поточна ліквідність.

34 Які абсолютні показники використовуються для оцінки фінансової стійкості підприємства? Охарактеризуйте їх.

35 Яким чином виконується аналіз дебіторської та кредиторської заборгованості?

36 Які показники характеризують платоспроможність підприємства?

37 Які фактори впливають на фінансову стійкість підприємства?

38 Перерахуйте існуючі моделі фінансування активів підприємства та розкрийте їх зміст.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1 Баканов, М.И. Теория экономического анализа [Текст]: учебник / М.И. Баканов, А.Д. Шеремет. – М.: Финансы и статистика, 1997. - 416 с.

2 Бровина, Т.М. Теория экономического анализа [Текст]: учеб. пособие / Т.М. Бровина. - 2-е изд., испр. и доп. - Архангельск: Изд-во АГТУ, 2006. - 149 с.

3 Дикань, В.Л. Экономика предприятия [Текст]: учеб. пособие / В.Л. Дикань, Е.В. Шраменко, Н.В. Якименко. –

Харьков: УкрГАЗТ, 2012. – 274 с.

4 Дикань, В.Л. Техніко-економічний аналіз діяльності підприємств залізничного транспорту [Текст]: підручник / В.Л. Дикань, В.В. Компанієць, І.Л. Назаренко. - Харків: УкрДАЗТ, 2013. - 504 с.

5 Івахненко, В.М. Курс економічного аналізу [Текст]: навч. посібник / В.М. Івахненко. – К.: Т-во "Знання" – Прес, 2000. - 207 с.

6 Івахненко, В.М. Курс економічного аналізу [Текст]: навч.-метод. посібник для самост. вивч. дисц. / В.М. Івахненко. – К.: КНЕУ, 2000. - 263 с.

7 Коробов, М.Я. Фінансово-економічний аналіз діяльності підприємств [Текст]: навч. посібник / М.Я. Коробов. – К.: Т-во "Знання", КОО, 2001. – 378 с.

8 Економічний аналіз і діагностика стану сучасного підприємства [Текст]: навч. посібник / Т.Д. Костенко, Є.О. Підгора, В.С. Рижиков, В.А. Панков [та ін.] – 2-ге вид., перероб. та доп. — К.: Центр учбової літератури, 2007. — 400 с.

9 Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия [Текст]: учебник / Г.В. Савицкая. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНРФА – М., 2009. – 538 с.

10 Шеремет, А.Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности [Текст]: учебник/ А.Д. Шеремет. – М.: Изд-во ИНФРА–М, 2008. – 200 с.

