



Міністерство освіти і науки України
Відокремлений структурний підрозділ
«Харківський торговельно-економічний фаховий коледж
Державного торговельно-економічного університету»
ОКЗ «Харківський організаційно-методичний центр туризму»
Національний технічний університет "Харківський політехнічний інститут",
кафедра туризму та готельно-ресторанного бізнесу
Факультет географії, історії та туризму
ПВНЗ «Міжнародний економіко-гуманітарний університет
імені академіка Степана Дем'янчука»

ЗБІРНИК ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ

Всеукраїнської науково-практичної конференції
**«Сучасні проблеми та перспективи розвитку
готельно-ресторанного та туристичного бізнесу в Україні»**

28 листопада 2024 р.
Харків

20
24

УДК: 338.48:640.4:658.5:004.9

Редакційна колегія:

Гурова Капіталіна - в. о. директора, к. е. н., доцент, Заслужений працівник народної освіти України;
Савченко Ілля - заступник директора з навчально-методичної роботи, к. держ. упр., доцент;
Болотова Тетяна - завідувач відділення економіки та бізнесу, к. е. н., доцент;
Гібкін Кирило - завідувач відділення харчових технологій та сфери обслуговування;
Золотухіна Олена - заступник директора з навчально-методичної роботи;
Кулінченко Сергій - голова Ради студентського самоврядування Коледжу;
Сєдих Костянтин - голова циклової комісії харчових технологій, готельно-ресторанної справи та туризму, к.т.н.;
Холодок Валентина - директор обласного комунального закладу «Харківський організаційно-методичний центр туризму», к. держ. упр., доцент;
Якіменко-Терещенко Наталія - завідувачка кафедри туризму і готельно-ресторанного бізнесу Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут», д. е. н., професор;
Яковчук Олександр - декан факультету географії, історії та туризму Приватного вищого навчального закладу «Міжнародний економіко-гуманітарний університет імені академіка Степана Дем'янчука», к. геогр. н., доцент.

Конференцію включено до Переліку проведення наукових конференцій з проблем вищої освіти і науки в системі МОН України на 2024 рік

Рекомендовано до оприлюднення Педагогічною радою ВСП «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ» (протокол № 4 від 27.11.2024 р.).

Збірник тез доповідей містить матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції «Сучасні проблеми та перспективи розвитку готельно-ресторанного та туристичного бізнесу в Україні», в яких розглядається значення і роль закладів ресторанного господарства, туристичного та рекреаційного потенціалу регіонів України та повоєнне відновленні готельно-ресторанної індустрії.

Відповідальність за зміст і достовірність публікацій несуть автори наукових доповідей та повідомлень. Точки зору авторів публікацій можуть не співпадати з точкою зору редакційної ради збірника.

М 74 Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції «Сучасні проблеми та перспективи розвитку готельно-ресторанного та туристичного бізнесу в Україні». – Харків : ВСП «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ», 2024. – 169 с.

© ВСП «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ», 2024.

Дикань О. В., д. е. н., професор,
Сторожилова У. Л., к. е. н., доцент,
Васильєв О. Л., к. е. н., доцент,
Український державний університет залізничного транспорту

КЛЮЧОВІ ПРІОРИТЕТИ ПОЛІТИКИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ

Туризм відіграє дедалі важливішу соціальну та економічну роль для розвитку будь-якої держави та регіону, оскільки попит на подорожі з часом зростає. Кількість туристів у світі продовжує збільшуватися і туризм поступово стає однією з найбільш швидкозростаючих галузей економіки. На сьогодні туристична індустрія у світі та Україні, зокрема, зазнає великих трансформацій, зміни стратегій та шляхів розв'язання кризових явищ, як політична нестабільність, військові дії, проблеми з енергоносіями, зміна клімату. Уряди багатьох країн світу вживають заходи для підтримки туризму, оскільки останні кризи показали важливість цього сектора, як в економічній, так і в соціальній сфері. Адже туризм містить в собі великий потенціал для багатьох підприємств і регіонів.

Багато країн удосконалюють стратегії розвитку туризму і спрямовують їх до адаптації до змін все більш динамічного зовнішнього середовища та залучення зацікавлених сторін до спільного праці над поліпшенням майбутнього цього сектора економіки. Диверсифікація туристичної пропозиції, залучення нових ринків і сегментів, які будуть цікавими поза традиційними піковими періодами лежить в основі багатьох туристичних стратегій. Крім того, є потреба у значних інвестиціях для зменшення впливу туристичної діяльності на навколишнє середовище та одночасної адаптації туристичних місць до негативних наслідків зміни клімату. Туристичні напрямки та підприємства потребують підтримки у впровадженні новітніх технологій роботи, а також для розвитку транспортної та іншої інфраструктури, необхідної для розвитку туризму. Збільшення спроможності сектору залучати, утримувати та розвивати робочу силу є ще однією сферою постійної уваги.

Для реалізації цих планів необхідні ефективні методи управління та скоординовані політичні дії, підкріплені достатніми ресурсами на національному, регіональному та місцевому рівнях. Діяльність на рівні туристичних місць відіграє все більш важливу роль у стимулюванні змін, керуючись загальнонаціональним баченням майбутнього туризму, яке, у свою чергу, враховує місцеві потреби та пріоритети, і підтримується ефективними механізмами координації на різних рівнях управління. Більш детальні, своєчасні та надійні докази також необхідні для управління та відстеження прогресу щодо потенційних компромісів, визначення дієвих методів підвищення ефективності та виявлення ризиків.

Відповідно, ключовими пріоритетами політики розвитку туризму є:

- сприяння скоординованим діям, спрямованим на перспективну програму сталого туризму;
- підвищення ролі туризму в боротьбі зі зміною клімату;
- забезпечення сектора технологічними інноваціями;
- широке залучення зацікавлених сторін до процесу розробки туристичної політики;
- сприяння кращому управлінню потоками відвідувачів;
- диверсифікація туристичних пропозицій;
- удосконалення навчання та покращення умов праці в секторі;
- використання ініціатив приватного сектору для усунення перешкод для найму та утримання працівників;
- розвиток туристичної інфраструктури.

Таким чином, підвищення ефективності туристичної галузі вимагає впровадження певних заходів як з боку державних органів, так і з боку інших зацікавлених осіб.