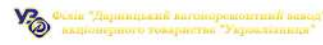


Міністерство освіти і науки України
Український державний університет залізничного транспорту



МАТЕРІАЛИ

двадцять першої науково-практичної міжнародної конференції
*«Міжнародна транспортна інфраструктура,
індустріальні центри та корпоративна логістика»*
(5-6 червня 2025р. м. Харків, Україна)



MT.KART.EDU.UA

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МІНІСТЕРСТВО ІНФРАСТРУКТУРИ УКРАЇНИ
ТРАНСПОРТНА АКАДЕМІЯ УКРАЇНИ
АТ «УКРАЇНСЬКА ЗАЛІЗНИЦЯ»
CONSERVATOIRE NATIONAL DES ARTS ET MÉTIERS (FRANCE)
INSTITUTE OF AUTOMATIC CONTROL TELEMATICS OF
TRANSPORT (POLAND)
УКРАЇНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЗАЛІЗНИЧНОГО
ТРАНСПОРТУ
ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ ПРОМИСЛОВОСТІ НАН УКРАЇНИ

Матеріали

*Двадцять першої науково-практичної
міжнародної конференції*

**«МІЖНАРОДНА ТРАНСПОРТНА
ІНФРАСТРУКТУРА,
ІНДУСТРІАЛЬНІ ЦЕНТРИ ТА
КОРПОРАТИВНА ЛОГІСТИКА»**

(5 - 6 червня 2025р. м. Харків)

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ

Голова: *Панченко С.В.*, д.т.н., проф., ректор Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

Заступники голови: *Каграманян А.О.*, к.т.н., доц., проректор з науково-педагогічної роботи .Українського державного університету залізничного транспорту (Харків);
Дикань В.Л., д.е.н., проф., завідувач кафедри економіки та управління виробничим і комерційним бізнесом Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

Секретаріат:

Толстова А.В. к.е.н., доц., доцент кафедри економіки та управління виробничим і комерційним бізнесом Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

Шаповал Г.В. к.т.н., доц., заступник декана з денної форми навчання Факультету УПП Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

Примаченко Г.О. к.т.н., доц., доцент кафедри транспортних систем та логістики Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

УДК 339.9:65.011:330.341

**УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНИМИ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ
В УМОВАХ СУЧАСНОЇ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ**

**MANAGEMENT OF INTERNATIONAL BUSINESS PROCESSES IN THE
CONTEX OF MODERN GLOBALIZATION**

канд. екон. наук О.М. Синіговець

*Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»
(м. Харків)*

PhD (Econ.) Olha Synihovets

National Technical University "Kharkiv Polytechnic Institute"

Глобалізація прискорює економічні і технологічні процеси, що вимагає від підприємств постійного оновлення та адаптації. Глобалізація суттєво змінює міжнародні бізнес-процеси в основному через розширення ринку, зниження витрат, зростання конкуренції. Підприємства адаптуються до нових умов, впроваджуючи нові стратегії, технології задля успішної діяльності на світовому ринку. Сучасні ринкові умови вимагають від бізнесу ефективних заходів відповідних до динамічних змін умов його розвитку, макроекономічного тиску, технологічних досягнень, змін геополітичного стану. Необхідно створювати можливості залучення значних ресурсів, щоб відповідати цим вимогам. В таких умовах суб'єкти міжнародного бізнесу прагнуть підвищити ефективність своєї діяльності шляхом зниження витрат, підвищення продуктивності праці, поліпшення якості. Для умов української економіки важливим є пошук цих напрямів в умовах нестабільності, що до того ж зумовлені воєнними діями на території держави. Міжнародним компаніям важливо точно прогнозувати та швидко реагувати на зміни ринку та відповідно до цього оптимізувати свої операції. Зусилля провідних компаній націлені на виявлення ключових технологічних інновацій, що сприяють оптимізації операційних витрат, підвищенню продуктивності та поліпшенню якості обслуговування. Перенесення бізнес-функцій до країн із нижчою вартістю ресурсів, дає можливість зменшити операційні витрати та підвищити ефективність та дозволяє зосередитись на основних компетенціях.

Методами підвищення ефективності бізнес-процесів є процесно-орієнтоване управління, розвиток ключових компетенцій, аутсорсинг, бенчмаркінг, інжиніринг, реінжиніринг, мерчандайзинг, інформаційні та цифрові технології, стратегічне планування, збалансована система показників ефективності, інтеграція ланцюга поставок, злиття та поглинання, управління знаннями та інші методи. Ці ключові методи зараз до того ж

розглядаються з точки зору їх ефективності в умовах поточної цифровізації. Цифрова трансформація стала ключовим фактором удосконалення бізнес-процесів компаній у всьому світі. Упровадження цифрових технологій підвищує ефективність бізнес-процесів.

Зараз в управлінні міжнародними бізнес-процесами успішні компанії задля досягнення конкретних цілей використовують сполучення з певних стратегічних підходів, серед них поширеними є:

- експорт, як базовий до міжнародної експансії і дозволяє тестувати ринки з мінімальними витратами;

- ліцензування може полегшити вихід на ринок, отримання знань, надаючи права і також зменшуючи прямі іноземні інвестиції та ризики;

- стратегічні партнерства і альянси забезпечують доступ до знань про ринок, мережі і ресурси; для виходу на нові ринки особливо корисними є спільні підприємства і угоди про спільне виробництво;

- локалізація передбачає розуміння місцевих мов, звичаїв і нормативних вимог, тобто адаптація є вирішальною для успіху;

- технології і цифрові інструменти, саме технологія забезпечує ефективний зв'язок, обмін даними та управління ланцюгом постачання через кордон, вони дозволяють розширювати охоплення та використовувати більш цілеспрямований підхід до міжнародних продажів;

- створення глобальної команди, де стратегії віддаленого управління командою допомагають підтримувати продуктивність і співпрацю незалежно від географічних кордонів;

- адаптація до умов місцевого ринку, яка може передбачати зміну продуктів, послуг, маркетингових стратегій; чітке спілкування і міжкультурна чутливість, що сприяє кращим стосункам і співпраці.

Більшість міжнародних компаній головним пріоритетом вважають цифрову трансформацію, їх турбота на інтеграції цифрових технологій для підвищення ефективності та конкурентоспроможності в міжнародному бізнесі. У поєднанні ці підходи дозволяють міжнародним підприємствам ефективно управляти своїми глобальними операціями, орієнтуватися на різних ринках і досягати сталого розвитку.

Підсумовуючи, зараз межі дедалі більше розмиваються технологіями та торгівлею, для бізнесу потрібною стає стратегія, яка виходить за межі локальних ринків та охоплює глобальні можливості. Успішні міжнародні компанії в глобалізованому світі приймають більш гнучкий, адаптивний та локалізований підхід до управління своїми глобальними операціями. Участь України у міжнародному бізнесі стикається з проблемами, що пов'язані з війною, політичною нестабільністю, економічними труднощами. Одночасно перспективи є багатогранними і визначаються внутрішніми факторами і глобальними тенденціями, а саме розширення географії, відкриття нових напрямів діяльності, зміна стратегії на зовнішній ринок.