

Збільшення логістичних витрат є ефективним лише в тому випадку, якщо воно призводить до вищого доходу, який має перевищувати збільшення витрат.

Виходячи з вище наведеного, очевидна значимість оцінки ефективності логістичної системи промислового транспортного підприємства. Ефективність є одним з найважливіших показників роботи підприємства, бо це є визначальний показником його діяльності. Однією з ключових сфер, що оцінюються, є ефективність капіталовкладень у приміщення та обладнання, а також оборотних коштів, закріплених у запасах транспортного підприємства. Логістичні потужності, обладнання та запаси є значною частиною активів будь-якого промислового підприємства. Оцінка управління активами показує, наскільки швидко «обертаються» ліквідні активи (зокрема, запаси) та наскільки успішно основні засоби окупають вкладені в них інвестиції.

[1] Гриценко Н.В. Оцінка потенціалу управління сталої концепції розвитку транспортних підприємств. Вісник Дніпропетровського науково-дослідного інституту судових експертиз. Серія: Економічні науки. Одеса: Вид. «Гельветика». - 2023. Вип. №3(07), С.5-8.

[2] Ding, L., Wang, T., & Chan, P. (2023). Forward and reverse logistics for circular economy in construction: A systematic literature review. *Journal of Cleaner Production*, 135981. URL: <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2023.135981> (дата звернення 07.05.2025р.).

УДК 35.07:316.77:174

ЕТИЧНІ АСПЕКТИ КОМУНІКАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В ПУБЛІЧНОМУ УПРАВЛІННІ

ETHICAL ASPECTS OF COMMUNICATION MANAGEMENT IN PUBLIC ADMINISTRATION

канд. екон. наук О.В. Громова

Український державний університет залізничного транспорту (м. Харків)

O.V. Gromova, Ph.D. (Economics)

Ukrainian state university of railway transport

У сучасному світі питання довіри до влади, легітимності управлінських рішень і якості взаємодії між державою та громадянами дедалі частіше пов'язується з рівнем етичної відповідальності публічних інституцій. Комунікація у сфері публічного управління виходить далеко за межі інформування — вона стає основою формування соціального капіталу, засобом забезпечення соціального діалогу та стабільності. У цьому контексті комунікаційний менеджмент набуває значення як стратегічний

інструмент, де етичні принципи відіграють не менш важливу роль, ніж технічні чи організаційні аспекти.

Актуальність дослідження етичних аспектів комунікаційного менеджменту зумовлена трансформацією очікувань громадськості щодо державних інституцій, зростанням вимог до прозорості та підзвітності, а також загостренням суспільної уваги до моральної легітимності влади. Війна в Україні, глобальні кризи, інформаційна перенасиченість і поширення дезінформації висувають нові виклики до управлінських комунікацій, де кожне повідомлення, кожен меседж публічного управління несе етичне навантаження. Публічна комунікація дедалі частіше розглядається не лише як технічний процес, а як етична дія, що впливає на довіру, соціальну згуртованість і стабільність.

Етика в комунікаційному менеджменті охоплює низку фундаментальних категорій: правдивість, чесність, повага до гідності людини, відповідальність за вплив слова, справедливість у донесенні інформації [3]. Недотримання цих засад руйнує довіру до інституцій, формує атмосферу цинізму, послаблює ефективність управлінських рішень і спричиняє соціальну апатію.

Матеріал з етичних стандартів управлінської комунікації чітко артикульований у низці міжнародних документів, зокрема Кодексі етики для державних службовців, рекомендаціях ООН щодо доброго врядування, стандартах Європейського Союзу. Дані положення передбачають дотримання не лише формальних процедур, але й моральних принципів у спілкуванні з громадянами. В українському контексті ця тема актуалізується ще й через необхідність оновлення державної служби, подолання радянської адміністративної спадщини, формування відкритої та людиноцентричної моделі управління.

Однак у сучасній сфері публічного комунікаційного менеджменту існує низка етичних проблем. До їх переліку входять й ігнорування принципу достовірності інформації, і використання адміністративного ресурсу в інформаційній діяльності, і брак реального діалогу з громадськістю [3]. Значною проблемою залишається і формальне ставлення до стандартів комунікації, коли цінності декларуються, але не імплементуються у щоденну практику. В умовах війни, коли суспільство перебуває в стані підвищеної чутливості, такі помилки можуть мати особливо деструктивний ефект.

Розв'язання означених проблем потребує цілісного підходу, який поєднує інституційні, освітні та управлінські заходи. Перш за все, йдеться про впровадження системної етичної підготовки публічних управлінців — не лише в межах формальної освіти, а й у щоденному професійному розвитку. Важливим є також посилення внутрішнього контролю за дотриманням етичних норм, створення незалежних комунікаційних рад

або етичних комісій при органах влади. Водночас слід розвивати культуру рефлексивного управління — здатність критично оцінювати власну комунікацію, зважаючи не лише на ефективність, а й на моральні наслідки.

Комунікаційний менеджмент, заснований на етиці, здатен стати фундаментом нової якості публічного управління. У цьому контексті важливо не лише розробити нормативну базу, а й плекати середовища довіри, де управлінська комунікація сприймається як служіння громаді, а не як інструмент самопросування чи маніпуляції. Етика у спілкуванні з громадянами має розглядатися не як додатковий елемент, а як внутрішній стрижень будь-якої управлінської дії.

У підсумку варто підкреслити: публічне управління не може бути ефективним без морального виміру, і саме етичні засади комунікаційного менеджменту забезпечують легітимність, відкритість і довіру між владою та суспільством. У контексті українських реалій, де публічні інституції стикаються з безпрецедентними викликами, це питання набуває не лише академічної, а й практичної значущості.

[1] Євтушенко О. Н. – Муніципальний менеджмент: у визначеннях, поясненнях, схемах, таблицях: навчальний посібник. — Миколаїв: Вид-во ЧНУ ім. Петра Могили, 2017. — 332 с. — URL: <https://dspace.chmnu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/59/1/Євтушенко%20О.%20Н.%20Муніципальний%20менеджмент%20у%20визначеннях%20с%20поясненнях%20с%20схемах%20таблицях.pdf>

[2] Шпекторенко І. В. – Комунікації у публічному управлінні: навчальний посібник. — 2024. — https://palsg.nmu.org.ua/ua/literature/Шпекторенко_І.В._Комунікації_у_публічному_управлінні_Навч_посіб_2024.pdf

[3] Cowles J. Ethics Matter!™ Onward in 2025 // PM Magazine. — January 2025. — URL: <https://icma.org/articles/pm-magazine/ethics-mattertm-onward-2025>