

УДК 658.014

СТРАТЕГІЇ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ УПРАВЛІННЯ НА ПІДПРИЄМСТВАХ

DIGITAL TRANSFORMATION STRATEGIES OF MANAGEMENT IN ENTERPRISES

*докт. економ. наук, проф. В.І. Чобіток,
канд. економ. наук, ст. викл. І.О. Чобіток*

*Навчально-науковий інститут «Українська інженерно-педагогічна академія»
Харківського національного університету ім. В.Н. Каразіна (м. Харків)*

*D. Sc. (Econ.), Prof. V.I. Chobitok,
PhD (Econ.), Senior Lecturer I.O. Chobitok*

*Educational and Scientific Institute "Ukrainian Engineering Pedagogical Academy"
of the V.N. Karazin Kharkiv National University (Kharkiv)*

Цифрова трансформація управління на підприємствах стала важливою складовою активного розвитку сучасного бізнес-середовища. В реаліях сьогодення підприємства стикаються з необхідністю адаптації до нових викликів і можливостей, що виникають завдяки впровадженню цифрових технологій. Цей процес не лише змінює методи ведення бізнесу, а й переглядає основи управлінської діяльності.

Цифрова трансформація - це не просто впровадження нових технологій; це комплексний підхід, що включає зміну бізнес-моделей, оптимізацію процесів і адаптацію до вимог споживачів. Успішна реалізація цифрової трансформації вимагає стратегічного бачення та чітких цілей. Підприємства повинні визначити, які саме зміни потрібно впровадити, щоб підвищити ефективність своїх операцій, поліпшити взаємодію з клієнтами та створити нові можливості для зростання.[1-3]

Однією з основних стратегій цифрової трансформації є інтеграція даних, яка дозволяє підприємствам приймати обґрунтовані рішення, передбачати ринкові тренди та адаптувати свої пропозиції до потреб споживачів. Це вимагає від підприємств впровадження сучасних аналітичних інструментів і технологій, які здатні обробляти та аналізувати великі обсяги інформації в реальному часі.

Автоматизація бізнес-процесів також є ключовою складовою цифрової трансформації, завдяки використанню роботизованих систем та штучного інтелекту, підприємства можуть значно скоротити витрати, підвищити продуктивність і зменшити ризики помилок. Автоматизація не лише оптимізує внутрішні процеси, але й дозволяє зосередитися на

стратегічних завданнях, таких як інновації та розвиток нових продуктів.

Крім технологічних змін, важливо також враховувати людський капітал. Успіх цифрової трансформації значною мірою залежить від готовності співробітників адаптуватися до нових умов. Підприємства повинні інвестувати в навчання та розвиток своїх працівників, щоб забезпечити їх навички відповідними вимогами сучасного ринку.

Важливим аспектом є розвиток партнерських відносин, а саме співпраця з іншими суб'єктами господарювання, технологічними постачальниками та стартапами може прискорити процес впровадження нових стратегічних рішень. Партнерство дозволяє об'єднати ресурси та знання, що сприяє більш ефективному впровадженню інновацій.

Але, підприємства можуть стикатися з опором змін з боку працівників, недостатнім фінансуванням або браком кваліфікованих кадрів. Керівництво повинно бути готовим до цих викликів і вміти їх долати, створюючи відкриту комунікацію та забезпечуючи залучення всіх співробітників до процесу трансформації.

Ще одним важливим аспектом є безпека даних, а саме з ростом кіберзагроз підприємства повинні забезпечити надійний захист своїх інформаційних систем. Інвестування в технології шифрування, багатофакторну аутентифікацію та навчання співробітників основам кібербезпеки стає критично важливим для успішної цифрової трансформації.

Стратегія цифрової трансформації управління на підприємствах є складним і багатогранним процесом, що вимагає комплексного підходу. Успішні підприємства, які вміють адаптуватися до змін і ефективно взаємодіяти з усіма учасниками процесу, мають всі шанси на тривале зростання та конкурентоспроможність. Вони здатні не лише зберігати свої позиції на ринку, але й активно розвиватися, впроваджуючи інновації.

Цифрова трансформація не лише змінює бізнес-процеси, а й має суттєвий вплив на соціальну структуру та економіку. Одним із важливих аспектів є створення нових робочих місць у сферах, пов'язаних з інформаційними технологіями. З розвитком цифрових технологій зростає попит на фахівців у галузі програмування, аналізу даних та кібербезпеки. Це відкриває нові можливості для молоді та людей, які прагнуть змінити свою професію.

Проте поряд із створенням нових робочих місць, цифрова трансформація може призвести до ліквідації деяких традиційних професій, що може викликати соціальну напругу. Тому важливо, щоб підприємства та державні органи співпрацювали у підготовці кадрів, пропонуючи програми перепідготовки та навчання для тих, хто ризикує втратити роботу.

Економічний розвиток України також може бути суттєво

стимульований цифровою трансформацією. Завдяки впровадженню нових технологій та оптимізації процесів, підприємства можуть підвищити свою продуктивність та конкурентоспроможність на міжнародній арені.

Перспективи цифрової трансформації в Україні виглядають позитивно, особливо з урахуванням зростаючого інтересу до цифровізації в державному секторі. Впровадження електронних послуг, цифрових платформ для взаємодії з громадянами та бізнесом може значно покращити якість життя та зменшити рівень корупції.

Для досягнення в Україні успіху цифрової трансформації, потрібно звернути увагу на інфраструктуру, доступність інтернету та освіти. Важливо створити умови для розвитку цифрової грамотності серед населення, адже без належних навичок громадяни не зможуть повною мірою скористатися перевагами нових технологій.

Таким чином, можна зробити висновок, що цифрова трансформація є ключовим елементом, що дозволяє підприємствам адаптуватися до нових умов ринку, підвищувати ефективність і конкурентоспроможність. Вона також має глибокий соціальний і економічний вплив на суспільство в цілому. Успішна цифрова трансформація вимагає комплексного підходу, залучення всіх учасників процесу та готовності до змін. Для України це відкриває нові можливості для розвитку та інтеграції в глобальну економіку.

[1] Pohrebniak A., Chobitok V., Mushnykova S., Semenchuk T., Porsiurova I. Strategic management of the investment support of the activity of enterprises in the conditions of the global challenges/ A.Pohrebniak, V.Chobitok, S.Mushnykova, T.Semenchuk, I.Porsiurova // Management theory and studies for rural business and infrastructure development. –2023. –Volume. 45. –Issue. 3. –Pp. 258-266.–Режим доступу : <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:001151955300006>

[2] Tulchinskiy, R., Chobitok, V., Dergaliuk, M., Semenchuk, T., Tarnovska, I. (2021). Strategic Guidelines for The Intensification of Regional Development Under the Impact of Potential-Forming Determinants in the Conditions of Digitalization. IJCSNS International Journal of Computer Science and Network Security, 21(8), 97-104.

[3] Прохорова В. В., Чобіток В. І. Організаційно-управлінське забезпечення реінжинірингу бізнес-процесів на підприємстві в умовах цифровізації. Бізнес Інформ. 2021. №1. С. 279–285.