



**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
УКРАЇНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ
НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНИЙ ЦЕНТР**

*Присвячується 85-річчю
Українського державного
університету залізничного
транспорту*

**ПРОБЛЕМИ ОРГАНІЗАЦІЇ ТА ВПРОВАДЖЕННЯ
ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ В УНІВЕРСИТЕТІ ЗА
ВІДПОВІДНИМИ РІВНЯМИ
ТА СТУПЕНЯМИ**

**ТЕЗИ НАУКОВО-МЕТОДИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
КАФЕДР УНІВЕРСИТЕТУ**

(2-3 грудня 2015 року)

Харків 2015

Редакційна колегія

Шумик Д.В. (відп. редактор), Руденко Г.І.,
Калабухін Ю.Є., Колісник К.Е.,
Мкртичян Д.І., Прогонний О.М.,
Скорик О.О., Устенко О.В.,
Захарченко В.В., Костенніков О.М.

ТЕЗИ ОБ'ЄДНАНІ ПО СЕКЦІЯХ

СЕКЦІЯ НАВЧАЛЬНО-НАУКОВОГО ЦЕНТРУ ГУМАНІТАРНОЇ ОСВІТИ	3
СЕКЦІЯ ФАКУЛЬТЕТУ ЕКОНОМІКИ ТРАНСПОРТУ	41
СЕКЦІЯ ФАКУЛЬТЕТУ АВТОМАТИКИ, ТЕЛЕМЕХАНІКИ ТА ЗВ'ЯЗКУ	75
СЕКЦІЯ БУДІВЕЛЬНОГО ФАКУЛЬТЕТУ	89
СЕКЦІЯ МЕХАНІЧНОГО ФАКУЛЬТЕТУ	103
СЕКЦІЯ ФАКУЛЬТЕТУ УПРАВЛІННЯ ПРОЦЕСАМИ ПЕРЕВЕЗЕНЬ	113
СЕКЦІЯ ФІЗИЧНОГО ВИХОВАННЯ	125
СЕКЦІЯ ІНСТИТУТУ ПЕРЕПІДГОТОВКИ ТА ПІДВИЩЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЇ КАДРІВ	133

дистанційної освіти принципово змінює рольові позиції викладач-студент. При традиційній формі навчання викладач виступає як інтерпретатор знань. З розширенням освітнього простору функцію інтерпретації знань приймає на себе студент, а викладач виступає координатором цих знань. Він консультує студентів, спрямовує роботу пізнавальних процесів студента, тобто бере на себе функції супроводу професійного становлення студента.

Практично в усіх розвинених країнах уряди оголошують розвиток дистанційної освіти пріоритетним напрямком і щороку виділяють під ці програми великі гроші. Деякі експерти в цій галузі пророкують надалі домінування дистанційної освіти над традиційними формами навчання і повне їх витіснення в майбутньому. Але напевно такого не відбудеться, так само як не відбулося заміщенням театрів кіноіндустрією, а телебаченням останньої.

І.В. Толстов

СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ

В Україні впровадження соціальної відповідальності бізнесу (СВБ) відбувається вкрай повільно. Єдиного й авторитетного визначення поняття соціальної відповідальності бізнесу (частіше відомого як CSR: corporate social responsibility або корпоративна соціальна відповідальність) немає. Але можна проаналізувати складові цього поняття і самостійно інтегрувати їх у визначення СВБ.

Під СВБ можна розуміти активну соціальну позицію з виконання міжнародних і державних нормативно-правових актів та угод у межах соціального партнерства. А також покладені на себе додаткові зобов'язання щодо задоволення економічних і соціальних потреб внутрішніх і зовнішніх зацікавлених осіб – акціонерів, працівників, ділових партнерів, споживачів, місцевих жителів та суспільства в цілому.

Основні напрямки практичної реалізації СВБ повинні полягати в такому: 1) сталий економічний розвиток, отримання прибутку не за будь-яку ціну, а шляхом задоволення розумних матеріальних та духовних потреб працівників, споживачів і суспільства в цілому; 2) дотримання прав працівників у галузі соціально-трудових відносин, включення їх до складу акціонерів та залучення до участі в управлінні підприємствами, реалізація концепції «якості трудового життя»; 3) розвиток людського і соціального капіталу, який у сучасних умовах є найважливішим фактором конкурентоспроможності та економічного зростання; 4) підтримання у суспільстві стабільності і злагоди з допомогою соціального партнерства, відповідальності і самообмеження; 5) розвиток традицій чесного та сумлінного підприємництва по відношенню до партнерів, споживачів, суспільства; 6) охорона природи, довкілля, ресурсозбереження.

Втілення в життя концепції корпоративної соціальної відповідальності в Україні не можна пускати на самоплив. Держава має брати активну участь у створенні умов та правил для стимулювання розвитку концепції соціальної відповідальності бізнесу, а саме втілювати інноваційну політику, інвестувати у знання, бути відкритою до інвесторів та всього суспільства.

О.П. Фіщенко

ДО ДИФЕРЕНЦІАЦІЇ ПОНЯТТЯ «ВІРТУАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»

Віртуальний університет – це вищий навчальний заклад, який втілює ідею безмежної просторової доступності вищої освіти сьогодні, пропонує освітні програми для тих, хто бажає навчатися в будь-якій точці земної кулі за умови наявності відповідного технічного обладнання або неможливості скористатися (з будь-яких причин) традиційними формами освіти. Це навчальний заклад, що пропонує модель, орієнтовану на студента, який самостійно одержує інформацію, а не на викладача, який повідомляє її студенту; він спроможний задовольнити потреби сучасного мобільного суспільства в демократизації освіти, у розширенні доступу до освіти та в задоволенні потреб у неперервній освіті.

Мета цих університетів – навчання студентів з усіх необхідних курсів для обраної спеціальності й отримання відповідного університетського диплома наприкінці навчання, наприклад диплома бакалавра, магістра або доктора наук.

Віртуальний університет в Україні може скласти істотну конкуренцію традиційним закладам вищої освіти головним чином тому, що реалізує принципи «відкритого навчання», що вийшли на авансцену в сучасному освітньому середовищі у зв'язку зі змінами цілей і змісту освіти; руйнує географічні, політичні, національні та лінгвістичні кордони; пропонує освіту для всіх соціальних груп; використовує найновітніші інформаційні технології.

О.М. Харламова

СТРАТЕГІЧНЕ КЕРУВАННЯ ЯКІСТЮ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ У ВНЗ

Аналіз досліджень показав, що якість професійної підготовки фахівців у ВНЗ необхідно розглядати як здатність освітньої системи задовольняти, з одного боку, запити ринку праці у відповідних фахівцях і рівні їхньої кваліфікації, а з іншого - потреби особистості в одержанні конкурентоспроможних знань і вмінь. У цих умовах необхідним є