

МИНИСТЕРСТВО ИНФРАСТРУКТУРЫ УКРАИНЫ

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ АДМИНИСТРАЦИЯ
ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА УКРАИНЫ
(УКРЗАЛИЗНЬЦЯ)**

**ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИКО-
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА
(ГЭТУТ)**

**НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЩЕСТВО
ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНИКОВ УКРАИНЫ**

**МАТЕРИАЛЫ
Шестой Международной
научно-практической конференции
«ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И
УПРАВЛЕНИЯ НА
ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОМ
ТРАНСПОРТЕ»**

—

**ЭКУЖТ 2011
12-21 декабря 2011 года, г. Киев**

КИЕВ – 2011

УДК 656:62

Рекомендовано к печати Ученым советом
Государственного экономико-технологического университета транспорта
(протокол № 4 от 22.12.2011 г.)

Проблемы экономики и управления на железнодорожном транспорте: Материалы Шестой
Международной научно-практической конференции. – К.: ГЭТУТ, 2011.– 366 с.

ISBN 978-966-2197-35-8

Издание содержит материалы Шестой Международной научно-практической конференции «Проблемы экономики и управления на железнодорожном транспорте». Изложенные материалы содержат постановку задач и их решения в научной и практической сфере экономики и управления на железнодорожном транспорте. Основной темой данного издания есть реформирование и развитие железнодорожного транспорта. Авторами тезисов являются ученые, специалисты-практики, аспиранты, представители государственных и коммерческих структур.

Для научных работников, преподавателей, аспирантов, студентов и специалистов транспортной отрасли.

Редакционная коллегия:

Бакаев Л.А. – д-р экон. наук, проф., академик Экономической академии наук Украины, заведующий кафедрой «Менеджмент организаций и логистика» Государственного экономико-технологического университета транспорта;

Гурняк В.М. – д-р экон. наук, проф., профессор кафедры «Экономика предприятий транспорта» Государственного экономико-технологического университета транспорта;

Кельрих М.Б. – д-р техн. наук, проф., академик Транспортной академии Украины, заведующий кафедрой «Вагоны и вагонное хозяйство» Государственного экономико-технологического университета транспорта;

Колесникова Н.М. – д-р экон. наук, проф., проректор по научно-педагогической работе Государственного экономико-технологического университета транспорта (заместитель главного редактора);

Лашко А.Д. – главный советник генерального директора Государственной администрации железнодорожного транспорта Украины;

Макаренко М.В. – д-р экон. наук, проф., академик Транспортной академии Украины, ректор Государственного экономико-технологического университета транспорта (главный редактор);

Мирошенко В.К. – д-р техн. наук, проф., академик Транспортной академии Украины, заведующий кафедрой «Управление процессами перевозок» Государственного экономико-технологического университета транспорта;

Пилипчук О.Я. – д-р биол. наук, проф., академик Международной академии безопасности жизнедеятельности, заведующий кафедрой «Экология и безопасность жизнедеятельности» Государственного экономико-технологического университета транспорта;

Пичкур Т.В. – канд. истор. наук, доцент, академик Международной академии безопасности жизнедеятельности, ученый секретарь ученого совета Государственного экономико-технологического университета транспорта (ответственный секретарь);

Родионов И.В. – член-кор. Транспортной академии Украины и Международной академии безопасности жизнедеятельности, заместитель проректора по научной работе Государственного экономико-технологического университета транспорта;

Рябчун Т.С. – начальник главного финансово-экономического управления Государственной администрации железнодорожного транспорта Украины;

Савченко К.А. – заместитель директора департамента политики развития инфраструктуры транспорта и туризма Министерства инфраструктуры Украины;

Семчик В.И. – д-р юрид. наук, проф., член-кор. Национальной академии наук Украины, академик Академии правовых наук Украины, заведующий отделом Института государства и права им. В.М. Корецкого Национальной академии наук Украины (заместитель главного редактора);

Сергиенко Н.И. – канд. тех. наук, первый заместитель генерального директора Государственной администрации железнодорожного транспорта Украины (заместитель главного редактора);

Стасюк А.И. – д-р техн. наук, проф., заведующий кафедрой «Автоматизация и компьютерно-интегрированные технологии транспорта» Государственного экономико-технологического университета транспорта;

Цветов Ю.М. – д-р экон. наук, проф., академик Транспортной академии Украины, директор научного центра исследований экономических транспортных проблем, заведующий кафедрой «Учет и аудит» Государственного экономико-технологического университета транспорта;

Черный В.В. – канд. экон. наук, проректор по научно-производственным вопросам и перспектив развития Государственного экономико-технологического университета транспорта..

Печатается в редакции авторов на языке оригинала.

Все торговые марки, названные или изображенные в издании, принадлежат их собственникам.

ISBN 978-966-2197-35-8

© Государственный экономико-технологический университет транспорта, 2011

УДК 339.138

Наумова О.Е.

Українська державна академія залізничного транспорту

РОЛЬ ТА ПРИЗНАЧЕННЯ МАРКЕТИНГОВИХ ПІДРОЗДІЛІВ В СИСТЕМІ МЕНЕДЖМЕНТУ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ

Показана необхідність повної інтеграції маркетинга в структуру управління залізничним транспортом з виділенням ролі маркетингових підрозділів. Виявлені проблеми функціонування маркетингових підрозділів і визначені напрямки їх розвитку.

В умовах гострої конкуренції на ринку транспортних послуг успішність роботи будь-якого транспортного підприємства прямо залежить від того, наскільки воно враховує потреби ринку і якою мірою задовольняються потреби споживачів. Дієвим інструментом, що пов'язує внутрішні можливості підприємства з вимогами ринку, є маркетинг. Перехід менеджменту підприємства на управління за концепцією маркетингу означає, що основним принципом діяльності є виявлення потреб споживачів і задоволення їх найкращим, у порівнянні з конкурентами, чином. Особливу актуальність застосування концепції маркетингу набуває на ринку залізничних пасажирських перевезень, які в даний час є збитковими.

Процес переходу до управління підприємством за концепцією маркетингу часто розглядають на рівні створення в організаційній структурі маркетингових підрозділів, на які покладається виконання окремих видів діяльності, які підприємство ще не виконувало або виконувало частково (вивчення попиту, проведення рекламної кампанії тощо). Проте такий підхід є помилковим і не може призвести до досягнення ринкового успіху і зміцнення конкурентних позицій. Отже, організація маркетингу передбачає забезпечення процесу взаємодії всіх підрозділів підприємства, спрямованого на досягнення ринкових цілей. Тобто, необхідна повна інтеграція маркетингу у загальну систему менеджменту підприємства, коли в основі прийняття практично всіх виробничих, фінансових, адміністративних та інших рішень буде покладена інформація, що надходить із зовнішнього ринкового середовища.

У даний час маркетингові підрозділи створені на всіх залізницях України. Проте, як показує досвід, їх функціонування пов'язане з такими проблемами.

1. Цілі маркетингових підрозділів визначаються на підставі настанов керівництва, а не на підставі загальної стратегії розвитку підприємства.
 2. Керівництво Укрзалізниці не приділяє належної уваги дослідженням, що проводяться маркетинговими підрозділами та зробленим на їх основі висновкам і рекомендаціям.
 3. Діяльність відділів маркетингу і реклами не узгоджена між собою. Кожен з цих підрозділів виконує певні автономні функції без належної взаємодії.
-

МАРКЕТИНГ ТА ЛОГІСТИКА НА ЗАЛІЗНИЧНОМУ ТРАНСПОРТІ

4. Відсутня (або слабка) взаємодія між маркетинговими підрозділами по залізницях України.

5. Відсутня (або слабка) оперативна взаємодія між маркетинговими підрозділами та основними структурними підрозділами Укрзалізниці.

6. Працівники відділів маркетингу часто виконують функції, що не пов'язані з маркетингом взагалі (робота з договорами оренди, облік постільної білизни, складання звітів про доходність підсобно-допоміжної діяльності тощо).

7. Виконання маркетинговими підрозділами окремих маркетингових функцій (пов'язаних, як правило, тільки з рекламною діяльністю та проведенням маркетингових досліджень) з порушенням комплексного підходу.

8. Немає єдиної методики оцінки ефективності діяльності маркетингових підрозділів.

9. Не розроблені системи мотивації працівників маркетингових підрозділів.

10. Не визначено функції, цілі та завдання маркетингових підрозділів.

11. Відсутня схема взаємодії маркетингових підрозділів з іншими структурними підрозділами залізниць.

12. У штаті відділів маркетингу і реклами нестача працівників з профільною фаховою маркетинговою освітою.

13. Чисельність персоналу в структурі маркетингових підрозділів є вкрай недостатньо для виконання необхідних маркетингових функцій.

14. Не налагоджена робота з підготовки і перепідготовки фахівців з транспортного маркетингу і реклами;

15. Відсутній належний науково-практичний зв'язок керівників відділів маркетингу і реклами залізниць із кафедрою «Маркетинг на транспорті» базового навчального закладу підготовки фахівців з маркетингу і реклами на Укрзалізниці – Української державної академії залізничного транспорту (УкрДАЗТ).

Основними напрямками подолання вказаних проблем вважаємо такі:

– встановлення цілей і завдань маркетингових підрозділів на основі загальної стратегії підприємства;

– розробка положень про маркетингові підрозділи з чітким зазначенням їх цілей, завдань, функцій, місця в організаційній структурі, взаємодії з аналогічними підрозділами по залізницях, а також взаємодії з іншими структурними підрозділами;

– перегляд існуючого штатного розкладу маркетингових підрозділів і розширення штатного складу працівників, виходячи з покладених на підрозділ функцій і завдань;

– комплектування штату маркетингових підрозділів фахівцями з профільною маркетинговою освітою та забезпечення систематичного підвищення кваліфікації працівників;

– удосконалення інформаційного забезпечення маркетингової діяльності;

– розробка та впровадження заходів з систематичного аналізу та оцінки результатів діяльності працівників маркетингових підрозділів;

– активне впровадження мотиваційних програм для персоналу маркетингових підрозділів з метою стимулювання ініціативи;

– забезпечення ефективної взаємодії маркетингових підрозділів залізниць з кафедрою «Маркетинг на транспорті».

Отже, більш ефективне використання потенціалу маркетингових підрозділів сприятиме підвищенню лояльності пасажирів, покращенню рівня їх

обслуговування, підвищенню іміджу Укрзалізниці і зміцненню її конкурентних позицій.

Норберт Куна
Deutsche Bahn AG, Германия

ЖЕЛЕЗНАЯ ДОРОГА – ОДНО ИЗ ОСНОВНЫХ ЗВЕНЬЕВ НА РЫНКЕ ЛОГИСТИКИ ГЕРМАНИИ

В материале рассмотрены общие вопросы развития грузовых перевозок и логистики в Германии и роль железных дорог в общей логистической системе.

В реализации стратегии роста транспортной системы «Европа – 2020» транспортному сектору Германии принадлежит ведущая роль. В условиях глобальной конкуренции благодаря эффективной и устойчивой транспортной системе Европа получит значительные выгоды. Германия вошла в число стран, где Комиссия ЕС на ближайшее десятилетие хочет разместить свои координационные центры по вопросам европейской транспортной политики. Это влечет за собой необходимость в проведении устойчивой транспортной политики в государстве, направленной на усовершенствование транспортной логистики и развитие высокопроизводительных транспортных путей, сетей и центров для модальных и интермодальных перевозок.

По оценкам в 2011 году немецкий сектор логистики грузовых перевозок является крупнейшим в Европе. С целью эффективной работы логистической сферы на пересечении автомобильных, водных, железнодорожных, а также воздушных путей и маршрутов создаются крупные транспортные узлы, на месте которых образуются грузовые деревни, морские, речные порты и аэропорты. Такие центры способствуют созданию эффективных транспортных интермодальных цепей и систем.

Министерство транспорта, строительства и городского развития Германии, на которого возложены все полномочия по вопросам транспортной и строительной инфраструктуры, является важнейшим инвестиционным ведомством федерального правительства и способствует созданию структур для большей мобильности и безопасности на транспорте. Лучшим вариантом организации эффективных перевозок министерство считает комбинированные перевозки, которые очень хорошо совмещают в себе преимущества грузовых автомобилей, в виде их мобильности и гибкости обслуживания, и преимущества железнодорожных и водных путей, которые находятся в недорогой, эффективной и экологически чистой сфере перевозки больших объемов грузов.

Правительство Германии тоже крайне заинтересовано в недорогих и эффективных комбинированных перевозках, и для этого оно осуществляет

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1 «РЕФОРМУВАННЯ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ ТА КОРПОРАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ»

<i>Басова Д.В.</i> НАПРЯМКИ СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ ЗАСОБІВ ЗВ'ЯЗКУ ПІДПРИЄМСТВ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ	3
<i>Васильєв О.Л.</i> ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ РИНКУ ВАНТАЖНИХ ЗАЛІЗНИЧНИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ.....	5
<i>Дикань О.В.</i> ЗАЛІЗНИЧНИЙ ТУРИЗМ: ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ.....	7
<i>Йолкін Д.Г.</i> НАУКОВІ ПІДХОДИ ДО РОЗВИТКУ ПАСАЖИРСЬКИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ.....	9
<i>Конєва Ю.О. Цветнова О.В.</i> ФОРМУВАННЯ ЗАСАД СОЦІАЛІЗАЦІЇ ТРАНСПОРТНОГО РИНКУ	11
<i>Королева Н.М., Чебанова О.П.</i> ВПЛИВ РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ НА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ГАЛУЗІ	14
<i>Котик В.О.</i> ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ РИНКУ ПОСЛУГ ПАСАЖИРСЬКИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ.....	16
<i>Лакуста Г.Г.</i> ТЕОРЕТИЧНІ ПІДХОДИ ЩОДО ПРОБЛЕМИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ РОБОТИ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ	19
<i>Лоза С.П.</i> УМОВИ ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ЗАЛІЗНИЦЬ	22
<i>Лимар Н.М.</i> ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНИЙ МЕХАНІЗМ РЕФОРМУВАННЯ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ УКРАЇНИ	25
<i>Макаренко М.В.</i> РОЗМЕЖУВАННЯ ФУНКЦІЙ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ТА ГОСПОДАРСЬКОГО УПРАВЛІННЯ – ГОЛОВНИЙ АСПЕКТ РЕФОРМИ В ЗАЛІЗНИЧНІЙ ГАЛУЗІ	27
<i>Пилипенко О.В.</i> ОСОБЛИВОСТІ ПАРАДИГМИ ФОРМУВАННЯ БІЗНЕС-МОДЕЛІ ПІДПРИЄМСТВ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ.....	29
<i>Приймук С.М.</i> ІСТОРИЧНИЙ ДОСВІД В ПИТАННІ РЕФОРМУВАННЯ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ	32
<i>Ревуцька Л.Є.</i> ОСНОВНІ НАПРЯМКИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ.....	33
<i>Руссова К.А.</i> ІННОВАЦІЙНА СКЛАДОВА РЕФОРМУВАННЯ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ УКРАЇНИ	35

Сліпченко О.Л. ТЕОРЕТИЧНІ ТА МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ЩОДО РЕФОРМУВАННЯ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ..... 37

Талавіра Є.В. ІНВЕСТИЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВ З ВИПУСКУ ВАГОННОГО РУХОМОГО СКЛАДУ..... 40

Чеховська М.М. ФУНКЦІЇ І ПРИНЦИПИ ФОРМУВАННЯ ТА ФУНКЦІОНУВАННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНОГО МЕХАНІЗМУ ЕФЕКТИВНОГО РОЗВИТКУ ЗАЛІЗНИЧНОГО КОМПЛЕКСУ УКРАЇНИ. 43

Чорний В.В. ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ ЯК ВИЗНАЧАЛЬНИЙ ФАКТОР ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЙОГО КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ..... 46

Чулюков О.О. Сілакова Н.Є. ОСОБЛИВОСТІ ТА ПРОБЛЕМИ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ ДЛЯ ТРАНСПОРТНОЇ ГАЛУЗІ..... 48

Швець П.А., Ярош О.М. СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ТРАНСПОРТНОГО КОМПЛЕКСУ УКРАЇНИ..... 50

СЕКЦІЯ 2 «ЕКОНОМІКА ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ»

Аджавенко М.М. СТРАТЕГІЧНІ ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ..... 53

Андрєєва О.В. ЦИКЛІЧНІСТЬ РОЗВИТКУ ТРАНСПОРТНОГО РИНКУ В КОНТЕКСТІ УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЯМИ В РОЗВИТКУ ЗАЛІЗНИЧНОЇ ГАЛУЗІ..... 54

Андрєєва О.В., Харченко Г.М. ФАКТОРИ ІНВЕСТУВАННЯ НАЦІОНАЛЬНОГО ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ..... 57

Корженевич І. П., Бараш Ю. С., Карась О. О., Чаркіна Т. Ю. ПРИНЦИПИ ПРОГНОЗНОЇ ОЦІНКИ ВИТРАТ НА ЛІКВІДАЦІЮ НАСЛІДКІВ ВІД ШКІДЛИВОГО ВПЛИВУ НА СУСПІЛЬСТВО ТА ДОВКІЛЛЯ АВТОМОБІЛЬНОГО ТА ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ..... 59

Бекиш Н.И. РОСТ ИНВЕСТИЦИЙ В РАЗВИТИЕ БЕЛОРУССКОЙ ЖЕЛЕЗНОЙ ДОРОГИ ЗАЛОГ УСТОЙЧИВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ 61

Белінська М.Г. ЕФЕКТИВНІСТЬ РОЗПОДІЛУ ПЛАТИ ЗА КОРИСТУВАННЯ ВАГОНАМИ ІНОЗЕМНИХ ЗАЛІЗНИЦЬ..... 63

Борута А.Є. ОСНОВНІ НАПРЯМКИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ БЕЗБИТКОВОСТІ РОБОТИ ПРИМІСЬКОГО ПАСАЖИРСЬКОГО КОМПЛЕКСУ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ... 66

Підлісний П.І., Брайковська А.М. РИНКОВІ ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ ВИТРАТ НА ПЕРЕВЕЗЕННЯ ВАНТАЖІВ ЗАЛІЗНИЧНИМ ТРАНСПОРТОМ..... 68

Герасименко П.В. МОДЕЛИРОВАНИЕ РИСКА ПРИ ПОВЫШЕНИИ СТОИМОСТИ ГРУЗОПЕРЕВОЗОК..... 70

Гриценко Н.В. ФІНАНСОВЕ ОЗДОРОВЛЕННЯ ЗАЛІЗНИЧНОЇ ГАЛУЗІ..... 74

<i>Гулай О. С.</i> НЕОБХІДНІСТЬ ВПРОВАДЖЕННЯ СИСТЕМИ БІЛЬШ ЧІТКОГО ОБЛІКУ КІЛЬКОСТІ ПЕРЕВЕЗЕНЬ ПІЛЬГОВОГО КОНТИНГЕНТУ, ЯК ВАРІАНТ ЗМЕНШЕННЯ ЗБИТКОВОСТІ ПРИМІСЬКИХ ПАСАЖИРСЬКИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ.....	75
<i>Демченко М. А.</i> КОНТРОЛІНГ ОСНОВНОГО КАПІТАЛУ	77
<i>Демченко М. А.</i> ПІДХОДИ ДО УДОСКОНАЛЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОГО АНАЛІЗУ НА ЗАЛІЗНИЦЯХ	79
<i>Диколенко О.Г.</i> РИЗИКИ НА ЗАЛІЗНИЧНОМУ ТРАНСПОРТІ ТА ЗАСОБИ ЇХ ЗНИЖЕННЯ.....	80
<i>Єрмоменко – Григоренко О. А.</i> ДОСЛІДЖЕННЯ ВПЛИВУ ПРОЦЕСІВ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ НА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ	82
<i>Живага І.В.</i> ЦІНОУТВОРЕННЯ НА ДОДАТКОВІ ПОСЛУГИ ПО ВАНТАЖНИХ ЗАЛІЗНИЧНИХ ПЕРЕВЕЗЕННЯХ: ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМИ ДОСЛІДЖЕННЯ.....	86
<i>Зайцева К.В.</i> СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ В УМОВАХ РЕГУЛЮВАННЯ МАКРОЕКОНОМІЧНИХ ПРІОРИТЕТІВ	88
<i>Зова В.А.</i> ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИЙ КАПІТАЛ ЯК СКЛАДОВА НЕМАТЕРІАЛЬНИХ АКТИВІВ ПІДПРИЄМСТВ ЗАЛІЗНИЧНОЇ ГАЛУЗІ.....	89
<i>Колесникова Н.М.</i> НАУКОВО-МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ІННОВАЦІЙ НА ЗАЛІЗНИЧНОМУ ТРАНСПОРТІ.....	92
<i>Котик В.В.</i> ТРУД КАК ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ КАТЕГОРИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ТРУД КАК ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ КАТЕГОРИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА.....	94
<i>Кравченко Ю.Н.</i> РОЛЬ ІНВЕСТИЦІЙ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА УКРАЇНИ В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ.....	98
<i>Крищенко С.О.</i> СОЦІАЛЬНА ПОЛІТИКА НА ПІДПРИЄМСТВАХ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ.....	101
<i>Кураченко Л.В.</i> УДОСКОНАЛЕННЯ МЕТОДІВ ПЛАНУВАННЯ ТА ЕКОНОМІЧНОЇ ОЦІНКИ ЕНЕРГОСПОЖИВАННЯ В ПРИМІСЬКИХ ПАСАЖИРСЬКИХ ПЕРЕВЕЗЕННЯХ.....	103
<i>Ломинога И.В.</i> ПУТИ ОПТИМИЗАЦИИ РАСХОДОВ НА ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ ЖЕЛЕЗНЫХ ДОРОГ.....	105
<i>Маркова І. В., Волохов В.А.</i> ПЕРСПЕКТИВНІ НАПРЯМКИ КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЇ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ УКРАЇНИ.....	106
<i>Крижановська Т.В., Мірошниченко О.В.</i> АНАЛІЗ ВПЛИВУ ВВЕДЕННЯ НОВОГО ЗБІРНИКА ТАРИФІВ НА ПЕРЕВЕЗЕННЯ ВАНТАЖІВ ЗАЛІЗНИЧНИМ ТРАНСПОРТОМ У МЕЖАХ УКРАЇНИ ТА ПОВ'ЯЗАНІ З НИМИ ПОСЛУГИ НА ЗБІЛЬШЕННЯ ДОХОДНИХ НАДХОДЖЕНЬ ЗАЛІЗНИЦЬ.....	109

<i>Небога М.</i> ОБГРУНТУВАННЯ НЕОБХІДНОСТІ РОЗРОБКИ ІНТЕГРАЛЬНОГО ПОКАЗНИКА ВИЗНАЧЕННЯ БАНКРУТСТВА ЗАЛІЗНИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	111
<i>Пінчук С.С.</i> СИСТЕМА ПОКАЗНИКІВ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ТРАНСПОРТНОГО ВИРОБНИЦТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	114
<i>Панченко О.І.</i> СТРАХУВАННЯ В СИСТЕМІ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ.....	116
<i>Позднякова Л.О., Моцная И.В.</i> РАЗРАБОТКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПАРКА ГРУЗОВЫХ ВАГОНОВ РАЗЛИЧНОЙ ФОРМЫ СОБСТВЕННОСТИ.....	118
<i>Познякова О.В.</i> МЕТОД ВИЗНАЧЕННЯ СОБІВАРТОСТІ ПРОДУКЦІЇ ЯК КЛЮЧОВИЙ ЧИННИК ФУНКЦІОНАЛЬНО-ВАРТІСНОГО АНАЛІЗУ.....	120
<i>Познякова О. В.</i> ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ ВИЗНАЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНО-ОБГРУНТОВАНОЇ СОБІВАРТОСТІ ПАСАЖИРСЬКИХ ЗАЛІЗНИЧНИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ.....	122
<i>Рябчун Т.С.</i> ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ НА ОСНОВІ СИСТЕМНО-СИТУАТИВНОГО ПІДХОДУ.....	124
<i>Сінгаєвська М.П.</i> ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНИЙ МЕХАНІЗМ УПРАВЛІННЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЮ ВЛАСНІСТЮ ТА ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИМ КАПІТАЛОМ.....	129
<i>Сеник Г. П.</i> МЕХАНІЗМ ФОРМУВАННЯ ДОХОДІВ ПІДПРИЄМСТВ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ.....	130
<i>Стасишин М.С., Ярмоліцька О.В.</i> КНИГА Й. ШУМПЕТЕРА «ТЕОРІЯ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ» ТА ЇЇ МІСЦЕ В ЕКОНОМІЧНІЙ НАУЦІ	132
<i>Стукало А.В.</i> ЕКОНОМІЧНЕ СТИМУЛЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОГО ВИКОРИСТАННЯ ВАГОННОГО ПАРКУ РІЗНИХ ВЛАСНИКІВ.....	134
<i>Творонович В. І.</i> ОЦІНКА ЕКОНОМІЧНИХ ТА ОРГАНІЗАЦІЙНИХ ФАКТОРІВ В ТРАНСПОРТНІЙ ГАЛУЗІ ЕКОНОМІКИ.....	136
<i>Тимофєєва Т.О.</i> ОСНОВНІ ПРОБЛЕМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ.....	138
<i>Токмакова І.В.</i> ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ ЗАЛІЗНИЧНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ НА ОСНОВІ ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНОГО ПАРТНЕРСТВА.....	140
<i>Фінагіна О.В., Панкова Л.І.</i> ПРОБЛЕМИ ІНВЕСТИЦІЙ В СОЦІАЛЬНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ГАЛУЗІ.....	142
<i>Широкова О.М.</i> ОЦІНКА РОЛІ ТРАНСПОРТУ В ЕКОНОМІЧНОМУ ТА СОЦІАЛЬНОМУ РОЗВИТКУ КРАЇНИ.....	145
<i>Яловець О.С.</i> РОЗВИТОК СОЦІАЛЬНОГО КАПІТАЛУ НА ЗАЛІЗНИЧНОМУ ТРАНСПОРТІ.....	147

СЕКЦІЯ 3 «ФІНАНСИ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ»

- Богомолова Н.І.* УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВОЮ СИСТЕМОЮ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ В УМОВАХ РЕФОРМУВАННЯ..... 149
- Дикий В.О., Борецька Ю.В.* ПЕРСПЕКТИВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ НА «УКРЗАЛИЗНЫЦИ»..... 151
- Кравченко О. О.* ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ СИСТЕМИ ФІНАНСОВОГО ПЛАНУВАННЯ І ПРОГНОЗУВАННЯ НА ЗАЛІЗНИЦЯХ ЄС..... 153
- Кравчук О.В.* ЕКОНОМІЧНІ МЕХАНІЗМИ ПРОЕКТНОГО ІНВЕСТУВАННЯ В ОНОВЛЕННЯ РУХОМОГО СКЛАДУ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ..... 156
- Ломтєва І. М., Сначов М. П.* ОБЛІГАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ ЯК ІНСТРУМЕНТ ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВИХ РЕСУРСІВ ПІДПРИЄМСТВ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ..... 158
- Лук'янова О.М.* ОБҐРУНТУВАННЯ НЕОБХІДНОСТІ СТВОРЕННЯ ГАЛУЗЕВОЇ ЛІЗИНГОВОЇ КОМПАНІЇ..... 159
- Манивчук В.В.* ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ ФИНАНСОВЫМИ ПОТОКАМИ..... 162

СЕКЦІЯ 4 «КОРПОРАТИВНІ ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ НА ЗАЛІЗНИЧНОМУ ТРАНСПОРТІ»

- Зиненко О.Л., Устенко А.Б.* ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ЛОКОМОТИВНЫМ ПАРКОМ НА БАЗЕ АСК ВП УЗ Е 167
- Калинюк І.О.* МЕТОДИ ОРГАНІЗАЦІЇ РЕКОНФІГУРУВАЛЬНИХ ОБЧИСЛЮВАЛЬНИХ КОНТРОЛЕРІВ ТА ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ..... 169
- Ковальов В.В., Кузьмич М.В.* ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ – ОСНОВНІ ПЕРЕВАГИ, КЛАСИФІКАЦІЯ І ЕТАПИ ПРОВЕДЕННЯ..... 171
- Наконечна С.В.* АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ КОРПОРАТИВНИМИ ІНФОРМАЦІЙНИМИ СИСТЕМАМИ..... 173
- Федухин А.В., Пасько В.П.* МОДЕЛИРОВАНИЕ НАДЕЖНОСТИ СИСТЕМ..... 175
- Цихмістро С.І.* ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПРОЦЕСУ ІНФОРМАТИЗАЦІЇ ЗАЛІЗНИЧНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ..... 177
- Чайковська Т.О.* ВДОСКОНАЛЕННЯ ВАНТАЖНИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ В СУЧАСНИХ УМОВАХ..... 279
- Ярмоленко Н.В.* РАЗВИТИЕ ОСНОВ ИНФОРМАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА НА ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОМ ТРАНСПОРТЕ..... 184

**СЕКЦІЯ 5 «ПРАВОВІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ
ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ»**

<i>Жукова Г.В.</i> ЦІНОУТВОРЕННЯ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ПРОМИСЛОВОГО ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ.....	186
<i>Макаренко М.В., Родіонов І.В., Мороз О.Л.</i> РЕФОРУВАННЯ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ УКРАЇНИ ЗА ДИРЕКТИВАМИ ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ.....	189
<i>Машиошина Т.В.</i> ЦІНОУТВОРЕННЯ ТА НОРМУВАННЯ ПРОЕКТУВАННЯ У ЗАЛІЗНИЧНОМУ БУДІВНИЦТВІ.....	192
<i>Родіонов І.В.</i> ЗАКОНОДАВЧЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОЦЕСУ РЕФОРМУВАННЯ ЗАЛІЗНИЧНОЇ ГАЛУЗІ	194
<i>Савченко К. А.</i> ДЕРЖАВНА ПОЛІТИКА РОЗВИТКУ ТРАНСПОРТУ ВІДПОВІДНО ДО ТРАНСПОРТНОЇ СТРАТЕГІЇ УКРАЇНИ НА ПЕРІОД ДО 2020 РОКУ.....	195
<i>Юрате Ю., Марион С.</i> TWINNING, ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДТРИМКИ ТРАНСПОРТНОГО СЕКТОРУ УКРАЇНИ.....	198

**СЕКЦІЯ 6 «ОБЛІК І АУДИТ
НА ЗАЛІЗНИЧНОМУ ТРАНСПОРТІ»**

<i>Євсєєва О.О.</i> ЕТАПИ ВПРОВАДЖЕННЯ АДАПТИВНОЇ ЄДИНОЇ ОБЛІКОВОЇ СИСТЕМИ.....	200
<i>Соколова Е.О.</i> ПРОБЛЕМИ ОПОДАТКУВАННЯ ФІНАНСОВИХ УСТАНОВ ТА ОПЕРАЦІЙ НА РИНКУ ФІНАНСОВИХ ПОСЛУГ.....	202
<i>Харіна К.В., Матвієнко О.Д.</i> КЛЮЧОВІ ФІНАНСОВІ ІНТЕРЕСИ В ПИТАННЯХ ЗВІТНОСТІ	205

**СЕКЦІЯ 7 «ОРГАНІЗАЦІЯ УПРАВЛІННЯ
ВИРОБНИЦТВОМ НА ЗАЛІЗНИЧНОМУ ТРАНСПОРТІ»**

<i>Володарець М.В.</i> ВПРОВАДЖЕННЯ РЕКОМЕНДАЦІЙ ЩОДО РАЦІОНАЛЬНОГО ВИКОРИСТАННЯ МОДЕРНІЗОВАНОГО МАНЕВРОВОГО ТЕПЛОВОЗА СЕРІЇ ЧМЕЗ-П.....	208
<i>Габчак М.К.</i> АНАЛІЗ МЕТОДІВ БОРТОВОЇ ДІАГНОСТИКИ РУХОМОГО СКЛАДУ.....	209
<i>Гречко А.В., Донченко А.В., Музика І.В., Подзоров В.А.</i> ЕКОНОМІЧНА ДОЦІЛЬНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ ДИСКОВИХ ГАЛЬМ В ПАСАЖИРСЬКИХ ВАГОНАХ.....	210
<i>Демченко В.О.</i> АНАЛІЗ ВЗАЄМОДІЇ РЕЙОК ТА КОЛІСНИХ ПАР ЛОКОМОТИВІВ ПРИ РІЗНИХ СТУПЕНЯХ ЗНОСУ КОЛІСНИХ ПАР.....	212

<i>Донченко А.В., Гречко А.В., Шелейко Т.В.</i> ВІТЧИЗНЯНЕ ГАЛЬМІВНЕ ОБЛАДНАННЯ.....	215
<i>Дорошенко О.Ю., Шургая А.Г., Гудіменко К.В.</i> ДОСВІД ВПРОВАДЖЕННЯ БЕТОННОЇ СУМІШІ МОДИФІКОВАНОЇ ГІДРОФОБНОЮ ДОБАВКОЮ АС-1М ПРИ БУДІВНИЦТВІ МОСТОВИХ ПЕРЕХОДІВ У М. КИЄВ.....	217
<i>Єжов Ю.В., Войтенко О.І</i> СТВОРЕННЯ СУЧАСНОГО ПАСАЖИРСЬКОГО ВАГОНА ДЛЯ УКРАЇНСЬКИХ ЗАЛІЗНИЦЬ.....	219
<i>Петухов В. М.</i> УДОСКОНАЛЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ТЕХНІЧНОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ БУКСОВИХ ВУЗЛІВ ВАНТАЖНИХ ВАГОНІВ.....	222
<i>Пецов Р.О.</i> ОРГАНІЗАЦІЯ КОМП'ЮТЕРНИХ СИСТЕМ МОНІТОРИНГА ТЯГОВИХ ТРАНСФОРМАТОРІВ.....	223
<i>Пічкур Т.В.</i> ДЕЯКІ ПРОБЛЕМНІ ПИТАННЯ ПРИРОДООХОРОННОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ЗАЛІЗНИЧНОМУ ТРАНСПОРТІ.....	224
<i>Рябо К.О.</i> АНАЛІТИЧНІ ДОСЛІДЖЕННЯ ПРОЦЕСІВ, ЯКІ ПРОТІКАЮТЬ В АКУМУЛЯТОРНИХ БАТАРЕЯХ МАНЕВРОВИХ ТЕПЛОВОЗІВ ПІД ЧАС ПУСКУ...	226
<i>Садловська І.П.</i> ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ УКРАЇНИ РУХОМИМ СКЛАДОМ НОВОГО ПОКОЛІННЯ.....	227
<i>Стрілець А.І., Стрілець В.І., Курицька К.С.</i> ПРОБЛЕМИ ОНОВЛЕННЯ І ЕФЕКТИВНОГО РОЗВИТКУ ОСНОВНИХ ФОНДІВ ЛОКОМОТИВНОГО ГОСПОДАРСТВА ДОНЕЦЬКОЇ ЗАЛІЗНИЦІ.....	229
<i>Талавіра Г.М.</i> НОВІ ТЕНДЕНЦІЇ З'ЄДНАНЬ ЗАЛІЗНИЧНИХ МЕТАЛЕВИХ МОСТОВИХ КОНСТРУКЦІЙ НА ВИСОКОМІЦНИХ БОЛТАХ.....	232
<i>Черняк Ю.В., Крашенінін О.С., Матвієнко С.А.</i> ПОКРАЩЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ТЕХНІЧНОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ ТА ПОТОЧНИХ РЕМОНТІВ ТЯГОВОГО РУХОМОГО СКЛАДУ В ПІСЛЯНОРМАТИВНИЙ ТЕРМІН ЙОГО ВИКОРИСТАННЯ.	235
<i>Черняк Ю.В., Крашенінін О.С., Матвієнко С.А.</i> УДОСКОНАЛЕННЯ ТЕХНОЛОГІЇ ПЕРЕВІЗНОГО ПРОЦЕСУ ШЛЯХОМ ВСТАНОВЛЕННЯ СТІЙКОГО ОПТИМАЛЬНОГО РОЗПОДІЛУ ПЕРЕГІННИХ ЧАСІВ ХОДУ.....	236
<i>Черняк Ю.В., Ревчук М.О, Гаюр А.В.</i> ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ЕЛЕКТРОЕНЕРГІЇ ШЛЯХОМ ВСТАНОВЛЕННЯ ВИСОКОЄМНІСНИХ КОНДЕНСАТОРІВ НА ТЯГОВОМУ РУХОМОМУ СКЛАДІ.....	238

СЕКЦІЯ 8 «МАРКЕТИНГ ТА ЛОГІСТИКА НА ЗАЛІЗНИЧНОМУ ТРАНСПОРТІ»

<i>Андрієнко М. М.</i> ЕКОНОМІЧНА МОДЕЛЬ ТРАНСПОРТНО-ЛОГІСТИЧНОГО ЦЕНТРУ.....	240
---	-----

<i>Антонова О.І.</i> ВИКОРИСТАННЯ МЕТОДУ «ТАЄМНОГО ПОКУПЦЯ» ДЛЯ ПОКРАЩЕННЯ ЯКОСТІ ТРАНСПОРТНИХ ПОСЛУГ.....	242
<i>Гайдук О.Ю.</i> КОНЦЕПЦІЯ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ РОЗВИТКУ ТРАНСПОРТНОЇ ЛОГІСТИКИ.....	243
<i>Грисюк Ю.С., Лабута А.В.</i> КЛАСТЕРНИЙ ПІДХІД ЯК ШЛЯХ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТРАНСПОРТНОЇ ГАЛУЗІ.....	245
<i>Громова О.В.</i> ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ ЛОГІСТИКИ ПРИ ЗДІЙСНЕННІ ПАСАЖИРСЬКИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ НА ЗАЛІЗНИЧНОМУ ТРАНСПОРТІ.....	247
<i>Гуренко А.В.</i> ЗАСТОСУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ З УРАХУВАННЯМ НАПРЯМІВ РЕФОРМУВАННЯ ЗАЛІЗНИЧНОГО ІНФРАСТРУКТУРНОГО КОМПЛЕКСУ.....	250
<i>Зубенко В.О.</i> УМОВИ РЕАЛІЗАЦІЇ КОНЦЕПЦІЇ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ЗАЛІЗНИЧНИМ ТРАНСПОРТОМ УКРАЇНИ.....	252
<i>Кучерук Г.Ю.</i> ЛОГІСТИЧНИЙ ПІДХІД ДО СТВОРЕННЯ ІНТЕГРОВАНОЇ ТРАНСПОРТНОЇ СИСТЕМИ.....	253
<i>Ломотько Д.В., Каньовська Д.В.</i> СТВОРЕННЯ ЛОГІСТИЧНОЇ ТЕХНОЛОГІЇ ПРОСУВАННЯ ВАНТАЖОПОТОКІВ В УМОВАХ РЕАЛІЗАЦІЇ НИТОК ГРАФІКУ РУХУ ПОЇЗДІВ.....	255
<i>Мани Р.В., Мартинович В.Г.</i> ПРИНЦИПИ РЕГІОНАЛЬНОГО УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ НА ЗАЛІЗНИЧНОМУ ТРАНСПОРТІ.....	257
<i>Наумова О.Е.</i> РОЛЬ ТА ПРИЗНАЧЕННЯ МАРКЕТИНГОВИХ ПІДРОЗДІЛІВ В СИСТЕМІ МЕНЕДЖМЕНТУ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ.....	259
<i>Норберт Куна</i> ЖЕЛЕЗНАЯ ДОРОГА – ОДНО ИЗ ОСНОВНЫХ ЗВЕНЬЕВ НА РЫНКЕ ЛОГИСТИКИ ГЕРМАНИИ.....	261
<i>Плугіна Ю.А.</i> ФОРМУВАННЯ ТА ПІДВИЩЕННЯ ЛОЯЛЬНОСТІ СПОЖИВАЧІВ ТРАНСПОРТНИХ ПОСЛУГ.....	262
<i>Свірідова О.С.</i> ФОРМУВАННЯ ЛОГІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ ЯК ІНСТРУМЕНТА ІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ В СТРУКТУРУ СВІТОВОГО ГОСПОДАРСТВА.....	264
<i>Сторожилова У.Л.</i> ЗАВДАННЯ ТА ПРОБЛЕМИ МАРКЕТИНГУ ТА ЛОГІСТИКИ НА ЗАЛІЗНИЧНОМУ ТРАНСПОРТІ.....	267
<i>Устенко М.О.</i> ВИКОРИСТАННЯ ТРАНСПОРТНИХ ЗАСОБІВ В ЛОГІСТИЧНІЙ СИСТЕМІ.....	268
<i>Чаркіна Т. Ю.</i> ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНИЙ ПІДХІД ДО ВИЗНАЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПОСЛУГ, ЩО НАДАЮТЬСЯ ПАСАЖИРСЬКИМИ ВИДАМИ ТРАНСПОРТУ.....	271

СЕКЦІЯ 9 «ТРАНСПОРТНІ СИСТЕМИ»

<i>Боровик Ю.Т</i> ТРАНСПОРТНА СИСТЕМА УКРАЇНИ.....	274
<i>Висоцька Г.С., Мироненко В.К.</i> ВИДИ МАТЕМАТИЧНИХ МОДЕЛЕЙ НАДХОДЖЕННЯ ВАГОНПОТОКІВ ДО ПРИКОРДОННИХ СТАНЦІЙ.....	275
<i>Гайдук Н.О.</i> ПІДВИЩЕННЯ ШВИДКОСТІ РУХУ ПАСАЖИРСЬКИХ ПОЇЗДІВ ЯК ПРІОРИТЕТНИЙ НАПРЯМОК ІНОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ УКРЗАЛІЗНИЦІ.....	277
<i>Гудкова В.П.</i> ЗОВНІШНІ ВИТРАТИ ФУНКЦІОНУВАННЯ ПАСАЖИРСЬКОГО ТРАНСПОРТУ.....	279
<i>Дейнека О.Г.</i> ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ТРАНСПОРТНИХ СИСТЕМ СВІТУ.....	281
<i>Дейнека О.Г.</i> МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО УДОСКОНАЛЕННЯ МЕХАНІЗМУ ДЕРЖАВНОГО ТА РИНКОВОГО РЕГУЛЮВАННЯ В УМОВАХ РЕАЛІЗАЦІЇ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ.....	284
<i>Донченко А. В., Распопин В. Р., Хозя П. А., Сычев С. Д., Сулим А. А.</i> ПЕРВЫЕ ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ ВАГОНЫ МЕТРОПОЛИТЕНА С АСИНХРОННЫМ ТЯГОВЫМ ЭЛЕКТРОПРИВОДОМ.....	286
<i>Євсєєва О.О.</i> ІННОВАЦІЙНІ АСПЕКТИ ВПРОВАДЖЕННЯ КОНЦЕПЦІЇ СОЦІАЛЬНО-ДОМІНАНТНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ.....	288
<i>Козлов В.С.</i> ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ РЕГІОНУ ВІД ВПЛИВУ РОЗВИТКУ СЕГМЕНТІВ ТРАНСПОРТНОГО ПОТЕНЦІАЛУ.....	289
<i>Мельниченко О.І., Кульбовський І.І</i> СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ ВИРОБНИЧИМИ ПРОЦЕСАМИ КОЛІЙНОГО ГОСПОДАРСТВА МЕТРОПОЛІТЕНУ.....	291
<i>Мельянцева Ю.П.</i> ПІДХОДИ ДО ОПТИМІЗАЦІЇ УПРАВЛІННЯ ПАСАЖИРСЬКИМИ ПЕРЕВЕЗЕННЯМИ У МЕЖАХ ВЕЛИКОГО МІСТА.....	293
<i>Мироненко В.К., Родкевич О.Г.</i> ДИНАМІЧНА ХАРАКТЕРИСТИКА МОДЕЛІ ОПТИМАЛЬНОЇ СИСТЕМИ ПЕРЕВЕЗЕНЬ НЕБЕЗПЕЧНИХ ВАНТАЖІВ ЗАЛІЗНИЧНИМ ТРАНСПОРТОМ.....	294
<i>Мкртичян О.М</i> УДОСКОНАЛЕННЯ ТРАНСПОРТНОЇ СИСТЕМИ.....	297
<i>Пацьора О.В.</i> РОЛЬ КОНТРЕЙЛЕРНИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ В ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ПОТРЕБ ЕКОНОМІКИ КРАЇНИ.....	299
<i>Пепа Т.В., Чернюк Л.Г.</i> СИСТЕМНА ОРГАНІЗАЦІЯ ВИКОРИСТАННЯ ТРАНСПОРТНОГО ПОТЕНЦІАЛУ РЕГІОНУ.....	301
<i>Приймук О.Р.</i> ЧАС ЯК ОСНОВНИЙ ФАКТОР ЕФЕКТИВНОГО ФУНКЦІОНУВАННЯ МІСЬКОЇ ТРАНСПОРТНОЇ СИСТЕМИ.....	302
<i>Реброва А.Ю.</i> ЛОГІКО-ЙМОВІРНОСНЕ МОДЕЛЮВАННЯ ЗАГРОЗ ВТРАТИ ТРАНЗИТНИХ ПОТОКІВ.....	304

<i>Родионов И.В.</i> УПРАВЛЕНИЕ ТРАНСПОРТНЫМИ ПОТОКАМИ С ПОМОЩЬЮ МАТЕМАТИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ.....	305
<i>Сидоренко І.В.</i> ЕКОНОМІЧНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ТРАНСПОРТНО-ДОРОЖНЬОГО КОМПЛЕКСУ РЕГІОНУ.....	307
<i>Степанський Г.Є.</i> ДО ПИТАННЯ КОНЦЕПЦІЇ РОЗБУДОВИ ТРАНСПОРТНОЇ МЕРЕЖІ УКРАЇНИ	310
<i>Троян В.Л., Салтисова Н.Л.</i> РОЗВИТОК ТРАНСПОРТНОЇ СИСТЕМИ В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЙНИХ ПЕРЕТВОРЕНЬ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ.....	313

СЕКЦИЯ 10 «МЕНЕДЖМЕНТ НА ЗАЛІЗНИЧНОМУ ТРАНСПОРТІ»

<i>Ковалевич Л.С.</i> ЗАВИСИМОСТЬ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТРУДА ОТ КВАЛИФИКАЦИИ РАБОТНИКОВ.....	315
<i>Коротченко О.В.</i> МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ДІАГНОСТИКИ МОТИВАЦІЙНОГО СЕРЕДОВИЩА ПІДПРИЄМСТВ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ УКРАЇНИ	320
<i>Мартишевська Г.М.</i> ПІДВИЩЕННЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ.....	323
<i>Мнишенко О.О.</i> РОЗВИТОК ТЕОРІЙ СТИМУЛЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПРАЦІ..	326
<i>Найдьонова М.В.</i> ОПТИМІЗАЦІЯ МЕТОДІВ СТИМУЛЮВАННЯ ПЕРСОНАЛУ НА ОСНОВІ ОЦІНКИ ОСОБЛИВОСТЕЙ ТРУДОВОЇ МОТИВАЦІЇ.....	328
<i>Синікова О.М.</i> УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПРИ ЗДІЙСНЕННІ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ЗАЛІЗНИЧНОМУ ТРАНСПОРТІ.....	330
<i>Янченко Н.В.</i> РЕАЛІЗАЦІЯ АДАПТИВНОГО УПРАВЛІННЯ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ.....	332

СЕКЦИЯ 11 «МІЖНАРОДНІ ТРАНСПОРТНІ КОРИДОРИ»

<i>Дейнека О.Г., Олексин М.Т.</i> КОНЦЕПТУАЛЬНІ ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ МІЖНАРОДНИХ ТРАНСПОРТНИХ КОРИДОРІВ.....	334
<i>Дикань В.В.</i> РОЗВИТОК ТРАНСПОРТНИХ МЕРЕЖ ЯК ФАКТОР ГЛОБАЛІЗАЦІЇ СВІТОВОЇ ЕКОНОМІКИ.....	336
<i>Петруня Ю.Є., Горб К. М.</i> МОЖЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ МІЖНАРОДНИХ ТРАНСПОРТНИХ КОРИДОРІВ УКРАЇНИ В ТУРИСТИЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ.....	339
АВТОРЫ – УЧАСТНИКИ КОНФЕРЕНЦИИ.....	341

Научно-практическое издание

МАТЕРИАЛЫ
Шестой Международной научно-практической конференции
«Проблемы экономики и управления на
железнодорожном транспорте»
—
ЭКУЖТ 2011

Директор РИЦ ГЭТУТ *Л. В. Пономаренко*
Главный редактор *О. В. Емец*
Компьютерная верстка *В. А. Поличев, В. А. Андриенко*

Подписано к печати 26.12.2011 г. Формат 60x84 ¹/₈.
Бумага – офсетная. Гарн. Таймс. Печать – на ризографе.
Усл.печ. л. 51,46. Уч.-изд. л. 40,20.
Тираж 300 экз. Зак. № 132-2/11.

Напечатано в Редакционно-издательском центре ГЭТУТ
03049, г. Киев-49, ул. Лукашевича, 19
Свидетельство о государственной
регистрации серия ДК № 3079 от 27.12.2007